



La top model Giada Scolari, l'assessore Davide Bordonni, il consigliere regionale Isabella Rauti e il presidente di Expo Luxe Alejandro G. Jantus



Alejandro G. Jantus e Isabella Rauti



L'Avv. Gian Roberto Caldara con il Presidente di Expo Luxe

EXPO LUXE

## IL SALONE DEL LUSSO DI ROMA

*Dopo il successo della prima edizione dell'evento romano dedicato al luxury lifestyle, parte ora un nuovo count down per Expo Luxe che nel 2011 celebrerà il mondo del lusso con un evento ancora più grande ed importante nel contesto glamour della Città Eterna*

di Lina Di Leo

La suggestiva *location* delle Scuderie di Palazzo Ruspoli ha ospitato la prima edizione di Expo Luxe, il salone dedicato ai protagonisti e agli amanti del *luxury lifestyle* che ha proposto esclusivi momenti d'incontro con gli interpreti del lusso, richiamando nella Capitale presenze di spicco e importanti ospiti vip provenienti anche dall'estero.

Expo Luxe ha voluto presentare il meglio delle proposte dei suoi espositori che i visitatori hanno potuto ammirare lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

I preziosissimi gioielli di *Ansuini*, la più antica gioielleria di Roma, i profumi più esclusivi "1528 Parfums" dell'azienda Zero Otto, i servizi di *lifestyle management* ad altissimo livello di *VIP Privileges*, rivolti ad una clientela sempre più esigente e

raffinata, le proposte alberghiere deluxe di *Sina Fine Italian Hotels*, gruppo simbolo dell'ospitalità italiana, sono solo alcuni dei prestigiosi prodotti e servizi presentati ad Expo Luxe.

E poi ancora gioielli, opere d'arte, alta moda, viaggi *taylor made*, oggetti d'arredamento esclusivi ed altri prodotti *haute de gamme* come i *Luxury Accessories* della griffe Egon von Furstenberg o come le eccellenze del produttore *Bas Armagnac Dartigalongue*, azienda fondata da Pascal Dartigalongue sotto il regno di Luigi Filippo nel 1838 e distribuita in Italia da Sagna S.p.A.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, il salone espositivo a cinque stelle, oltre ad essere orientato alle dinamiche di business, non vuole tralasciare l'aspetto più glamour del lusso, riunendo l'eleganza e l'alta



Davide Bordonni, Isabella Rauti, A. G. Jantus e Luisa Chiumentini



Giornalisti e ospiti durante la conferenza stampa

qualità espressa dagli espositori di prodotti e servizi legati ad uno stile di vita ricercato ed esclusivo.

L'affluenza del pubblico al Salone del Lusso di Roma è stata notevole, ma non solo: Expo Luxe si è confermato tra gli eventi che maggiormente hanno entusiasmato i principali media sia per la novità che per l'unicità delle proposte presenti all'interno della manifestazione.

A detta dei selezionatissimi espositori, sono stati diversi e molto importanti sia gli acquisti che le trattative per l'acquisto degli esclusivi prodotti e servizi proposti durante l'evento, arricchito anche da eventi collaterali come il torneo di golf, la mostra di quadri ed altri momenti d'incontro organizzati per massimizzare le opportunità di relazione e di business, come l'esclusiva serata di gala sul panoramico *roof garden* dell'hotel Bernini Bristol che ha visto la presenza del meglio dell'aristocrazia romana, del *gotha* dei salotti milanesi e di altre Città italiane, nonché di numerosi personaggi giunti appositamente a Roma da Montecarlo, dalla Spagna, dal Belgio e dalla Svizzera.

La seconda edizione di Expo Luxe durerà un giorno in più rispetto all'edizione precedente e si svolgerà dal 15 al 18 set-

tembre 2011 con importanti novità che proietteranno l'esposizione verso nuove dimensioni. Grandi aziende guardano con interesse alla Capitale d'Italia ed allo sviluppo del settore del lusso in questa regione, consapevoli delle straordinarie bellezze e delle potenzialità delle strutture.

Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

A curare l'organizzazione di Expo Luxe 2011, insieme a *World & Pleasure* magazine, sarà ancora una volta *AJCOM*, agenzia di media e public relations che si occuperà di studiare ogni dettaglio per richiamare un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa, nonché di veicolare la comunicazione di Expo Luxe sulla stampa e sulle principali emittenti radiofoniche e televisive con l'obiettivo di consolidare i livelli di visibilità sui media già ottenuti in occasione della prima edizione dell'evento.