



*Expo Luxe*

**RASSEGNA STAMPA**

**GENNAIO/SETTEMBRE 2011**



*Expo Luxe*

*Roma*

**14 - 18 Settembre 2011**

- 1.- IL TURISTA, 10 GENNAIO 2011.
- 2.- THE NET TIME, 10 GENNAIO 2011.
- 3.- PRESSPOOL, 10 GENNAIO 2011.
- 4.- TRAVEL QUOTIDIANO, 11 GENNAIO 2011.
- 5.- ARCHITETTI.COM, 11 GENNAIO 2011.
- 6.- BOOP, 11 GENNAIO 2011.
- 7.- 5W, 16 GENNAIO 2011.
- 8.- FARONOTIZIE, 01 FEBBRAIO, 2011.
- 9.- 5W, 14 FEBBRAIO 2011.
- 10.- CONSIGLI DI VIAGGIO, 14 FEBBRAIO 2011.
- 11.- FREE ART NEWS, 14 FEBBRAIO 2011.
- 12.- ECONOMIA MAGAZINE, 14 FEBBRAIO 2011.
- 13.- CLAPPO, 14 FEBBRAIO 2011.-
- 14.- PRESSPOOL, 14 FEBBRAIO 2011.
- 15.- PLANET LUXURY, 14 FEBBRAIO 2011.
- 16.- LUXUO, 14 FEBBRAIO 2011.
- 17.- LUSSUOSISSIMO, 20 FEBBRAIO 2011.
- 18.- CORRIERE DEL WEB, 20 FEBBRAIO 2011.
- 19.- LUXURY, 21 FEBBRAIO 2011.
- 20.- CORRIERE DEL TURISMO, 25 FEBBRAIO 2011.

- 21.- PRESTIGE HOLIDAYS, 25 FEBBRAIO 2011.
- 22.- 18 KARATI, 25 FEBBRAIO 2011.
- 23.- 18 KARATI, 25 FEBBRAIO 2011.
- 24.- WORLD & PLEASURE, 01 MARZO 2011.
- 25.- CREDIT MAGAZINE, 03 MARZO 2011.
- 26.- WHY MODA, 03 MARZO 2011.
- 27.- PREZIOSA MAGAZINE, 04 MARZO 2011.
- 28.- MONDO DEL GUSTO, 09 MARZO 2011.
- 29.- ITALIA A TAVOLA, 11 MARZO 2011.
- 30.- ITALIA A TAVOLA, 11 MARZO 2011.
- 31.- ROME TOURING, 11 MARZO 2011.
- 32.- MONDO DEL GUSTO, 11 MARZO 2011.
- 33.- QUALYTRAVEL NEWSLETTER, 12 MARZO 2011.
- 34.- QUALYTRAVEL ON LINE, 12 MARZO 2011.
- 35.- 5W, 12 MARZO 2011.
- 36.- DE LUXE BLOG, 14 MARZO 2011.
- 37.- LUSSUOSISSIMO, 15 MARZO 2011.
- 38.- MYLUXURY, 16 MARZO 2011.
- 39.- WELLNESSLIFE, 21 MARZO 2011.
- 40.- DOLCEVITA, 23 MARZO 2011.

- 41.- CORRIERE INFORMAZIONE, 24 MARZO 2011.
- 42.- ADN KRONOS, 24 MARZO 2011.
- 43.- ITALY NEWS, 24 MARZO 2011.
- 44.- YAHOO NOTIZIE, 24 MARZO 2011.
- 45.- PIANETA DONNA, 24 MARZO 2011.
- 46.- CRONACHE TURISTICHE, 01 APRILE 2011.
- 47.- SICILIA TODAY, 01 APRILE 2011.
- 48.- SCOMUNICANDO, 01 APRILE 2011.
- 49.- MADE IN CONGRESS, 04 APRILE 2011.
- 50.- MADE IN CONGRESS, 04 APRILE 2011.
- 51.- ITALIA A TAVOLA, 04 APRILE 2011.
- 52.- ITALIA A TAVOLA, 04 APRILE 2011.
- 53.- CANICATTI WEB, 04 APRILE 2011.
- 54.- FACILE COMUNICARE, 05 APRILE 2011.
- 55.- CIAK LUXURY, 05 APRILE 2011.
- 56.- MASTER VIAGGI, 05 APRILE 2011.
- 57.- AGORA, 06 APRILE 2011.
- 58.- LUSSUOSISSIMO, 06 APRILE 2011.
- 59.- FIDEST, 06 APRILE 2011.
- 60.- MARKETING JOURNAL, 08 APRILE 2011.

- 61.- MARKETPRESS, 14 APRILE 2011.
- 62.- 5W, 15 APRILE 2011.
- 63.- CLASS LUXURY, 18 APRILE 2011.
- 64.- WEBLOG PLAZA, 21 APRILE 2011.
- 65.- IL FATTO ON LINE, 21 APRILE 2011.
- 66.- CLASS NEWS, 27 APRILE 2011.
- 67.- ADV STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, 01 MAGGIO 2011.
- 68.- ADV STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, 01 MAGGIO 2011.
- 69.- ITALIA A TAVOLA, 01 MAGGIO 2011.
- 70.- MASTER MEETING, 01 MAGGIO 2011.
- 71.- TISCALI FINANZA, 09 MAGGIO 2011.
- 72.- LA REPUBBLICA.IT, 09 MAGGIO 2011.
- 73.- 5W, 09 MAGGIO 2011.
- 74.- CASERTA 24 ORE, 09 MAGGIO 2011.
- 75.- TELEBORSA, 09 MAGGIO 2011.
- 76.- FREE ART NEWS, 09 MAGGIO 2011.
- 77.- 5W, 09 MAGGIO 2011.
- 78.- LUXSTYLE, 09 MAGGIO 2011.
- 79.- AFFARI ITALIANI, 09 MAGGIO 2011.
- 80.- PAPERBLOG, 09 MAGGIO 2011.

- 81.- ROYAL MONACO, 09 MAGGIO 2011.
- 82.- ROYAL MONACO, 09 MAGGIO 2011.
- 83.- RADIO 101, 09 MAGGIO 2011.
- 84.- CLASS LUXURY, 09 MAGGIO 2011.
- 85.- CERTI NEWS, 09 MAGGIO 2011.
- 86.- CINQUELIRE, 09 MAGGIO 2011.
- 87.- FACILE COMUNICARE, 09 MAGGIO 2011.
- 88.- PASSO PAROLA, 09 MAGGIO 2011.
- 89.- CAMERA DI COMMERCIO ITALO SERBA, 09 MAGGIO 2011.
- 90.- CORRIERE DEL WEB, 09 MAGGIO 2011.
- 91.- CORRIERE DEL WEB, 09 MAGGIO 2011.
- 92.- CORRIERE DELL'UMBRIA, 10 MAGGIO 2011.
- 93.- LUSSUOSISSIMO, 10 MAGGIO 2011.
- 94.- NEWSFOOD, 10 MAGGIO 2011.
- 95.- IL PUNTO STAMPA, 10 MAGGIO 2011.
- 96.- IL PAESE ON LINE, 10 MAGGIO 2011.
- 97.- LUXSTYLE, 10 MAGGIO 2011.
- 98.- CORRIERE DELL'UMBRIA ON LINE, 10 MAGGIO 2011.
- 99.- NEWSFOOD, 10 MAGGIO 2011.
- 100.- MONTENAPOLEONE, 10 MAGGIO 2011.

- 101.- ARTRIBUNE, 10 MAGGIO 2011.
- 102.- NOTIZIARIO ASS. NAZ. SOCIOLOGI, 10 MAGGIO 2011.
- 103.- LUXREVOLUTION, 11 MAGGIO 2011.
- 104.- FIDEST, 11 MAGGIO 2011.
- 105.- MY EXCLUSIVE LIFE, 11 MAGGIO 2011.
- 106.- GRTV, 11 MAGGIO 2011.
- 107.- THINKLUX, 11 MAGGIO 2011.
- 108.- WINE NEWS, 11 MAGGIO 2011.
- 109.- SOMMELIER, 11 MAGGIO 2011.
- 110.- SESTO POTERE, 13 MAGGIO 2011.
- 111.- QUOTIDIANO DEL NORD, 13 MAGGIO 2011.
- 112.- LIBERO, 14 MAGGIO 2011.
- 113.- ARCHITETTI, 17 MAGGIO 2011.
- 114.- FASHION MAG, 17 MAGGIO 2011.
- 115.- TELEBORSA, 18 MAGGIO 2011.
- 116.- 5W, 18 MAGGIO 2011.
- 117.- TISCALI FINANZA, 18 MAGGIO 2011.
- 118.- LA STAMPA, 18 MAGGIO 2011.
- 119.- LA REPUBBLICA.IT, 18 MAGGIO 2011.
- 120.- BLITZ QUOTIDIANO, 18 MAGGIO 2011.

- 121.- VIRGILIO ECONOMIA, 18 MAGGIO 2011.
- 122.- CERTI NEWS, 18 MAGGIO 2011.
- 123.- CLASS LUXURY, 18 MAGGIO 2011.
- 124.- PREZIOSA MAGAZINE, 18 MAGGIO 2011.
- 125.- PREZIOSA MAGAZINE, 18 MAGGIO 2011.
- 126.- DONNE RUGGENTI, 18 MAGGIO 2011.
- 127.- IMPRENDIUM, 19 MAGGIO 2011.
- 128.- TELEBORSA, 30 MAGGIO 2011.
- 129.- LA REPUBBLICA.IT, 30 MAGGIO 2011.
- 130.- CLASS LUXURY, 30 MAGGIO 2011.
- 131.- BLOG SICILIA, 30 MAGGIO 2011.
- 132.- NOTIZIONE.NET, 30 MAGGIO 2011.
- 133.- VIRGILIO ECONOMIA, 30 MAGGIO 2011.
- 134.- IL GIORNALE DEL LUSSO, 31 MAGGIO 2011.
- 135.- PROGRESS, 01 GIUGNO 2011.
- 136.- VIAJEROS HOY, 02 GIUGNO 2011.
- 137.- EMPRESA EXTERIOR, 02 GIUGNO 2011.
- 138.- PICOTEA, 02 GIUGNO 2011.
- 139.- ACENTO WEB, 02 GIUGNO 2011.
- 140.- EXPOFAIRS.COM, 02 GIUGNO 2011.

- 141.- EL PUBLICISTA, 03 GIUGNO 2011.
- 142.- ITALIA IN WEEK END, 04 GIUGNO 2011.
- 143.- LA REPUBBLICA.IT, 06 GIUGNO 2011.
- 144.- LA REPUBBLICA.IT, 06 GIUGNO 2011.
- 145.- IL QUOTIDIANO SICILIANO, 06 GIUGNO 2011.
- 146.- 5W, 06 GIUGNO 2011.
- 147.- CLASS LUXURY, 06 GIUGNO 2011.
- 148.- CLANDESTINO WEB, 12 GIUGNO 2011.
- 149.- IL SOLE 24 ORE, 12 GIUGNO 2011.
- 150.- IL PAESE NUOVO, 12 GIUGNO 2011.
- 151.- CITY, 13 GIUGNO 2011.
- 152.- AFFARI ITALIANI, 13 GIUGNO 2011.
- 153.- VIA ROMA.NET, 13 GIUGNO 2011.
- 154.- FREE ART NEWS, 13 GIUGNO 2011.
- 155.- AISE, 13 GIUGNO 2011.
- 156.- CITY ON LINE, 13 GIUGNO 2011.
- 157.- CLASS LUXURY, 14 GIUGNO 2011.
- 158.- TRAVEL QUOTIDIANO, 14 GIUGNO 2011.
- 159.- ETN, 14 GIUGNO 2011.
- 160.- CLASS LUXURY, 14 GIUGNO 2011.

- 161.- ITALIA A TAVOLA, 15 GIUGNO 2011.
- 162.- CLASS LUXURY, 15 GIUGNO 2011.
- 163.- CYP, 16 GIUGNO 2011.
- 164.- PROGRESS ON LINE, 19 GIUGNO 2011.
- 165.- CASERTA 24 ORE, 19 GIUGNO 2011.
- 166.- FACILE COMUNICARE, 22 GIUGNO 2011.
- 167.- CLASS WELLNESS, 23 GIUGNO 2011.
- 168.- CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA, 29 GIUGNO 2011.
- 169.- CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA, 29 GIUGNO 2011.
- 170.- TRAVEL QUOTIDIANO, 30 GIUGNO 2011.
- 171.- AISE, 30 GIUGNO 2011.
- 172.- CLASS LUXURY, 30 GIUGNO 2011.
- 173.- FACILE COMUNICARE, 30 GIUGNO 2011.
- 174.- MEDIAKEY.TV, 30 GIUGNO 2011.
- 175.- GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI, 01 LUGLIO 2011.
- 176.- CLASS LUXURY, 04 LUGLIO 2011.
- 177.- GIOCARE WORDPRESS, 04 LUGLIO 2011.
- 178.- FACILE COMUNICARE, 04 LUGLIO 2011.
- 179.- EXPO BLOG NETWORK, 04 LUGLIO 2011.
- 180.- EMPRESA EXTERIOR, 04 LUGLIO 2011.

- 181.- VOGUE, 04 LUGLIO 2011.
- 182.- IL VELINO, 04 LUGLIO 2011.
- 183.- LUX STYLE, 08 LUGLIO 2011.
- 184.- AGENZIA DI VIAGGI, 11 LUGLIO 2011.
- 185.- MEDIAKEY.TV, 11 LUGLIO 2011.
- 186.- LUSSUOSISSIMO, 11 LUGLIO 2011.
- 187.- CRONACA DIRETTA, 11 LUGLIO 2011.
- 188.- MEDIAKEY.TV, 11 LUGLIO 2011.
- 189.- VOYAGER MAGAZINE, 12 LUGLIO 2011.
- 190.- MONDO DEL GUSTO, 13 LUGLIO 2011.
- 191.- MONDO DEL GUSTO, 14 LUGLIO 2011.
- 192.- EMPRESA EXTERIOR, 14 LUGLIO 2011.
- 193.- LA RIVISTA, 14 LUGLIO 2011.
- 194.- CLASS LUXURY, 18 LUGLIO 2011.
- 195.- TURISMO STAMPA, 18 LUGLIO 2011.
- 196.- ITALIA A TAVOLA, 25 LUGLIO 2011.
- 197.- HW GADGET, 03 AGOSTO 2011.
- 198.- GIORNAL.IT, 04 AGOSTO 2011.
- 199.- ITALGROB.IT, 04 AGOSTO 2011.
- 200.- UNIVERSY.IT, 04 AGOSTO 2011.

- 201.- NEWSFOOD, 05 AGOSTO 2011.
- 202.- CLASS LUXURY, 09 AGOSTO 2011.
- 203.- LUSSUOSISSIMO, 11 AGOSTO 2011.
- 204.- IL GIORNALE, 12 AGOSTO 2011.
- 205.- 5W, 16 AGOSTO 2011.
- 206.- MONDO IN TASCA, 17 AGOSTO 2011-
- 207.- IL FATTO QUOTIDIANO, 18 AGOSTO 2011.
- 208.- LAZIO IN FESTA, 18 AGOSTO 2011.
- 209.- ADN KRONOS, 19 AGOSTO 2011.
- 210.- ADN KRONOS, 19 AGOSTO 2011.
- 211.- LIBERO, 19 AGOSTO 2011.
- 212.- LIBERO, 19 AGOSTO 2011.
- 213.- AFFARI ITALIANI, 19 AGOSTO 2011.
- 214.- IL FATTO ON LINE, 19 AGOSTO 2011.
- 215.- VIRGILIO ROMA, 19 AGOSTO 2011.
- 216.- REGGIO CALABRIA NOTIZIE, 19 AGOSTO 2011.
- 217.- CLASS LUXURY, 22 AGOSTO 2011.
- 218.- FASHION MAG, 22 AGOSTO 2011.
- 219.- DE LUXE BLOG, 23 AGOSTO 2011.
- 220.- TRAVEL QUOTIDIANO, 23 AGOSTO 2011.

- 221.- EXPO BLOG NETWORK, 23 AGOSTO 2011.
- 222.- L'ESPRESSO, 24 AGOSTO 2011.
- 223.- L'ESPRESSO, 24 AGOSTO 2011.
- 224.- ROMA 2.0, 24 AGOSTO 2011.
- 225.- COMPOMOBILI EDIZIONE MAGGIOLI, 29 AGOSTO 2011.
- 226.- SPOT AND WEB, 29 AGOSTO 2011.
- 227.- TRAVELLING INTERLINE, 31 AGOSTO 2011.
- 228.- ROMA BLOGOSFERE, 31 AGOSTO 2011.
- 229.- NEWSLETTER ANS, 31 AGOSTO 2011.
- 230.- SILHOUETE, 01 SETTEMBRE 2011.
- 231.- CULTURA NEWS, 01 SETTEMBRE 2011.
- 232.- CLASS LUXURY, 01 SETTEMBRE 2011.
- 233.- CLASS LUXURY, 01 SETTEMBRE 2011.
- 234.- MARCO POLO, 01 SETTEMBRE 2011.
- 235.- BARGIORNALE, 01 SETTEMBRE 2011.
- 236.- CLASS LUXURY, 02 SETTEMBRE 2011.
- 237.- GRTV, 02 SETTEMBRE 2011.
- 238.- CHEAP E CHIC, 02 SETTEMBRE 2011.
- 239.- 5W, 03 SETTEMBRE 2011.
- 240.- CLASS LUXURY, 03 SETTEMBRE 2011.

- 241.- 5W, 04 SETTEMBRE 2011.
- 242.- AGORA, 04 SETTEMBRE 2011.
- 243.- TURISMO ITALIA NEWS, 05 SETTEMBRE 2011.
- 244.- 5W, 05 SETTEMBRE 2011.
- 245.- CHEAP E CHIC, 05 SETTEMBRE 2011.
- 246.- PANORAMA, 05 SETTEMBRE 2011.
- 247.- CHEAP E CHIC, 05 SETTEMBRE 2011.
- 248.- TENDENZE MODA, 05 SETTEMBRE 2011.
- 249.- CHEAP E CHIC, 05 SETTEMBRE 2011.
- 250.- CLASS LUXURY, 06 SETTEMBRE 2011.
- 251.- CLASS LUXURY, 06 SETTEMBRE 2011.
- 252.- LEISURE, 06 SETTEMBRE 2011.
- 253.- LEISURE, 06 SETTEMBRE 2011.
- 254.- CHEAP E CHIC, 07 SETTEMBRE 2011.
- 255.- CHEAP E CHIC, 07 SETTEMBRE 2011.
- 256.- TENDENZE MODA, 07 SETTEMBRE 2011.
- 257.- IMPATTO GLOBALE, 07 SETTEMBRE 2011.
- 258.- MARKETPRESS, 07 SETTEMBRE 2011.
- 259.- MARKETPRESS, 07 SETTEMBRE 2011.
- 260.- TURISMO ALL'ARIA APERTA, 07 SETTEMBRE 2011.

- 261.- QUI TOURING, 07 SETTEMBRE 2011.
- 262.- CLASS, 07 SETTEMBRE 2011.
- 263.- CLASS LUXURY, 08 SETTEMBRE 2011.
- 264.- CLASS YACHT, 08 SETTEMBRE 2011.
- 265.- MEDIAKEY, 08 SETTEMBRE 2011.
- 266.- CLASS LUXURY, 09 SETTEMBRE 2011.
- 267.- DONNA MODERNA, 09 SETTEMBRE 2011.
- 268.- 5W, 10 SETTEMBRE 2011.
- 269.- AGORA, 10 SETTEMBRE 2011.
- 270.- CLASS LUXURY, 10 SETTEMBRE 2011.
- 271.- NEW NOTIZIE, 10 SETTEMBRE 2011.
- 272.- DELUXE BLOG, 11 SETTEMBRE 2011.
- 273.- LIBERO, 11 SETTEMBRE 2011.
- 274.- LIBERO, 11 SETTEMBRE 2011.
- 275.- LIBERO, 11 SETTEMBRE 2011.
- 276.- BLOGOSFERE, 11 SETTEMBRE 2011.
- 277.- UNDO.NET, 12 SETTEMBRE 2011.
- 278.- TRE CARAVELLE, 12 SETTEMBRE 2011.
- 279.- GIORNALE DI REGGIO, 13 SETTEMBRE 2011.
- 280.- MADE IN CONGRESS, 13 SETTEMBRE 2011.

- 281.- VIA ROMA MAGAZINE, 13 SETTEMBRE 2011.
- 282.- LA REPUBBLICA, 14 SETTEMBRE 2011.
- 283.- DNEWS, 14 SETTEMBRE 2011.
- 284.- PUBBLICO TODAY, 14 SETTEMBRE 2011.
- 285.- AFFARI ITALIANI, 14 SETTEMBRE 2011.
- 286.- BLOGOSFERE, 14 SETTEMBRE 2011.
- 287.- LUSSUOSISSIMO, 14 SETTEMBRE 2011.
- 288.- TELEVIDEO RAI, 14 SETTEMBRE 2011.
- 289.- CLASS LUXURY, 14 SETTEMBRE 2011.
- 290.- INSIDEART, 14 SETTEMBRE 2011.
- 291.- DELUXE BLOG, 14 SETTEMBRE 2011.
- 292.- IL TEMPO, 15 SETTEMBRE 2011.
- 293.- LEGGO, 15 SETTEMBRE 2011.
- 294.- DELUXE BLOG, 15 SETTEMBRE 2011.
- 295.- CATERPILLAR RAI RADIO 2, 15 SETTEMBRE 2011.
- 296.- GAZZETTA DEL SUD, 15 SETTEMBRE 2011.
- 297.- LEGGO, 15 SETTEMBRE 2011.
- 298.- NEWSLETTER ANS, 15 SETTEMBRE 2011.
- 299.- MEDIATECH, 15 SETTEMBRE 2011.
- 300.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.

- 301.- DELUXE BLOG, 15 SETTEMBRE 2011.
- 302.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 303.- LUSSUOSISSIMO, 15 SETTEMBRE 2011.
- 304.- DELUXEBLOG, 15 SETTEMBRE 2011.
- 305.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 306.- 5W, 15 SETTEMBRE 2011.
- 307.- AGORA, 15 SETTEMBRE 2011.
- 308.- 5W, 15 SETTEMBRE 2011.
- 309.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 310.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 311.- ROMA 2.0, 15 SETTEMBRE 2011.
- 312.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 313.- ROMA 2.0, 15 SETTEMBRE 2011.
- 314.- ITALY NEWS, 15 SETTEMBRE 2011.
- 315.- FUNWEEK, 15 SETTEMBRE 2011.
- 316.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 317.- BLOGOSFERE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 318.- NEW NOTIZIE, 15 SETTEMBRE 2011.
- 319.- AGORA, 15 SETTEMBRE 2011.
- 320.- IL GIORNO, 16 SETTEMBRE 2011.

- 321.- LA REPUBBLICA, 17 SETTEMBRE 2011.
- 322.- LUSSUOSISSIMO, 18 SETTEMBRE 2011.
- 323.- LUSSUOSISSIMO, 18 SETTEMBRE 2011.
- 324.- CATERPILLAR RAI RADIO 2, 19 SETTEMBRE 2011.
- 325.- IL FOGLIO, 20 SETTEMBRE 2011.
- 326.- CERTINEWS, 20 SETTEMBRE 2011.
- 327.- VITA, 23 SETTEMBRE 2011.
- 328.- NOTIZIARIO ANS, 23 SETTEMBRE 2011.
- 329.- NEWSLETTER ANS, 23 SETTEMBRE 2011.
- 330.- WOMEN, 14 OTTOBRE 2011.



## **Expo Luxe 2011: il lusso a settembre è di scena a Roma**



Roma diventa nuovamente la Capitale del Lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di

Roma, dal 15 al 18 Settembre 2011. Per il secondo anno consecutivo, dopo il successo della prima edizione, Roma sarà la cornice d'eccezione di Expo Luxe, l'evento internazionale dedicato alle eccellenze del luxury lifestyle: haute couture, gioielli, accessori, hotel cinque stelle, luxury travel, arte, profumi, operatori di servizi di alta gamma.

Organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), l'edizione 2011 di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma si distingue per un'accurata selezione degli espositori: solo strutture e operatori di altissimo livello. Obiettivo della quattro giorni del lusso è infatti quello di assicurare la presenza solo di attori di primo piano, nell'esclusivo ambiente di un palazzo nobiliare nel cuore della Città Eterna che favorirà le opportunità di incontro e di business.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti al pubblico e ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor, dagli espositori e dai buyers. Expo Luxe 2011 sarà infatti un vero e proprio appuntamento con il business e rappresenta un importante momento di incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Per informazioni: Expo Luxe - Tel. 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) - [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

---

---

THE NET TIMES

INTERNATIONAL WORD WEB PRESS RELEASE

---

MONDAY, JANUARY 10, 2011

**EXPO LUXE 2011. Rome will welcome the second edition.**

**PRESS RELEASE - NEWSLETTER**

# EXPO LUXE 2011

**Rome will welcome the second edition of Expo Luxe in September 2011  
attract people with a love of luxury**



It started the col  
edition of "Expo  
luxury fair org  
([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) ar  
magazine ([www.](http://www.)  
takes place from S  
this year.

People with a tast  
see something the  
**2011**. As well as a  
investment opportu  
four-day event will  
dining sessions,

ceremony and a gala dinner.

The aim of **Expo Luxe** is to become the perfect meeting place for companies, consumers interested in the luxury market. Visitors will find that the entire activities in various venues, but all are taking place in the city centre.

**Expo Luxe 2011** will count with the presence of many guests and vips will be constant search for excellence as an expression of self and life. Haute coutu luxury travel, art and fragrances are just some of the categories on display in companies and investors, but also to consumers and the to general public a interested in increasing business opportunities and relationships.

For more information on this event visit **Expo Luxe** website [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) ( 1701. E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

EXPO LUXE 2011



## EXPO LUXE 2011

Rome will welcome the second edition of Expo Luxe in September 2011, which is aiming to attract people with a love of luxury

It started the countdown to the second edition of "Expo Luxe", the prestigious luxury fair organized by AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) and "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), which takes place from September 15th to 18th this year.

People with a taste for luxury items may see something they like at Expo Luxe 2011. As well as all the items for sale and investment opportunities to peruse, the four-day event will also incorporate several dining sessions, including an opening ceremony and a gala dinner.

The aim of Expo Luxe is to become the perfect meeting place for companies, investors, operators and consumers interested in the luxury market. Visitors will find that the entertainment encompasses activities in various venues, but all are taking place in the city centre.

Expo Luxe 2011 will count with the presence of many guests and vips will be a landmark for those in constant search for excellence as an expression of self and life. Haute couture, jewelry, accessories, luxury travel, art and fragrances are just some of the categories on display in this luxury fair open to companies and investors, but also to consumers and the to general public and to numerous brands interested in increasing business opportunities and relationships.



### **Expo Luxe, seconda edizione a Roma**

Martedì, 11 Gennaio 2011

Si prepara alla seconda edizione il salone del lusso di Roma Expo Luxe 2011, organizzato da Alcom e da World & Pleasure magazine, che quest'anno annuncia la presenza di molti ospiti vip ed operatori del settore (haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte, profumi, autovetture, vini e champagne). Expo Luxe si svolgerà dal 15 al 18 settembre 2011.

The logo for ARCHITETTI.COM, featuring the word "ARCHITETTI" in large, white, bold, sans-serif capital letters on a red rectangular background. Below "ARCHITETTI", the text ".COM" is written in smaller, white, sans-serif capital letters.

## EVENTI

---

### Expo Luxe 2011

---

Roma

15/09/2011 - 18/09/2011

---

Il Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2011" promosso da AJCOM e da World & Pleasure magazine si propone come luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità.

Expo Luxe è una "vetrina" prestigiosa che consente di accedere ad una realtà di alto profilo.



11/01/2011

## EVENTI/ Dal 15 al 18 settembre torna a Roma la Fiera del Lusso

di Adelaide Martinelli

Roma, 11 gennaio (BOOP.NEWS) = Il Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2011 organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine si propone come luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Giunto alla sua seconda edizione - a Roma dal 15 al 18 settembre 2011 - Expo Luxe mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.



## Expo Luxe 2011, esclusiva vetrina per presentare il top dell'offerta



16/1/2011

ROMA - Expo Luxe 2011: un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta. Il Salone del Lusso di Roma, dal 15 al 18 Settembre 2011. Essere presenti a Expo Luxe 2011 in qualità di sponsor e/o di espositori significa avere un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata

propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa. Da quest'anno, inoltre, è possibile partecipare ad Expo Luxe riservando uno spazio a partire da 1 mq. Il Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) si propone come luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.

Gli espositori che trattano prodotti o servizi del segmento lusso (haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte, profumi, autovetture, vini e champagne) contribuiranno ad attirare un preciso target di clientela. Per essi Expo Luxe diventa una vetrina unica e prestigiosa che consente di accedere ad una realtà di alto profilo.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip ed operatori del settore, ma Expo Luxe 2011 è aperto anche al grande pubblico ed in particolare ai consumatori abituali di articoli di lusso, sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Sponsorizzare Expo Luxe 2011 offre, in esclusiva per il proprio settore merceologico, un'importante visibilità a partire dal momento della conferma di sponsorizzazione in tutte le azioni di comunicazione dell'evento, includendo l'invio di comunicati stampa agli organi d'informazione e di newsletter rivolte a professionisti ed aziende.

FARONOTIZIE.IT

Anno VI- n° 57  
Febbraio 2011

Redazione e  
amministrazione:  
Scesa Porta Laino, n. 33  
87026 Mormanno (CS)  
Tel. 0981 81819  
Fax 0981 85700  
redazione@faronotizie.it

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Castrovillari n° 02/06  
Registro Stampa  
(n.188/06 RVG) del 24  
marzo 2006

Direttore responsabile  
Giorgio Rinaldi



## IL LUSO IN VETRINA A ROMA

di *Angelo Lo Rizzo*

*Expoluxe : la seconda edizione dal 15 al 18 settembre 2011*



A Settembre Roma diventerà nuovamente la capitale del lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del “luxury lifestyle”, in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso.

La nuova edizione nasce in un clima ideale, forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore che vede nel 2011 un incremento del 5% nella propensione all’acquisto, segno che anche in un periodo di crisi c’è chi ai sogni non sa proprio rinunciare. Non per niente, Oscar Wilde, scrittore irlandese, soleva dire “datemi il superfluo e farò a meno dello stretto necessario”.

La manifestazione si ispira all’amore per la bellezza e per il lusso Made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali che si propone di promuovere lo sviluppo economico, la cultura, l’arte, e l’ “italian style”, e che certamente può fungere da traino per l’intero motore economico tanto che, già nella prima edizione, ha ottenuto, fra gli altri, anche il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e dell’ICE, Istituto per il Commercio Estero.

L’evento organizzato da AJCOM e da “World & Pleasure” magazine, sarà caratterizzato da un’alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti al pubblico e ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor, dagli espositori e dai “buyers”. Insomma Expo Luxe sarà un importante momento di incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

Saranno proprio gli espositori con i loro prodotti e servizi del segmento lusso ( haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte, profumi, autovetture, vini e champagne ) ad attirare un preciso target di clientela, diventando così una vetrina unica e prestigiosa in grado di accedere ad una realtà di alto profilo.

Info: Expo Luxe- Segreteria organizzativa –tel.06/89671701.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli



**14/2/2011**

ROMA - Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove Ajcom e World & Pleasure hanno organizzato la seconda edizione di Expo Luxe. Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori

che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



**A SETTEMBRE IL SALONE DEL LUSO DI ROMA**

**- EXPO LUXE 2011 -**



*Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove Ajcom e World & Pleasure hanno organizzato la seconda edizione di Expo Luxe. Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.*

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



## Free Art News

### ► Roma apre le porte al lusso

📧 Inviato il: 14/2/2011, 15:26

#### **EXPO LUXE 2011** **IL SALONE DEL LUSSO DI ROMA**

*Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove Ajcom e World & Pleasure hanno organizzato la seconda edizione di Expo Luxe*

~~~~~

(ajcom) Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari. (ajcom)

## Economia Magazine

Blog economia, informazioni e news economia

### Il salone del lusso a Roma

February 14, 2011 by admin  
Filed under: [Eventi](#)



**Roma** apre le porte al lusso con **Expo Luxe 2011** che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

**Expo Luxe 2011** mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, **Roma**, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di [promozione](#) per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de **Il Salone del Lusso di Roma**, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



## Expo Luxe 2011: il salone del lusso a Roma

Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferraioli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di [Roma](#), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari. (ajcom)

## EXPO LUXE 2011 IL SALONE DEL LUSO DI ROMA

Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove Ajcom e World & Pleasure hanno organizzato la seconda edizione di Expo Luxe

(ajcom) Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari. (ajcom)

Contact Information



## Roma Expo Luxe 2011, dal 15 al 18 settembre 2011

Posted in Fiere | Monday 14 February 2011



Roma apre le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da Ajcom insieme a World & Pleasure magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Expo Luxe 2011 mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferraioli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di

livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari

LUXUO

Expo Luxe 2011 - Il Salone del Lusso di Roma in  
programma del 15 al 18 settembre 2011

February 14th, 2011



*Expo Luxe Roma*

Per il secondo anno consecutivo, dopo il successo della prima edizione, Roma sarà la cornice d'eccezione di **Expo Luxe**, l'evento internazionale dedicato alle eccellenze del **luxury lifestyle**: haute couture, gioielli, accessori, hotel cinque stelle, luxury travel, arte, profumi, operatori di servizi di alta gamma.

Organizzato da **AJCOM** e da "World & Pleasure" magazine, l'edizione 2011 di **Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma** si distingue per un'accurata selezione degli espositori: solo strutture e operatori di altissimo livello. Obiettivo della **quattro giorni** del lusso è infatti quello di assicurare la presenza solo di attori di primo piano, nell'esclusivo ambiente di un palazzo nobiliare nel cuore della Città Eterna che favorirà le opportunità di incontro e di business.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti al pubblico e ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor, dagli espositori e dai buyers. Expo Luxe 2011 sarà infatti un vero e proprio appuntamento con il business e rappresenta un importante momento di incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.



Expo Luxe 2011, dal 15 al 18 settembre

Di [Benedetta Guerra](#), in [Eventi](#).



Dopo il successo della prima edizione, torna a **Roma Expo Luxe**, l'evento dedicato al **Luxury Lifestyle** che comprende una vastità di prodotti d'eccezione, dalla gioielleria, hotel, alta moda, arte, fragranze, travel luxury.

L'evento di Expo Luxe - [Il Salone del Lusso di Roma](#) è organizzato da AJCOM e da "World & Pleasure" magazine, e raggruppa i migliori operatori e strutture di alto livello, come gli attori più famosi, società più prestigiose e via dicendo.

L'evento che si svolgerà dal **15 al 18 settembre 2011**, sarà caratterizzato da appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti al pubblico e ai visitatori selezionati e invitati dagli organizzatori, dagli sponsor, dagli espositori e dai buyers.

Expo Luxe 2011 è un importante momento di incontro tra eccellenze dal punto di vista economico nazionale ed internazionale, che oggi hanno bisogno di allacciare dei rapporti di lavoro e cooperazione per costruire qualcosa di nuovo, migliore.



DOMENICA 20 FEBBRAIO 2011

## Expo Luxe 2011: Conto alla rovescia

### Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011

Conto alla rovescia per **Expo Luxe 2011** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 15 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come *mission* alimentare il **business to business** per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature, ma anche il **business to consumer**, perché l'evento è aperto al pubblico.

Roma apre così nuovamente le porte al lusso con **Expo Luxe 2011** che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e naturalmente **lusso** saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza **limited edition** per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 di **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso ideato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal **lusso più esclusivo** che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di **business** e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti **ospiti vip** e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

La comunicazione di **Expo Luxe 2011** è stata affidata ad **AJ Comunicazione** ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Per ulteriori informazioni:

Expo Luxe - Segreteria Organizzativa

Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

AJ Comunicazione - Media & Public Relations

Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)

# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS

21 February 2011

[Eventi & Fiere](#)

## **Expo Luxe 2011 Il Salone del Lusso di Roma dal 15 al 18 Settembre 2011**

### **EVENTI: Conto alla rovescia per Expo Luxe**



Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 15 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come mission alimentare il business to business per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature, ma anche il business to consumer, perché l'evento è aperto al pubblico.

Roma apre così nuovamente le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e naturalmente lusso saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso ideato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

La comunicazione di Expo Luxe 2011 è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.



## EXPO LUXE ROMA

25/02/2011

Conto alla rovescia per **Expo Luxe 2011** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 15 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come *mission* alimentare il **business to business** per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature, ma anche il **business to consumer**, perché l'evento è aperto al pubblico.

Roma apre così nuovamente le porte al lusso con **Expo Luxe 2011** che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e naturalmente **lusso** saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza **limited edition** per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 di **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso ideato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal **lusso più esclusivo** che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di **business** e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti **ospiti vip** e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

La comunicazione di **Expo Luxe 2011** è stata affidata ad **AJ Comunicazione** ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

**AJ Comunicazione**  
**Media & Public Relations**  
**EXPO LUXE 2011**  
**Mob: 349.25.96.516**

**Testata: PRESTIGE HOLIDAYS**

**Data: 25 FEBBRAIO 2011**



*Luxury  
Italian  
Brands*





## Fiere

### SINGAPORE INTERNATIONAL JEWELRY SHOW

■ Dal 27 al 31 luglio 2011 a Singapore, presso il complesso turistico di Marina Bay Sands, si svolgerà la settima edizione del Singapore International Jewelry Show (SIJS), che preannuncia un nuovo record di presenze di espositori ed operatori, in continuità con l'incremento registrato di anno in anno



Marina Bay Sands

nelle edizioni succedutesi a partire dalla prima manifestazione fieristica. Sono attesi infatti oltre 190 espositori provenienti da 25 Paesi, soprattutto dalle regioni del sud-est asiatico, e circa 16.000 visitatori per tutta la durata della manifestazione. Il tema conduttore della mostra di quest'anno, "Gli Elementi", sarà illustrato da un esteso ventaglio di raffinati e squisiti esemplari di gioielleria, con gemme dal taglio perfetto



inserite in eleganti ed esclusivi disegni e moderni accessori. Opere artigianali di altissimo livello trarranno ispirazione dagli elementi primordiali, Terra, Aria e Fuoco, per creare preziose interpretazioni figurative che non mancheranno di suscitare il vivo apprezzamento degli intenditori. La manifestazione gode del prezioso supporto della International Enterprise Singapore, del Singapore Exhibition and

|                   |                                 |               |
|-------------------|---------------------------------|---------------|
| 17 - 20 FEB.      | GOLD ISTANBUL                   | Istanbul      |
| 25 - 28 FEB.      | INHORGENTA 2011                 | Monaco        |
| 26 FEB. - 01 MAR. | BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR     | Bangkok       |
| 27 FEB. - 01 MAR. | JANY WINTER SHOW                | New York      |
| 04 - 08 MAR.      | HONG KONG INT. JEWELLERY FAIR   | Hong Kong     |
| 05 - 07 MAR.      | OROCAPITAL EVENT                | Roma          |
| 09 - 12 MAR.      | AMBERIF                         | Danzica       |
| 17 - 21 MAR.      | ISTANBUL JEWELRY SHOW           | Istanbul      |
| 24 - 31 MAR.      | BASELWORLD                      | Basilea       |
| 03 - 06 APR.      | INTERNATIONAL JEWELLERY BAHRAIN | Bahrain       |
| 09 - 12 APR.      | OROAREZZO                       | Arezzo        |
| 12 - 16 APR.      | IJEX                            | Muscat        |
| 14 - 17 APR.      | JEWELRY FAIR KOREA              | Seoul         |
| 06 - 09 MAG.      | IL TARI                         | Marciantonise |
| 11 - 13 MAG.      | INTERNATIONAL JEWELLERY KOBE    | Kobe          |
| 21 - 25 MAG.      | VICENZA CHARM                   | Vicenza       |
| 27 MAG. - 16 LUG. | MINDFUL OF SILVER               | Londra        |
| 03 - 06 GIU.      | JCK SHOW LAS VEGAS              | Las Vegas     |
| 05 - 06 LUG.      | JOVELLA                         | Tel Aviv      |
| 27 - 31 LUG.      | SINGAPORE INT. JEWELRY SHOW     | Singapore     |
| 01 - 03 SET.      | JAPAN JEWELRY FAIR              | Tokyo         |
| 10 - 14 SET.      | VICENZA CHOICE                  | Vicenza       |
| 15 - 18 SET.      | EXPO LUXE                       | Roma          |

Le date sono state fornite dagli Enti Organizzatori. La redazione non è responsabile di eventuali variazioni.

Convention Bureau, del Singapore Tourism Board (STB) e del World Gold Council & Spring Singapore. Per informazioni: [www.sijs.com.sg](http://www.sijs.com.sg)

### PROGETTI E STRATEGIE ALLA FIERA DI VICENZA

■ Nel corso di VicenzaOro First (gennaio 2011) ha avuto luogo un'interessante tavola rotonda, nella quale è stato dibattuto il tema forte del momento: come ritrovare una prospettiva di sviluppo per un settore percorso da tanti e radicali mutamenti. Il dibattito conseguente, stimolante per gli argomenti trattati nei vari interventi, si è soffermato sulle potenzialità che caratterizzano il comparto orafico. Ad esempio, nella previsione di Armando Branchini, Segretario generale della Fondazione Altagammaro, ci si può attendere un raddoppio del consumo dei beni di lusso da oggi al 2020, sotto la spinta dei consumatori in tumultuosa crescita soprattutto nei paesi asiatici. Occorre un cambio di passo, ha osser-



vato Matteo Marzotto, Presidente dell'ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), una discontinuità rispetto alla visione commerciale che continua a privilegiare gli USA come mercato di riferimento, mentre pochi hanno creduto ed investito nei nuovi mercati che si sono affacciati alla ribalta negli ultimi 10 anni. Per conquistare i mercati, suggerisce Andrea Morante, AD di Pomellato, occorrono dimensioni produttive e di fatturato che i più non possono permettersi. D'altra parte, l'individualismo sfrenato degli imprenditori italiani, che è la molla per l'affermazione del made in Italy, ostacola lo sviluppo industriale e di sistema del settore. Il presidente della Fiera di Vicenza, Roberto

Ditri, da parte sua ha candidato la stessa Fiera a strumento guida per le aziende attraverso il nuovo progetto quinquennale FDV 2011-2015, che comprende realizzazioni infrastrutturali e di riqualificazione, ma anche una nuova concezione espositiva: "Vogliamo tracciare una nuova via, un modo nuovo di pensare una Fiera che promuova l'incontro e la sintesi progettuale, che valorizzi le eccellenze. Vogliamo soprattutto riprendere in mano la nostra identità". Infine Roberto Ditri si è rivolto alle istituzioni e alle categorie economiche: "La sfida della Fiera è una sfida nella quale tutti siamo protagonisti, dobbiamo essere compatti nella modernità o soccomberemo. È in gioco il futuro non solo della Fiera, ma di un intero comparto distinto del made in Italy". Per ulteriori informazioni: [www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

### A MILANO LE NOVANTA EDIZIONI DI MACEF

■ Memoria e futuro nelle novanta edizioni di MACEF, che rappresentano quasi cinquant'anni di storia industriale italiana. Questo il tema della presentazione della novantesima edizione di Macef, svoltasi presso la Fiera di Milano dal 27 al 30 gennaio 2011. L'evoluzione dell'evento è ben illustrata da due mostre, la prima dedicata all'industria italiana del casalingo, "Storie del quotidiano", la seconda, dal titolo "Valori plastici", concepita come un doveroso omaggio alla plastica, materiale che è nato dentro il Macef per poi diffondersi nelle case di tutto il mondo. Non a caso, alla mostra ha preso parte la Kartell, l'azienda di Noviglio (MI) che per prima ha portato i







ESPOSIZIONI



EXPO LUXE 2011

## IL SALONE DEL LUSSO DI ROMA

*Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove Ajcom e World & Pleasure hanno organizzato la seconda edizione di Expo Luxe*

di Lina Di Leo

Roma apre le porte al lusso con *Expo Luxe 2011* che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del *bello* declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da *Ajcom* insieme a *World & Pleasure* magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, *Expo Luxe* aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso *Palazzo Ferrajoli*, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza *limited edition* per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei *buyer* e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de *Il Salone del Lusso di Roma*, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'*hi-tech*, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



## Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011

Tipo corso: On site

Categoria corso: Fiera

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 15 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come mission alimentare il business to business per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature, ma anche il business to consumer, perché l'evento è aperto al pubblico.

Roma apre così nuovamente le porte al lusso con Expo Luxe 2011 che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e naturalmente lusso saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso ideato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

La comunicazione di Expo Luxe 2011 è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.



### **A settembre Expo Luxe 2011, il Salone del Lusso di Roma**



Dal 15 al 18 settembre 2011 Roma apre le porte al lusso nelle splendide sale di Palazzo Ferrajoli, dove [Ajcom](#) e [World & Pleasure](#) hanno organizzato la seconda edizione [Expo Luxe 2011](#) che porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento, quello organizzato da [Ajcom](#) insieme a [World & Pleasure](#) magazine, che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

[Expo Luxe 2011](#) mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità. Complice una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale. Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, [Expo Luxe](#) aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale. Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori. Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de [Il Salone del Lusso di Roma](#), durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

preziosa  
FASHION JEWELRY STYLE

## EXPO LUXE 2011

Roma capitale del lusso per il secondo anno consecutivo

SCRITTO DA MARIA ROSARIA PETITO | 4 MARZO 2011 11:38 | COSTUME, EVENTI, MOSTRE



Dal 15 al 18 Settembre (quindi con un giorno in più) l'EXPO LUXE 2011, il salone del lusso che vede l'incontro di aziende, investitori, operatori e consumatori, rinnova l'appuntamento. Migliorata ed ingrandita e forte dell'incremento del 5% nell'acquisto dei luxury goods, nonostante la crisi, si preannuncia ancora più sorprendente, e per la splendida cornice romana nei pressi di Piazza di Spagna e per il susseguirsi dei numerosi eventi in programma.

Promosso da AJCOM e da World & Pleasure magazine, l'evento mette in mostra le eccellenze, la cultura, l'arte e l'italian style e vedrà l'affiancamento di partner ed eventi collaterali a conferma

della continua evoluzione di questo settore.

Per chi è alla ricerca del top l'orario di chiusura è prorogato alle ore 21,00 di tutti i giorni.

Per questa vetrina prestigiosa si stima la presenza di circa 8.000 visitatori rispetto ai 5.000 del precedente anno e saranno presenti tutte quelle aziende che trattano prodotti o servizi del segmento lusso, gioielli, abiti haute couture, accessori, arte, profumi e arredamento limited edition, ma anche lifestyle manager, prodotti esclusivi e servizi taylor made.

L'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

Tra le aziende presenti: 1528 Parfums by Zero Otto (profumi limited edition), Accademia Discipline Analogiche (wellness), AJ Comunicazione (public relations), Alcor Viaggi (luxury travel), Ansuini 1860 (gioielli), Beatrice Bianchini (arte contemporanea), Cetus (arredo casa haute de gamme), Diplomatic International Golf Association (golf), Egon von Furstenberg (moda), Elements of Luxury (moda), Franzetti (arte contemporanea), Ltb (gioielli), Sagna (champagne & grandi Châteaux di Bordeaux), Samadhi Italian Jewellery (gioielli), Sina Fine Italian Hotels (hotellerie di lusso), VIPrivileges (lifestyle manager), World & Pleasure (luxury italian magazine), W. Taste Design & Consulting (alta cucina).

Segreteria Organizzativa Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



"Expo Luxe 2011": a Roma un festival del lusso di Redazione 21



#### **Dal 15 al 18 settembre 2011 a Roma -**

Per il secondo anno, **Roma apre le porte al lusso**, grazie a "**Expo Luxe 2011**". La manifestazione porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello, declinato in tutte le sue sfaccettature.

"Expo Luxe 2011" vuole coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici **un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti**. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità.

Complice **una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli**, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00. **Qualità, stile e naturalmente lusso**, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle».

**Gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte** saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori. Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech

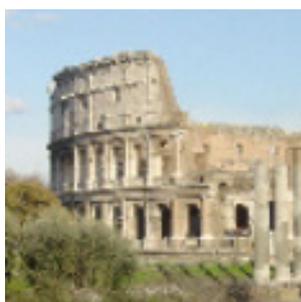
Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora **capace di stupire ed emozionare**, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

# Italia a Tavola.net

---

## NEWS

### Il lusso illumina Roma A settembre la fiera dell'eccellenza



**11:31 - EVENTI E MANIFESTAZIONI** - Dopo il grande successo della prima edizione Roma diventa nuovamente la Capitale del lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso (15-18 settembre). Maggiori le dimensioni e tanti gli eventi collaterali

---

# Italia a Tavola.net

APPUNTAMENTI > EVENTI E MANIFESTAZIONI

11/03/2011 11.31.00

## Il lusso illumina Roma A settembre la fiera dell'eccellenza

*Dopo il grande successo della prima edizione Roma diventa nuovamente la Capitale del lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso (15-18 settembre). Maggiori le dimensioni e tanti gli eventi collaterali*

Ancora una volta è iniziato il conto alla rovescia per Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso ideato da Ajcom e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a Roma dal 15 al 18 settembre 2011. L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore che vede nel 2011 un incremento del 5% nella propensione all'acquisto dei "luxury good" da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia.

La nuova edizione di Expo Luxe sarà più grande della precedente di circa il 25% e agli espositori si affiancheranno importanti partner che arricchiranno il Salone del lusso di Roma con eventi collaterali. Grandi aziende che guardano con interesse alla Capitale d'Italia e allo sviluppo del settore del lusso in questa regione, consapevoli delle straordinarie bellezze e delle potenzialità delle strutture.



La seconda edizione del Salone del Lusso di Roma presenterà delle importanti novità rispetto alla precedente edizione: Expo Luxe 2011, infatti, durerà un giorno in più, con cerimonia di apertura fissata per il 15 settembre 2011 e chiusura il 18 settembre 2011. E l'apertura giornaliera verrà intensificata: fino alle ore 21.00 di ciascun giorno.

Considerando l'incremento degli spazi espositivi, la durata di un giorno in più rispetto all'edizione precedente e la chiusura posticipata alle ore 21.00 di ciascun giorno, per Expo Luxe 2011 si stima la presenza di un gran numero di visitatori B2B provenienti soprattutto dal Lazio e dalla Lombardia, ma anche dalla Toscana, Marche, Umbria, Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria, senza dimenticare una stima dell'8% sul totale di visitatori stranieri.

In relazione al costo degli spazi espositivi, il prezzo rimane invariato rispetto a quello dell'anno precedente. Ma l'edizione 2011 è maggiormente flessibile: sarà possibile riservare uno spazio espositivo di anche solo un metro quadrato oppure estendersi, fino a esaurimento delle disponibilità, fino a un massimo di 60 metri quadrati.

Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma si terrà Expo Luxe 2011, la seconda esposizione capitolina del "luxury lifestyle" che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso.

Anche per il 2011 al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole ancora una volta essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza.



Ma cosa vedremo nella quattro giorni consacrata al luxury lifestyle? Gioielli, abiti "haute couture", accessori, arte, profumi e arredamento limited edition, ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi tailor made, tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

L'organizzazione e la comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad Ajcom, agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Ajcom, esperta in comunicazione per aziende e brand marketing, lavorerà anche quest'anno per portare ad Expo Luxe personaggi importanti, affinché il Salone del Lusso di Roma diventi anno dopo anno un punto di riferimento per le aziende «haute de gamme» che puntano ad una crescita costante e ad un consolidamento sul territorio.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà una cena extralusso, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

**RomeTouring.com**

Mar  
11

EXPO LUXE 2011 HA SCELTO "PALAZZO FERRAJOLI"

## **QUALE PRESTIGIOSA LOCATION PER LA SECONDA EDIZIONE DEL SALONE DEL LUSSO DI ROMA**

**DAL 15 AL 18 SETTEMBRE 2011**

**Expo Luxe** aprirà i suoi saloni giovedì **15 settembre 2011** presso **Palazzo Ferrajoli**, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) hanno voluto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

**Palazzo Ferrajoli** in occasione di **Expo Luxe 2011** ospiterà una carrellata d'eccellenza *limited edition* per un viaggio nel mondo dei **luxury goods**, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Gli spazi disponibili all'interno del Palazzo sono in **numero limitato** e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore.

**Il Salone del Lusso di Roma** rimarrà aperto al pubblico per 4 giorni, dal 15 al 18 settembre 2011, durante i quali si svolgeranno anche **incontri B2B** per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)





"Expo Luxe 2011": a Roma un festival del lusso di [Redazione 21](#)



#### **Dal 15 al 18 settembre 2011 a Roma -**

Per il secondo anno, **Roma apre le porte al lusso**, grazie a "**Expo Luxe 2011**". La manifestazione porterà nel Lazio tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello, declinato in tutte le sue sfaccettature.

"Expo Luxe 2011" vuole coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici **un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti**. Un salone espositivo a «cinque stelle» che riunisce ricercatezza, eleganza e alta qualità.

Complice **una location d'eccezione, Palazzo Ferrajoli**, e una città d'eccezione, Roma, ideali per accogliere eventi di grande richiamo e impatto. Roma si candida così come centro di promozione per importanti brand di livello internazionale.

Destinato a divenire un importante appuntamento anche per il 2011, Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre alle ore 11.00. **Qualità, stile e naturalmente lusso**, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle».

**Gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte** saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori. Più spazi e tante novità per l'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma, durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech

Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora **capace di stupire ed emozionare**, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



## Fiere ed eventi

[Expo Luxe](#), scelta la location per la seconda edizione



[redazione@qualitytravel.it](mailto:redazione@qualitytravel.it)

[home](#)

Marzo 2011



Palazzo Ferrajoli

### **Expo Luxe, scelta la location per la seconda edizione**

Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre 2011 presso **Palazzo Ferrajoli**. In occasione la sede sita davanti a Palazzo Chigi, ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Gli spazi disponibili all'interno del Palazzo sono in numero limitato e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore. Il Salone del Lusso di Roma rimarrà aperto al pubblico per 4 giorni, dal 15 al 18 settembre 2011, durante i quali si svolgeranno anche incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)



## Palazzo Ferrajoli nuova prestigiosa location di Expo Luxe 2011



**11/3/2011**

ROMA - Palazzo Ferrajoli in occasione di Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Organizzato da AJCOM

([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rimarrà aperto al pubblico per 4 giorni, dal 15 al 18 settembre 2011, durante i quali si svolgeranno anche incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

## Expo Luxe 2011 sceglie il Palazzo Ferrajoli a Roma

pubblicato lunedì 14 marzo 2011 da Rosario Scelsi



La seconda edizione di Expo Luxe, [salone del lusso](#) di [Roma](#), avrà come prestigiosa location il Palazzo Ferrajoli. Questo meraviglioso edificio, grazie alla posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi, è diventato da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della capitale.

La suggestiva cornice ospiterà una carrellata d'eccellenza fatta di [limited edition](#), per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe 2011 rimarrà aperto al pubblico per 4 giorni, dal 15 al 18 settembre, durante i quali si svolgeranno anche incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Qualità, stile e naturalmente [lusso](#), saranno le parole d'ordine della kermesse.





15  
Mar  
+

## Expo Luxe 2011 Roma – si sposta a Palazzo Ferrajoli

Di **Benedetta Guerra**, in **Eventi**.



L'[Expo Luxe- salone del lusso di Roma](#), con la seconda edizione avrà come location **Palazzo Ferrajoli**, posto in Piazza Colonna, di fronte a Palazzo Chigi.

**Al suo interno verranno esposti veri pezzi di prestigio**, limited edition, gioielli, tessuti, cibi, liquori, vini, opere d'arte, saranno al centro dell'attenzione per buyer e visitatori.

L'evento, organizzato da **Ajcom e World & Pleasure magazine**, rimarrà aperto dal 15 al 18 settembre 2011, 4 giorni durante i quali i visitatori potranno guardare i vari prodotti esposti, in cui si svolgeranno incontri B2B per accrescere e massimizzare business, il tutto in una cornice di lusso a 360 gradi.



## Expo Luxe 2011 per la seconda edizione sceglie l'elegante Palazzo Ferrajoli a Roma

Publicato da Eleonora Gionchi in *Alta Società, Città, Eventi, Fiere Di Lusso, Primo Piano*.  
Mercoledì, 16 Marzo 2011.



La seconda edizione di **Expo Luxe**, la kermesse dedicata al mondo del **lusso**, quest'anno si svolgerà a **Palazzo Ferrajoli**, nel cuore di Roma. Situato proprio di fronte a Palazzo Chigi, questa location offrirà ancora maggiore esclusività all'**evento** che propone al pubblico limited edition e oggetti da collezione che richiameranno molti buyer, compratori, esperti del settore e collezionisti. Arredi, opere d'arte e quadri ma anche la gastronomia più esclusiva saranno i protagonisti di questo **evento** che si terrà dal 15 al 18 settembre.

**Expo Luxe** è una fiera del lusso inaugurata per la prima volta lo scorso anno e che ha scelto **Roma** come la sede del suo evento. Annualmente quindi la capitale celebra il mondo dell'esclusività grazie a questo evento che richiama nella Città Eterna tantissimi buyer, compratori ed esperti del settore che per un lungo week end possono ammirare tutte le ultime novità e le particolarità del settore. E se l'anno scorso **Expo Luxe** si era svolto alle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, quest'anno invece è stato scelto **Palazzo Ferrajoli**.

Nella bellissima cornice di questo palazzo del Cinquecento di Roma, l'**eventosi** svolgerà tra il 15 settembre e il 18 settembre per tre giorni in cui il lusso e l'esclusività faranno bella mostra di sé nelle splendide stanze di questo palazzo. **Expo Luxe** è organizzato da Ajcom e da World & Pleasure Magazine e metterà in risalto lo stile e ovviamente il lusso nel mondo.



# WellnessLife a cura di Giorgio J.J. Bartolomucci

## Il salone del lusso

Roma apre le porte al lusso con la seconda edizione di Expo Luxe 2011, portando tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature. Un evento, organizzato da Ajcom e World & Pleasure magazine, per trasformare le giornate romane in un ritrovo ben organizzato per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza. Dal 15 al 18 settembre 2011, all'interno delle sale di Palazzo Ferrajoli, location unica al centro di Roma, si troveranno esempi di qualità, stile e lusso in una carrellata d'eccellenza "limited edition", in cui gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte, saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori. Gli spazi di questa edizione accosteranno le più antiche tradizioni all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con l'attenzione e l'amore per i particolari. Per info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)





## Rome to host Luxury fair "Expo Luxe 2011"

Wednesday 23 March 2011 by Giorgio



Organised by Ajcom and World & Pleasure magazine, the second edition of Expo Luxe Roma will take place at the beautiful Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna (close to Palazzo Chigi). So if you have a passion for luxury goods, including [jewels](#), [clothes](#), precious fabrics and paintings, Rome is the place to be. For four days, from 15 to 18 September the eternal city will be the capital of luxury, attracting thousands of investors and buyers from all over the world. Don't miss it!



## Il Salone del lusso apre i battenti il 14 settembre 2011

GIOVEDÌ 24 MARZO 2011 12:52



Expo Luxe aprirà i suoi saloni un giorno in anticipo, mercoledì 14 settembre 2011, nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli (nella foto 2), che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni

anni  
luogo

privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

**NOVITA'** - Una delle novità di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma è proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list.

Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione. (Info: 06 89.67.17.01)

**NUOVI SETTORI** - Altro elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali. Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle, i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci saranno tutti.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i cinque giorni di durata dell'evento organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno voluto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.



Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

**LA LOCATION** - Gli spazi disponibili sono in numero limitato e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore. L'evento rappresenta per gli espositori e per gli sponsor un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità

di spesa.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati, da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia, per partecipare agli incontri B2B e al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati quest'anno non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: un premio speciale verrà infatti conferito anche alla diplomazia.

**Per ulteriori informazioni** telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it) [<mailto:segreteria@expoluxe.it>]

## Adnkronos

[News](#) > [Cultura](#) > [Arte: Expo Luxe, nell'edizione 2011 il lusso ha un giorno in piu'](#)

# Arte: Expo Luxe, nell'edizione 2011 il lusso ha un giorno in piu'

ultimo aggiornamento: 24 marzo, ore 12:28

Roma, 24 mar. - (Adnkronos) - Expo Luxe aprira' i suoi saloni un giorno in anticipo. Il Salone del Lusso avra' infatti inizio a Roma mercoledi' 14 settembre prossimo nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, e' diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i piu' esclusivi eventi della Capitale.

Una delle novita' di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e' proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio del primo giorno sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business.



### **Expo Luxe 2011 dedica un giorno extra al B2B**

Una delle novità di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione. (Info: 06 89.67.17.01)

Altro elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali. Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle, i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci saranno tutti.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i cinque giorni di durata dell'evento organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) hanno voluto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Gli spazi disponibili sono in numero limitato e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore. L'evento rappresenta per gli espositori e per gli sponsor un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati, da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia, per partecipare agli incontri B2B e al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati quest'anno non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: un premio speciale verrà infatti conferito anche alla diplomazia.



## Arte: Expo Luxe, nell'edizione 2011 il lusso ha un giorno in piu'

Roma, 24 mar. - (Adnkronos) - Expo Luxe aprira' i suoi saloni un giorno in anticipo. Il Salone del Lusso avra' infatti inizio a Roma mercoledi' 14 settembre prossimo nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, e' diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i piu' esclusivi eventi della Capitale.

Una delle novita' di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e' proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre con una giornata dedicata alle autorita', alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio del primo giorno sara' inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concludera' poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sara' poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedi' 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunita' di business.



## *Arte Expo Luxe nell edizione 2011 il lusso ha un giorno in piu*

Roma, 24 mar. - (Adnkronos) - Expo Luxe aprira' i suoi saloni un giorno in anticipo. Il Salone del Lusso avra' infatti inizio a Roma mercoledi' 14 settembre prossimo nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, e' diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i piu' esclusivi eventi della Capitale. Una delle novita' di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e' proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio del primo giorno sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business.

**CON IL PATROCINIO DELL'ASSESSORATO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, AL LAVORO E AL LITORALE DI ROMA CAPITALE**

# Torna l'appuntamento con "Expo Luxe"

**Il Salone del Lusso di Roma a Palazzo Ferrajoli scelto per la sua posizione unica in Piazza Colonna.**

Anche quest'anno il Comune di Roma ha espresso il significativo apprezzamento per la manifestazione Expo Luxe (www.expoluxe.it) che, giunta alla sua seconda edizione, andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano, che da ormai alcuni anni è diventato luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale, una scelta che vuole valorizzare maggiormente l'immagine di Roma.

«Nell'esprimere il mio più sincero apprezzamento per l'alto valore dell'iniziativa da Voi intrapresa, sono lieto di comunicare la concessione del Patrocinio gratuito dell'Assessorato alle Attività Produttive, al Lavoro e al Litorale» dichiara l'Assessore alle Attività Produttive di Roma Capitale, **On. Davide Bordoni**. Il Patrocinio del Comune accresce il valore di un evento che ha individuato nel lusso un segmento strategico nel quale l'Italia e Roma in particolare, grazie all'unicità e alla ricchezza del loro patrimonio storico-culturale, si confermano tra i principali protagonisti nel mondo.

L'Italia è infatti leader mondiale nel settore luxury ed è proprio nell'antica Roma che il lusso ha tro-

vato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà.

Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Roma con Expo Luxe 2011 si ripropone quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico e dello shopping esigente.

Il lusso oggi interessa anche il grande pubblico e le istituzioni sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocino al Salone del Lusso di Roma - Expo Luxe 2011, la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», contribuendo a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere.

Organizzato da Ajcom (www.ajcom.biz) e da World & Pleasure magazine (www.wap-mag.com), Expo Luxe (www.expoluxe.it) propone una nuova frontiera del lusso che non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita.

Il successo già raccolto nella precedente edizione dimostra l'esigenza e la volontà dei protagonisti del settore del lusso di entrare in relazione e creare sinergie positive, moltiplicando le proprie opportunità di business. Dal 14 al 18 settembre 2011 si accenderanno dunque i riflettori sulla seconda edizione di Expo Luxe e Roma diventerà ancora una volta Capitale del Lusso.

Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza *limited edition* per un viaggio nel mondo dei *luxury goods*, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori nella splendida cornice dell'antico e sfarzoso Palazzo Ferrajoli, vera e propria oasi urbana affacciata su Piazza Colonna.

R.



## SiciliaToday | Stile&Tendenze

### Il lusso protagonista a Roma

Publicato: Apr 1, 2011

Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle: i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci sono tutti.

Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si inaugura il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio della giornata inaugurale sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B ai quali seguirà poi pranzo di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) nell'elegante e sofisticata cornice di Palazzo Ferrajoli che è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Expo Luxe sarà aperto al pubblico, con entrata libera e gratuita, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione (info: 06 89.67.17.01).

Elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali, quali ad esempio l'azienda svizzera Kristal Lang che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato ed un oggetto da ammirare. Nelle collezioni Kristal Lang che verranno presentate ad Expo Luxe i riflessi di migliaia di Swarovski Elements impreziosiranno e renderanno unici complementi fino ad oggi rimasti nell'anonimato, con migliaia di preziosi cristalli, assolutamente originali e certificati, che arricchiscono gli accessori di arredamento luxury-chic. I destinatari della nuova linea Kristal Lang sono boutiques, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, cantieri navali e più in generale chiunque voglia illuminare con un tocco preziosamente unico l'ambiente in cui vive o in cui lavora.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati -da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia- per visitare il Salone del Lusso di Roma e per prendere parte al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: quest'anno un premio speciale verrà conferito anche alla diplomazia.

A promuovere e organizzare l'evento romano dedicato al luxury lifestyle sono AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno scelto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«Sono molto onorato ed orgoglioso che Palazzo Ferrajoli sia stato scelto quale sede di questo prestigioso evento per promuovere il lusso quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere, il lusso come bene comune, il lusso come occasione d'incontro» commenta il Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare girare l'economia» puntualizza Alejandro Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

L'evento rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa.

Nata con la mission di promuovere l'imprenditoria, ma anche la cultura e l'arte, Expo Luxe vuole celebrare il lusso, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha già conferito il suo patrocinio alla precedente edizione della manifestazione, che quest'anno ha già ottenuto anche il patrocinio dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Roma.

Altra novità di quest'edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali, come la Giovanni De Maio che da 200 anni porta con sé i segreti preziosi dell'alta artigianalità: piastrelle come tessere che compongono mosaici che fanno parte del bagaglio artistico e culturale di un'autentica tradizione tutta italiana, con colori e decori che sono esclusivi dell'antica azienda. Conosciuta per le maioliche artigianali dipinte a mano, la Giovanni De Maio sarà presente ad Expo Luxe 2011 con i suoi maestri d'arte, con i suoi designer, nonché con i suoi migliori artigiani, quelli riconosciuti per l'abilità delle loro preziose mani, per la loro antica esperienza, quell'esperienza che si tramanda di padre in figlio. E i prodotti che ne risultano sono veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta.

Tra le aziende che rappresenteranno il Lazio vi è poi Eleonora Altamore, stilista di origini siciliane, che presenterà ad Expo Luxe 2011 una collezione di borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano da maestri dell'artigianalità italiana, utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia: borse gioiello superesclusive e accessori, ma anche abiti. Con le sue collezioni stravaganti la stilista è riuscita a creare uno stile unico, sintesi di suggestioni ed emozioni che si traducono in un microuniverso onirico che le appartiene.

Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l'opera d'arte e design «KorE» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu con l'intervento artigianale di Enzo Santoriello.

Tante le novità di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

## Scomunicando

### EXPO LUXE 2011 - Il lusso protagonista a Roma

VENERDÌ 01 APRILE 2011 10:04



Dai

complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle: i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci sono tutti.

Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si inaugura il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio della giornata inaugurale sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B ai quali seguirà poi pranzo di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) nell'elegante e sofisticata cornice di Palazzo Ferrajoli che è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Expo Luxe sarà aperto al pubblico, con entrata libera e gratuita, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione (info: 06 89 67.17 01).

Elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali, quali ad esempio l'azienda svizzera Kristal Lang che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato ed un oggetto da ammirare. Nelle collezioni Kristal Lang che verranno presentate ad Expo Luxe i riflessi di migliaia di Swarovski Elements impreziosiranno e renderanno unici complementi fino ad oggi rimasti nell'anonimato, con migliaia di preziosi cristalli, assolutamente originali e certificati, che arricchiscono gli accessori di arredamento luxury-chic. I destinatari della nuova linea Kristal Lang sono boutiques, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, cantieri navali e più in generale chiunque voglia illuminare con un tocco preziosamente unico l'ambiente in cui vive o in cui lavora.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati -da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia- per visitare il Salone del Lusso di Roma e per prendere parte al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: quest'anno un premio speciale verrà conferito anche alla diplomazia.

A promuovere e organizzare l'evento romano dedicato al luxury lifestyle sono AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno scelto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«Sono molto onorato ed orgoglioso che Palazzo Ferrajoli sia stato scelto quale sede di questo prestigioso evento per promuovere il lusso quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere, il lusso come bene comune, il lusso come occasione d'incontro» commenta il Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare girare l'economia» puntualizza Alejandro Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

L'evento rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa.

Nata con la mission di promuovere l'imprenditoria, ma anche la cultura e l'arte, Expo Luxe vuole celebrare il lusso, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha già conferito il suo patrocinio alla precedente edizione della manifestazione, che quest'anno ha già ottenuto anche il patrocinio dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Roma.

Altra novità di quest'edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali, come la Giovanni De Maio che da 200 anni porta con sé i segreti preziosi dell'alta artigianalità: piastrelle come tessere che compongono mosaici che fanno parte del bagaglio artistico e culturale di un'autentica tradizione tutta italiana, con colori e decori che sono esclusivi dell'antica azienda. Conosciuta per le maioliche artigianali dipinte a mano, la Giovanni De Maio sarà presente ad Expo Luxe 2011 con i suoi maestri d'arte, con i suoi designer, nonché con i suoi migliori artigiani, quelli riconosciuti per l'abilità delle loro preziose mani, per la loro antica esperienza, quell'esperienza che si tramanda di padre in figlio. E i prodotti che ne risultano sono veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta. Tra le aziende che rappresenteranno il Lazio vi è poi Eleonora Altamore, stilista di origini siciliane, che presenterà ad Expo Luxe 2011 una collezione di borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano da maestri dell'artigianalità italiana, utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia: borse gioiello superesclusive e accessori, ma anche abiti. Con le sue collezioni stravaganti la stilista è riuscita a creare uno stile unico, sintesi di suggestioni ed emozioni che si traducono in un microuniverso onirico che le appartiene.

Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l'opera d'arte e design «Ko'E» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu con l'intervento artigianale di Enzo Santoriello.

Tante le novità di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



Monday, 04 April 2011 - Categorie [Notizie della Meeting Industry](#) Tags [Fiere](#)

## EXPO LUXE: arrivano i trade visitors del Lusso

A ROMA DAL 14 AL 18 SETTEMBRE 2011



Expo Luxe, l'imperdibile appuntamento romano del luxury lifestyle, diventa anche occasione d'incontro di domanda e offerta per i **buyers** e i **trade visitors** che potranno individuare prodotti inediti e trovare nuovi partner.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è diventato l'appuntamento fisso per tutti i visitatori interessati al luxury lifestyle (**B2C**), ma anche per gli operatori del settore (**B2B**) che vogliono tenersi aggiornati sulle novità, incrementare il loro business e siglare nuovi accordi commerciali.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor e dagli espositori.

Expo Luxe 2011 sarà un vero e proprio **appuntamento con il business** e rappresenta un importante momento d'incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

Gli accrediti come Buyers o come Trade Visitors consentiranno l'accesso alla giornata inaugurale di Expo Luxe 2011 riservata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list, che si terrà a Roma nei saloni di Palazzo Ferrajoli il **14 settembre 2011**, nonché l'accesso per tutta la durata dell'evento, **dal 14 al 18 settembre 2011**, alle aree riservate al B2B e agli appuntamenti prefissati che si svolgeranno direttamente con gli Espositori.

I buyers potranno richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) o inviando una e-mail a [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it) attendendo il riscontro del Comitato Organizzatore. I trade visitors potranno invece richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it)

Dal 15 al 18 settembre 2011 Expo Luxe sarà aperto anche al pubblico che potrà ammirare una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo del lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



Monday, 04 April 2011 - Categorie [Notizie della Meeting Industry](#) Tags [Fiere](#)

## EXPO LUXE: arrivano i trade visitors del Lusso

A ROMA DAL 14 AL 18 SETTEMBRE 2011



Expo Luxe, l'imperdibile appuntamento romano del luxury lifestyle, diventa anche occasione d'incontro di domanda e offerta per i **buyers** e i **trade visitors** che potranno individuare prodotti inediti e trovare nuovi partner.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è diventato l'appuntamento

fisso per tutti i visitatori interessati al luxury lifestyle (**B2C**), ma anche per gli operatori del settore (**B2B**) che vogliono tenersi aggiornati sulle novità, incrementare il loro business e siglare nuovi accordi commerciali.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor e dagli espositori.

Expo Luxe 2011 sarà un vero e proprio **appuntamento con il business** e rappresenta un importante momento d'incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

Gli accrediti come Buyers o come Trade Visitors consentiranno l'accesso alla giornata inaugurale di Expo Luxe 2011 riservata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list, che si terrà a Roma nei saloni di Palazzo Ferrajoli il **14 settembre 2011**, nonché l'accesso per tutta la durata dell'evento, **dal 14 al 18 settembre 2011**, alle aree riservate al B2B e agli appuntamenti prefissati che si svolgeranno direttamente con gli Espositori.

I buyers potranno richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) o inviando una e-mail a [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it) attendendo il riscontro del Comitato Organizzatore. I trade visitors potranno invece richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it)

Dal 15 al 18 settembre 2011 Expo Luxe sarà aperto anche al pubblico che potrà ammirare una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo del lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

# Italia a Tavola.net

---

## Il lusso illumina Roma A settembre la fiera dell'eccellenza

12-06 - **EVENTI E MANIFESTAZIONI** - Dopo il grande successo della prima edizione Roma diventa nuovamente la Capitale del lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso (15-19 settembre). Maggiori le dimensioni e tanti gli eventi collaterali



# Italia a Tavola.net

APPUNTAMENTI > EVENTI E MANIFESTAZIONI

04/04/2011 12.06.00

## Il lusso illumina Roma A settembre la fiera dell'eccellenza

*Depo il grande successo della prima edizione Roma diventa nuovamente la Capitale del lusso, dando appuntamento per il secondo anno consecutivo alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso (15-18 settembre). Maggiori le dimensioni e tanti gli eventi collaterali*

Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle: i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci sono tutti.



Il Salone del Lusso di Roma si inaugura il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio della giornata inaugurale sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B ai quali seguirà poi pranzo di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) nell'elegante e sofisticata cornice di Palazzo Ferrajoli che è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Expo Luxe sarà aperto al pubblico, con entrata libera e gratuita, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione (info: 06.89.67.17.01).

Elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali, quali ad esempio l'azienda svizzera Kristal Lang che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato ed un oggetto da ammirare. Nelle collezioni Kristal Lang che verranno presentate ad Expo Luxe i riflessi di migliaia di Swarovski Elements impreziosiranno e renderanno unici complementi fino ad oggi rimasti nell'anonimato, con migliaia di preziosi cristalli, assolutamente originali e certificati, che arricchiscono gli accessori di arredamento luxury-chic. I destinatari della nuova linea Kristal Lang sono boutiques, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, cantieri navali e più in generale chiunque voglia illuminare con un tocco preziosamente unico l'ambiente in cui vive o in cui lavora.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati -da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia- per visitare il Salone del Lusso di Roma e per prendere parte al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: quest'anno un premio speciale verrà conferito anche alla diplomazia.

A promuovere e organizzare l'evento romano dedicato al luxury lifestyle sono AJCOM e World & Pleasure magazine, che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno scelto una location d'eccezione: l'antica e stanziosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«Sono molto onorato ed orgoglioso che Palazzo Ferrajoli sia stato scelto quale sede di questo prestigioso evento per promuovere il lusso quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere, il lusso come bene comune, il lusso come occasione d'incontro» commenta il Marchese Giuseppe Ferrajoli.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare girare l'economia» puntualizza Alejandro Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.



L'evento rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta a un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa. Nata con la mission di promuovere l'imprenditoria, ma anche la cultura e l'arte, Expo Luxe vuole celebrare il lusso, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha già conferito il suo patrocinio alla precedente edizione della manifestazione, che quest'anno ha già ottenuto anche il patrocinio dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Roma.

Altra novità di quest'edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali, come la Giovanni De Maio che da 200 anni porta con sé i segreti preziosi dell'alta artigianalità: piastrelle come tessere che compongono mosaici che fanno parte del bagaglio artistico e culturale di un'autentica tradizione tutta italiana, con colori e decori che sono esclusivi dell'antica azienda. Conosciuta per le maloliche artigianali dipinte a mano, la Giovanni De Maio sarà presente ad Expo Luxe 2011 con i suoi maestri d'arte, con i suoi designer, nonché con i suoi migliori artigiani, quelli riconosciuti per l'abilità delle loro preziose mani, per la loro antica esperienza, quell'esperienza che si tramanda di padre in figlio. E i prodotti che ne risultano sono veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta.

Tra le aziende che rappresenteranno il Lazio vi è poi Eleonora Allamore, stilista di origini siciliane, che presenterà ad Expo Luxe 2011 una collezione di borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano da maestri dell'artigianalità italiana, utilizzando pietre sciolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia: borse gioiello superesclusive e accessori, ma anche abiti. Con le sue collezioni stravaganti la stilista è riuscita a creare uno stile unico, sintesi di suggestioni ed emozioni che si traducono in un microuniverso onirico che le appartiene.

Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l'opera d'arte e design «KorE» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu con l'intervento artigianale di Enzo Santoriello.

Tante le novità di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accostano all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.



Expo luxe: arrivano i trade visitors del lusso

Scritto da Redazione il 4 aprile 2011, alle 22:11 | archiviato in Moda.



Expo Luxe, l'imperdibile appuntamento romano del luxury lifestyle, diventa anche occasione d'incontro di domanda e offerta per i buyers e i trade visitors che potranno individuare prodotti inediti e trovare nuovi partner.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è diventato l'appuntamento fisso per tutti i visitatori interessati al luxury lifestyle (B2C), ma anche per gli operatori del settore (B2B) che vogliono tenersi aggiornati sulle novità, incrementare il loro business e siglare nuovi accordi commerciali.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor e dagli espositori.

Expo Luxe 2011 sarà un vero e proprio appuntamento con il business e rappresenta un importante momento d'incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

Gli accrediti come Buyers o come Trade Visitors consentiranno l'accesso alla giornata inaugurale di Expo Luxe 2011 riservata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list, che si terrà a Roma nei saloni di Palazzo Ferrajoli il 14 settembre 2011, nonché l'accesso per tutta la durata dell'evento, dal 14 al 18 settembre 2011, alle aree riservate al B2B e agli appuntamenti prefissati che si svolgeranno direttamente con gli Espositori.

I buyers potranno richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) o inviando una e-mail a [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it) attendendo il riscontro del Comitato Organizzatore. I trade visitors potranno invece richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it)

Dal 15 al 18 settembre 2011 Expo Luxe sarà aperto anche al pubblico che potrà ammirare una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo del lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.  
di infermiere

PROVINCIA ROMA PATROCINA EXPO LUXE 2011

## **La Provincia di Roma patrocina Expo Luxe 2011**

Home Page  
News  
Ricerca  
Contatti

### **Categories**

Elenco degli argomenti...

Abbigliamento  
Alimentazione  
Arredamento  
Arte e Cultura  
Articoli da Regalo  
Assicurazioni  
Astrologia e Cartomanzia  
Automobili  
Carta e Stampa  
Chimica e Gas  
Cine-foto-ottica  
Cinematografia Musica  
Distributori GPL  
Ecologia  
Edilizia  
Editoria  
Elettrodomestici  
Enti Pubblici  
Estetica e Cosmesi  
Finanza e Credito  
Floricoltura  
Forniture per Uffici  
Giochi e Giocattoli  
Idraulica  
Impianti Macchine  
Informatica  
Istituti Scelte  
Materie Plastiche  
Meccanica  
Medicina



## **La Provincia di Roma patrocina Expo Luxe 2011**

**By Aj Comunicazione**

Categoria: Arredamento

Anche la Provincia di Roma ha espresso il significativo apprezzamento per la manifestazione Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che, giunta alla sua seconda edizione, andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

Il Patrocinio concesso dal Presidente della Provincia, On. Nicola Zingaretti, si aggiunge a quello del Comune di Roma, concesso dall'Assessore alle Attività Produttive di Roma Capitale, On. Davide Bordoni, e conferma il valore di un evento che ha individuato nel lusso un segmento strategico nel quale Roma, Comune e Provincia, grazie all'unicità e alla ricchezza del suo patrimonio storico-culturale, si conferma tra i principali protagonisti nel mondo.

Roma e Provincia si collocano ai primi posti in Italia nella produzione di luxury goods: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente anche sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo per l'abilità degli artigiani, l'accuratezza della lavorazione, l'originalità del manufatto, lo stile, la qualità e la tecnologia impiegata.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 42 milioni di euro e con un tasso di crescita nell'ultimo anno pari al 2,1% (12.500 imprese): il doppio della media nazionale. Il Lazio ospita il 9,8% delle imprese registrate in Italia di cui a Roma ne sono localizzate il 73,7%.

«Roma, grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dalla gioielleria all'alta moda, dalle tecnologie alla nautica, è leader mondiale nel settore del lusso che già nell'antica Roma aveva trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale» commenta Alejandro G. Jantus, Presidente di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)).



## Recensioni e news sul mondo del lusso

### Luxury

#### Roma, via ai preparativi per l'Expo Luxe 2011

Da [Matteo Aldamonte](#) martedì 5 aprile 2011

Si terrà a Roma, **dal 14 al 18 Settembre** prossimi, l'attesa seconda edizione dell'**Expo Luxe 2011**, evento di prim'ordine a livello mondiale per quanto riguarda il comparto del lusso: luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al *luxury lifestyle*.

L'evento si svolgerà in quel di **Palazzo Ferrajoli** (Piazza Colonna, 355), nel cuore di Roma, dove viene allestito uno spazio interamente dedicato al variegato mondo del lusso in ogni settore, dall'arredamento alla gastronomia, dal turismo al benessere.

E' così che la Capitale diviene scenario di un appuntamento internazionale riservato ai protagonisti e agli amanti del settore del "luxury lifestyle", creato con l'idea di far conoscere il meglio della creatività ad un pubblico che apprezza **il bello, le novità e le tendenze**.

Un evento "*per chi ha un sogno e per chi trasforma il sogno in realtà, per chi il capolavoro sa crearlo e per chi sa riconoscerlo. Un evento in cui concedersi il lusso di toccare, ammirare, indossare, accarezzare e possedere l'oggetto dei propri desideri*", spiegano gli organizzatori.

E' già online il [programma completo](#) dell'appuntamento, che vedrà il primo giorno riservato alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list, oltre che ad alcuni incontri B2B.

[Expo Luxe 2011](#) sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 Settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante questi giorni continueranno a svolgersi ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

di **Matteo Aldamonte**



## **EXPO LUXE: ROMA OSPITERÀ LA PROSSIMA EDIZIONE DEL SALONE DEL LUSSO**

M.V. Anno X - Nr 316 del 05.04.2011



Anche la **Provincia di Roma** ha espresso il significativo apprezzamento per la manifestazione Expo Luxe che, giunta alla sua seconda edizione, andrà in scena **dal 14 al 18 settembre 2011** a Palazzo

Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

Il Patrocinio concesso dal Presidente della Provincia, **On. Nicola Zingaretti**, si aggiunge a quello del **Comune di Roma**, concesso dall'Assessore alle Attività Produttive di Roma Capitale, **On. Davide Bordoni**, e conferma il valore di un evento che ha individuato nel lusso un segmento strategico nel quale Roma, Comune e Provincia, grazie all'unicità e alla ricchezza del suo patrimonio storico-culturale, si conferma tra i principali protagonisti nel mondo.

Roma e Provincia si collocano ai primi posti in Italia nella produzione di *luxury goods*: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente anche sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo per l'abilità degli artigiani, l'accuratezza della lavorazione, l'originalità del manufatto, lo stile, la qualità e la tecnologia impiegata.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre **1.300 imprese** che impiegano oltre **3 mila addetti**, con un export che ammonta ad **oltre 42 milioni di euro** e con un tasso di crescita nell'ultimo anno pari al 2,1% (12.500 imprese): il doppio della media nazionale. Il Lazio ospita il 9,8% delle imprese registrate in Italia di cui a Roma ne sono localizzate il 73,7%.

*«Roma, grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dalla gioielleria all'alta moda, dalle tecnologie alla nautica, è leader mondiale nel settore del lusso che già nell'antica Roma aveva trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale»* commenta **Alejandro G. Jantus**, Presidente di Expo Luxe.

**Agora**  
m a g a z i n e



LUSO: ROMA ANCORA  
PROTAGONISTA

## La Provincia di Roma patrocina Expo Luxe 2011

mercoledì 6 aprile 2011 di Redazione Cronaca

Anche la Provincia di Roma ha espresso il significativo apprezzamento per la manifestazione Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che, giunta alla sua seconda edizione, andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

Il Patrocinio concesso dal Presidente della Provincia, On. Nicola Zingaretti, si aggiunge a quello del Comune di Roma, concesso dall'Assessore alle Attività Produttive di Roma Capitale, On. Davide Bordoni, e conferma il valore di un evento che ha individuato nel lusso un segmento strategico nel quale Roma, Comune e Provincia, grazie all'unicità e alla ricchezza del suo patrimonio storico-culturale, si conferma tra i principali protagonisti nel mondo.

Roma e Provincia si collocano ai primi posti in Italia nella produzione di luxury goods: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente anche sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo per l'abilità degli artigiani, l'accuratezza della lavorazione, l'originalità del manufatto, lo stile, la qualità e la tecnologia impiegata.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 42 milioni di euro e con un tasso di crescita nell'ultimo anno pari al 2,1% (12.500 imprese): il doppio della media nazionale. Il Lazio ospita il 9,8% delle imprese registrate in Italia di cui a Roma ne sono localizzate il 73,7%.

«Roma, grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dalla gioielleria all'alta moda, dalle tecnologie alla nautica, è leader mondiale nel settore del lusso che già nell'antica Roma aveva trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale» commenta Alejandro G. Jantus, Presidente di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)).



## Expo Luxury 2011: plauso del Comune e della Provincia di Roma

Di [Giulia Ferri](#), in [Eventi](#), [Gallery](#), [Society & Culture](#).



Dopo il successo decretato [lo scorso settembre](#) al debutto della rassegna dedicata al lusso e all'eccellenza, L'[Expo Luxe 2011](#) di Roma sta raccogliendo i favori e gli apprezzamenti delle istituzioni pubbliche e in particolare dall'Assessore alle Attività Produttive di Roma Capitale, **On. Davide Bordoni** e il Presidente della Provincia di Roma **On. Nicola Zingaretti** che hanno patrocinato l'evento e hanno confermato la loro disponibilità concedendo [Palazzo Ferrajoli](#), proprio di fronte a Palazzo Chigi in Piazza Colonna per la seconda edizione che si terrà tra il **14 e il 18 settembre prossimo**.

Queste le parole con cui l'On. Davide Bordoni ha espresso il suo elogio a Expo Luxe 2011 e rinnovato il patrocinio del Comune di Roma:



*Nell'esprimere il mio più sincero apprezzamento per l'alto valore dell'iniziativa da Voi intrapresa, sono lieto di comunicare la concessione del Patrocinio gratuito dell'Assessorato alle Attività Produttive, al Lavoro e al Litorale*

**Alejandro G. Jantus**, Presidente di Expo Luxe ha posto l'accento sul ruolo della Città Eterna nel settore del lusso evidenziando la struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno **dalla gioielleria all'alta moda, dalle tecnologie alla nautica**, che già ai tempi nell'**antica Roma** aveva trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Che la nuova frontiera del lusso intrecci arte, storia e magnificenza? Sicuramente sono poco i posti che possono permetterselo e Roma rientra tra le capitali mondiali buon gusto, del senso estetico e dello shopping esigente soprattutto come riflesso di **un patrimonio culturale e storico ineguagliabile**.



## Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

### Expo Luxe 2011

Publicato da fidest su mercoledì, 6 aprile 2011

Rome. The City and the Province of Rome have expressed significant appreciation for the event Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) who, now in its second edition, will be performed from 14 to 18 September 2011 in Rome at Palazzo Ferrajoli, chosen for its unique position in Piazza Colonna right in front of Palazzo Chigi, seat of the Italian Government. The Patronages granted by the Chief of Business Development of the City of Rome, the Hon. David Bordoni, and by the President of the Province of Rome, the Hon. Nicola Zingaretti, confirm the value of an event identified in the luxury segment in which Rome, thanks to the uniqueness and richness of its cultural and historical heritage, remained among the main players in the world. Rome is leader in Italy in the production of luxury goods: here history and tradition have also had a significant effect on the development of gold, much appreciated in the world for the skill of the craftsmen, the accuracy of workmanship, originality, style, quality and technology. In gold industry in the District of Rome (Lazio) there are more than 1,300 companies, employing over 3,000 people, with exports amounting to over € 42 million and with a growth rate of 2.1% last year (12,500 firms): twice the national Italian average. In the District of Rome are located the 9.8% of the companies registered in Italy of which 73.7% are located in the City of Rome. The District of Rome seamlessly blends the present with the future, while traces of a long and rich history are everywhere: the necropolis, countless palaces, medieval villages perfectly kept and, in the City of Rome, the Colosseum and the Sistine Chapel. But Rome is also known worldwide for its good taste, aesthetic sense and class shopping. The key to success of the "Eternal City" is a mixture of tradition and modernity that expresses itself at its highest level: that "Italian style" that Expo Luxe want to promote at Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355, from 14th to 18th September 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)).

## Expo Luxe: arrivano i trade visitors del lusso

Apr 8th, 2011 | | Categoria: Fiere, Luxury



Expo Luxe, l'imperdibile appuntamento romano del luxury lifestyle, diventa anche occasione d'incontro di domanda e offerta per i buyers e i trade visitors che potranno individuare prodotti inediti e trovare nuovi partner.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è diventato l'appuntamento fisso per tutti i visitatori interessati al luxury lifestyle (B2C), ma anche per gli operatori del settore (B2B) che vogliono tenersi aggiornati sulle novità, incrementare il loro business e siglare nuovi accordi commerciali.

L'evento sarà caratterizzato da un'alternanza di appuntamenti prefissati e momenti conviviali aperti ai visitatori selezionati e invitati personalmente dagli organizzatori, dagli sponsor e dagli espositori.

Expo Luxe 2011 sarà un vero e proprio appuntamento con il business e rappresenta un importante momento d'incontro tra le eccellenze che già costituiscono la punta di diamante del tessuto economico nazionale ed internazionale, ma che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire proficue sinergie e collaborazioni.

Gli accrediti come Buyers o come Trade Visitors consentiranno l'accesso alla giornata inaugurale di Expo Luxe 2011 riservata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list, che si terrà a Roma nei saloni di Palazzo Ferrajoli il 14 settembre 2011, nonché l'accesso per tutta la durata dell'evento, dal 14 al 18 settembre 2011, alle aree riservate al B2B e agli appuntamenti prefissati che si svolgeranno direttamente con gli Espositori.

I buyers potranno richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) o inviando una e-mail a [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it). Questo indirizzo e-mail è protetto dallo spam bot. Abilita Javascript per vederlo. attendendo il riscontro del Comitato Organizzatore. I trade visitors potranno invece richiedere l'accredito accedendo alla pagina web [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it)

Dal 15 al 18 settembre 2011 Expo Luxe sarà aperto anche al pubblico che potrà ammirare una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo del lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

### Related posts:

1. [Expo Luxe 2010: il golf scelto come sport ufficiale](#)
2. [Expo Luxe 2010 a settembre nella capitale](#)
3. [Expo Luxe 2011 Roma si sposta a Palazzo Ferrajoli dal 15 al 18 settembre](#)
4. [Protocollo d'intesa tra Expo 2015 e Expo Shangai](#)

# marketpress.info

## >> Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 14 Aprile 2011**

### **EXPO LUXE 2011 DAL 14 AL 18 SETTEMBRE 2011: IL LUSSO PROTAGONISTA A ROMA**

Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle: i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci sono tutti. Il Salone del Lusso di Roma ([www.Expoluxe.it](http://www.Expoluxe.it)) si inaugura il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio della giornata inaugurale sarà inoltre dedicato, su invito, agli incontri B2b ai quali seguirà poi pranzo di gala ([www.Gala.expoluxe.it](http://www.Gala.expoluxe.it)) nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli, luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale. Expo Luxe sarà aperto al pubblico, con entrata libera, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2b per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali, quali ad esempio l'azienda svizzera Kristal Lang che presenterà accessori d'arredamento, le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato ed un oggetto da ammirare. Nelle collezioni Kristal Lang che verranno presentate ad Expo Luxe i riflessi di migliaia di Swarovski Elements impreziosiranno e renderanno unici complementi fino ad oggi rimasti nell'anonimato, con migliaia di preziosi cristalli, originali e certificati, che arricchiscono gli accessori di arredamento luxury-chic. I destinatari della nuova linea Kristal Lang sono boutiques, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, cantieri navali e più in generale chiunque voglia illuminare con un tocco preziosamente unico l'ambiente in cui vive o in cui lavora. Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati -da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia- per visitare il Salone del Lusso di Roma e per prendere parte al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: quest'anno un premio speciale verrà conferito anche alla diplomazia. A promuovere e organizzare l'evento romano dedicato al luxury lifestyle sono Ajcom ([www.Ajcom.biz](http://www.Ajcom.biz)) e World & Pleasure magazine ([www.Wap-mag.com](http://www.Wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno scelto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli. L'evento rappresenta per gli espositori un'importante ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa. Nata con la mission di promuovere l'imprenditoria, ma anche la cultura e l'arte, Expo Luxe vuole celebrare il lusso, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha già conferito il suo patrocinio alla precedente edizione della manifestazione, che quest'anno ha già ottenuto anche il patrocinio dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Roma. Altra novità di quest'edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali, come la Giovanni De Maio che da 200 anni porta con sé i segreti preziosi dell'alta artigianalità: piastrelle come tessere che compongono mosaici che fanno parte del bagaglio artistico e culturale di un'autentica tradizione tutta italiana, con colori e decori che sono esclusivi dell'antica azienda. Conosciuta per le maioliche artigianali dipinte a mano, la Giovanni De Maio sarà presente ad Expo Luxe 2011 con i suoi maestri d'arte, con i suoi designer, nonché con i suoi migliori artigiani, quelli riconosciuti per l'abilità delle loro preziose mani, per la loro antica esperienza, quell'esperienza che si tramanda di padre in figlio. E i prodotti che ne risultano sono veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta. Tra le aziende che rappresenteranno il Lazio vi è poi Eleonora Altamore, stilista di origini siciliane, che presenterà ad Expo Luxe 2011 una collezione di borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano da maestri dell'artigianalità italiana, utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia: borse gioiello superesclusive e accessori, ma anche abiti. Con le sue collezioni stravaganti la stilista è riuscita a creare uno stile unico, sintesi di suggestioni ed emozioni che si traducono in un microuniverso onirico che le appartiene. Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l'opera d'arte e design «Kore» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu con l'intervento artigianale di Enzo Santoriello. Tante le novità di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata. Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari



## LA7 lancia Paddock Show, in sella la bellissima Giada Scolari



15/4/2011

ROMA - Giada Scolari conduce Paddock Show. Programma di approfondimento del Motomondiale Superbike 2011, in onda dal 17 aprile su LA7. Giada Solari affiancherà Luigi Vignando nella conduzione di PADDOCK SHOW, il programma di approfondimento del Motomondiale Superbike,

che andrà in onda tutte le domeniche dei GP, a partire dal 17 Aprile, terminata la Gara1.

«Sono sempre stata appassionata di sport che ho praticato fin da piccola a livello agonistico. Il motociclismo è una passione recente, nata nel 2007 grazie all'ingaggio come Testimonial di Hannspree. È la mia prima importante esperienza in tv, un obiettivo reso possibile dopo tanta determinazione grazie all'appoggio de LA7 e di Infront Motor Sport che hanno creduto in me. Affronterò queste dirette tv con grande entusiasmo, cercando di trasmettere al nostro pubblico momenti di grande sport, di vera Superbike!» commenta la bellissima Giada Scolari che per la trasmissione Paddock Show ha scelto di indossare coloratissimi capi Byblos ispirati alla natura.

Lo stile sport glam del brand esprime la dicotomia tra tecnologia e natura, tra elementi wild e urbani, e definisce in modo preciso la personalità di una donna che vive a pieno la dinamica delle città e il ritmo wild della natura. Grafiche originali, stampe multicolor e drappeggi sensuali di materiali soft hanno trovato in Giada Scolari un'interprete naturale dello stile Byblos.

Nata a Verona, classe 1982, a 14 anni Giada Scolari ([www.giadascolari.it](http://www.giadascolari.it)) inizia una carriera da modella, sempre in ascesa, che la porterà a sfilare per i più importanti stilisti dell'alta moda e del pret-a-porter internazionale come Balestra, Bally, Costum National, Gattinoni, Gianfranco Ferré, Fendi, Laura Biagiotti, Lorenzo Riva, Rocco Barocco, Ungaro, Jean Paul Gaultier.

Nel 2007 la modella affianca Guido Bagatta nel «Gala della Scherma», nel 2009 conduce la diretta del talk show sui giovani e la creatività all'interno del programma «Sabato e Domenica Estate» in onda su Rai1 e sempre per Rai1 conduce la diretta backstage nel concerto «X Factor Live Tour 2009» per la tappa di Parma. Nello stesso anno dal regista Giulio Base le viene affidata una parte nella fiction «Don Matteo».

Il magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure ha poi scelto Giada Scolari, una delle pochissime modelle italiane che competono nella fascia top dell'alta moda mondiale, come cover girl «icona del lusso» e nel settembre 2010 Giada Scolari diventa testimonial della prima edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



18 aprile 2011

EVENTI & FIERE

Essere presenti a Expo Luxe 2011 in qualità di sponsor e/o di espositori significa avere un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa (info: +39 06 89.67.17.01).

Organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Il Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si propone come luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.

Gli espositori che trattano prodotti o servizi del segmento lusso (haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte, profumi, autovetture, vini e champagne) contribuiranno ad attirare un preciso target di clientela. Per essi Expo Luxe diventa una vetrina unica e prestigiosa che consente di accedere ad una realtà di alto profilo.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip ed operatori del settore, ma Expo Luxe 2011 è aperto anche al grande pubblico ed in particolare ai consumatori abituali di articoli di lusso, sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Per maggiori informazioni si può accedere alla Brochure Expo Luxe 2011 in formato PDF alla url: [www.expoluxe.it/brochure\\_online.pdf](http://www.expoluxe.it/brochure_online.pdf)

#### Contact Information

Expo Luxe - Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

---

## **Luxe Expo 2011 for the second edition Ferrajoli choose the elegant Palace in Rome**

Posted on April 21, 2011 by gin.chen

The second edition of Luxe Expo , the event dedicated to the world of luxury , this year will be held in Ferrajoli Palace in the heart of Rome. Located right in front of Palazzo Chigi, this location will offer even greater exclusivity to ‘ event that offers the public and limited edition collectibles that will attract many buyers, buyers, industry experts and collectors.

Furnishings, art works and paintings but also the most exclusive dining will be the protagonists of this event to be held September 15 to 18. Expo Luxe is a luxury show opened for the first time last year and chose Rome as the seat of your event.

Annually, then the capital of the world celebrates this event with exclusivity in the Eternal City that attracts many buyers, buyers and industry experts for a long weekend can see all the latest news and special features of the sector. And if last year Luxe Expo was held at the Stables Ruspoli near the Spanish Steps, was chosen this year instead Ferrajoli Palace .

In the beautiful setting of this Sixteenth century building in Rome , the ‘ event will take place between September 15 and September 18 for three days when the luxury and exclusivity make a fine show in the splendid rooms of this building. Luxe Expo is organized by Ajcom and World & Pleasure Magazine and will highlight the style and luxury in the world of course.

---

## Expo Luxe, il presidente: più che una fiera è un salotto

Roma News - Cronaca Roma

Scritto da Ilfattoonline.com

Giovedì 21 Aprile 2011 12:03



«Expo Luxe è una fiera ma al tempo stesso un salotto dove le persone possono relazionarsi tra loro e fare business» spiega il Presidente di Expo Luxe nell'anteprima esclusiva su Expo1 TV, la prima e unica televisione tematica dedicata interamente alle fiere e agli eventi.

Una preview dell'intervista è già accessibile nella home page di Expo Luxe [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) dove è anche possibile scaricare la presentazione dell'edizione 2011 de Il Salone del Lusso di Roma in formato PDF.

«Expo Luxe -prosegue il Presidente- è diverso dagli altri eventi espositivi che ci sono in Italia perché non è una fiera in senso convenzionale: gli spazi espositivi non sono organizzati come stand ma si collocano in un palazzo nobiliare che poi è la residenza del Marchese Ferrajoli e in queste sale bellissime vengono contestualizzate le diverse aziende senza interrompere quella che è l'unicità del posto».

Quindi sono proprio questi grandi saloni di Palazzo Ferrajoli, comunicanti tra loro a fare da cornice alle aziende espositrici. E nello stesso palazzo avrà poi luogo anche l'inaugurazione e l'aperitivo nella parte riservata dell'antica dimora che usualmente non è accessibile al pubblico. In questo contesto si crea un ambiente che vuole essere un salotto più che una fiera.

L'evento, che si terrà a Roma dal 14 al 18 settembre 2011, conterà con la presenza di molti ospiti vip ed operatori del settore, ma Expo Luxe 2011 è aperto anche al grande pubblico ed in particolare ai consumatori abituali di articoli di lusso, sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Gli espositori che trattano prodotti o servizi luxury, dall'haute couture ai gioielli, dagli accessori al travel, dall'arte ai profumi, contribuiranno ad attirare un preciso target di visitatori. Expo Luxe diventa così una vetrina unica e prestigiosa che consente agli espositori di accedere ad una realtà di alto profilo.



27 aprile 2011

EVENTI & FIERE

## Là dove i sogni diventano realtà

Expo Luxe a Roma dal 14 al 18 settembre 2011



Iniziano a circolare le prime indiscrezioni sui prodotti e servizi a 5 stelle che saranno presentati in occasione della seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, che andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in Piazza Colonna proprio davanti a Palazzo Chigi.

Dagli abiti da mille e una notte ai maxiyacht, dai viaggi in jet privato ai gioielli, dalle opere editoriali numerate che riportano l'Italia all'apice nella grande arte del libro ai mirabolanti quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski: tutto è quasi pronto per la seconda edizione della più attesa e prestigiosa manifestazione dedicata al lusso.

L'esclusivo appuntamento internazionale con sede a Roma presenterà il più qualificato parterre di prodotti e servizi da sogno di tutta la patinatissima industria del lusso.

### VIAGGI

Ecco allora, tra i servizi di punta, Expo Luxe annuncia l'esclusiva partecipazione di tour operator che presenteranno le strutture ricettive più eleganti ed originali, con flotte di lussuosissimi yacht su cui partire alla scoperta delle spiagge più nascoste e inaccessibili del globo. Viaggi che diventano un'esperienza di lusso così personalizzata da risultare non solo esclusiva, ma anche unica nel suo genere, senza mai abbandonare comfort e servizi di alto livello in resort a 5 stelle, palazzi nobiliari, castelli e dimore storiche.

### ALTA MODA

Abiti, borse e accessori realizzati da mani esperte ormai quasi introvabili. Certamente l'haute couture per una clientela d'élite rimane uno dei settori protagonisti di Expo Luxe dove anche quest'anno si vedranno abiti da mille e una notte che saranno scelti per feste importanti, nozze, ingressi in società. E poi ancora borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia: borse gioiello superesclusive.

### PROFUMI

Presenti ad Expo Luxe anche aziende leader nel settore di nicchia del profumo, da sempre impegnate nel mantenimento della miglior tradizione e rivolte a una fascia di mercato molto alta. Essenze pregiate come quelle ideate da un'artista concettuale che ha trasferito lo splendore e l'esclusività dell'oro in un pregiato profumo a edizione limitata.



### GIOIELLI

Anelli, bracciali, orecchini, spille e collane di alta gioielleria in materiali preziosi renderanno ancora più unica questa edizione di Expo Luxe, che si arricchisce non solo di grandi marchi ma anche di aziende di nicchia che si rivolgono ad un pubblico che ama i gioielli su misura che diventano così pezzi unici.

### EDITORIA

A Il Salone del Lusso di Roma anche i libri rivivono in produzioni limited edition che diventano opere d'arte contemporanee e al tempo stesso senza tempo, segno tangibile che l'antico ideale di fattura editoriale può tornare a vivere nel presente in opere editoriali realizzate con materiali preziosi in tirature limitatissime a livello mondiale.

### ARTE

Anche l'arte è rappresentata a Il Salone del Lusso di Roma, dove saranno esposti quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski. Materia e colore si uniscono dando luogo ad una sensazionale idea di movimento e le forme che ne scaturiscono si caricano di una dimensione metafisica in cui l'osservatore avverte che i soggetti rifuggono dal reale per portare in altri luoghi.

### ARREDAMENTO

Novità di quest'edizione è la presenza di un'azienda svizzera che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato e un oggetto da ammirare. Nelle collezioni che verranno esposte ad Expo Luxe emergono i riflessi di migliaia di Swarovski Elements che arricchiscono accessori di arredamento luxury-chic pensati anche per boutiques, gioiellerie, centri wellness e magayacht.

### CERAMICHE

Altro elemento di novità di questa edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali che da centinaia di anni portano con sé i segreti del made in Italy. Veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta, come quelli presentati da un'azienda di maioliche artigianali dipinte a mano: piastrelle come tessere che compongono mosaici che fanno parte del bagaglio artistico e culturale della tradizione italiana.

### LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

Puntando sull'accesso all'inaccessibile, ad Expo Luxe 2011 verrà presentato un servizio internazionale di luxury lifestyle management che ha per obiettivo quello di soddisfare qualunque richiesta: da una poltrona in prima fila in occasione di una sfilata di moda alle prenotazioni per un evento importante, con privilegi esclusivi e disponibilità di flotte di supercar, aerei, elicotteri, yacht, ville ed isole private dove usufruire di un trattamento VIP.

### ORGANIZZAZIONE

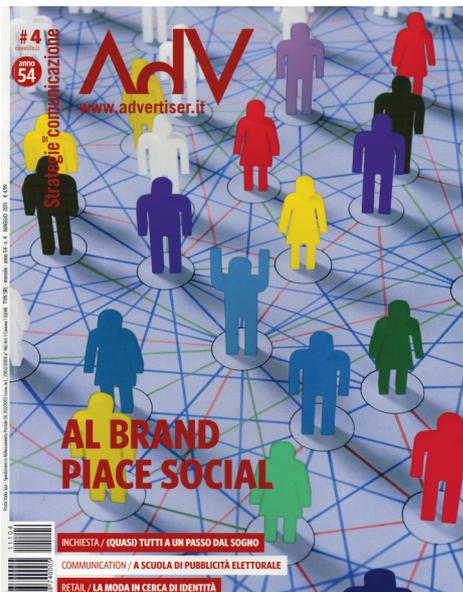
A promuovere e organizzare questo evento dedicato al luxury lifestyle è AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e «World & Pleasure» magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno scelto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

Expo Luxe si inaugurerà il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. La giornata di inaugurazione si concluderà con un pranzo di gala.

Il Salone del Lusso di Roma sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

L'evento rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e una forte capacità di spesa. (Info: 06 89.67.17.01)

Expo Luxe - Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)



## focus

### INDAGINE EXPO LUXE / 1 **250 mila i super-ricchi in Italia**

Dall'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe il Salone del Lusso di Roma emerge che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i super-ricchi con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila. Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 vedrà la seconda edizione del Salone del Lusso di Roma, ha ricategorizzato, adattandole alla realtà italiana, le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. La mission di Expo Luxe è quella di promuovere il luxury lifestyle, quale motore dell'economia ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)).



#### UN NUOVO "LUSSO" DOPO LA CRISI

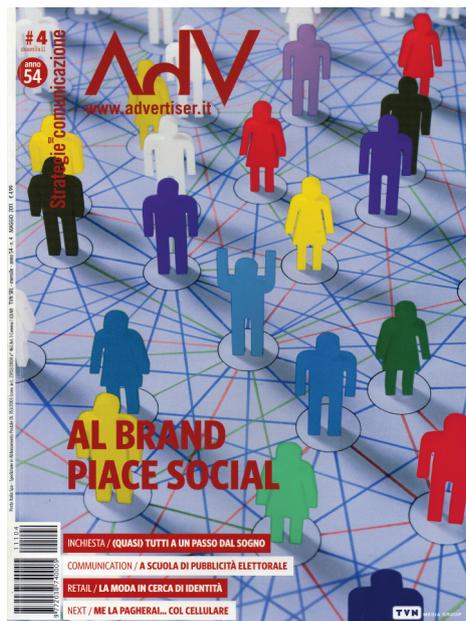
Anche i comparti del luxury e del lifestyle hanno risentito, sebbene in misura e in modo diversi, del periodo di crisi economica che non ci siamo ancora messi alle spalle. Romano Cappellari, Direttore Scientifico Area CUOA per Fashion Luxury & Retail, ha recentemente presentato il suo

ultimo libro "Marketing della moda e dei prodotti lifestyle" dove racconta il nuovo scenario in cui si muove il segmento del luxury e individua i principali strumenti di cui il marketing manager deve servirsi per affrontare il cambiamento. "Quando nel biennio più critico del Macao e Taiwan, raggiunge i 176 miliardi. In generale, quasi tutti i principali mercati sono previsti in crescita, con tassi più alti rispetto alle previsioni 2010, ad eccezione del Giappone, il cui ribasso è stimato nell'ordine del 9,0%, che vede aggiungersi alla stagnazione economica in corso dal 2006, l'ulteriore contrazione dei consumi dovuta al terremoto dell'11 marzo. Per i prossimi 2-3 anni, le imprese di alto di gamma indirizzeranno i propri sforzi verso i nuovi mercati. Si osserva infatti una forte crescita in Russia, dove gli stili di vita sono in costante evoluzione e dove ci si attende un incremento annuo variabile tra il 5 e il 10%. L'apertura di nuovi punti vendita in Medio Oriente induce a stimare la futura crescita nell'ordine del 10-12%. Altrettanto si può dire del Brasile (10-15%) dove sono attesi forti investimenti da parte di brand internazionali, soprattutto in virtù dei prossimi Mondiali di Calcio del 2014 e delle Olimpiadi del 2016.

Infine, continua la rapida crescita della Cina, la cui ricchezza consente non solo di far lievitare le vendite, ma anche di stimolare l'apertura di nuovi negozi. "L'alto di gamma registra un ritorno brillante a livello retail", spiega Claudia D'Arpizio, Partner di Bain&Co Italy. "Il copione, però, è stato riscritto: una clientela più esigente, il ricambio generazionale, nuove regole di fidelizzazione, un'esperienza di acquisto che integra sempre più offline e online e la continua crescita della Cina e degli altri mercati emergenti stanno trasformando l'industria del lusso". E Armando Branchini, Segretario Generale di Fondazione Altgamma, nell'elaborazione del Consensus Altgamma (maggio 2011) che si è avvalso del contributo dei maggiori analisti internazionali, ha delineato l'andamento dei diversi

settori che compongono il mercato di fascia alta. Sono in netto aumento le previsioni per l'abbigliamento, mercato che cresce del 10% rispetto all'anno scorso, sia nel comparto femminile sia in quello maschile. Il cosiddetto Hard Luxury, che comprende gioielleria, orologi, penne, eccetera, cresce dell'11,5%, e ancora meglio procede il settore della pelletteria e degli accessori, per il quale si attende un incremento pari al 12,5%. Più contenuta la crescita prevista per l'Art de la Table (+ 3,8%), comparto che è stato tra i più colpiti dalla crisi, mentre la stima per Profumi e Cosmetica è di un aumento del +6,5%. A margine di tutto ciò, va rilevato come l'aumentato livello della concorrenza sia, per contro, tra le principali cause della revisione al ribasso della stima di crescita della marginalità delle imprese: nonostante la crescita complessiva dei consumi, l'EBITDA (il margine reddituale che misura l'utile dell'azienda prima degli interessi, delle imposte, delle tasse e degli ammortamenti) passa dal 15,0% al 13,0%. Certamente il sistema italiano dei luxury brands, come rileva Versace, deve consolidare le proprie strategie. Nonostante la vendita di Bulgari ai francesi di Lvmh e, prima ancora, la conquista di Gianfranco Ferré da parte del miliardario arabo Abdulkader Sankari e del suo Paris Group, "il sistema italiano ha dimostrato di saper affrontare con successo le sfide dei passaggi generazionali e della globalizzazione. Ciononostante, le imprese italiane devono attivare tutti gli strumenti per mantenere o accrescere le loro quote di mercato, puntando sull'innovazione dei modelli di business, passando per la creatività e tenendo conto dei mutamenti nello stile di vita e nei comportamenti di acquisto dei nuovi consumatori".

la recente crisi il settore del lusso ha perso bruscamente oltre il 10% del suo valore, qualcuno ha parlato della fine di questo mercato. I dati più recenti mostrano l'infondatezza di tali stime, anche se è innegabile che il settore della moda, del lusso e dei prodotti lifestyle sia molto cambia-



**INCHIESTA LUSO: MERCATO**

**INDAGINE EXPO LUXE / 2**  
**Crescono gli investimenti in gioielli, orologi e arte**



I dati elaborati da Expo Luxe evidenziano che la gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il settore di maggior interesse, attestandosi al 23%, tra i "passion investment" dei super-ricchi con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Immediatamente al secondo posto di questa classifica, con il 20% delle preferenze, gli individui dotati di un elevato patrimonio netto pongono le opere d'arte, considerate sia una passione, sia una forma di investimento. In particolare, il mercato dell'arte in questo 2011 sta dando segnali di ripresa. In aumento anche le spese in beni di consumo di lusso, dall'alta moda, alle borse e calzature firmate. Questa tipologia di beni si conferma al terzo posto per gradimento, con una percentuale del 17%. Proseguendo nell'indagine, si rileva che anche il lifestyle è oggetto di investimento da parte delle fasce economicamente privilegiate. In particolare pensiamo ai viaggi e al settore del tempo libero, compresi i soggiorni presso spa di alto livello e le installazioni di attrezzature per il fitness. Un altro comparto di interesse crescente, dal momento che più del 50% degli individui con reddito elevato ha raddoppiato il budget dedicato alle spese per i viaggi di lusso, sia verso località di svago sia di cultura. Nell'ultimo anno, infine, sono cresciuti gli acquisti di case e appartamenti di prestigio da parte di questo target, che già nell'80% dei casi ne possiede almeno due.

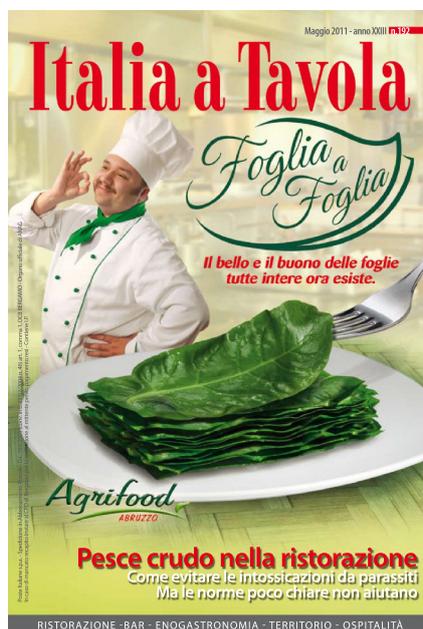
to", spiega Cappellari. "Sebbene tutto sembri essere tornato ai tempi precedenti la crisi, dietro ai numeri la realtà è ben diversa: sugli andamenti del comparto pesa fortemente la crescita della Cina, mentre i mercati occidentali faranno fatica a tornare ai livelli del passato". L'aspetto più interessante del cambiamento, però, è l'evoluzione che ha avuto luogo a livello qualitativo, essendo mutato il modo di concepire l'offerta. "Il prodotto tutto logo e niente sostanza non funziona più neanche nei Paesi emergenti. Pensiamo ad alcuni casi di aziende che, negli anni scorsi, hanno lanciato dei marchi divenuti fenomeni di tendenza solo perché sfoggiati da alcuni volti noti. Oggi, al contrario, sono vincenti aziende come Bottega Veneta o Hermès, che non fanno dell'aspirazione del logo il loro cavallo di battaglia, ma propongono prodotti di contenuto. Sappiamo che c'è una maggiore sensibilità al prezzo, ma questa attenzione non significa che il consumatore non sia più disposto a spendere cifre anche molto elevate per acquistare un prodotto, bensì che vuole avere la certezza che quel bene abbia una qualità intrinseca superiore. Il consumatore si aspetta risposte chiare sia sul valore effettivo dei prodotti, sia sui valori dell'azienda. A tale riguardo, pensiamo all'impegno sul

fronte dell'ecologia da parte dei grandi gruppi del lusso, primo tra tutti Louis Vuitton che ha posto il rispetto dell'ambiente tra le proprie priorità strategiche. O pensiamo al caso Dior che, nel momento in cui il suo direttore creativo John Galliano ha minacciato i valori dell'azienda con un comportamento poco etico, ha subito deciso di allontanarlo". Il secondo grande cambiamento è avvenuto sul fronte della comunicazione. "Sebbene l'advertising rimanga presente nelle strategie delle aziende, il suo ruolo è stato ridimensionato dal web e dai social network. I consumatori, infatti, ormai sono abituati a parlare in maniera diretta e costante tra loro e con l'azienda, a vantaggio anche della trasparenza". Il terzo ambito in cui si è concretizzata l'evoluzione di questo mercato è quello della distribuzione. "Dieci anni fa si riteneva che internet potesse essere un canale di vendita interessante per i libri o per i prodotti tecnologici, ma non per la moda. Oggi, al contrario, è dimostrato che il canale che cresce di più nella distribuzione del lusso è proprio il web. E non solo con negozi online di tipo tradizionale, ma anche con formule innovative, da Polyvore a Yoox, al fenomeno delle vendite evento, che mescolano distribuzione e divertimento. Tutto ciò non va comunque a discapito della distribuzione tradizionale, ma rientra in una logica di complementarità. Le aziende che stanno andando bene sul web, infatti, sono molto forti anche nei negozi".

Alla luce di tutto ciò, sembra che il cambiamento abbia operato una sorta di democratizzazione del lusso. "In realtà, ciò non è avvenuto a livello di prezzi, in quanto questi non si sono abbassati in maniera generalizzata. Piuttosto, l'approccio democratico riguarda la tendenza alla reinterpretazione delle marche da parte degli individui. Sul web i consumatori discutono delle caratteristiche dei prodotti e dei loro possibili abbinamenti. Pensiamo Polyvore, un sito dove una community di 6 milioni e mezzo di persone si confronta proprio su questi temi. Mentre una volta l'azienda proponeva il proprio total look e, anche attraverso le testate di moda, indicava le tendenze, adesso sono i consumatori che discutono, scelgono gli stili, definiscono i mood".

**IL PRODOTTO TUTTO LOGO E NIENTE SOSTANZA NON FUNZIONA PIÙ NEANCHE NEI PAESI EMERGENTI. IL CONSUMATORE SI ASPETTA RISPOSTE CHIARE SIA SUL VALORE EFFETTIVO DEI PRODOTTI, SIA SUI VALORI DELL'AZIENDA**

adv | STRATEGIE DI COMUNICAZIONE advertiser.it 019



## APPUNTAMENTI | Fiere ed eventi

**IL LUSSO ILLUMINA ROMA A SETTEMBRE** - Dopo il grande successo della prima edizione Roma diventa nuovamente la Capitale del lusso, dando appuntamento alle eccellenze del luxury lifestyle in occasione di Expo Luxe, il Salone del Lusso (15-18 settembre). Maggiori le dimensioni e tanti gli eventi collaterali.  [cod 19744](#)



**L'INCHIESTA**



Kangaroo Island. La spettacolare vista dalla stanza del Southern Ocean Lodge

ra/Estate 2011 e accedere ad uno spazio virtuale dove la passione per l'alta moda si incontra con l'interesse per i valori sociali promossi dal brand.

**I luxury goods che piacciono agli italiani**

Una ricerca sui consumi dei luxury goods promossa da Expo Luxe (dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli a Roma), evidenzia un trend positivo per il 2011. Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge

solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di fruitori che non cercano solo beni materiali costosi, ma soprattutto prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico. E qual è la tendenza di acquisto dei luxury goods da parte degli italiani per il 2011? Secondo l'indagine, in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) con una predilezione per i viaggi tailor made (per chi vuole fare un'esperienza unica) e dall'oreficeria (16,5%). Roma e Provin-

cia si collocano ai primi posti in Italia nella produzione di luxury goods: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente anche sullo sviluppo del sistema orafa apprezzato nel mondo per l'abilità degli artigiani, l'originalità del manufatto, lo stile, la qualità e la tecnologia impiegata. Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 42 milioni di euro e con un tasso di crescita nell'ultimo anno pari al 2,1% (12.500 imprese): il doppio della media



Australia, Blue Mountains. L'eco-sostenibile Wolgan Valley Resort regala un'emozione a misura di desiderio e a basso impatto ambientale



# tiscali: finanza

## **In Italia 250 mila sono "super-ricchi"**

**09/05/2011 - 12:12:46**

Roma, 9 mag - Nel Bel Paese sono 250 mila i "super-ricchi", ossia coloro che hanno un patrimonio finanziario netto superiore a un milione di euro. A rilevarlo l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, nella quale si legge che gli italiani con patrimonio superiore ai 500mila euro sono 703 mila.

Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi"(oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma" organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.



**NOTIZIE**

09/05/2011 12.12

## **In Italia 250 mila sono "super-ricchi"**

Roma, 9 mag - Nel Bel Paese sono 250 mila i "super-ricchi", ossia coloro che hanno un patrimonio finanziario netto superiore a un milione di euro. A rilevarlo l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, nella quale si legge che gli italiani con patrimonio superiore ai 500mila euro sono 703 mila.

Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi"(oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma" organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.



Informazione quotidiana *on line*

**CINQUEW.it**

## **Super ricchi italiani, ne sono 250mila. Patrimonio che supera 1 milione di euro**



9/5/2011

ROMA - In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma. L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500mila euro sono 703mila e tra questi i

«super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250mila. Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

## **POLitica. Italia come Sud America: sono aumentati i ricchi, ma anche i poveri**

Pubblicato il 09 maggio 2011

In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma. L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila. Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.



Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso “World & Pleasure”, ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi»



## In Italia 250 mila sono "super-ricchi"

### Altre News

09/05/2011 -



(Teleborsa) - Roma, 9 mag - Nel Bel Paese sono 250 mila i "super-ricchi", ossia coloro che hanno un patrimonio finanziario netto superiore a un milione di euro. A rilevarlo l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, nella quale si legge che gli italiani con patrimonio superiore ai 500mila euro sono 703 mila.

Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi" (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma" organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

## ► Free Art & News » Finanza ed affari

Andrea Turetta

□ Inviato il: 9/5/2011, 17:38

### **Secondo Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte**

La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011 (info: 06 89.67.17.01).

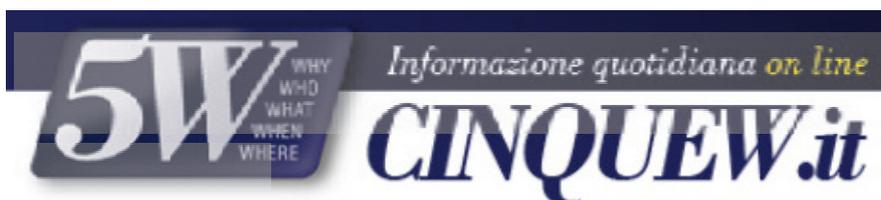
I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio. ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



## Expo Luxe, salgono investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte



9/5/2011

ROMA - Secondo Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte. La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore

al milione di euro. Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio. [www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



LIFESTYLE - Cultura e Spettacoli

## 250 mila i «super-ricchi» in Italia secondo una ricerca Expo Luxe

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che **gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.**

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».



## In Italia 250mila super ricchi

Lunedí 09.05.2011 15:39

**L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe** rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i "super-ricchi" con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

**Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi"** (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi" (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

**Expo Luxe ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono** a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

**Così la categoria degli High Net Worth Individual** (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei "ricchi" che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

**Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual** (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai "molto-ricchi" (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli "ultra-ricchi" (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei "super-ricchi".

## **In Italia 250 mila super-ricchi secondo una ricerca di Expo Luxe**

Creato il 09 maggio 2011 da [Apietrarota](#)

In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di [Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma](#)

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di **Roma**» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da **AJCOM** e dal magazine dedicato al mondo del lusso "**World & Pleasure**", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli **High Net Worth Individual** (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui **mission** è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

## ROYAL MONACO RIVIERA

Web Magazine by Luigi MATTERA, Auteur et Responsable - Email : [info.royalmonaco@gmail.com](mailto:info.royalmonaco@gmail.com)



In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»

Salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte



Royal Monaco est une marque déposée à Monaco. Le web magazine RMR diffuse des nouvelles et la plus part des événements culturels, parfois en quatre langues, qui ont lieu sur la Riviera Ligure, Monaco et Côte d'Azur avec futurs extensions.

Auteur : Mattera Luigi  
Débuté le : 08/11/2009  
1169 épisode(s)

ROYAL MONACO RIVIERA

PAGINA WEB AMBASCIATA D'ITALIA NEL PRINCIPATO DI MONACO



[http://www.ambprincipatomonaco.esteri.it/Ambasciata\\_Monaco/](http://www.ambprincipatomonaco.esteri.it/Ambasciata_Monaco/)

In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di [Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma](#)



I RICCHI E POVERI

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (Info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

## ROYAL MONACO RIVIERA

Web Magazine by Luigi MATTERA, Auteur et Responsable - Email : [luigi.royalmonaco@gmail.com](mailto:luigi.royalmonaco@gmail.com)



In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»

Salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte



Royal Monaco est une marque déposée à Monaco. Le web magazine RMR diffuse des nouvelles et la plus part des événements cultureux, parfois en quatre langues, qui ont lieu sur la Riviera Ligure, Monaco et Côte d'Azur avec futurs extensions.

Auteur : Mattera Luigi  
Débuté le : 08/11/2009  
1169 épisode(s)

## ROYAL MONACO RIVIERA

PAGINA WEB AMBASCIATA D'ITALIA NEL PRINCIPATO DI MONACO



[http://www.ambprincipatomonaco.esteri.it/Ambasciata\\_Monaco/](http://www.ambprincipatomonaco.esteri.it/Ambasciata_Monaco/)

Salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte



La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011 (info: 06 89.67.17.01).

I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno una due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio. ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS



09 maggio 2011

[Eventi & Fiere News](#)

## **In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»:**

**è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe**

### **Il Salone del Lusso di Roma**



L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



## **250 mila i super ricchi italiani, lo dice 'Expo Luxe'**



**Roma, 9/05/2011** - L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma - ha rivelato che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». (fonte CertineWs)



## **In Italia 250mila super ricchi**

 9 maggio 2011

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

IN ITALIA SONO 250 MILA I SUPER-RICCHI SECONDO UNA RICERCA DI EXPO LUXE

## **Comunicato stampa: In Italia sono 250 mila i super-ricchi secondo una ricerca di Expo Luxe**

**facilecomunicare**  
comunicati stampa

Home Page  
News  
Ricerca  
Contatti

### **Categories**

Elenco dei argomenti...

Abbigliamento  
Alimentazione  
Arredamento  
Arte e Cultura  
Articoli da Regalo  
Assicurazioni  
Astrologia e Cartomanzia  
Automobili  
Carta e Stampa  
Chimica e Gas  
Cine-fotografia  
Cinematografia  
Musica  
Distribuzione  
Ecologia  
Edilizia  
Editoria  
Elettrodomestici  
Enti Pubblici  
Estetica e Cosmesi  
Finanza e Credito  
Floricoltura  
Forniture per Uffici  
Giochi e Giocattoli  
Idraulica  
Impianti Macchine  
Informatica  
Istituti Scuola  
Materie Plastiche  
Meccanica  
Medicina  
Motocicli ed Accessori  
Nautica  
Orologi e Gioielli  
Prodotti per La Vela  
Pubblicità e Marketing  
Ristorazione  
Servizi Finanziari  
Servizi Sanitari  
Sicurezza  
Siderurgia  
Società di Servizi  
Tabaccheria  
Telefonia  
Tempo Libero  
Termodinamica  
Trasporti  
Turismo  
Zootecnia e Pesca  
Home

### **Comunicati stampa recenti**

## **In Italia sono 250 mila i super-ricchi secondo una ricerca di Expo Luxe**

**By Aj Comunicazione**

Categoria: Arredamento

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

Foto in alta risoluzione: [www.ajcom.biz/expoluxephoto.html](http://www.ajcom.biz/expoluxephoto.html)

Contatti:

Expo Luxe - Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

AJCOM - Media & Public Relations  
Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

Informazioni sull'autore:

**Nome:** Ufficio Stampa Aj Comunicazione  
**Azienda:** Aj Comunicazione  
**Sito Aziendale:** <http://www.ajcomunicazione.it/>





Lunedì 09 Maggio 2011 10:21

## In Italia sono 250 mila i «super ricchi»

Written by [Redazione](#)



**L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.**

**Tra i «super ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi ...**

... 237 mila e gli «ultra ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila. Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone. Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super ricchi».

Gentili Soci,

ci preghiamo inoltrarVi ([link](#)) l'invito relativo alla terza edizione della Mostra dell' "Economia, che si terra' presso l'Istituto Superiore di Agricoltura "Josif Pancic" a Pancevo, dal 09 all'11 giugno prossimi. La Camera di Commercio Regionale di Pancevo e' lieta di invitarVi alla cerimonia di inaugurazione, prevista per domani, giovedì 09 giugno, alle ore 11. Per ulteriori informazioni, Vi preghiamo di contattare il sig. Zoran Viric, Segretario del Dipartimento per l'Impresa, ai seguenti recapiti: tel: +381/013/343-255, email: [zoran.viric@komora.net](mailto:zoran.viric@komora.net).

Trasmettiamo quindi ([link](#)) il materiale informativo, relativo alla seconda edizione di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma, previsto dal 14 al 18 settembre 2011 presso la sede di Palazzo Ferrajoli. I Soci interessati a partecipare in qualita' di espositori ovvero a sponsorizzare l'iniziativa godranno di uno sconto sui prezzi di listino pari al 10%. Per ulteriori informazioni, Vi preghiamo di contattare la Sig.ra Emilia di Leo, Vice Presidente di Expo Luxe 2011, ai seguenti recapiti: tel: +39/06/8967-1701, email: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it).

Informiamo inoltre che grazie all'operato della nostra Associazione di riferimento, Assocamerestero, nel settore della formazione, e' disponibile ([link](#)) il materiale informativo sul nuovo Programma MBA promosso da Bradford University e Università di Perugia per la formazione di "Esperti di management per il manufacturing italiano" che sarà avviato nel prossimo mese di settembre. Per ulteriori informazioni, Vi preghiamo di contattare la dott.ssa Pina Costa, Responsabile Area Promozione, Comunicazione e Sviluppo, ai seguenti recapiti: tel: +39/06/4423-1314, email: [pina.costa@assocamerestero.it](mailto:pina.costa@assocamerestero.it).

Ci preghiamo infine trasmettervi ([link](#)) la richiesta pervenuta dalla CCIAA di Treviso relativa al 58 concorso indetto per la premiazione della Fedelta' al Lavoro e del Progresso Economico. Per ulteriori informazioni, Vi preghiamo di contattare gli uffici della CCIAA di Treviso ai seguenti recapiti: tel: +39-0422-5951, email: [cciaa@tv.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tv.legalmail.camcom.it).

Restando a Vostra disposizione, porgiamo con l'occasione i nostri migliori saluti.  
La Segreteria

-----  
Postovani Clanovi,

sa zadovoljstvom vam dostavljamo ([link](#)) pozivnicu za III Privrednu izlozbu koja ce se odrzati 9-11. juna u poljoprivrednoj skoli "Josif Pancic" u Pancevu. Regionalna privredna komora Pancevo vas poziva na svecano otvaranje koje je predvidjeno za sutra, cetvrtak 09. juna u 11.00 casova. Ljubazno vas molimo da se za sve dodatne informacije obratite g.dinu Zoranu Viricu, sekretaru odbora za preduzetnistvo, na sledece kontakte: tel: +381/013/343-255, e-mail: [zoran.viric@komora.net](mailto:zoran.viric@komora.net).

Potom prosledjujemo ([link](#)) informativni materijalvezan za II izdanje Expo Luxe – Il Salone del Lusso u Rimu predvidjen u periodu 14-18. septembra 2011. godine u sedistu Palate Ferajoli. Clanovi zainteresovani za ucesce kao izlagaci ili sponzori inicijative imace 10% popusta na date cene. Ljubazno vas molimo da se za sve dodatne informacije obratite g.dji Emilia Di Leo, potpredsednik Expo Luxe 2011, na sledece kontakte: tel: +39/06/8967-1701, e-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it).

Zatim vas obavestavamo da je zahvaljujuci poslovanju naseg maticnog udruzenja, Assocamerestero, u sektoru obuke, na raspolaganju ([link](#)) informativni materijal vezan za program MBA prihvacen od strane Bradford University i Univerziteta iz Perudje za obuku "Menadzment strucnjaka za italijansku proizvodnju" koji pocinje u mesecu septembru. Ljubazno vas molimo da se za sve dodatne informacije obratite g.dji Pina Costa, odgovornu lice oblasti promocije, komunikacija i razvoja, na sledece kontakte: tel: +39/06/4423-1314, email: [pina.costa@assocamerestero.it](mailto:pina.costa@assocamerestero.it).

Na samom kraju prosledjujemo vam ([link](#)) zahtev od strane Privredne komore Treviza koji se odnosi na 58. konkurs nagrade Odanost poslu i ekonomski napredak. Ljubazno vas molimo da se za sve dodatne informacije obratite kancelarijama PK Trevizo na sledece kontakte: tel: +39-0422-5951, email: [cciaa@tv.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tv.legalmail.camcom.it).

Ostajemo vam na raspolaganju.  
Srdacan pozdrav,  
Sekretarijat

-----  
Camera di Commercio Italo-Serba  
Komora Italijansko-Srpskih Privrednika  
11000 Beograd - Kneza Mihaila 47/I  
Tel. (+381-11) 32 87 725 / 33 48 703  
Fax (+381-11) 33 48 702  
E-mail: [office@camera-italo-serba.rs](mailto:office@camera-italo-serba.rs)  
Internet: [www.camera-italo-serba.rs](http://www.camera-italo-serba.rs)



## In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di [Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma](#)

LUNEDÌ 9 MAGGIO 2011

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da [Expo Luxe](#) ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il [Salone del Lusso](#) di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da **AJCOM** e dal magazine dedicato al mondo del [lusso](#) "**World & Pleasure**", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello [internazionale](#) gli **High Net Worth Individual** (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



## Secondo [Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma](#) salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte

LUNEDÌ 9 MAGGIO 2011

La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe**, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso **Il Salone del Lusso di Roma** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011 (info: 06 89.67.17.01).

I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio. ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))





Ricerca di Expo Luxe: in Italia ci sono 250mila super-ricchi

Di **Valeria Douglas**, in *Curiosità, Flash*.



Fortunati coloro che rientrano di diritto nell'indagine 2011 sulla ricchezza individuale. Una ricerca promossa da **Expo Luxe** rivela infatti: gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono attualmente 703mila. Tra questi si distinguono i **super-ricchi** con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Ma ci sono anche i «**molto-ricchi**» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «**ultra-ricchi**» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe che – ricordiamo – celebrerà dal 14 al 18 settembre 2011 la seconda edizione de **Il Salone del Lusso di Roma**, ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

**newsfoòd.com**

EXPO LUXE

Roma, dal 14 al 18 settembre 2011

## Expo Luxe: Sono 250 mila gli italiani con un patrimonio superiore al milione di euro

*E' quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma*

© Redazione NEWSFOOD.com - 10/05/2011



categoria dei «super-ricchi».

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «**Il Salone del Lusso di Roma**» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la

# il Punto Stampa

**MARTEDÌ 10 MAGGIO 2011**

## **In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma**

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da **AJCOM** e dal magazine dedicato al mondo del lusso "**World & Pleasure**", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli **High Net Worth Individual** (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

## [Il Paese on line di E. La Greca](#)

Organo indipendente di cultura, lettere ed arti, informazione e promozione territoriale, fondato e diretto da E. La Greca, Registrazione Tribunale di Vallo della Lucania n.102 del 28 novembre 2002



### [In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»](#)

In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso “World & Pleasure”, ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

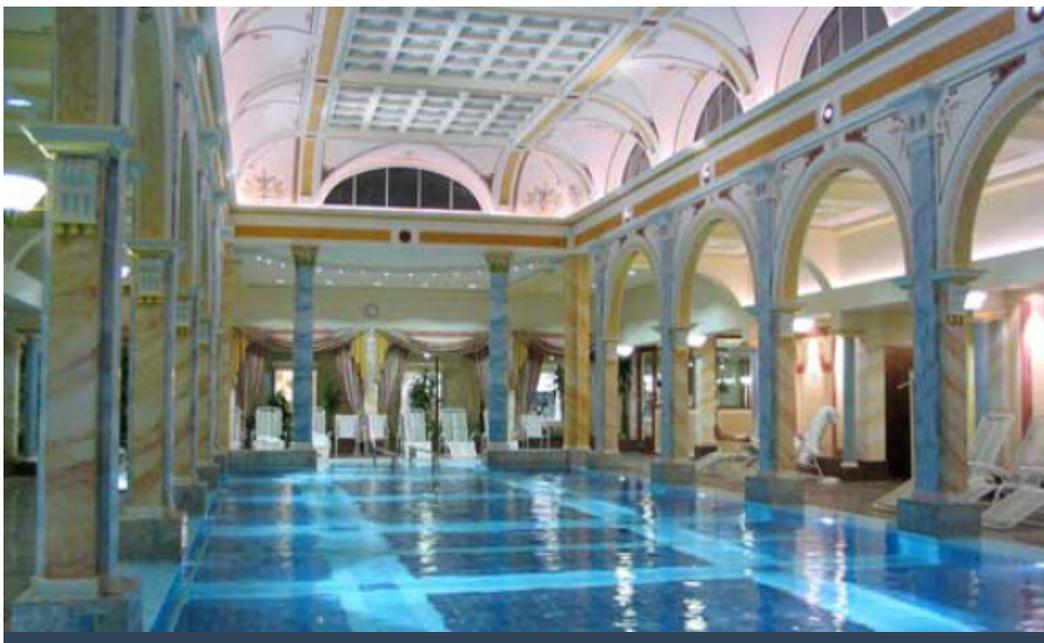
Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».



LIFESTYLE - Cultura e Spettacoli

250 mila i «super-ricchi» in Italia da una ricerca di



L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

## Umbria terra di super Paperoni.

*Rapporto Expo Luxe sulla ricchezza delle famiglie: cresce il divario con i ceti meno abbienti. S ono tremila i residenti con un patrimonio di oltre un milione.*

REGIONE 10.05.2011



**Ricchezza In Umbria** (a lato il centro di Perugia) sono tremila i cittadini residenti che nel 2011 dispongono di un patrimonio netto che supera il milione di euro

PERUGIA (Ja.Zu.) - L'Umbria non se la passa poi così male nella classifica delle ricchezze patrimoniali. Nonostante i venti della crisi economica si abbattano incessantemente da mesi su famiglie e imprese, emergono dati contrastanti. Secondo un'indagine disposta da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), infatti, si rivela che nel caso dell'Umbria sono 3.000 i cittadini residenti che rientrano nella classifica dei "super ricchi", tra coloro cioè che dispongono di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di

euro. Secondo Expo Luxe, sono inoltre 9.000 gli umbri che detengono un patrimonio finanziario netto superiore ai 500.000 euro. Dati che non si discostano poi di molto da quanto emerge in Italia dove, sempre secondo Expo Luxe, sono 703 mila gli individui con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila, mentre i "super ricchi" (patrimonio che supera il milione di euro) sono in totale 250 mila. Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila - sempre in Italia - e gli "ultra-ricchi" (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila. Expo Luxe, che dando seguito alla ricerca condotta su tutto il territorio nazionale celebrerà dal 14 al 18 settembre 2011 la seconda edizione de "Il Salone del lusso di Roma" (info al numero 06 89671701), organizzato da Ajcom e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World&Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale i cosiddetti "High Net Worth Individual" (Hnwi), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei "ricchi" che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone. Nello studio firmato Expo Luxe i "Very high Net Worth Individual" (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai "molto-ricchi" (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli "ultra-ricchi" (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei "super-ricchi". L'indagine di Expo Luxe ha quindi portato alla ribalta un quadro che vede anche l'Umbria in una classifica di rilievo per quanto riguarda i "super ricchi". Nelle ultime settimane, ha fatto riflettere, tra l'altro, la relazione del governatore della Banca d'Italia Mario Draghi, che ha evidenziato come si stia allargando sempre di più in tutta Italia la "forbice", dove il 10 per cento delle famiglie detiene il 45 per cento del reddito nazionale

**newsfoòd.com**

EXPO LUXE

Roma, dal 14 al 18 settembre 2011

## Expo Luxe: Sono 250 mila gli italiani con un patrimonio superiore al milione di euro

*E' quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma*

© Redazione NEWSFOOD.com - 10/05/2011



L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «**Il Salone del Lusso di Roma**» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## Expo Luxe, andamento positivo per gioielli e preziosi

Silvia | 10 maggio 2011



Salgono gli investimenti in gioielli, pietre preziose e orologi, secondo l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale, promossa da Expo Luxe - Salone del Lusso di Roma - in programma dal 14 al 18 settembre prossimo a Palazzo Ferrajoli.

Risultati che dimostrano come oggi il comparto dei "preziosi" sia di grande interesse – attestandosi attorno al 23% –

tra i super ricchi, con un patrimonio finanziario netto superiore al milione. Subito dopo seguono il segmento dell'arte, dei beni di consumo al top di gamma come pelletteria e capi di alta moda, spese per viaggi e tempo libero.

# Artribune

— VERSO... —

10 May  
2011

## Galleristi e mercanti, prendete posto al banchetto: i super-ricchi in Italia sono duecentocinquantamila

REDAZIONE



Palazzo Ferrajoli, che a settembre ospiterà a Roma Expo Luxe 2011

Gli italiani con un **patrimonio finanziario** netto superiore ai 500mila euro? Sono 703mila, e tra questi i “super-ricchi” – con patrimonio superiore al milione di euro – sono 250mila. Quelli che, casa di proprietà esclusa, superano i 10 milioni di euro (definiti “ultra-ricchi”) sono circa 14mila. Ovviamente tutto al netto del “nero”, includendo il quale chissà a che numeri si arriverebbe...

Fortunati loro? Certo, ma fortunati in una certa misura anche artisti e galleristi, che fra queste categorie vanno a pescare la grandissima parte dei loro clienti. E che in un momento particolarmente “caldo” dell’annata – fra le fiere di Roma e l’appuntamento clou di Basilea – ora hanno qualche dato in più per darsi una regolata. I dati provengono dall’indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da *Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma* -, che ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli *High Net Worth Individual* (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Non vi basta sapere che esistono, questi paperoni, per raddrizzarvi la giornata? Beh, allora vi diciamo che – sempre secondo l’indagine Expo Luxe – tra i loro “passion investment” al primo posto ci sono i gioielli, con un 23% di preferenze, ma subito dopo arrivano le opere d’arte, che si attestano al 20%. E il 20% di 250mila, fanno 50mila clienti potenziali: su su, a lavoro...

### **In Italia 250mila super ricchi-Affari.it**

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i "super-ricchi" con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi" (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei "ricchi" che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai "molto-ricchi" (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli "ultra-ricchi" (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei "super-ricchi".

# LUXREVOLUTION

*lusso e passioni 2.0*

## Luxury Market

### Expo Luxe, crescono gli investimenti in gioielli



*Gioielli esposti a Expo Luxe*

Chi ha molti soldi sa benissimo cosa farsene. **Gioielli, pietre preziose e orologi** rimangono la passione degli investitori con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro; un passion investment che si attesta al 23%, confermandosi il comparto di maggior interesse. Sono i numeri che emergono da un'indagine sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe**, il Salone del Lusso di Roma che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

Al secondo posto nelle preferenze delle persone con un elevato patrimonio, subito dopo i gioielli, ci sono le **opere d'arte** con il 20% delle preferenze, seguite dai **beni di consumo di lusso** come alta moda, borse e calzature (17%). Si torna a investire anche nel **lifestyle** e, in particolare, nei settori dei viaggi e del tempo libero, categoria che comprende anche soggiorni in spa di fascia alta e attrezzature per il fitness: oltre la metà delle persone ad alto reddito ha addirittura raddoppiato il budget da investire in questo genere di spese.

Per quanto riguarda invece gli **investimenti finanziari**, invece, si prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti nell'ultimo anno.

Ma quanti sono i cosiddetti *super-ricchi* italiani? Sempre secondo la ricerca promossa da Expo Luxe, gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila; tra questi sono 250 mila le persone con un patrimonio superiore al milione di euro, 237mila quelle che superano il milione di euro – casa di proprietà esclusa – e 14 mila circa le persone con un patrimonio che supera addirittura i 10 milioni di euro.

## Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 23 n° 134

### **In Italia sono 250 mila i «super-ricchi»**

Pubblicato da fidest su mercoledì, 11 maggio 2011

Emerge da una ricerca di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila. Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila. Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone. Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

My EX L.IT  
MY EXCLUSIVE LIFE

Exclusive life

tags {expo luxe }

## Ricerca di Expo Luxe: in Italia ci sono 250mila milionari



**U**na ricerca promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono attualmente 703mila. Tra questi si distinguono i super-ricchi con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Ma ci sono anche i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe che – ricordiamo – celebrerà dal 14 al 18 settembre 2011 la seconda edizione de Il Salone del Lusso di Roma, ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

## **RICCHEZZA, INDAGINE DI EXPO LUXE SU PREFERENZE DEI SUPER RICCHI**

### **Gioielli e beni d'arte tra le preferenze**

**(GRTV)** - I super-ricchi un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro preferiscono per i loro investimenti la gioielleria, le pietre preziose e gli orologi, apprezzati per il 23%. Emerge da un'indagine sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre. L'indagine evidenzia che, subito dopo il comparto dei gioielli, i ricchi prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze, il che testimonia, secondo Expo LUXe, che il comparto dell'arte nel 2011 sta dando segnali di ripresa. Aumentano anche le spese in beni di consumo di lusso, come alta moda, borse e calzature firmate. I ricchi investono anche nei settori dei viaggi e tempo libero, come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, i ricchi preferiscono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due.

**GRTV/Redazione**

11 maggio 2011

---

## **Expo Luxe, crescono gli investimenti in gioielli**

Posted By [admin](#) On maggio 11, 2011 @ 4:21 pm In [Luxury Market](#)

Chi ha molti soldi sa benissimo cosa farsene. **Gioielli, pietre preziose e orologi** rimangono la passione degli investitori con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro; un passion investment che si attesta al 23%, confermandosi il comparto di maggior interesse. Sono i numeri che emergono da un'indagine sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe**, il Salone del Lusso di Roma che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

Al secondo posto nelle preferenze delle persone con un elevato patrimonio, subito dopo i gioielli, ci sono le **opere d'arte** con il 20% delle preferenze, seguite dai **beni di consumo di lusso** come alta moda, borse e calzature (17%). Si torna a investire anche nel **lifestyle** e, in particolare, nei settori dei viaggi e del tempo libero, categoria che comprende anche soggiorni in spa di fascia alta e attrezzature per il fitness: oltre la metà delle persone ad alto reddito ha addirittura raddoppiato il budget da investire in questo genere di spese.

Per quanto riguarda invece gli **investimenti finanziari**, invece, si prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti nell'ultimo anno. Ma quanti sono i cosiddetti *super-ricchi* italiani? Sempre secondo la ricerca promossa da Expo Luxe, gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila; tra questi sono 250 mila le persone con un patrimonio superiore al milione di euro, 237mila quelle che superano il milione di euro - casa di proprietà esclusa - e 14 mila circa le persone con un patrimonio che supera addirittura i 10 milioni di euro.

Expo Luxe, [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) <sup>[1]</sup>

---

Article printed from LuxRevolution: <http://www.luxrevolution.com>

URL to article: <http://www.luxrevolution.com/luxurymarket/expo-luxe-crescono-gli-investimenti-in-gioielli-43853.html>

URLs in this post:

[1] [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it): <http://www.expoluxe.it/>



**ROMA - 11 MAGGIO 2011, ORE 18:22**

**NUOVI STATUS SYMBOL: UNA VOLTA ERANO ORO E GIOIELLI, OGGI I "SUPER-RICCHI" D'ITALIA SPENDONO IN ENOGASTRONOMIA L'8% DELLA LORO RICCHEZZA. PRESTO UN SALONE DEL LUSO A ROMA (PROMOSSO DA EXPO LUXE)**

In Italia si contano oltre 250.000 "super ricchi", persone cioè che possono contare su un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Emerge dall'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, il Salone del Lusso([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), di scena a Roma dal 15 al 18 settembre.

Di questi, 237.000 vantano un patrimonio, casa di proprietà esclusa, che arriva fino ai 10 milioni di euro, mentre i restanti 14.000 superano tale soglia.

Anche il vino in questa speciale classifica trova il suo posto d'onore, nonostante il dato statistico abbia accorpato il settore enologico e quello della gastronomia: il comparto nel suo insieme rappresenta infatti l'8% tra i "passion investment" dei super - ricchi, una quota di assoluto rilievo, che riguarda principalmente i prodotti di alta gamma, come i vini da collezione e le introvabili vecchie annate, battute alle aste di Roma, Parigi, Londra, New York e Hong Kong: vini per pochi eletti, nuovi status symbol che al giorno d'oggi tracciano un confine netto tra ricchezza e normalità, un tempo era una parure di Cartier, oggi è un rarissimo Chateau Lafite 1787 a fare la differenza.



11 Maggio 2011

## **I “PAPERONI” D’ITALIA SPENDONO IN ENOGASTRONOMIA L’8% DELLA LORO RICCHEZZA**



In Italia si contano oltre 250.000 "super ricchi", persone cioè che possono contare su un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Emerge dall'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da *Expo Luxe*, il salone del Lusso di Roma. Di questi, 237.000 vantano un patrimonio, casa di proprietà esclusa, che arriva fino ai 10 milioni di euro, mentre i restanti 14.000 superano tale soglia.

Anche il vino in questa speciale classifica trova il suo posto d'onore, nonostante il dato statistico veda insieme il settore enologico e quello della gastronomia: il comparto nel suo insieme rappresenta l'8% tra i "passion investment" dei "paperoni" italiani, una quota di assoluto rilievo, che riguarda principalmente i prodotti di alta gamma, come i vini da collezione e le introvabili vecchie annate, battute all'asta a Londra, New York, Hong Kong. Vini per pochi eletti, nuovi *status symbol* che al giorno d'oggi tracciano un confine netto tra ricchezza e normalità. Un tempo era una parure di Cartier, oggi è uno Château Lafite 1787 a fare la differenza.

## **Salgono investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte: indagine Expo Luxe**

Venerdì 13 Maggio 2011 16:57 Notizie - Sondaggi nazionali

(Sesto Potere) - Roma - 13 maggio 2011 - La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011 .

I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio.

Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## Salgono investimenti in gioielli, pietre preziose, orologi e arte: indagine Expo Luxe

VENERDÌ 13 MAGGIO 2011 16:57 Notizie - Sondaggi nazionali

13 maggio 2011 - La gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i «passion investment» dei «super-ricchi» con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011 .

I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale per i «super-ricchi» sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

E poi ancora i «super-ricchi» tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. Oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei super-ricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti del nell'ultimo anno e questo spiega perchè mentre diminuiscono i prezzi della case modeste aumentano quelli degli immobili di prestigio.

Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



► **Libero**

Frequenza : Quotidiano

Tipo di media : Stampa

Tipo di fonte : Stampa nazionale

Tematica : Attualità



Pagina : 24

Citazione estratta oggi

► N° 110514 - 14/05/2011

I super ricchi scelgono In 55 su cento l'enogastronomia dicono no agli Ogm MUR Secondo un'indagine 2011 di **Expo Luxe**, sono oltre 250.000 i "super ricchi" in Italia (con un patrimonio superiore ad 1 milione di euro). Nel loro portafoglio, l'enogastronomia ha un posto d'onore: rappresenta l'8% dei "passion ...



The logo for ARCHITETTI.com features the word "ARCHITETTI" in a bold, white, sans-serif font, centered within a red rectangular background. Below the main text, ".com" is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is set against a light gray background.

---

## Expo Luxe 2011

**Roma**

**15/09/2011 - 18/09/2011**

Il Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2011" promosso da AJCOM e da World & Pleasure magazine si propone come luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità.

Expo Luxe è una "vetrina" prestigiosa che consente di accedere ad una realtà di alto profilo.



17/mag/2011

## **Expo luxe Roma: nell'edizione 2011 il lusso ha un giorno in più**

Expo Luxe aprirà i suoi saloni un giorno in anticipo. Il Salone del Lusso avrà infatti inizio a Roma mercoledì 14 settembre prossimo nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in Piazza Colonna, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.



*La home page del sito [expoluxe.it](http://expoluxe.it)*

Una delle novità di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list.

Il pomeriggio del primo giorno sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business.



## **In Italia ricchezza percentuale controllata dalle donne pari al 37%**

### **Altre News**

**18/05/2011 - 13:18**



(Teleborsa) - Roma, 18 mag - In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma" organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.



## Donne italiane controllano il 37% di ricchezza, ereditano tanto danaro



**18/5/2011**

ROMA - In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne registra una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22mila miliardi di euro: 13mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

## tiscali: finanza

### **In Italia ricchezza percentuale controllata dalle donne pari al 37%**

**18/05/2011 - 13:18:07**

Roma, 18 mag - In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma" organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

# LA STAMPA.it ECONOMIA

## ECONOMIA

18/05/2011 - INDAGINE DI EXPOLUXE DI ROMA

# Cresce la ricchezza delle donne

**I patrimoni restano saldamente in mani maschili, ma salgono al 37% i volumi di quelli controllati da figure femminili**

In Italia la ricchezza percentuale resta controllata saldamente dagli uomini, ma cresce quella delle donne, oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile sta aumentando, e nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.



L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale è contenuta in una ricerca promossa da Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)). Secondo questo studio, la costituzione di patrimoni controllati da donne sta registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi. La ricchezza percentuale controllata in Italia dalle donne (il 37%) sarebbe di gran lunga superiore alla media europea dove si attesterebbe al 22%. Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: dal 37% dell'Italia, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

**NOTIZIE**

18/05/2011 13.18

## **In Italia ricchezza percentuale controllata dalle donne pari al 37%**



Roma, 18 mag - In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.



## **Expo Luxe: il 37% della ricchezza è controllato dalle donne**

Secondo un'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle **donne**.

Blitzquotidiano riceve e pubblica questi risultati. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro. Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo **Expo Luxe** raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%. Alto il tasso anche negli **Stati Uniti** dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza. Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%). In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

18 maggio 2011 | 18:19

## In Italia ricchezza percentuale controllata dalle donne pari al 37%

Publicata il 18/05/2011 - 13:18



In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici

dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.



## **Il 37% della ricchezza in Italia è controllata dalle donne. Lo dice Expo Luxe**



**Roma, 18/05/2011** - In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est. (fonte CertineWs)

# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS

18 maggio 2011  
[Eventi & Fiere, News](#)

## **Cresce la ricchezza percentuale controllata dalle donne**



In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est. ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



Agenda

Eventi

Fiere

preziosa  
FASHION JEWELRY STYLE

## Ancora un giorno in più per l'EXPO LUXE di Roma

Anticipata al 14 settembre l'inaugurazione del Salone del Lusso

SCRITTO DA REDAZIONE | 18 MAGGIO 2011 11:01 | EVENTI



Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma, anticipa a mercoledì 14 settembre l'apertura dei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna, dedicando questa giornata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list e, solo su invito nel pomeriggio dello stesso giorno ma anche durante tutti gli altri giorni, nelle aree riservate, per massimizzare le opportunità di business, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Il pubblico potrà accedervi (l'ingresso è gratuito) da giovedì 15 a sabato 17 dalle ore 10,00 alle ore 21,00 e domenica 18 settembre dalle ore 10,00 alle ore 13,00.



Agenda

Eventi

Fiere

preziosa  
FASHION JEWELRY STYLE

## Anticipata l'inaugurazione dell' Expo Luxe

SCRITTO DA MARIA ROSARIA PETITO | 18 MAGGIO 2011 15:17 | AGENDA



dal 14 settembre 2011

a

18 settembre 2011

Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma, anticipa a oggi l'apertura dei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli. Il pubblico potrà accedervi (l'ingresso è gratuito) da giovedì 15 a sabato 17 dalle ore 10,00 alle ore 21,00 e domenica 18 settembre dalle ore 10,00 alle ore 13,00.

# Donne Ruggenti

## Cresce la ricchezza percentuale controllata dalle donne

Wednesday, May 18, 2011



In Italia la **ricchezza** percentuale controllata dalle **donne** è oggi pari al 37%. La capacità **diguadagno femminile** è in crescita e secondo una ricerca di **Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma** nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da **Expo Luxe** rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa. Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le **donne** sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle **donne**, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro: 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

Topics: [donne](#), [Expo Luxe](#), [guadagno femminile](#), [ricchezza](#)



## In Italia ricchezza percentuale controllata dalle donne pari al 37%

### News - Donne protagoniste

In Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro.



## Il lusso su misura in scena all'Expo Luxe di Roma

### Altre News

**30/05/2011 - 13:10**



(Teleborsa) - Roma, 30 mag - Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma giunge alla seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli. L'evento si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L'obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski all'occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

**NOTIZIE**

30/05/2011 13.10

## Il lusso su misura in scena all'Expo Luxe di Roma

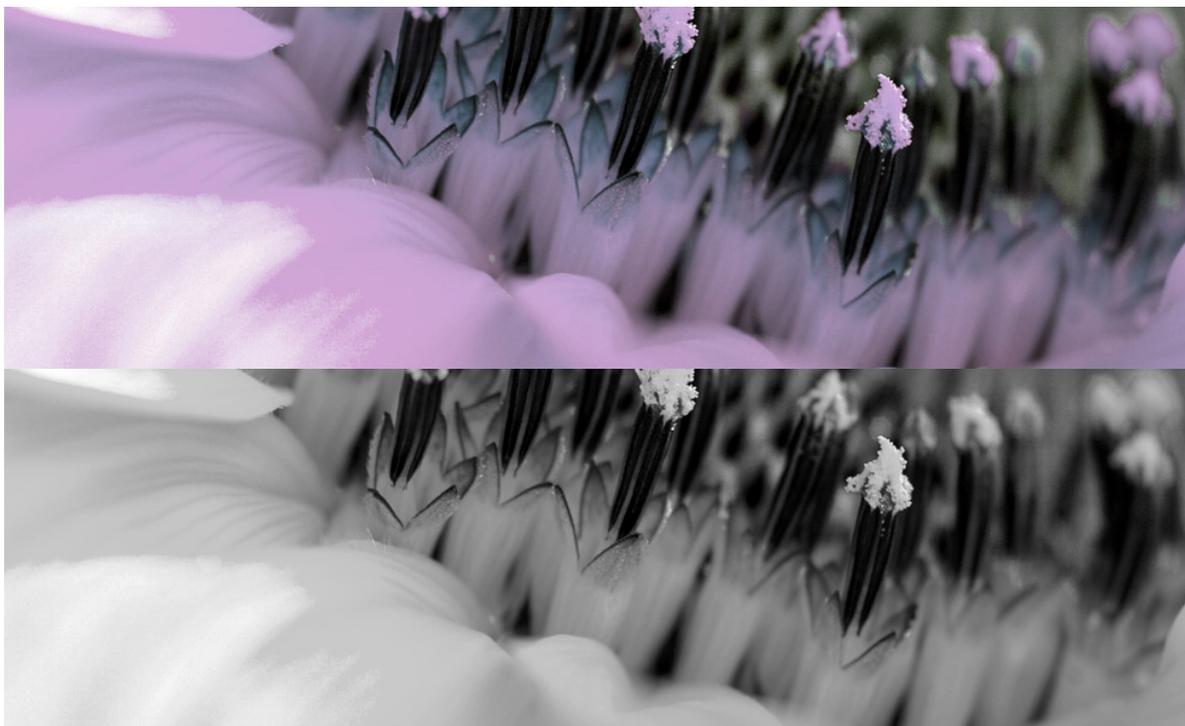


(Teleborsa) - Roma, 30 mag - Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma giunge alla seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli. L'evento si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L'obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze

che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski all'occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.



30 maggio 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## Boom di visitatori per Expo Luxe

### *Expo Luxe Roma*

Expo Luxe alla sua seconda edizione si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli operatori che per il pubblico, registrando nel mese di maggio 2011 oltre 15 mila visite on-line e più di 37 mila risultati su Google

Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli, Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L'obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski all'occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. L'interesse per la manifestazione espositiva dedicata al mondo del lusso è infatti sempre maggiore: il sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) registra 15.873 visitatori negli ultimi 30 giorni, con una media di oltre 529 visite al giorno, di cui il 64% provenienti dall'Italia e il resto da ben 31 Paesi, con molti click da quasi tutta l'Europa (con in testa la Federazione Russa, Francia e Austria, seguite da Spagna, Polonia, Svizzera, Olanda, Germania e Regno Unito) e anche dal resto del mondo: dall'Argentina alla Nuova Zelanda, dall'Australia al Brasile, con in testa la Cina.

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle (info: 06 89.67.17.01).

# BlogSicilia®

blog di nome, giornale di fatto

## Boom di visitatori per expo luxe

**30 maggio 2011** - Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli, Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma si riconferma un’esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L’obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L’edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un’esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un’opera d’arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d’oro e cristalli Swarovski all’occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. L’interesse per la manifestazione espositiva dedicata al mondo del lusso è infatti sempre maggiore: il sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) registra 15.873 visitatori negli ultimi 30 giorni, con una media di oltre 529 visite al giorno, di cui il 64% provenienti dall’Italia e il resto da ben 31 Paesi, con molti click da quasi tutta l’Europa (con in testa la Federazione Russa, Francia e Austria, seguite da Spagna, Polonia, Svizzera, Olanda, Germania e Regno Unito) e anche dal resto del mondo: dall’Argentina alla Nuova Zelanda, dall’Australia al Brasile, con in testa la Cina.

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un’importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un’elevata propensione all’acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d’incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle (info: 06 89.67.17.01).

**30**  
May, 2011  
MONDAY

**Notizione.Net**

---

## **Boom di visitatori per Expo Luxe**

Scritto da admin il 30 May, 2011



Expo Luxe alla sua seconda edizione si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli operatori che per il pubblico, registrando nel mese di maggio 2011 oltre 15 mila visite on-line e più di 37 mila risultati su Google

Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di

Palazzo Ferrajoli, Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e

(Continua...)

## Il lusso su misura in scena all'Expo Luxe di Roma

Publicata il 30/05/2011 - 13:10



Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma giunge alla seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli. L'evento si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L'obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano

normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski all'occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

ilGiornale  
del **LUSSO**

**Vertu al carbonio**  
Esce il Conoscimento Quest  
Carbon Fiber... [Segui >](#)

**Infinity & Happiness**  
Quattro le pietre preziose per le  
nuove linee Chimento... [Segui >](#)

The screenshot shows the website interface with several article teasers:

- A cavallo della moda** (Published 17 giugno 2011): Anche Renzo Rosso, Maurizio Marinella ed Ermenegildo Zegna tra i nuovi cavalieri del lavoro. Un'eccellenza italiana premiata anche a livello istituzionale [Segui >](#)
- Villa d'Este senza pari** (Published 11 giugno 2011): Per i lettori di "Forbes Traveller" & "Hotel più bello del mondo". Con buona pace del Burj Al Arab e degli altri [Segui >](#)
- Expo Luxe a Roma** (Published 31 maggio 2011): A settembre la Capitale d'Italia diventa per 5 giorni Capitale del lusso e dell'esclusività più raffinata [Segui >](#)
- Sud a 5 stelle** (Published 30 maggio 2011): A Lecce la riunione dell'Italian Chapter China, per valorizzare il turismo d'élite e le sue strutture nel Meridione d'Italia [Segui >](#)
- Destinazione paradiso** (Published 12 giugno 2011 da Redazione | Viaggi e stile): Diamanti, Atharuga Beach & Water Villas: 25 ville da sogno alle Maldive [Segui >](#)
- Io vesto sociale** (Published 31 maggio 2011): Un bollino di qualità per le aziende del fashion, cui assegnare un rating in base al loro impegno per la sostenibilità. Lo propongono l'Università Bicocca e la provincia di Milano [Segui >](#)

## Expo Luxe a Roma

Publicato il 31 maggio 2011 da Redazione | Bien Vivre

*A settembre la Capitale d'Italia diventa per 5 giorni Capitale del lusso e dell'esclusività più raffinata*



Palazzo Ferrajoli a Roma ospiterà, dal 14 al 18 settembre 2011, la seconda edizione di **Expo Luxe**, il **salone del lusso** della Capitale. Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine, **Expo Luxe** è, da un lato una preziosa occasione per i brand per presentare il meglio della propria offerta a un pubblico altospendente; dall'altro una piazza di incontro per investitori, aziende, operatori e appassionati interessati al **luxury** e al **bien vivre**.

Il **salone** si presenta dunque come l'ennesimo appuntamento in cui toccare con mano e sognare di possedere i **prodotti e servizi del lusso più esclusivo**, realizzazioni che rappresentino il top della **creatività italiana e internazionale**. Si va dagli accessori di arredamento e design al travel di lusso, dai servizi di lifestyle management all'alta gioielleria, dagli occhiali gioiello alla profumeria selettiva, dalle opere d'arte impreziosite da ori e pietre alle maioliche in pezzo unico. Il trionfo del **lusso su misura**, della ricercatezza, dell'esclusività.



# Viajeros hoy.com

Revista de Viajes, Gastronomía, Ocio y Life&Style

## Roma

Ferías



### II edición de Expo Luxe, el Salón Internacional del Lujo (14 al 18 de septiembre)

La ciudad de Roma será la anfitriona de la segunda edición de Expo Luxe, el Salón Internacional del Lujo de Roma. La nueva edición nace en un clima favorable, con una tendencia de los mercados del sector del lujo que prevee para el 2011 un incremento del 5% con respecto a las ventas de luxury goods. La edición 2011 de Expo Luxe, además, presenta importantes novedades con respecto a la precedente, con nuevos criterios que responden a las exigencias de los expositores y visitantes en un sector en continua evolución. El evento, que promueven AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre 2011 en el Palazzo Ferrajoli, justo en frente a Palazzo Chigi, sede del Gobierno Italiano. El acontecimiento celebrará el lujo como motor de la economía y como sector que genera cientos de miles de puestos de trabajo y atrae millones de consumidores.

La misión de Expo Luxe es de hecho la promover, favorecer y valorar a nivel nacional e internacional las condiciones de desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar. La exposición durará dos días más respecto a la edición precedente, con ceremonia de apertura fijada para el 14 de septiembre 2011 y cierre para el 18 de septiembre 2011.

Expo Luxe abrirá al público con entrada libre y gratuita a partir del jueves 15 de septiembre al sábado 17 de septiembre de 10:00 a 21:00 horas y el domingo 18 de septiembre de 10:00 a 13:00 horas. Durante estos días continuarán a desarrollarse ulteriores intercambios B2B para intensificar las oportunidades de business y de relación.

«Expo Luxe es un evento inspirado al amor por la belleza y por el lujo made in Italy. Un proyecto italiano con reflejos internacionales que se propone de promover el desarrollo económico, la cultura, el arte y el italian style» comentan los organizadores.

Entre los principales expositores ([www.expoluxe.it/espositori.html](http://www.expoluxe.it/espositori.html)) se pueden encontrar aquellas empresas que tratan productos o servicios del segmento lujo. Para ellos Expo Luxe se convierte en un escaparate único y prestigioso que consiente acceder a una realidad de alto perfil en el corazón de Roma, en el Palacio Ferrajoli, en la centralísima Plaza Colonna, en un elegante escenario enteramente dedicado al variegado mundo del lujo en cada sector, de los muebles al wellness, del turismo a la moda. Un evento en el cual concederse el lujo de tocar, admirar, vestir, acariciar y poseer el objeto deseado.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

## La ciudad de Roma será la anfitriona de la segunda edición de Expo Luxe

Jueves, 02 de Junio de 2011 11:03 | Escrito por Empresa Exterior |

La nueva edición del evento surge en un clima favorable, con una tendencia de los mercados del sector del lujo que prevee para el 2011 un incremento del 5% con respecto a las ventas de luxury goods



El evento, que promueven AJCOM y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure, tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre 2011, en el Palazzo Ferrajoli, justo en frente a Palazzo Chigi, sede del Gobierno Italiano. El acontecimiento celebrará el lujo como motor de la economía y como sector que genera cientos de miles de puestos de trabajo y atrae millones de consumidores.

La misión de Expo Luxe es de hecho la promover, favorecer y valorar a nivel nacional e internacional las condiciones de desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar.

La exposición durará dos días más respecto a la edición precedente, con ceremonia de apertura fijada para el 14 de septiembre 2011 y cierre para el 18 de septiembre 2011. El 14 de septiembre 2011 el acceso a Expo Luxe estará reservado a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list que participará al B2B y a la Gala Dinner.

La misión del evento es enfatizar el sentido del lujo como promotor de la economía, valorizar el italian style y confirmar la importancia de los placeres de la vida y de las tradiciones. Expo Luxe pretende promover y valorizar la imagen del made in Italy y favorecer a nivel nacional e internacional las condiciones del desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar.

Entre los principales expositores se pueden encontrar aquellas empresas que tratan productos o servicios del segmento lujo. Para ellos Expo Luxe se convierte en una "vidriera" única y prestigiosa que consiente acceder a una realidad de alto perfil en Roma, en el Palacio Ferrajoli, en la Plaza Colonna, en un elegante escenario dedicado al mundo del lujo en cada sector, de los muebles al wellness, del turismo a la moda.



## La ciudad de Roma será la anfitriona de la segunda edición de Expo Luxe

Publicado el 2 de junio de 2011 13:03:48

La nueva edición del evento surge en un clima favorable, con una tendencia de los mercados del sector del lujo que prevee para el 2011 un incremento del 5% con respecto a las ventas de luxury goods. El evento, que promueven AJCOM y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure, tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre 2011, en el Palazzo Ferrajoli, justo en frente a Palazzo Chigi, sede del Gobierno Italiano. El acontecimiento celebrará el lujo como motor de la economía y como sec...



## Exterior

### La ciudad de Roma será la anfitriona de la segunda edición de Expo Luxe

La nueva edición del evento surge en un clima favorable, con una tendencia de los mercados del sector del lujo que prevee para el 2011 un incremento del 5% con respecto a las ventas de luxury goods



El evento, que promueven AJCOM y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure , tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre 2011, en el Palazzo Ferrajoli, justo en frente a Palazzo Chigi, sede del Gobierno Italiano. El acontecimiento celebrará el lujo como motor de la economía y como sector que genera cientos de miles de puestos de trabajo y atrae millones de consumidores.

La misión de Expo Luxe es de hecho la promover, favorecer y valorar a nivel nacional e internacional las condiciones de desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar.

La exposición durará dos días más respecto a la edición precedente, con ceremonia de apertura fijada para el 14 de septiembre 2011 y cierre para el 18 de septiembre 2011. El 14 de septiembre 2011 el acceso a Expo Luxe estará reservado a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list que participará al B2B y a la Gala Dinner.

La misión del evento es enfatizar el sentido del lujo como promotor de la economía, valorizar el italian style y confirmar la importancia de los placeres de la vida y de las tradiciones. Expo Luxe pretende promover y valorizar la imagen del made in Italy y favorecer a nivel nacional e internacional las condiciones del desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar.

Entre los principales expositores se pueden encontrar aquellas empresas que tratan productos o servicios del segmento lujo. Para ellos Expo Luxe se convierte en una "vidriera" única y prestigiosa que consiente acceder a una realidad de alto perfil en Roma, en el Palacio Ferrajoli, en la Plaza Colonna, en un elegante escenario dedicado al mundo del lujo en cada sector, de los muebles al wellness, del turismo a la moda.



## **Expo Luxe 2011 ha scelto Palazzo Ferrajoli quale prestigiosa location per la seconda edizione del salone del lusso di Roma**

Expo Luxe aprirà i suoi saloni giovedì 15 settembre 2011 presso Palazzo Ferrajoli, di proprietà del Marchese Giuseppe Ferrajoli, che grazie alla sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i quattro giorni di durata dell'evento organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine, che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno voluto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli.

Palazzo Ferrajoli in occasione di Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

Gli spazi disponibili all'interno del Palazzo sono in numero limitato e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore.

Il Salone del Lusso di Roma rimarrà aperto al pubblico per 4 giorni, dal 15 al 18 settembre 2011, durante i quali si svolgeranno anche incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

## El Publicista/Noticias/Profesión



### Roma será la anfitriona de Expo Luxe

**La segunda edición del Salón Internacional del Lujo tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre en el Palazzo Ferrajoli de Roma**

La segunda edición de Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nace en un clima favorable, con una tendencia de los mercados del sector del lujo que prevee para el 2011 un incremento del 5% con respecto a las ventas de luxury goods. La edición 2011 de Expo Luxe, además, presenta importantes novedades con respecto a la precedente, con nuevos criterios que responden a las exigencias de los expositores y visitantes en un sector en continua evolución.

El objetivo de Expo Luxe es la promover, favorecer y valorar a nivel nacional e internacional las condiciones de desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar.

El evento, organizado por AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre 2011 en el Palazzo Ferrajoli de Roma. El acontecimiento celebrará el lujo como motor de la economía y como sector que genera cientos de miles de puestos de trabajo y atrae millones de consumidores.

La exposición durará dos días más que la edición del año pasado, con la ceremonia de apertura fijada para el 14 de septiembre y cierre para el 18 de septiembre. El 14 de septiembre el acceso a Expo Luxe estará reservado a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list que participará al B2B y al Gala Dinner. Expo Luxe abrirá al público con entrada libre y gratuita a partir del jueves 15 de septiembre al sábado 17 de septiembre de 10:00 a 21:00 horas y el domingo 18 de septiembre de 10:00 a 13:00 horas.

"Expo Luxe es un evento inspirado al amor por la belleza y por el lujo made in Italy. Un proyecto italiano con reflejos internacionales que se propone de promover el desarrollo económico, la cultura, el arte y el italian style", comentan los organizadores. La misión del evento es enfatizar el sentido del lujo como promotor de la economía, valorizar el italian style y confirmar la importancia de los placeres de la vida y de las tradiciones.

Entre los expositores se pueden encontrar aquellas empresas que tratan productos o servicios del segmento del lujo. Para ellos Expo Luxe se convierte en una oportunidad para acceder a una realidad de alto perfil en el corazón de Roma.



## Expo Luxe, sulla nuova sezione tematica dedicata al lusso del quotidiano "Il Giornale"

Sabato 04 Giugno 2011 09:12



Expo Luxe. Sulla nuova sezione tematica dedicata al lusso del quotidiano "Il Giornale". Expo Luxe alla sua seconda edizione si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli operatori che per il pubblico,

registrando nel periodo gennaio/maggio 2011 oltre 140 uscite stampa. Oltre 140 uscite stampa dedicate ad Expo Luxe - Il Salone Internazionale del Lusso di Roma sono già state pubblicate in questi primi 5 mesi dell'anno: da La Repubblica a La Stampa, da Libero a Lux Revolution, da Affari Italiani a Marketing Journal e, last but not least, dalla nuova sezione tematica dedicata al mondo del lusso e del bien vivre del quotidiano Il Giornale denominata Il Giornale del Lusso ([www.ilgiornaledellusso.it/2011/05/31/expo-luxe-a-roma/](http://www.ilgiornaledellusso.it/2011/05/31/expo-luxe-a-roma/)) con un importante richiamo anche in home-page.

Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 di fronte a Palazzo Chigi, Expo Luxe - Il Salone Internazionale del Lusso di Roma si riconferma un'esperienza appassionante e coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza. L'obiettivo è quello di proporre prodotti e servizi unici che rappresentino il meglio della creatività italiana ed internazionale.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski all'occhiale-gioiello.

Un lusso su misura che raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato. L'interesse per la manifestazione espositiva dedicata al mondo del lusso è infatti sempre maggiore: il sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) registra una media di oltre 529 visite al giorno.

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa: un luogo d'incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle (info: 06 89.67.17.01).

[www.ajcom.biz/expoluxephoto.html](http://www.ajcom.biz/expoluxephoto.html)

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

# la Repubblica.it

---

SUPPLEMENTO AFFARI E FINANZA

---

ultimo aggiornamento 06 Giugno 2011

Stampa questo articolo

Affari & Finanza > RAPPORTO

I Paperoni riscoprono viaggi e fitness

il caso

I superricchi tornano a investire nel comparto lifestyle e in particolare nei settori dei viaggi e tempo libero, categoria quest'ultima che comprende anche attività come i soggiorni presso spa di fascia alta e le installazioni di attrezzature per il fitness. È uno dei trend segnalati da Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma, secondo il quale oltre la metà delle persone da alto reddito hanno raddoppiato il loro budget per le spese per i viaggi di lusso e per quelli intrapresi per conoscere nuove località e culture.

---

# la Repubblica.it

SUPPLEMENTO AFFARI E FINANZA

ultimo aggiornamento 06 Giugno 2011

Stampa questo articolo

Affari & Finanza > RAPPORTO

Arte e lusso investire per passione

Li chiamano passion investment, sono gli acquisti di grande valore fatti per passione, ma che diventano anche un'ancora di sicurezza in caso di andamenti negativi di Borsa. E la gioielleria, le pietre preziose e gli orologi sono oggi il maggiore comparto di interesse, attestandosi al 23%, tra i passion investment dei superricchi, secondo i parametri di mercato quelli con un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro. Lo evidenzia l'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe, finalizzata a promuovere il luxury lifestyle attraverso Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che quest'anno avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011. I numeri raccolti ed elaborati da Expo Luxe evidenziano che, subito dopo il comparto dei gioielli, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le opere d'arte che si attestano al 20% delle preferenze. L'arte rimane infatti un comparto essenziale sia come passione che come investimento. Un comparto, quello dell'arte, che nel 2011 secondo Expo Luxe sta dando segnali di ripresa.

Ma anche le spese in beni di consumo di lusso (alta moda, borse e calzature firmate) hanno messo a segno un aumento, collocandosi con il 17% al terzo posto nelle preferenze di chi dispone di un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro.

Per quanto riguarda invece gli investimenti finanziari, secondo la ricerca di Expo Luxe, le persone con un elevato patrimonio netto prediligono le gestioni patrimoniali e fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i titoli di stato (13%) e i titoli azionari (9%). E poi anche gli immobili: l'80% dei superricchi ne possiede almeno già due, ma i loro acquisti di case e appartamenti sono cresciuti nell'ultimo anno. (c. p)

## NEWS NAZIONALI E REGIONALI

### **Confermata L'architetto Luisa Chiumenti Alla Programmazione Degli Spazi Espositivi Del Salone Del Lusso Di Roma**

Roma - «Sono molto onorata che per l'edizione 2011 di Expo Luxe mi sia stato confermato l'incarico di curarne la programmazione degli spazi espositivi nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli. Un incarico particolarmente piacevole soprattutto per la suggestione del clima che circonda il palazzo. Nelle sue splendide sale, in atmosfere che sembrano quasi ferme nel tempo dall'epoca in cui sorgeva, Expo Luxe continuerà così a rappresentare l'attualità e il futuro del Made in Italy, con quel gusto estetico di raffinatezza e uso di materiali pregiati che lo hanno da sempre caratterizzato» così l'architetto Luisa Chiumenti commenta l'incarico che le è appena stato confermato.

Progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora nuovamente protagonista della programmazione degli spazi espositivi di Expo Luxe 2011, che si terrà dal 14 al 18 settembre nella prestigiosa ambientazione di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 con l'obiettivo di valorizzare prodotti e servizi unici che rappresentano il meglio della creatività italiana ed internazionale, riconfermando così il ruolo d'importanza di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel fornire un'esperienza coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza.

«L'ambientazione dove quest'anno si svolgerà Expo Luxe è suggestiva. Palazzo Ferrajoli si affaccia su una piazza carica di significati storici ed architettonici, a partire dalla Colonna di Marco Aurelio che qui sorgeva fin dall'antichità. Fatta costruire da Papa Sisto V verso la fine del Cinquecento, Piazza Colonna sorge sulla centralissima Via del Corso. Il palazzo scelto quest'anno per ospitare Expo Luxe si affaccia quindi su un contesto architettonico unico nel suo genere: dalle sue finestre si può ammirare lo splendido Palazzo Bocconi, costruito nel 1886 per i fratelli Ferdinando e Luigi Bocconi proprietari a Milano dei magazzini "Aux villes d'Italie", recentemente restaurato e rimesso in luce ora che da storica sede romana de "La Rinascente" è diventato il flag-ship store più grande al mondo di Zara» spiega l'architetto Chiumenti.

«Non ultimo -prosegue l'architetto- Palazzo Ferrajoli guarda con le sue finestre su un fulcro cittadino di grande interesse: con Palazzo Chigi che lo fronteggia e poi ancora la Galleria Alberto Sordi e lo storico Palazzo Wedekind acquistato nel 1879 dal banchiere Wedekind ed oggi sede dello storico quotidiano "Il Tempo", fulcro di comunicazione del bello, del lusso e della quotidianità».

06-06-2011



## Salone del Lusso di Roma nelle mani dell'architetta Luisa Chiumenti



**6/6/2011**

ROMA - «Sono molto onorata che per l'edizione 2011 di Expo Luxe mi sia stato confermato l'incarico di curarne la programmazione degli spazi espositivi nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli. Un incarico particolarmente piacevole soprattutto per la suggestione del clima che circonda il palazzo. Nelle

sue splendide sale, in atmosfere che sembrano quasi ferme nel tempo dall'epoca in cui sorgeva, Expo Luxe continuerà così a rappresentare l'attualità e il futuro del Made in Italy, con quel gusto estetico di raffinatezza e uso di materiali pregiati che lo hanno da sempre caratterizzato» così l'architetta Luisa Chiumenti commenta l'incarico che le è appena stato confermato.

Progettista e direttrice lavori per committenti pubblici e privati, Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora nuovamente protagonista della programmazione degli spazi espositivi di Expo Luxe 2011, che si terrà dal 14 al 18 settembre nella prestigiosa ambientazione di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 con l'obiettivo di valorizzare prodotti e servizi unici che rappresentano il meglio della creatività italiana ed internazionale, riconfermando così il ruolo d'importanza di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel fornire un'esperienza coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza.

«L'ambientazione dove quest'anno si svolgerà Expo Luxe è suggestiva. Palazzo Ferrajoli si affaccia su una piazza carica di significati storici ed architettonici, a partire dalla Colonna di Marco Aurelio che qui sorgeva fin dall'antichità. Fatta costruire da Papa Sisto V verso la fine del Cinquecento, Piazza Colonna sorge sulla centralissima Via del Corso. Il palazzo scelto quest'anno per ospitare Expo Luxe si affaccia quindi su un contesto architettonico unico nel suo genere: dalle sue finestre si può ammirare lo splendido Palazzo Bocconi, costruito nel 1886 per i fratelli Ferdinando e Luigi Bocconi proprietari a Milano dei magazzini "Aux villes d'Italie", recentemente restaurato e rimesso in luce ora che da storica sede romana de "La Rinascente" è diventato il flag-ship store più grande al mondo di Zara» spiega l'architetta.

«Non ultimo - prosegue Chiumenti - Palazzo Ferrajoli guarda con le sue finestre su un fulcro cittadino di grande interesse: con Palazzo Chigi che lo fronteggia e poi ancora la Galleria Alberto Sordi e lo storico Palazzo Wedekind acquistato nel 1879 dal banchiere Wedekind ed oggi sede dello storico quotidiano "Il Tempo", fulcro di comunicazione del bello, del lusso e della quotidianità».

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima vetrina per presentare il top della propria offerta in un contesto unico ed esclusivo: un luogo d'incontro per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS

06 giugno 2011

[Eventi & Fiere](#)

## Expo Luxe 2011

CONFERMATA L'ARCHITETTO LUISA CHIUMENTI ALLA PROGRAMMAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI DEL SALONE DEL LUSSO DI ROMA



«Sono molto onorata che per l'edizione 2011 di Expo Luxe mi sia stato confermato l'incarico di curarne la programmazione degli spazi espositivi nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli. Un incarico particolarmente piacevole soprattutto per la suggestione del clima che circonda il palazzo. Nelle sue splendide sale, in atmosfere che sembrano quasi ferme nel tempo dall'epoca in cui sorgeva, Expo Luxe continuerà così a rappresentare l'attualità e il futuro del Made in Italy, con quel gusto estetico di raffinatezza e uso di materiali pregiati che lo hanno da sempre caratterizzato» così l'architetto Luisa Chiumenti commenta l'incarico che le è appena stato confermato.

Progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora nuovamente protagonista della programmazione degli spazi espositivi di Expo Luxe 2011, che si terrà dal 14 al 18 settembre nella prestigiosa ambientazione di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 con l'obiettivo di valorizzare prodotti e servizi unici che rappresentano il meglio della creatività italiana ed internazionale, riconfermando così il ruolo d'importanza di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel fornire un'esperienza coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza.

«L'ambientazione dove quest'anno si svolgerà Expo Luxe è suggestiva. Palazzo Ferrajoli si affaccia su una piazza carica di significati storici ed architettonici, a partire dalla Colonna di Marco Aurelio che qui sorgeva fin dall'antichità. Fatta costruire da Papa Sisto V verso la fine del Cinquecento, Piazza Colonna sorge sulla centralissima Via del Corso. Il palazzo scelto quest'anno per ospitare Expo Luxe si affaccia quindi su un contesto architettonico unico nel suo genere: dalle sue finestre si può ammirare lo splendido Palazzo Bocconi, costruito nel 1886 per i fratelli Ferdinando e Luigi Bocconi proprietari a Milano dei magazzini "Aux villes d'Italie", recentemente restaurato e rimesso in luce ora che da storica sede romana de "La Rinascente" è diventato il flag-ship store più grande al mondo di Zara» spiega l'architetto Chiumenti.

«Non ultimo -prosegue l'architetto- Palazzo Ferrajoli guarda con le sue finestre su un fulcro cittadino di grande interesse: con Palazzo Chigi che lo fronteggia e poi ancora la Galleria Alberto Sordi e lo storico Palazzo Wedekind acquistato nel 1879 dal banchiere Wedekind ed oggi sede dello storico quotidiano "Il Tempo", fulcro di comunicazione del bello, del lusso e della quotidianità».

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima vetrina per presentare il top della propria offerta in un contesto unico ed esclusivo: un luogo d'incontro per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle (info: 06 89.67.17.01).

## INDAGINE EXPO LUXE: SONO 250MILA I SUPER-RICCHI IN ITALIA – Clandesti...o|



domenica 12 giugno 2011

**L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i super-ricchi con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.**

Tra i super-ricchi che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i molto-ricchi (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli ultra-ricchi (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de Il Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

**Cos la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei ricchi che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila.** Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone. Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai molto-ricchi (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli ultra-ricchi (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei super-ricchi.

**Il Sole 24 ORE**

12 giugno 2011

## «In Italia 703mila super-ricchi». Ma al Fisco non risulta

di Gianni Trovati



«In Italia 703mila super-ricchi». Ma al Fisco non risulta

Siamo un popolo di grandi risparmiatori, si sa. La conferma arriva anche dai numeri, a patto di crederci. Una nuova indagine sulla ricchezza degli italiani, promossa dal Salone del lusso di Roma (Expo Luxe, che si terrà a settembre), afferma che 703mila connazionali possono vantare patrimonio finanziario personale netto (esclusa quindi la casa di proprietà) superiore ai 500 mila euro, e fra questi ci sono anche 250mila persone che superano la soglia di un milione di euro. In questa folla di benestanti, spicca poi un gruppone di «molto ricchi» (sono 237mila, ognuno dei quali può contare su un patrimonio compreso fra il milione e i 10 milioni di euro) e un drappello nutrito di «ultra-ricchi» (14mila, e siedono su un patrimonio superiore ai 10 milioni a testa).

Bene. Nonostante la crisi e un Pil che zoppica a distanza dalle performance dei concorrenti europei c'è chi può guardare con una certa tranquillità alla propria economia personale. Peccato, però, che dalle dichiarazioni fiscali emerga un'immagine del Paese decisamente più malinconica: nel

2010, meno di 72mila persone (in pratica, meno di un terzo dei «molto ricchi») hanno dichiarato al Fisco di guadagnare più di 200mila euro, e anche abbassando l'asticella dei redditi dichiarati a 100mila euro all'anno non si incontrano più di 394mila persone.



## **16:45 - Sono 250 mila i «super-ricchi» in Italia: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma**

DOMENICA 12 GIUGNO 2011 15:55

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

**L'intervista**  
**Buongiorno**  
**"Mia madre è troppo, spiega"**  
 Di...  
 www.bonora.com

**Dalci finalmente il lavoro vinto**  
 Il...  
 www.bonora.com

**LUNEDÌ 13 GIUGNO 2011**  
 Periodico di politica

**REFERENDUM POPOLARE**  
 Approvazione di norme sulla legge 7 aprile 2011, n. 55, in materia di legittimo impedimento...  
 Referendum, ha già votato oltre il 40%

**roma**  
 In città, alle urne il 34% di elettori  
 Roma libera rievocazione

**city** **Lunedì 13 giugno 2011** **3**  
[www.city.it](http://www.city.it)

**ITALIA**  
**Super ricchi**  
**In 250mila**  
**con un patrimonio**  
**di oltre un milione**

● Sono 703mila gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500mila euro. Di questi, 250 mila possono dirsi "super-ricchi": possiedono oltre un milione di euro. Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro, vi sono poi i "molto-ricchi": quasi 237 persone con fino a 10 milioni di euro, e gli "ultra-ricchi", il cui patrimonio è di oltre 10 milioni di euro. Questi ultimi sono circa 14mila. I dati provengono da un'indagine promossa da Expo Luxe, il salone del lusso che si svolgerà a Roma dal 14 al 18 settembre. L'evento è organizzato dal gruppo Ajcom e dal magazine "World & Pleasure". (CITY)

## Sono 250 mila i «super-ricchi» in Italia

Lunedí 13.06.2011 08:00

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e **tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.**

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe **sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi»** (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «**Il Salone del Lusso di Roma**» organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "**World & Pleasure**", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

**Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe**, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (**sopra i 5 milioni di dollari**) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (**da 1 a 10 milioni di euro**) e gli Ultra High Net Worth Individual (**sopra i 50 milioni di dollari**) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (**sopra i 10 milioni di euro**). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

Lunedì 13 Giugno 2011

CURIOSITÀ



Lunedì 13 Giugno 2011 11:40

**SONO 250.000 I SUPER-RICCHI D'ITALIA  
SECONDO EXPO-LUXE - SALONE DEL LUSO DI  
ROMA**

ROMA - L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



Lunedì 13 Giugno 2011 11:40



## Free Art News

### ▶ 250 mila i «super-ricchi» in Italia

📧 Inviato il: 13/6/2011, 15:33

[Andrea Turetta](#)

#### **Sono 250 mila i «super-ricchi» in Italia: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma**

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



## INDAGINE DI EXPO LUXE: 250 MILA I SUPER RICCHI IN ITALIA

LUNEDÌ 13 GIUGNO 2011 18:11

**ROMA\ aise\** - Sono 250 mila i "super-ricchi" in Italia: è quanto emerge da una ricerca di Expo Luxe (Il Salone del Lusso di Roma).

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela infatti che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e, tra questi, i "super-ricchi" con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i "molto-ricchi" (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli "ultra-ricchi" (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de "Il Salone del Lusso di Roma", organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato, adattandole alla realtà italiana, le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

Così, la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei "ricchi" che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai "molto-ricchi" (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei "super-ricchi". **(aise)**



## FATTI

# Super ricchi In 250mila con un patrimonio di oltre un milione

Sono 703mila gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500mila euro. Di questi, 250 mila possono dirsi "super-ricchi": possiedono oltre un milione di euro. Tra i "super-ricchi" che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro, vi sono poi i "molto-ricchi": quasi 237 persone con fino a 10 milioni di euro, e gli "ultra-ricchi", il cui patrimonio è di oltre 10 milioni di euro. Questi ultimi sono circa 14mila. I dati provengono da un'indagine promossa da Expo Luxe, il salone del lusso che si svolgerà a Roma dal 14 al 18 settembre. L'evento è organizzato dal gruppo Ajcom e dal magazine "World & Pleasure".

**13 giugno 2011**

# LUXURY CLASS LUXURY-NEWS

14 giugno 2011

[Eventi & Fiere](#)

## La regione Lazio patrocina Expo Luxe 2011



Le istituzioni sono sempre più sensibili al lusso: un comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone

Dal 14 al 18 settembre 2011 torna l'appuntamento con Expo Luxe: il Comune di Roma, la Provincia di Roma e la Regione Lazio hanno già confermato la loro adesione

La Regione Lazio ha espresso il significativo apprezzamento per la manifestazione Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) che, giunta alla sua seconda edizione, andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano, che da ormai alcuni anni è diventato luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

La Regione Lazio con Expo Luxe 2011 si ripropone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Il Lazio con i suoi magnifici monumenti è infatti un punto di riferimento a livello mondiale dell'arte, ma lo è anche del buon gusto, del senso estetico e dello shopping esigente.

Il lusso oggi interessa anche il grande pubblico e le istituzioni sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che la Regione Lazio ha deciso di confermare anche quest'anno il suo patrocinio al Salone del Lusso di Roma - Expo Luxe 2011, la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», contribuendo a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere.

Organizzato da Ajcom ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone una nuova frontiera del lusso che non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone.

Il successo già raccolto nella precedente edizione dimostra l'esigenza e la volontà dei protagonisti del settore del lusso di entrare in relazione e creare sinergie positive, moltiplicando le proprie opportunità di business. Dal 14 al 18 settembre 2011 si accenderanno dunque i riflettori sulla seconda edizione di Expo Luxe e Roma diventerà ancora una volta Capitale del Lusso.

Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei luxury goods, che saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore e dei visitatori nella splendida cornice dell'antico e sfarzoso Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355, con l'obiettivo di valorizzare prodotti e servizi unici che rappresentano il meglio della creatività italiana ed internazionale, riconfermando così il ruolo d'importanza di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel fornire un'esperienza coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza.

Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)  
Expo Luxe 2011 a Palazzo Ferrajoli



## **Expo Luxe, appuntamento a settembre**

Martedì, 14 Giugno 2011

Dal 14 al 18 settembre 2011 torna a Roma l'appuntamento con Expo Luxe, alla sua seconda edizione, ospitata a Palazzo Ferrajoli in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi. La Regione Lazio ha deciso di confermare anche quest'anno il suo patrocinio alla manifestazione, organizzata da Ajcom e da World & Pleasure magazine.



## THE SUPER RICH IN ITALY

### Expo Luxe study precedes Rome exhibition



Image via [expoluxe.it](http://expoluxe.it)

BY MARIO MASCIULLO, ETN | JUN 14, 2011

(eTN) - The 2011 survey on individual wealth promoted by [Expo Luxe](#) reveals that with net financial assets of more than 500,000 euro are 703,000, and among these, the "super rich" with assets of over one million euro are 250,000.

Among the super-rich, which excluding home ownership, exceeds one million euro, there are the "very-rich" (up to 10 million euro) that, according to the search completed by Expo Luxe, are almost 237,000. And, the "ultra-rich" (over 10 million euro) are about 14,000.

Expo Luxe, from September 14-18, 2011, will celebrate the second edition of "The Fair of Luxury in Rome" (info: 06 89.67.17.01) organized by AJCOM and the magazine dedicated to the world of luxury, "World & Pleasure," has recategorized, adapting to the Italian realities, the variables that define at international standard of the High Net Worth Individual (HNWI) - an expression commonly used in the world of luxury and international finance to refer to people who have a high net worth capital.

So the category of High Net Worth Individual (over one million US dollars in the USA) flows into the category of the "rich" that the investigation of Luxe Expo, whose mission is to promote luxury to drive the economy, are those with net financial assets of more than 500,000 euro, excluding home ownership, and in Italy counts at 703,000.

But if we take into account the value of the property, the total number of the rich in Italy is over 1.6 million

people.

In the study by Expo Luxe, the Very High Net Worth individual (over 5 million dollars) becomes the equivalent in Italy to the "very rich" (1 to 10 million euro), and the Ultra High Net Worth individual (over 50 million dollars) becomes the equivalent to the "ultra rich" (over 10 million euro). The two categories combined constitute the category of "super rich."

# LUXURY CLASS NEWS LUXURY-NEWS

14 giugno 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## Anche il Consiglio Regionale del Lazio patrocina Expo Luxe 2011



Con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'italian style, Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso: il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria e proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti

«Sono lieto di conferire il patrocinio morale della Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio alla manifestazione culturale, di imprenditoria e del lavoro Expo Luxe, in programma a Roma dal 14 al 18 settembre 2011. Nell'esprimere migliori auguri per la buona riuscita dell'evento, mi è gradita l'occasione per porgere vive cordialità» con queste parole Mario Abbruzzese, Presidente del Consiglio Regionale del Lazio, esprime il suo apprezzamento per Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma.

Dopo il Comune di Roma, la Provincia di Roma e la Regione Lazio, anche il Consiglio Regionale del Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio a questo importante evento che vede il Lazio protagonista. Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'italian style, Expo Luxe riconosce infatti proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso.

Il sistema produttivo laziale si è affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria. E proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro.

Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e con il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'italian style che Ajcom ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2011, vogliono promuovere.

A settembre si accenderanno dunque i riflettori sulla seconda edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso e non solo per i beni materiali costosi, ma soprattutto per i prodotti - come quelli di eccellenza della Regione Lazio - che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone.

L'appuntamento è dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in piazza Colonna, proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano, che da ormai alcuni anni è diventato luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale, una scelta che vuole valorizzare maggiormente l'immagine di Roma e del Lazio.



**AGENDA** Giugno - Settembre

|                                      |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>24</b><br><b>24</b><br>...<br>... | <b>4</b><br><b>4</b><br>...<br>...   | <b>9</b><br><b>9</b><br>...<br>...   |
| <b>13</b><br><b>13</b><br>...<br>... | <b>1</b><br><b>1</b><br>...<br>...   | <b>15</b><br><b>15</b><br>...<br>... |
| <b>19</b><br><b>19</b><br>...<br>... | <b>1</b><br><b>1</b><br>...<br>...   | <b>8</b><br><b>8</b><br>...<br>...   |
| <b>20</b><br><b>20</b><br>...<br>... | <b>28</b><br><b>28</b><br>...<br>... | <b>8</b><br><b>8</b><br>...<br>...   |
|                                      |                                      | <b>29</b><br><b>29</b><br>...<br>... |

**ITALIA A TAVOLA**

# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS

15 giugno 2011

[Eventi & Fiere](#)

## **La woir – World organization for international relations patrocina Expo Luxe 2011**

Anche le organizzazioni internazionali sono sensibili al lusso: un comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche il WOIR – World Organization for International Relations ha conferito il suo patrocinio al Salone del Lusso di Roma – Expo Luxe 2011, un riconoscimento morale con il quale il WOIR esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'italian style valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere.

Dal 14 al 18 settembre 2011 si accenderanno dunque i riflettori sulla seconda edizione di Expo Luxe. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico.

Expo Luxe si inaugura mercoledì 14 settembre 2011 alle ore 11 presso Palazzo Ferrajoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate, degli sponsor e degli espositori. La giornata inaugurale è dunque dedicata alle autorità e ad una selezionata top list e si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperta al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione con l'obiettivo di valorizzare prodotti e servizi unici che rappresentano il meglio della creatività italiana ed internazionale, riconfermando così il ruolo d'importanza di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nel fornire un'esperienza coinvolgente sia per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo che per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza.

Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a:

[segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

Expo Luxe 2011 a Palazzo Ferrajoli



## **Expo Luxe, Lujo en Roma**

Septiembre es el mes de la exclusividad



La segunda edición del Sal3n Internacional del Lujo, Expo Luxe, tendr3 lugar del 14 al 18 de septiembre en Roma. Durante estos d3as la ciudad se convertir3 en el punto de encuentro de la elegancia, lo m3 chic... capital mundial del buen gusto, de la est3tica, y de las compras de alto nivel. Una ciudad en la que el visitante se queda igualmente boquiabierto delante de un escaparate que de una fuente de Bernini.



Expo Luxe, Feria Internacional del Lujo en Roma, Italia.

Las tendencias m3 exclusivas de viajes, hoteles, restaurantes... De objetos de alta artesan3a a la joyer3a, de viajes tailor made a los perfumes m3 exclusivos, de obras de arte en oro 24 quilates al wellness, desde la alta tecnolog3a a la hotellerie. Todos los sectores del lujo estar3n representados.



Expo Luxe, Feria Internacional del Lujo en Roma, Italia.

«Expo Luxe es un evento inspirado al amor por la belleza y por el lujo made in Italy. Un proyecto italiano con reflejos internacionales que se propone promover el desarrollo econ3mico, la cultura, el arte y el italian style» comentan los organizadores.

El evento, que promueven AJCOM y la revista dedicada al mundo del lujo World & Pleasure, tendr3 lugar en el **Palazzo Ferrajoli**, justo en frente a Palazzo Chigi, sede del Gobierno Italiano. Un escenario muy elegante acorde con la ocasi3n.



Expo Luxe se celebrar3 en el Palazzo Ferrajoli, en Roma.

Expo Luxe abrir3 al p3blico con **entrada libre y gratuita** a partir del jueves 15 de septiembre hasta el 17 de diez de la ma3ana a nueve de la noche y el domingo 18, d3a de clausura, solo abrir3 por la ma3ana de diez a una. El d3a 14 el acceso a Expo Luxe estar3 reservado a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list.

Si estas en Roma en estos d3as ponte tus mejores galas y a la feria, a disfrutar de productos y servicios exclusivos.

# PROGRESS on line

domenica 19 giugno 2011

## **Expo Luxe: sono 250 mila i «super-ricchi» in Italia**

**Sono 700.000 italiani con un patrimonio oltre i 500.000 euro e 250.000 quelli che superano il milione di euro, secondo una ricerca del Salone del Lusso di Roma**



L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

**Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro** vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

**Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione** de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure", ha ricategorizzato adattandole alla

realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

**Così la categoria degli High Net Worth Individual** (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

**Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual** (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi». ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))



## **Sono 250 mila i «super-ricchi» in Italia**

Pubblicato il 19 giugno 2011 da paolom

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rivela che gli italiani con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila e tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Tra i «super-ricchi» che, casa di proprietà esclusa, superano il milione di euro vi sono poi i «molto-ricchi» (fino a 10 milioni di euro) che secondo la ricerca di Expo Luxe sono quasi 237 mila e gli «ultra-ricchi» (oltre 10 milioni di euro) che sono circa 14 mila.

Expo Luxe, che dal 14 al 18 settembre 2011 celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma» (info: 06 89.67.17.01) organizzato da AJCOM e dal magazine dedicato al mondo del lusso “World & Pleasure”, ha ricategorizzato adattandole alla realtà italiana le variabili che definiscono a livello internazionale gli High Net Worth Individual (HNWI), espressione comunemente usata nel mondo del lusso e della finanza internazionale per indicare le persone che possiedono un elevato patrimonio netto. Così la categoria degli High Net Worth Individual (oltre un milione di dollari negli Usa) confluisce in quella dei «ricchi» che nell'indagine di Expo Luxe, la cui mission è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, sono quelli con un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro, casa di proprietà esclusa, e in Italia sono appunto 703 mila. Ma se si considerano anche il valore degli immobili il numero totale dei ricchi in Italia supera il milione e 600 mila persone.

Nello studio firmato Expo Luxe i Very High Net Worth Individual (sopra i 5 milioni di dollari) diventano equivalenti in Italia ai «molto-ricchi» (da 1 a 10 milioni di euro) e gli Ultra High Net Worth Individual (sopra i 50 milioni di dollari) diventano equivalenti agli «ultra-ricchi» (sopra i 10 milioni di euro). Le due categorie messe insieme costituiscono la categoria dei «super-ricchi».

GOLD OPULENCE SPONSORIZZA EXPO LUXE 2011

## **Comunicato stampa: Gold Opulence sponsorizza Expo Luxe 2011**

Comunicati stampa  
News  
Ricerca  
Contatti

### **Categorie**

Elenco degli Argomenti...  
Abbigliamento  
Alimentazione  
Arredamento  
Arte e Cultura  
Articoli da Regalo  
Assicurazioni  
Astrologia e Cartomanzia  
Attualità  
Automobili  
Benessere-Salute  
Carta e Stampa  
Chimica e Gas  
Cine-foto-ottica  
Cinematografia Musica  
Cosmesi  
Distributori GPL  
Ecologia  
Economia  
Edilizia  
Editoria  
Elettrodomestici  
Elettronica  
Enti Pubblici  
Estetica  
Estetica e Cosmesi  
Eventi  
Finanza e Credito  
Floricoltura  
Formazione e Università  
Forniture per Uffici  
Giochi e Giocattoli  
Idraulica  
Impianti Macchine  
Informatica  
Istituti Scuole  
Macchine Agricole  
Materie Plastiche  
Meccanica  
Medicina



### **Comunicati stampa recenti**

## **Gold Opulence sponsorizza Expo Luxe 2011**

**By Aj Comunicazione**

Categoria: Arredamento

**Confermata la partecipazione di "Gold Opulence" a Expo Luxe, l'appuntamento dedicato al mondo del lusso durante il quale**

***I Profumi del Lusso* presenterà la nuova fragranza di fascia alta **Gold Opulence**, elegante e raffinata, pensata nella sua duplice versione femminile e maschile per una donna forte e passionale**

**e per un uomo classico ma nel contempo all'avant-garde**

La linea "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)) composta da fragranze uniche come l'odore che le identifica diventa profumo ufficiale di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma a Roma a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011. Gold Opulence Parfum pour Femme ha un sentore effervescente e raffinato, ma anche forte e passionale, con note di testa di radioso Bergamotto e di fresco Fiore d'Arancio, cuore di Gelsomino e tocchi di Vaniglia.

Gold Opulence Parfum pour Homme reinterpreta i nobili elementi della profumeria maschile in una fragranza con note di testa di Chiodo di Garofano, cuore di Gelsomino, tocchi di Foglia di Violetta, Sandalo e Muschio. Principale fonte d'ispirazione della linea Gold Opulence è il Lusso, attraverso una fusione tra know-how artigianale e talento artistico contemporaneo che vuole catturare i cuori degli amanti dei profumi in cerca di qualità, autenticità e artigianato, celebrazione del classicismo e dell'avant-garde. Prodotte in una duplice versione femminile e maschile con eccezionali materie prime, immaginazione ed originalità, queste nuove fragranze sono rivolte a una fascia di mercato molto alta.

"Gold Opulence" è infatti un esclusivo profumo d'élite a edizione limitata. I Profumi del Lusso, produttrice dell'esclusiva linea di fragranze "Gold Opulence" è presente a **Il Salone del Lusso di Roma** come sponsor e come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, che proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale. Nello spazio espositivo di "Gold Opulence", all'interno della prestigiose sale di Palazzo Ferrajoli, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue due sensuali fragranze: pour homme e pour femme. Le note olfattive, audaci e sensuali, dalla spiccata personalità, irresistibile per lui, charmant per lei, che contraddistinguono queste fragranze sono ispirate al Lusso ed esaltate dagli odori di fiori, spezie e legni pregiati.



FIERE & EVENTI



Confermata la partecipazione di **"Gold Opulence"** a **Expo Luxe**, l'appuntamento dedicato al mondo del lusso durante il quale **I Profumi del Lusso** presenterà la nuova fragranza di fascia alta **Gold Opulence**, elegante e raffinata, pensata nella sua duplice versione femminile e maschile per una donna forte e passionale e per un uomo classico ma nel contempo all'avant-garde

La linea **"Gold Opulence"** ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)) composta da fragranze uniche come l'odore che le identifica diventa profumo ufficiale di **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma a Roma a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

**Gold Opulence Parfum pour Femme** ha un sentore effervescente e raffinato, ma anche forte e passionale, con note di testa di radioso Bergamotto e di fresco Fiore d'Arancio, cuore di Gelsomino e tocchi di Vaniglia.

**Gold Opulence Parfum pour Homme** reinterpreta i nobili elementi della profumeria maschile in una fragranza con note di testa di Chiodo di Garofano, cuore di Gelsomino, tocchi di Foglia di Violetta, Sandalo e Muschio.

Principale fonte d'ispirazione della linea **Gold Opulence** è il Lusso, attraverso una fusione tra know-how artigianale e talento artistico contemporaneo che vuole catturare i cuori degli amanti dei profumi in cerca di qualità, autenticità e artigianato, celebrazione del classicismo e dell'avant-garde.

Prodotte in una duplice versione femminile e maschile con eccezionali materie prime, immaginazione ed originalità, queste nuove fragranze sono rivolte a una fascia di mercato molto alta. **"Gold Opulence"** è infatti un esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

**I Profumi del Lusso**, produttrice dell'esclusiva linea di fragranze **"Gold Opulence"** è presente a **Il Salone del Lusso di Roma** come sponsor e come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, che proprio davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

Nello spazio espositivo di **"Gold Opulence"**, all'interno della prestigiose sale di Palazzo Ferrajoli, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue due sensuali fragranze: pour homme e pour femme.

Le note olfattive, audaci e sensuali, dalla spiccata personalità, irresistibile per lui, charmant per lei, che contraddistinguono queste fragranze sono ispirate al Lusso ed esaltate dagli odori di fiori, spezie e legni pregiati.



**Camera di Commercio Italiana in Cina**  
**中国意大利商会**  
**China-Italy Chamber of Commerce**



Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

## Fairs

# 2011 Expo Luxe - The Luxury show of Rome

Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355

**Date:**  
September 14th, 2011 - September  
18th, 2011

**Time:**  
00:00-00:00

**Rundown:**  
.

**Venue:**  
Piazza Colonna 355

**Price:**  
.

**RSVP:**  
For more information please see the  
web site [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**Language:**  
English and Italian

*Dear Members,*

the China-Italy Chamber of Commerce is glad to inform you that the Expo Luxe - The luxury show of Rome will be held from 14th to 18th of September 2011 in Rome, at Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (in front of Palazzo Chigi), with the aim of promoting Made in Italy and facilitate international conditions of economic and social development, promoting luxury as a multiplier of well being.

If you are interested in participating at Expo Luxe, you can participate as expositor or trade visitors with access to workshops and meetings B2B.

For more information please see the web site [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

Best Regards,



**Camera di Commercio Italiana in Cina**  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce



Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

**Fiere**

## **2011 Expo Luxe - The Luxury show of Rome** *Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355*

**Date:**

September 14th, 2011 - 18 Settembre 2011

**Time:**

00:00-00:00

**Rundown:**

.

**Venue:**

Piazza Colonna 355

**Price:**

.

**RSVP:**

For more information please see the web site [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**Language:**

English and Italian

*Dear Members,*

la Camera di Commercio Italiana in Cina è lieta di informarvi che Expo Luxe - Il Salone del lusso di Roma si realizzerà dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 (difronte a Palazzo Chigi), con lo scopo di promuovere e valorizzare l'immagine del Made in Italy e favorire a livello internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere.

Vi informiamo che è possibile partecipare ad Expo Luxe 2011 come espositori o anche come Trade Visitors con accesso ai workshop e agli incontri B2B.

Per maggiori informazioni consultate il sito [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

Cordiali Saluti,



## **Expo Luxe, aderiscono le camere di commercio italiane all'estero**

Giovedì, 30 Giugno 2011

Expo Luxe 2011, che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011, vedrà la partecipazione della camera di commercio italiana in Cina, della camera di commercio italiana per la Svizzera, della camera di commercio italiana negli Emirati Arabi Uniti, dell'Italian chamber of commerce and industry in Australia, della Cámara de comercio italiana de Chile, della Camera di commercio italo-serba e di quella italo-ceca. Ad avere aderito in qualità di sponsor di Expo Luxe 2011 è la griffe Gold Opulence, nuovo brand de "I profumi del lusso". L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un gala dinner.



IL SALONE DEL LUSO DI ROMA

## AUMENTANO LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO CHE PROMUOVONO IL SALONE DEL LUSO DI ROMA

GIOVEDÌ 30 GIUGNO 2011 18:55

**ROMA | aise |** - Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), la seconda edizione del prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre prossimi nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, davanti a Palazzo Chigi.

Expo Luxe celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che promuove il business, genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che molte Camere di Commercio Italiane all'Estero hanno deciso di collaborare con Il Salone del Lusso di Roma, come ad esempio la Camera di Commercio Italiana in Cina, la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, l'Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia Inc., la Cámara de Comercio Italiana de Chile A.G., la Camera di Commercio Italo-Serba, Camera di Commercio Italo-Ceca.

Le Camere di Commercio, attive in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo italiano, hanno dunque voluto esprimere un riconoscimento ad Expo Luxe 2011, conferendo la propria collaborazione nella promozione di un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle 10 alle 21 e domenica 18 settembre dalle 10 alle 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione. (aise)

# LUXURY C L U X U R Y - N E W S

30 giugno 2011

[Eventi & Fiere, News](#)

## **Anche la camera di commercio italiana in Cina collabora con Expo 2011**

Molte le Camere di Commercio Italiane all'Estero che promuovono Il Salone del Lusso di Roma

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), la seconda edizione del prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

Expo Luxe celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che promuove il business, genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che molte Camere di Commercio Italiana all'Estero hanno deciso di collaborare con Il Salone del Lusso di Roma, come ad esempio la Camera di Commercio Italiana in Cina ([www.cameraitacina.com](http://www.cameraitacina.com)), la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, l'Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia Inc., la Cámara de Comercio Italiana de Chile A.G., la Camera di Commercio Italo-Serba, Camera di Commercio Italo-Ceca.

Le Camere di Commercio, attive in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo italiano, hanno dunque voluto esprimere un riconoscimento ad Expo Luxe 2011, conferendo la propria collaborazione nella promozione di un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale.

La mission di Expo Luxe è infatti quella di favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Ad avere aderito in qualità di sponsor di Expo Luxe 2011 è la griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente a Il Salone del Lusso di Roma con una nuova ed esclusiva linea di fragranze prodotte in una duplice versione femminile e maschile con eccezionali materie prime, immaginazione ed originalità. Un nuovo esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Per gli espositori essere presenti a Expo Luxe 2011 significa avere un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa (info: +39 06 89.67.17.01). L'evento mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.

Per maggiori informazioni si può accedere alla Brochure Expo Luxe 2011 in formato PDF alla url: [www.expoluxe.it/brochure\\_online.pdf](http://www.expoluxe.it/brochure_online.pdf)

ANCHE LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA COLLABORA CON EXPO LUXE 2011

## **Comunicato stampa: Anche la Camera di Commercio Italiana in Cina collabora con Expo Luxe 2011**

Comunicati Stampa  
News  
Ricerca  
Contatti

### **Category**

Elenco tutti i argomenti...

Abbigliamento  
Alimentazione  
Applicazioni iPhone  
Arredamento  
Arte e Cultura  
Articoli da Regalo  
Assicurazioni  
Astrologia e Cartomanzia  
Attualità  
Automobili  
Benessere Salute  
Carta e Stampa  
Chimica e Gas  
Cine-foto-ottica  
Cinematografia Musica  
Cosmesi  
Distributori CPL  
Domotica Tecnologie Abitative  
Ecologia  
Economia  
Edilizia  
Editoria  
Elettrodomestici  
Elettronica  
Enti Pubblici  
Estetica  
Estetica e Cosmesi  
Eventi  
Finanza e Credito  
Floricoltura  
Formazione e Università  
Forniture per Uffici  
Giochi e Giocattoli  
Idraulica  
Impianti Macchine  
Informatica  
Istituti Scuoie  
Macchine Agricole  
Materie Plastiche  
Meccanica  
Medicina  
Motocicli ed Accessori  
Nautica  
Orologi e Gioielli  
Prodotti  
Prodotti per La Vela  
Psicologia  
Pubblicità e Marketing  
Ristorazione  
Servizi Finanziari  
Servizi Sanitari  
Sicurezza  
Siderurgia  
Siti-Web  
Società di Servizi  
Sport e Motori  
Tabaccheria  
Tecnologie  
Telefonia

**facilecomunicare**  
comunicati stampa

### **Comunicati stampa recenti**

## **Anche la Camera di Commercio Italiana in Cina collabora con Expo Luxe 2011**

**By Aj Comunicazione**

Categoria: Arredamento

Conto alla rovescia per **Expo Luxe 2011** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), la seconda edizione del prestigioso salone del lusso organizzato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 nella splendida cornice di **Palazzo Ferrajoli**, in Piazza Colonna 355, davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

**Expo Luxe** celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che promuove il business, genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che molte **Camere di Commercio Italiane all'Estero** hanno deciso di collaborare con **Il Salone del Lusso di Roma**, come ad esempio la Camera di Commercio Italiana in **Cina** ([www.cameraitacina.com](http://www.cameraitacina.com)), la Camera di Commercio Italiana per la **Svizzera**, la Camera di Commercio Italiana negli **Emirati Arabi Uniti**, l'Italian Chamber of Commerce and Industry in **Australia Inc.**, la Cámara de Comercio Italiana de **Cile A.G.**, la Camera di Commercio **Italo-Serba**, Camera di Commercio **Italo-Ceca**.

Le Camere di Commercio, attive in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo italiano, hanno dunque voluto esprimere un riconoscimento ad **Expo Luxe 2011**, conferendo la propria collaborazione nella promozione di un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale.

La mission di **Expo Luxe** è infatti quella di favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali **per massimizzare le opportunità di business e di relazione**.

Ad avere aderito in qualità di sponsor di **Expo Luxe 2011** è la griffe "**Gold Opulence**" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de **I Profumi del Lusso** che sarà presente a Il Salone del Lusso di Roma con una nuova ed esclusiva linea di fragranze prodotte in una duplice versione femminile e maschile con eccezionali materie prime, immaginazione ed originalità. Un nuovo esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

**L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011** con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un **gala dinner**.

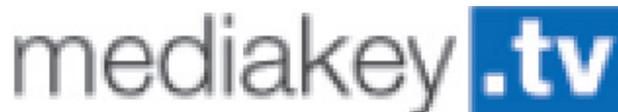
**Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.** Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

**Per gli espositori essere presenti a Expo Luxe 2011 significa avere un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa** (info: +39 06 89.67.17.01). L'evento mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.

Per maggiori informazioni si può accedere alla **Brochure Expo Luxe 2011** in formato PDF alla url: [www.expoluxe.it/brochure\\_online.pdf](http://www.expoluxe.it/brochure_online.pdf)



Anche la Camera di Commercio Italiana in Cina collabora con Expo Luxe 2011



30 giugno 2011

### **Anche la Camera di Commercio Italiana in Cina collabora con Expo Luxe**

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), la seconda edizione del prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, davanti a Palazzo Chigi, sede del Governo Italiano.

Expo Luxe celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che promuove il business, genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che molte Camere di Commercio Italiane all'Estero hanno deciso di collaborare con Il Salone del Lusso di Roma, come ad esempio la Camera di Commercio Italiana in Cina ([www.cameraitacina.com](http://www.cameraitacina.com)), la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, la Camera di

Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, l'Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia Inc., la Cámara de Comercio Italiana de Chile A.G., la Camera di Commercio Italo-Serba, Camera di Commercio Italo-Ceca.

Le Camere di Commercio, attive in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo italiano, hanno dunque voluto esprimere un riconoscimento ad Expo Luxe 2011, conferendo la propria collaborazione nella promozione di un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale.

La mission di Expo Luxe è infatti quella di favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Ad avere aderito in qualità di sponsor di Expo Luxe 2011 è la griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente a Il Salone del Lusso di Roma con una nuova ed esclusiva linea di fragranze prodotte in una duplice versione femminile e maschile con eccezionali materie prime, immaginazione ed originalità. Un nuovo esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Per gli espositori essere presenti a Expo Luxe 2011 significa avere un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa. L'evento mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: coniugare in un unico evento lusso e mondanità, offrendo alle aziende espositrici un'occasione esclusiva per proporre i propri prodotti e incontrare il proprio target di riferimento.



**Broker**

A cura di AIBA

**NUOVI MERCATI**

## I broker puntano sul private insurance

Il settore è presidiato da compagnie di assicurazioni di diritto estero, ma può rappresentare un approdo naturale per l'attività del broker che ha strumenti e competenza tecnica adeguati per fornire consulenza e costruire le soluzioni cautelative sulle esigenze particolari di titolari d'impresa, manager di azienda e professionisti detentori di grandi patrimoni.



**Francesco Paparella**  
Presidente Aiba

**S**i chiama private insurance ed è l'insieme di soluzioni assicurative offerte a un segmento di persone con problematiche sofisticate e complesse con un patrimonio liquido di almeno 500.000 euro. Nonostante la pesante crisi economica stiamo parlando di oltre 703.000 italiani alla ricerca di forme di protezione e tutela, mentre i super ricchi, che hanno un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro, sono circa 250.000, secondo una ricerca 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe (il Salone del Lusso di Roma).

**I dati raccolti evidenziano come le persone con un elevato patrimonio netto prediligano gli investimenti in gioielli, pietre preziose e orologi (23%), seguiti dalle opere d'arte (20%).** Passando agli investimenti finanziari si preferiscono le gestioni patrimoniali e i fondi di investimento (34%), le obbligazioni bancarie e aziendali (29%), i ti-

tolli di Stato (13%) e quelli azionari (9%), mentre l'80% dei super ricchi possiede almeno due immobili. Uno studio realizzato dall'Associazione italiana private banking ha inoltre sottolineato come il 64% di questo target sia molto preoccupato dall'eventualità di perdere il capitale investito, mentre il 32% del campione ha paura di subire danni al patrimonio familiare, ma solamente quattro persone su 10 si sono dotate di soluzioni assicurative adeguate. I numeri parlano chiaro: lo sviluppo del private insurance, attraverso soluzioni di ramo vita e ramo danni, rappresenta un'importante opportunità di business incentrato non solo sugli obiettivi finanziari, ma anche sulla protezione della famiglia e dei beni personali. Se attualmente il settore è presidiato da compagnie di assicurazioni di diritto estero, può rappresentare un approdo naturale per l'attività del broker

che ha strumenti e competenza tecnica adeguata per fornire consulenza e costruire le soluzioni cautelative sulle esigenze particolari della popolazione di titolari d'impresa, manager di azienda e professionisti detentori di grandi patrimoni.

**Gli strumenti di private insurance non si fermano alle polizze unit linked di diritto estero** a elevato contenuto finanziario, tipologia di prodotti che solitamente non vengono trattati dai broker. I quali invece rispondono alle esigenze dei loro clienti attraverso polizze vita utilizzate come strumento di gestione patrimoniale, polizze di copertura dei rischi sulla durata della vita, polizze danni a elevata personalizzazione volte a tutelare i rischi patrimoniali legati ai beni mobili e immobili e polizze danni che offrono copertura dei rischi personali.

Conoscitore e gestore dei rischi per natura, il broker ha l'opportunità di aprirsi nuovi spazi in questa nicchia di mercato, pro-

ponendo soluzioni che garantiscano una gestione oculata del patrimonio dei beni e delle persone, senza fare ricorso, a differenza di altri operatori, agli strumenti di alto contenuto finanziario. È proprio il broker la figura professionale in grado di fornire le risposte a chi non trova soddisfazione tramite i prodotti standard per beni come per esempio: residenze di lusso o case di particolare pregio storico, opere d'arte, barche, gioielli e sofisticati programmi di copertura dei rischi alla persona che includono malattia, infortunio, previdenza, long term care.

In sintesi, si devono adottare le soluzioni ai problemi, sia consci che inconsci, del cliente e non viceversa, come tende a fare il mercato assicurativo attraverso l'offerta di prodotti altamente standardizzati. Qui il broker, rispetto a ogni altro intermediario, è maestro. Da sempre ci siamo distinti per saper ascoltare, analizzare, approfondire la realtà del nostro interlocutore, azienda o singolo prima, e solo dopo offrire soluzioni realmente «tagliate su misura». L'aver saputo interpretare questa aspettativa è la chiave del successo che ha visto la crescita continua della quota di mercato gestita dalla nostra categoria. Con questo spirito e questa professionalità potremo ora approfondire questo nuovo e importante target. ■

**Spazi aperti**

Secondo uno studio dell'Aipb riferito al target di persone che possiede un patrimonio di almeno 500 mila euro, solamente quattro individui su dieci si sono dotati di soluzioni assicurative adeguate.



# LUXURY c l a s s LUXURY-NEWS

04 luglio 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## Il ministro del turismo patrocina Expo Luxe 2011



Lo comunica il Ministro Michela Vittoria Brambilla in una lettera inviata al Presidente di AJCOM, augurando il successo dell'iniziativa in programma a Roma, a Palazzo Ferrajoli, dal 14 al 18 Settembre 2011

Dopo il patrocinio della World Organization for International Relations e di numerose altre istituzioni, arriva anche il patrocinio del Ministro del Turismo: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma.

Il Ministro Michela Vittoria Brambilla ha voluto così dimostrare il suo interesse per Expo Luxe, la manifestazione che si realizzerà dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

«Quello del Ministro del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale» commenta il presidente di Expo Luxe.

Grazie al prezioso contributo morale delle Istituzioni, Il Salone del Lusso di Roma è andato arricchendosi di nuove importanti collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali ed internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, quello del lusso, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, l'Onorevole Michela Vittoria Brambilla nella sua qualità di Ministro del Turismo, il dipartimento di riferimento per la valorizzazione e lo sviluppo competitivo del sistema turistico italiano, ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2011.

Il Ministro del Turismo, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema turistico nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio delle iniziative di incentivazione in favore del settore turistico, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, turistico e sociale.

L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.  
Expo Luxe 2011 a Palazzo Ferrajoli

## giocare

il mio nuovo blog

### **Il Ministro del Turismo patrocina Expo Luxe 2011**

Dopo il patrocinio della *World Organization for International Relations* e di numerose altre istituzioni, arriva anche il **patrocinio del Ministro del Turismo**: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di [Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma](#).

Il **Ministro Michela Vittoria Brambilla** ha voluto così dimostrare il suo interesse per *Expo Luxe*, la manifestazione che si realizzerà **dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma** presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

«*Quello del Ministro del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale*» commenta il presidente di *Expo Luxe*.

Grazie al prezioso contributo morale delle Istituzioni, [Il Salone del Lusso di Roma](#) è andato arricchendosi di nuove importanti collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali ed internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe “**Gold Opulence**” ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de **I Profumi del Lusso** che sarà presente ad *Expo Luxe* con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

IL MINISTRO DEL TURISMO PATROCINA EXPO LUXE 2011

## **Comunicato stampa: Il Ministro del Turismo patrocina Expo Luxe 2011**

Comunicati Stampa  
News  
Ricerca  
Contatti

### **Categorie**

Blank (tutti i argomenti)...

Abbigliamento  
Alimentazione  
Applicazioni iPhone  
Arredamento  
Arte e Cultura  
Articoli da Regalo  
Assicurazioni  
Astrologia e Cartomanzia  
Attualità  
Automobili  
Benessere-Salute  
Carta e Stampa  
Chimica e Gas  
Cine-foto-ottica  
Cinematografia, Musica  
Cosmesi  
Distributori CBL  
Domotica, Tecnologie Abitative  
Ecologia  
Economia  
Edilizia  
Editoria  
Elettrodomestici  
Elettronica  
Enti Pubblici  
Estetica  
Estetica e Cosmesi  
Eventi  
Finanza e Credito  
Floricoltura  
Formazione e Università  
Forniture per Uffici  
Giochi e Giocattoli  
Idraulica  
Impianti Macchine  
Informatica  
Istituti Scuola  
Macchine Agricole  
Materie Plastiche  
Meccanica  
Medicina  
Motocicli ed Accessori  
Nautica  
Orologi e Gioielli  
Prodotti  
Prodotti per La Vela  
Psicologia  
Pubblicità e Marketing  
Ristorazione  
Servizi Finanziari  
Servizi Sanitari  
Sicurezza  
Siderurgia  
Siti-Web  
Società di Servizi  
Sport e Motori

facilecomunicare.com

### **Comunicati stampa recenti**

## **Il Ministro del Turismo patrocina Expo Luxe 2011**

**By Aj Comunicazione**

Categoria: Arredamento

Dopo il patrocinio della *World Organization for International Relations* e di numerose altre istituzioni, arriva anche il **patrocinio del Ministro del Turismo**: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di **Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma**.

Il **Ministro Michela Vittoria Brambilla** ha voluto così dimostrare il suo interesse per **Expo Luxe**, la manifestazione che si realizzerà dal **14 al 18 settembre 2011** a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

«Quello del Ministro del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale» commenta il presidente di **Expo Luxe**.

Grazie al prezioso contributo morale delle Istituzioni, **Il Salone del Lusso di Roma** è andato arricchendosi di nuove importanti collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali ed internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de **I Profumi del Lusso** che sarà presente ad **Expo Luxe** con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, quello del lusso, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, l'**Onorevole Michela Vittoria Brambilla** nella sua qualità di **Ministro del Turismo**, il dipartimento di riferimento per la valorizzazione e lo sviluppo competitivo del sistema turistico italiano, ha conferito il Patrocinio ad **Expo Luxe 2011**.

Il **Ministro del Turismo**, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema turistico nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio delle iniziative di incentivazione in favore del settore turistico, ha dunque voluto esprimere un **riconoscimento morale ad Expo Luxe**, conferendo la propria adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, turistico e sociale.

L'inaugurazione di **Expo Luxe** avrà luogo **mercoledì 14 settembre 2011** con una giornata dedicata alle **autorità**, alla **stampa** e a una selezionata **top list**. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un **gala dinner**.

**Expo Luxe** sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da **giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21** e **domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13**. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



## Expo Blog Network

Il Magazine dedicato al settore fieristico ed espositivo

### **Expo Luxe 2011: arriva il patrocinio del Ministero del Turismo**

July 4, 2011 by [admin](#)  
Filed under: [Accordi e partnership](#)



Dopo il patrocinio della World Organization for International Relations e di numerose altre istituzioni, arriva anche il patrocinio del Ministro del Turismo: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di **Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma**.

Il **Ministro Michela Vittoria Brambilla** ha voluto così dimostrare il suo interesse per Expo Luxe, la manifestazione che si realizzerà dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «Italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

«Quello del Ministro del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale» commenta il presidente di Expo Luxe.

Grazie al prezioso contributo morale delle Istituzioni, Il Salone del Lusso di Roma è andato arricchendosi di nuove importanti collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali ed internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence", nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, quello del lusso, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, l'Onorevole Michela Vittoria Brambilla nella sua qualità di Ministro del Turismo, il dipartimento di riferimento per la valorizzazione e lo sviluppo competitivo del sistema turistico italiano, ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2011.

Il Ministro del Turismo, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema turistico nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio delle iniziative di incentivazione in favore del settore turistico, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, turistico e sociale.

L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

## El Ministro de Turismo patrocina Expo Luxe 2011

Lunes, 04 de Julio de 2011 13:04 | Escrito por Empresa Exterior |

Lo comunica el Ministro Michela Vittoria Brambilla en una carta dirigida al Presidente de AJCOM



Expo Luxe abrirá al público, con entrada libre y gratuita, desde el día jueves 15 al sábado 17 de septiembre de 10:00 a 21:00 horas y el domingo 18 de septiembre de 10:00 a 13:00 horas. Durante los días de apertura al público se realizarán reuniones para maximizar las oportunidades de negocios y de relación.

Después de haber obtenido el patrocinio de la World Organization for International Relations y de muchas otras instituciones, llega también el patrocinio del Ministro de Turismo de la República Italiana, otro importante reconocimiento para la segunda edición de Expo Luxe - El Salón Internacional del Lujo de Roma.

Gracias a la valiosa contribución moral de las instituciones el Salón Internacional del Lujo de Roma se ha enriquecido de valiosas colaboraciones con las administraciones nacionales e internacionales, ulterior reconocimiento por el trabajo desarrollado en estos primeros dos años del nuevo y prestigioso salón del lujo organizado por AJCOM y por World & Pleasure magazine, con la participación como main sponsor, para la edición 2011, de la griffe "Gold Opulence", nuevo brand de I Profumi del Lusso que estará presente en Expo Luxe con un nuevo y exclusivo perfume de elite en edición limitada.

La inauguración del evento tendrá lugar el día miércoles 14 de septiembre 2011 con una jornada dedicada a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list. La tarde estará dedicada a las reuniones para fomentar las oportunidades de negocios y de relación y luego el día se concluirá con una gala dinner.



## Precious innovation by Lella Sciala

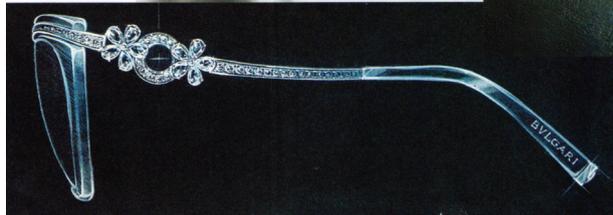
**Occhiale o gioiello? Entrambi. È l'idea di Bulgari e Luxottica, che coniugano due mondi in un solo oggetto del desiderio. Declinato in varianti diverse e handmade**

Abbattono i confini tra accessorio e gioiello, unire due mondi. Dare vita a qualcosa di totalmente nuovo. Lo hanno fatto Bulgari e Luxottica, accomunati

cedonio, ematite, peridoto, zaffirina... Un fantasmagorico scintillio che con delicati motivi floreali va a decorare il frontale e le astine di occhiali che saran-

no presto distribuiti per il pubblico. Nell'ambito di questo ambizioso progetto, per la cui realizzazione le due aziende hanno creato una task force di specialisti, fa capolino un groupage di dieci pezzi. Le Gemme Rare: unici, fatti a mano, cesellati a uno a uno al punto che ogni astina è diversa dall'altra, rappresentano la sublimazione di tutta questa ricerca; esemplificano al massimo grado tutti i mezzi e i talenti che i due partners hanno dovuto impegnare per riuscire a superare difficoltà inevitabili quando si cercano di coniugare tecniche e componenti di mondi differenti. Per esempio, non era scontato che un materiale duttile come l'oro potesse essere sottoposto a certe lavorazioni; dal punto di vista oculare esiste invece una problematica di curvature, di fitting che il gioiello di per sé non ha. In Le Gemme Rare diamanti e zaffiri colorati - dal rosa-viola al verde e blu, dal giallo all'arancio - si legano alle tre varianti dell'oro per far sbocciare fiori preziosi su una montatura a farfalla, dagli angoli allungati in un delicato ammiccamento di femminilità. Se gli accenti trasparenti nelle nuances rosa, grigio perla e miele preferiscono le pietre colorate, una versione in nero veste la sola purezza dei diamanti. Questi dieci pezzi, che Bulgari presenterà con la collezione di alta gioielleria a clienti sele-

In questa pagina. Disegni progettuali, dettagli preziosi e prodotto finale del modello a farfalla di Le Gemme Rare. Questa linea è composta da soli dieci pezzi "one of a kind"; Le Gemme sarà invece distribuita nei negozi.



zionati, sono "one of a kind" e "made to order" proprio come l'alta gioielleria. Del resto, secondo l'indagine promossa per il Salone del lusso di Roma (14-18/9, expoluxe.it), le pietre preziose sono attualmente uno dei passion investments preferiti dei milionari.

**AG** il **Velino**  
enza stampa quotidiana nazionale

## **MODA, IL MINISTRO DEL TURISMO BRAMBILLA PATROCINA EXPO LUXE 2011**



**Roma** - Dopo il patrocinio della World Organization for International Relations e di numerose altre istituzioni, arriva anche il patrocinio del ministro del Turismo: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma. Il ministro Michela Vittoria Brambilla ha voluto così dimostrare il suo interesse per Expo Luxe, la manifestazione che si realizzerà dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo "italian style" e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura. "Quello del ministro del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale» commenta il presidente di Expo Luxe. Grazie al prezioso contributo morale delle Istituzioni, Il Salone del Lusso di Roma è andato arricchendosi di nuove importanti collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali ed internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, quello del lusso, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, Michela Vittoria Brambilla nella sua qualità di ministro del Turismo, il dipartimento di riferimento per la valorizzazione e lo sviluppo competitivo del sistema turistico italiano, ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2011. Il Ministro del Turismo, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema turistico nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio delle iniziative di incentivazione in favore del settore turistico, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, turistico e sociale. L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

(com/cos) 04 Luglio 2011 11:14

# LUXSTYLE.IT

LIFESTYLE - Cultura e Spettacoli

## Cresce la ricchezza controllata dalle donne



nel mondo. In Italia la **ricchezza percentuale controllata dalle donne è oggi pari al 37%**. La capacità di guadagno femminile è in crescita e secondo una ricerca di **Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma**, nel 2015 raggiungerà a livello mondiale i 24 mila miliardi di euro

L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che in Italia il 37% della ricchezza è oggi controllato dalle donne. **La costituzione di patrimoni controllati da donne stanno infatti registrando una rapida crescita e questo trend è destinato a proseguire grazie alla loro notevole capacità d'impresa.** Gli sviluppi demografici dimostrano, inoltre, che le donne sono più longeve e per questo motivo molte di loro stanno anche ereditando il controllo di ingenti somme di denaro.

**Della ricchezza mondiale il 30% è oggi controllato dalle donne, la cui capacità di guadagno a livello globale secondo Expo Luxe raggiungerà nel 2015 i 22 mila miliardi di euro:** 13 mila miliardi in più di quello che è oggi.

**Expo Luxe**, che dal **14 al 18 settembre 2011** celebrerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma», sottolinea che la ricchezza percentuale controllata oggi in Italia dalle donne è pari al 37%, contro una media europea del 22%.

Alto il tasso anche negli Stati Uniti dove la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 33%, in Australia-Nuova Zelanda (31%) e in Asia dove le donne controllano il 29% della ricchezza.

- **Le aree geografiche nelle quali le donne contano di meno da punto di vista economico sono invece l'America Latina (18%), il Giappone (14%) e l'Africa (11%).**

In Europa la situazione è assai differenziata: se in Italia la ricchezza percentuale controllata dalle donne è pari al 37%, la percentuale scende al 22% nell'Europa Centrale, al 21% in Russia e al 19% nell'Europa dell'Est.

---

# agenzia di viaggi

*il network dell'informazione turistica*

---

**Giornale del 11 Luglio 2011**

---

## **Expo Luxe ha il patrocinio del ministro del Turismo**

FIERE

NUMERO: Giornale Online

Dopo aver ottenuto il sostegno della World Organization for International Relations, arriva il patrocinio del ministero del Turismo per Expo Luxe 2011, la seconda edizione del Salone del Lusso di Roma, in programma dal 14 al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna, 355).

A comunicarlo è il responsabile del dicastero, Michela Brambilla, con una lettera inviata al presidente Alejandro G. Jantus. Il salone del lusso è organizzato da Ajcom ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand dei "Profumi del Lusso" che presenterà a Expo Luxe un'essenza d'élite a edizione limitata.

"L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori". È questa la motivazione con la quale il ministro Brambilla ha conferito il patrocinio alla rassegna.

L'inaugurazione di Expo Luxe è in programma il 14 settembre con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner. Il Salone del lusso sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita dal 15 al 17 settembre dalle 10 alle 21 e domenica 18 settembre dalle 10 alle 13.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

---



11 luglio 2011

### **Nuovo patrocinio di Roma Capitale per Expo Luxe**

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Dopo il patrocinio dell'Assessorato delle Attività Produttive, arriva anche quello dell'Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico di Roma Capitale: un altro riconoscimento del Comune di Roma per la seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

L'Assessore alle Politiche Culturali di Roma Capitale Dino Gasperini ha voluto così dimostrare il suo interesse per Expo Luxe, un evento espositivo e culturale più che rappresentativo di una Roma Capitale

che vuole crescere a livello internazionale.

È proprio nell'antica Roma che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Dal 14 al 18 settembre 2011 si accenderanno dunque i riflettori sulla seconda edizione di Expo Luxe e Roma diventerà ancora una volta Capitale del Lusso, proponendosi per il secondo anno consecutivo quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone una nuova frontiera del lusso che non sta solo in beni materiali costosi ma vuole proporre soprattutto prodotti e servizi che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita.

Organizzato da Ajcom ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione dell'esclusivo profumo d'élite a edizione limitata "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), l'evento si inaugurerà mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. La giornata inaugurale sarà inoltre dedicata, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e si concluderà poi con un gala dinner ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)).

Expo Luxe sarà aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. E anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



Expo Luxe 2011, il programma dal 14 al 18 settembre 2011

Di [Benedetta Guerra](#), in [Eventi](#).



**Expo Luxe 2011**, dopo aver ottenuto il sostegno della **World Organization for International Relations**, si accaparra anche il patrocinio del ministero del Turismo. La seconda edizione del Salone del Lusso di Roma, è in programma dal 14 al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna, 355).

Il salone del lusso è organizzato da **Ajcom** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e **World & Pleasure magazine** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione, per l'edizione 2011, della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand dei "Profumi del Lusso" che presenterà a Expo Luxe un'essenza d'élite a edizione limitata.

Il ministro **Brambilla** che ha conferito il patrocinio alla rassegna ha detto:



*"L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori".*

L'inaugurazione dell'evento è in programma il **14 settembre** con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list, nel pomeriggio solo su invito, sarà incentrato agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione, mentre la giornata si concluderà con un gala dinner.

Il Salone del lusso sarà poi aperto al pubblico gratuitamente dal 15 al 17 settembre dalle 10 alle 21 e domenica 18 settembre dalle 10 alle 13.

**Mercoledì 14 Settembre**

ore 11.00 Cerimonia di Apertura  
ore 12.00 Conferenza Stampa  
ore 13.00 Ligh Lunch  
ore 15.00 Opening invitati  
ore 20.00 Gala Reception – Cocktail  
ore 21.00 Gala Dinner  
ore 23.00 Premio Internazionale Expo Luxe  
ore 23.30 Lotteria

**Giovedì 15 Settembre**

ore 10.00 Apertura al Pubblico  
ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE LIFESTYLE  
ore 16.00 Incontri B2B settore Lifestyle  
ore 21.00 Chiusura  
Temi del workshop: Viaggi, Wellness, Hotellerie & Ristorazione, Arte, Editoria, Automobili, Yacht, Lifestyle Management

**Venerdì 16 Settembre**

ore 10.00 Apertura al Pubblico  
ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE FASHION  
ore 16.00 Incontri B2B settore Fashion  
ore 21.00 Chiusura  
Temi del workshop: Moda, Profumi, Gioielli e Accessori

**Sabato 17 Settembre**

ore 10.00 Apertura al Pubblico  
ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE DESIGN  
ore 16.00 Incontri B2B settore Design  
ore 21.00 Chiusura  
Temi del workshop: Design e Arredamento

**Domenica 18 Settembre**

ore 10.00 Apertura al Pubblico  
ore 13.00 Chiusura

**Salone del Lusso di Roma.**

Expo Luxe: 14 - 18 Settembre 2011 Info per partecipare 06 89.67.17.01  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



### **WORLD & PLEASURE magazine annuncia un'edizione speciale dedicata a Expo Luxe**

Il magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) annuncia per la sua edizione di settembre 2011 la programmazione di un numero speciale dedicato al Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe" e propone una tariffa promozionale (Promo Expo Luxe) per quelle aziende che vogliono pubblicizzare i loro prodotti e servizi su un numero che sarà anche distribuito gratuitamente a tutti i visitatori del Salone del Lusso di Roma a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011. "World & Pleasure" si conferma così ancora una volta una prestigiosa "vetrina" che consente di accedere ad una realtà di alto profilo. Ad accompagnare l'edizione di settembre del magazine anche la griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che ha scelto "World & Pleasure" per il lancio del suo nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata. Per ricevere maggiori informazioni sull'edizione di Settembre 2011 di World & Pleasure e sulla tariffa speciale "Expo Luxe" è possibile inviare una e-mail a [promoexpoluxe@wap-mag.com](mailto:promoexpoluxe@wap-mag.com) oppure contattare direttamente il numero di telefono 06 83.76.81.53. Tra i principali inserzionisti si possono trovare tutte quelle aziende che trattano prodotti e servizi del segmento lusso e che per farlo scelgono un magazine che si conferma presente agli eventi vip in tutt'Italia. Così ogni inserzionista ha l'opportunità di essere visibile e distribuito ad ogni evento al quale World & Pleasure prende parte, come in questo caso ad Expo Luxe, rendendosi uno strumento di pubblicità ancora più dinamico. World & Pleasure è un magazine ispirato dall'amore per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere-benessere globale. La mission del magazine è quella di enfatizzare il senso del lusso quale motore dell'economia, valorizzare l'italian style e riaffermare l'importanza dei piaceri della vita e delle tradizioni. Contemporaneo e internazionale ma con un'anima essenzialmente italiana, World & Pleasure vuole fotografare il Mondo e raccontarlo dando i suggerimenti giusti per vivere con più Piacere, anticipando le ultime tendenze e occupandosi di moda, arte, design, stile di vita, ma anche di eventi, personaggi, attualità, cultura, viaggi e reportage alla scoperta di terre lontane. Attraverso una perfetta organizzazione distributiva, World & Pleasure raggiunge un pubblico di oltre 100 mila lettori a numero. Il magazine viene spedito a numerosi e selezionati personaggi del jet-set, politici, imprenditori, manager e opinion leader. World & Pleasure è inoltre diffuso in scelti e valutati punti di distribuzione quali Ambasciate, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli.

**Fonte:** Filippo Testini  
**Notizia del:** 11/07/2011 16:00



11 luglio 2011

## **World & Pleasure annuncia un'edizione speciale Expo Luxe**

Categoria: Tv, altri Mezzi e Concessionarie



Il magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) annuncia per la sua edizione di settembre 2011 la programmazione di un numero speciale dedicato al Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe" e propone una tariffa promozionale (Promo Expo Luxe) per quelle aziende che vogliono pubblicizzare i loro prodotti e servizi su un numero che sarà anche distribuito gratuitamente a tutti i visitatori del Salone del Lusso di Roma a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

"World & Pleasure" si conferma così ancora una volta una prestigiosa "vetrina" che consente di accedere ad una realtà di alto profilo. Ad accompagnare l'edizione di settembre del magazine anche la griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che ha scelto "World & Pleasure" per il

lancio del suo nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

Per ricevere maggiori informazioni sull'edizione di Settembre 2011 di World & Pleasure e sulla tariffa speciale "Expo Luxe" è possibile inviare una e-mail a [promoexpoluxe@wap-mag.com](mailto:promoexpoluxe@wap-mag.com) oppure contattare direttamente il numero di telefono 06 83.76.81.53.

Tra i principali inserzionisti si possono trovare tutte quelle aziende che trattano prodotti e servizi del segmento lusso e che per farlo scelgono un magazine che si conferma presente agli eventi vip in tutt'Italia. Così ogni inserzionista ha l'opportunità di essere visibile e distribuito ad ogni evento al quale World & Pleasure prende parte, come in questo caso ad Expo Luxe, rendendosi uno strumento di pubblicità ancora più dinamico.

World & Pleasure è un magazine ispirato dall'amore per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere-benessere globale.

La mission del magazine è quella di enfatizzare il senso del lusso quale motore dell'economia, valorizzare l'italian style e riaffermare l'importanza dei piaceri della vita e delle tradizioni.

Contemporaneo e internazionale ma con un'anima essenzialmente italiana, World & Pleasure vuole fotografare il Mondo e raccontarlo dando i suggerimenti giusti per vivere con più Piacere, anticipando le ultime tendenze e occupandosi di moda, arte, design, stile di vita, ma anche di eventi, personaggi, attualità, cultura, viaggi e reportage alla scoperta di terre lontane.

Attraverso una perfetta organizzazione distributiva, World & Pleasure raggiunge un pubblico di oltre 100 mila lettori a numero. Il magazine viene spedito a numerosi e selezionati personaggi del jet-set, politici, imprenditori, manager e opinion leader.

World & Pleasure è inoltre diffuso in scelti e valutati punti di distribuzione quali Ambasciate, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli.

# VOYAGER magazine.it

## Expo Luxe 2011

### Eventi - Eventi

Scritto da Administrator

Martedì 12 Luglio 2011 08:09



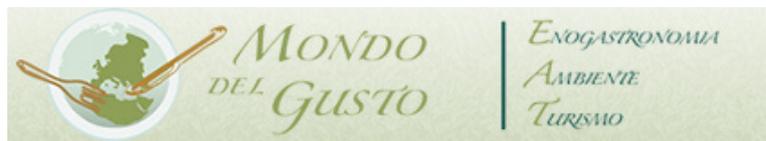
Dal 14 al 18 settembre 2011 si terrà la seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355. Lo scopo di questo salone è quello di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «*italian style*», per favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso.

**Expo Luxe** (<http://www.expoluxe.it/>) propone una nuova frontiera del lusso che non sta solo in beni materiali costosi ma vuole **proporre soprattutto prodotti e servizi che rimandano a uno stile di vita autentico**, poiché il lusso contribuisce anche a migliorare la qualità della vita.

Mercoledì 14 settembre sarà la giornata inaugurale, interamente alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Sarà inoltre dedicata, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e si concluderà poi con un **gala dinner**.

L'evento è stato organizzato da Ajcom (<http://www.ajcom.biz/>) e da World & Pleasure magazine (<http://www.wap-mag.com/>) con la sponsorizzazione dell'esclusivo profumo d'élite a edizione limitata "Gold Opulence".

Expo Luxe sarà aperto al pubblico con **entrata libera e gratuita** da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



Mercoledì  
13.07.2011

**Secondo Expo Luxe (Roma) in Italia esistono 250mila «super-ricchi»** di [Redazione 12](#)



**Dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma -**

**Expo Luxe, Il Salone del Lusso di Roma**, ha condotto una ricerca, da cui è emerso che in Italia i «**super-ricchi**», coloro che possiedono un patrimonio finanziario netto superiore al milione di euro, sono 250mila.

Expo Luxe, che **dal 14 al 18 settembre 2011** realizzerà la seconda edizione de «Il Salone del Lusso di Roma», ha condotto tale ricerca per orientare ulteriormente i propri obiettivi volti a promuovere il **lusso come motore dell'economia**.

L'indagine ha ricategorizzato, adattandole alla realtà italiana, le variabili che definiscono a livello internazionale gli **High Net Worth Individual (HNWI)**, le persone che possiedono un elevato patrimonio netto.

In Italia quindi esistono 703 mila persone che hanno un conto in banca superiore ai 500 mila euro, tra questi i «super-ricchi», con un patrimonio di oltre un milione di euro, sono 250 mila e di questi ultimi, non considerando il valore della casa di proprietà, esistono 237 mila «molto-ricchi», con un patrimonio da 1 milione fino a 10 milioni di euro e gli «ultra-ricchi» con oltre 10 milioni di euro che sono circa 14 mila.

Se la ricerca avesse incluso nei dati anche il valore degli immobili, il numero totale dei ricchi in Italia supererebbe il milione e 600 mila persone.



ENOGASTRONOMIA  
AMBIENTE  
TURISMO

"Expo Luxe 2011": Roma a tutto sfarzo di [Redazione 21](#)



**Dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma -**

Crisi? Quale crisi? L'indagine 2011 sulla ricchezza individuale promossa da Expo Luxe rivela che gli italiani con **un patrimonio finanziario netto superiore ai 500 mila euro sono 703 mila**. Tra questi i «super-ricchi» con un patrimonio superiore al milione di euro sono 250 mila.

Ecco perché il pubblico che dal 14 al 18 settembre celebrerà la seconda edizione de «**Il Salone del Lusso di Roma**» **sarà piuttosto cospicuo**.

Giunto alla sua seconda edizione, "**Expo Luxe**" mira a perseguire l'intento per cui è stato ideato: **coniugare in un**

**unico evento lusso e mondanità**, proponendo una "vetrina" prestigiosa che consente di accedere a una realtà di alto profilo.

## **Empresa Exterior**

*El periódico digital económico del negocio internacional*

### **Expo Luxe en Roma**

Jueves, 14 de Julio de 2011 13:19 | Escrito por Empresa Exterior |

Se inaugurará con una jornada dedicada a las autoridades, a la prensa y a una seleccionada top list; la jornada se concluirá con una cena de gala



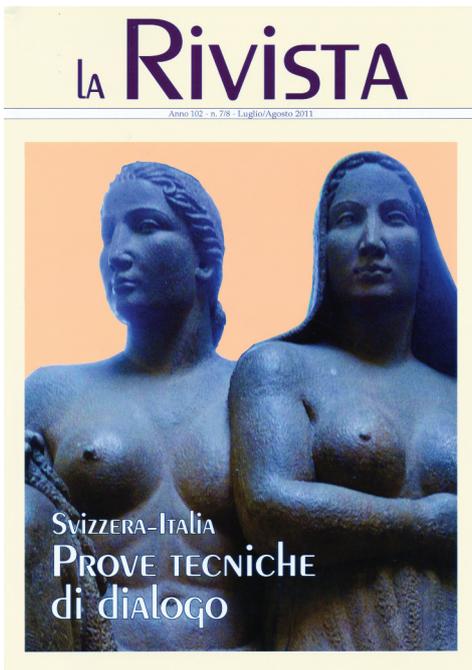
Comienzan a circular las primeras informaciones sobre los productos y servicios de 5 estrellas que serán presentados en ocasión de la edición 2011 de Expo Luxe - El Salón Internacional del Lujo de Roma que, llegado a su segunda edición, se celebrará desde el 14 al 18 de septiembre en el Palacio Ferrajoli, elegido por su posición única en Piazza Colonna 355 - Roma.

Expo Luxe anuncia la exclusiva participación de tour operator que presentarán las estructuras receptoras más elegantes y originales, para una clientela acostumbrada solamente a un estándar de excelencia. Viajes que se convierten en una experiencia de lujo así personalizada que resulta no sólo exclusiva, sino también única en su género, sin abandonar confort y servicio de excelencia en resort de 5 estrellas.

Presente también a Expo Luxe es una empresa italiana líder en el sector del perfume, desde siempre con el compromiso de mantener la mejor tradición y dirigida a un segmento de mercado muy alto. Las valiosas esencias de esta línea compuesta de fragancias únicas como el aroma que las identifica han sido creadas transfiriendo el esplendor y la exclusividad del oro en una valiosa esencia de edición limitada.

También el arte está representado en el certamen donde estarán expuestas pinturas enriquecidas por elementos valiosos como las hojas de oro y los cristales Swarovski.

Otra novedad de esta edición 2011 de Expo Luxe es la presencia de empresas de artesanía que desde cientos de años llevan consigo los secretos del Made in Italy.



## Fiere

### Expo Luxe: Roma, 14 - 18 settembre Là dove i sogni diventano realtà

*Prodotti e servizi a 5 stelle saranno presentati in occasione della seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, che andrà in scena dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli, scelto per la sua posizione unica in Piazza Colonna proprio davanti a Palazzo Chigi. Dagli abiti da mille e una notte ai maxiyacht, dai viaggi in jet privato ai gioielli, dalle opere editoriali numerate che riportano l'Italia all'apice nella grande arte del libro ai mirabolanti quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski: tutto è quasi pronto per la seconda edizione della più attesa e prestigiosa manifestazione dedicata al lusso.*

#### Viaggi e alta moda

Ecco allora, tra i servizi di punta, Expo Luxe annuncia l'esclusiva partecipazione di tour operator che presenteranno le strutture ricettive più eleganti ed originali, con flotte di lussuosi yacht su cui partire alla scoperta delle spiagge più nascoste e inaccessibili del globo. Viaggi che diventano un'esperienza di lusso personalizzata, senza mai abbandonare comfort e servizi di alto livello in resort a 5 stelle, palazzi nobiliari, castelli e dimore storiche.

Abiti, borse e accessori realizzati da mani esperte ormai quasi introvabili. Certamente l'haute couture per una clientela d'élite rimane uno dei settori protagonisti di Expo Luxe, dove anche quest'anno si vedranno abiti da mille e una notte per feste importanti, nozze, ingressi in società. E poi ancora borse che sono pezzi unici, interamente realizzati a mano utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia.

#### Profumi e gioielli

Presenti ad Expo Luxe anche aziende leader nel settore di nicchia del profumo, impegnate nel mantenimento della miglior tradizione e rivolte a una fascia di mercato molto alta. Essenze pregiate come quelle ideate da un'artista concettuale che ha trasferito lo splendore e l'esclusività dell'oro in un pregiato profumo a edizione limitata. Anelli, bracciali, orecchini, spille e collane di alta gioielleria in materiali preziosi renderanno ancora più unica questa edizione di Expo Luxe, per un pubblico che ama i gioielli su misura.

#### Arte ed editoria

Anche l'arte sarà rappresentata con quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski. Materia e colore si uniscono dando luogo ad una sensazionale idea di movimento e le forme che ne scaturiscono si carica-

no di una dimensione metafisica. A Il Salone del Lusso anche i libri rivivono in produzioni limited edition che diventano opere d'arte senza tempo, segno tangibile che l'antico ideale di fattura editoriale può tornare a vivere nel presente in opere editoriali realizzate con materiali preziosi.

#### Arredamento e ceramiche

Novità la presenza di un'azienda svizzera che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche che fanno la differenza tra un utensile che passa inosservato e un oggetto da ammirare. Nelle collezioni esposte emergono i riflessi di migliaia di Swarovski Elements che arricchiscono accessori di arredamento luxury-chic pensati anche per boutiques, gioiellerie, centri wellness e magayacht. Altro elemento di novità di questa edizione di Expo Luxe è la presenza di aziende artigianali che da centinaia di anni tramandano i segreti del made in Italy. Veri capolavori d'arte per le più belle case del pianeta, come quelli presentati da un'azienda di maioliche artigianali dipinte a mano: piastrelle come tessere che compongono mosaici.

#### Luxury lifestyle management

Puntando sull'accesso all'inaccessibile, ad Expo Luxe 2011 verrà presentato un servizio internazionale di luxury lifestyle management che intende soddisfare qualunque richiesta: da una poltrona in prima fila in occasione di una sfilata di moda alle prenotazioni per un evento importante, con privilegi esclusivi e disponibilità di flotte di supercar, aerei, elicotteri, yacht, ville ed isole private dove godere di un trattamento VIP.

Il Salone del Lusso di Roma sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

#### PER INFORMAZIONI

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera  
Seestrasse 123, CH 8027 Zürich  
Tel +41 44 289 23 23 Fax +41 44 201 53 57  
e-mail: fiere@ccis.ch www.ccis.ch



# LUXURY CLASS LUXURY-NEWS

18 luglio 2011

[Eventi & Fiere](#)

## **Accreditate a Expo Luxe 2011 le maggiori testate italiane e internazionali**



Dalla Cina arriverà una troupe del canale Hantang Culture per uno speciale della prestigiosa trasmissione The Ultimate Luxury, poi ancora dalla Svizzera, dalla Russia, dalla Spagna, da altri Paesi e naturalmente dall'Italia: oltre 100 giornalisti si sono accreditati per la seconda edizione di Expo Luxe in programma dal 14 al 18 Settembre 2011 a Roma nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355

Un successo stampa anticipato per la seconda edizione di Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma che già ad oggi ha accreditato oltre 100 giornalisti che saranno presenti all'inaugurazione del 14 Settembre 2011. A parteciparvi non solo i giornalisti delle principali testate italiane, dal Corriere della Sera a La Repubblica, ma anche molta stampa specializzata, da Class Luxury a Lux Style, nonché i corrispondenti di diverse testate estere ed alcuni operatori che giungeranno da Paesi lontani a Roma appositamente per questo evento, come nel caso del canale televisivo cinese Hantang Culture che invierà una troupe per realizzare uno speciale della trasmissione The Ultimate Luxury.

Per ben cinque giorni Roma sarà dunque sotto i riflettori della stampa internazionale, come si conviene a una vera Capitale del Lusso. Oltre 100 giornalisti accreditati per le maggiori testate italiane e internazionali hanno già dimostrato un particolare entusiasmo per potere vivere in presa diretta l'aspetto più "luxury" di una Roma Capitale che ha saputo cogliere al meglio l'occasione per mettersi in vetrina, grazie anche ai preziosi patrocini del Ministro del Turismo, del Comune di Roma, della Regione Lazio e della Provincia di Roma.

Dall'inizio di quest'anno ad oggi Expo Luxe 2011 è stata continuamente sotto i riflettori della stampa internazionale. Ultima uscita quella sul mensile "La Rivista" edito dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato un servizio speciale sul numero di Luglio/Agosto.

In totale le uscite stampa di quest'anno sono state 191, includendo testate patinate come Vogue, 18 Karati, Preziosa Magazine, Lux Revolution e poi ancora stampa quotidiana da La Repubblica a Libero e perfino freepress come City, solo per fare qualche esempio. E su Internet anche lì un successo strepitoso: oltre 28.700 risultati per le parole esatte "Expo Luxe" su Google.

Alla manifestazione ha aderito con il patrocinio la World Organization for International Relations e numerose altre istituzioni. Non da ultimo anche il patrocinio del Ministro del Turismo: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe.

Il Ministro Michela Vittoria Brambilla ha voluto dimostrare il suo interesse per la manifestazione nata con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

Turismo



LUNEDÌ 18 LUGLIO 2011

**Expo Luxe in programma dal 14 al 18 Settembre 2011 a Roma**

**LE MAGGIORI TESTATE  
ITALIANE E  
INTERNAZIONALI**

Dalla Cina arriverà una troupe del canale Hantang Culture per uno speciale della prestigiosa trasmissione The Ultimate Luxury, poi ancora dalla Svizzera, dalla Russia, dalla Spagna, da altri Paesi e naturalmente dall'Italia: oltre 100 giornalisti si sono accreditati per la seconda edizione di Expo Luxe in programma dal 14 al 18 Settembre 2011 a Roma nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355



Un successo stampa anticipato per la seconda edizione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma che già ad oggi ha accreditato oltre 100 giornalisti che saranno presenti all'inaugurazione del 14 Settembre 2011. A parteciparvi non solo i giornalisti delle principali testate

italiane, dal Corriere della Sera a La Repubblica, ma anche molta stampa specializzata, da Class Luxury a Lux Style, nonchè i corrispondenti di diverse testate estere ed alcuni operatori che giungeranno da Paesi lontani a Roma appositamente per questo evento, come nel caso del canale televisivo cinese Hantang Culture che invierà una troupe per realizzare uno speciale della trasmissione The Ultimate Luxury. Per ben cinque giorni Roma sarà dunque sotto i riflettori della stampa internazionale, come si conviene a una vera Capitale del Lusso. Oltre 100 giornalisti accreditati per le maggiori testate italiane e internazionali hanno già dimostrato un particolare entusiasmo per potere vivere in presa diretta l'aspetto più "luxury" di una Roma Capitale che ha saputo cogliere al meglio l'occasione per mettersi in vetrina, grazie anche ai preziosi patrocinii del Ministro del Turismo, del Comune di Roma, della Regione Lazio e della Provincia di Roma.

Dall'inizio di quest'anno ad oggi Expo Luxe è stata continuamente sotto i riflettori della stampa internazionale. Ultima uscita quella sul mensile "La Rivista" edito dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato un servizio speciale sul numero di Luglio/Agosto.

In totale le uscite stampa di quest'anno sono state 191, includendo testate patinate come Vogue, 18 Karat, Preziosa Magazine, Lux Revolution e poi ancora stampa quotidiana

da La Repubblica a Libero e perfino freepress come City, solo per fare qualche esempio.

E su Internet anche lì un successo strepitoso: oltre 28.700 risultati per le parole esatte "Expo Luxe" su Google.

Alla manifestazione ha aderito con il patrocinio la World Organization for International Relations e numerose altre istituzioni. Non da ultimo anche il patrocinio del Ministro del Turismo: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe

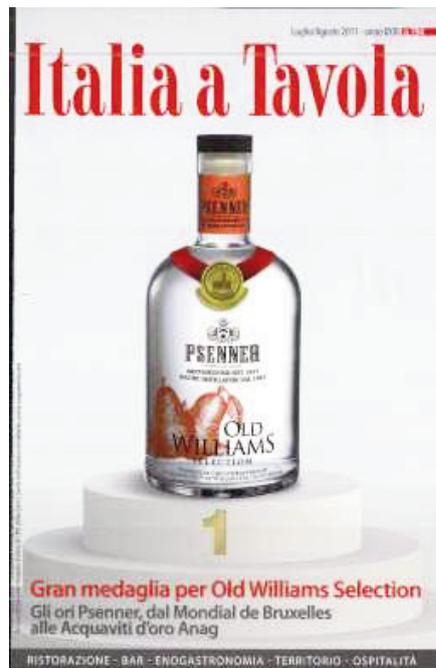
Il Ministro Michela Vittoria Brambilla ha voluto dimostrare il suo interesse per la manifestazione nata con lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo «italian style» e favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura.

La manifestazione, organizzata da AJCOM e da World & Pleasure magazine con la sponsorizzazione di Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)) nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata, si realizzerà dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma presso Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355.

L'inaugurazione di Expo Luxe si terrà mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato,

ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



Ultimo aggiornamento: mercoledì, 3 agosto 2011

**hwgadget**

## Internet: aumenta la ricerca del lusso on-line

di Redazione

Negli ultimi 30 giorni su Internet **hanno cercato la parola lusso oltre 450.000 italiani**, in proporzione una percentuale molto più alta della media mondiale. Le ricerche della parola "luxe" a livello globale ammontano infatti a 11 milioni.

Il lusso sul web in Italia raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato, con ricerche pro capite che, secondo i dati raccolti da *Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma*, sono **47 volte maggiori rispetto alla media mondiale**.

Anche l'interesse verso i saloni del lusso sono in crescita e Internet è diventato il canale privilegiato per informarsi, per registrarsi e per organizzare le visite ai "luoghi del lusso" nella vita reale. L'interesse verso le manifestazioni espositive dedicate al lusso è sempre maggiore e in particolare quello verso il *Salone del Lusso di Roma* il cui sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) ha registrato **oltre 21.000 visite negli ultimi 30 giorni**, con un incremento del 28% rispetto all'analogo periodo del mese precedente.

Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo **dal 14 al 18 settembre 2011** negli splendidi saloni di **Palazzo Ferrajoli** a Piazza Colonna 355 nella Capitale, *Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma* si riconferma così un'esperienza coinvolgente non solo per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, ma anche per il pubblico amante dei *luxury goods* e della ricercatezza che si informa e si aggiorna sul web.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento *luxury-chic* in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski agli occhiali-gioiello.

Organizzato da **AJCOM** e da **World & Pleasure** magazine *Expo Luxe* rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina, **che si estende anche nell'ambito virtuale di Internet**, per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e con una forte capacità di spesa (info: 06 89.67.17.01).

News inserita il 3 agosto 2011



## Costume e Società

*Boom di visitatori*

### Lusso on line.

### Successo Expo Luxe su Google

Negli ultimi 30 giorni su Internet hanno cercato la parola lusso oltre 450.000 italiani, in proporzione una percentuale molto più alta della media mondiale. Oltre 21 mila visite al sito [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) negli ultimi 30 giorni e 8 milioni di risultati per Expo Luxe su Google.

Le ricerche della parola "luxe" a livello globale ammontano infatti a 11 milioni. Il lusso sul web in Italia raccoglie un numero di estimatori sempre più elevato, con ricerche pro capite che, secondo i dati raccolti da Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, sono 47 volte maggiori rispetto alla media mondiale.

Anche l'interesse verso i saloni del lusso sono in crescita e Internet è diventato il canale privilegiato per informarsi, per registrarsi e per organizzare le visite ai "luoghi del lusso" nella vita reale. L'interesse verso le manifestazioni espositive dedicate al lusso è sempre maggiore e in particolare quello verso il Salone del Lusso di Roma il cui sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) ha registrato oltre 21.000 visite negli ultimi 30 giorni, con un incremento del 28% rispetto all'analogo periodo del mese precedente.

Giunto alla sua seconda edizione, che avrà luogo dal 14 al 18 settembre 2011 negli splendidi saloni di Palazzo Ferrajoli a Piazza Colonna 355 nella Capitale, Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma si riconferma così un'esperienza coinvolgente non solo per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, ma anche per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza che si informa e si aggiorna sul web.

L'edizione 2011 di Expo Luxe porterà in scena un lusso su misura, esclusivo, con espositori che non si trovano normalmente nei negozi: dalle maioliche dipinte a mano che sono veri capolavori per le più belle case del pianeta agli accessori di arredamento luxury-chic in cui trionfano i riflessi di migliaia di Swarovski Elements, dai viaggi che diventano un'esperienza di lusso unica nel suo genere ai servizi di lifestyle management, dalla camicia che diventa un'opera d'arte ai gioielli araldici, dalle borse in edizione limitata alle essenze che non si trovano in profumeria, dai quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski agli occhiali-gioiello. Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine Expo Luxe rappresenta dunque per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina, che si estende anche nell'ambito virtuale di Internet.

4/8/2011



Sei in: [Eventi](#) | [Fiere](#)

## Torna Expo Luxe 2011

**Expo Luxe 2011** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il prestigioso salone del lusso organizzato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione di **Gold Opulence** ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), giunto alla sua seconda edizione, avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come **mission** alimentare il **business** per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature. Roma apre così nuovamente le porte al lusso con **Expo Luxe 2011** che porterà nella Capitale italiana tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello.

Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Capitale in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e **lusso** saranno le parole d'ordine per i cinque giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza **limited edition** per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata.

Un luogo dove trovare un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal **lusso più esclusivo** che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

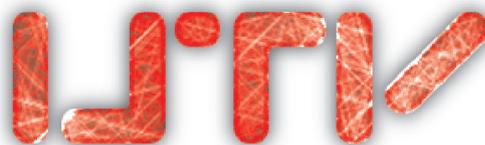
Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di **business** e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti **ospiti vip** e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

04/08/2011



*Expo Luxe 2011*  
IL SALONE DEL LUSO DI ROMA  
Seconda edizione





## **Raffaella di Montalban Luxury Frame a settembre al salone del lusso di Roma**

Posted on ago 4, 2011 in [Fashion](#), [Press message](#)

*Dal 14 al 18 Settembre – Palazzo Ferrajoli, Roma.*

Belli, originali, preziosi, studiati per una donna che ama valorizzare il proprio stile con dettagli di classe. Sono gli occhiali gioiello *Raffaella di Montalban – Luxury Frame*, pezzi unici interamente fatti a mano che quest'anno entreranno a pieno titolo a far parte dei brand in esposizione a Palazzo Ferrajoli, a Roma, in occasione del Salone Internazionale del Lusso.

Ed è proprio “lusso” la parola chiave che sta alla base del concetto di queste preziose opere d'arte. Un lusso che parte dall'idea libera ed eclettica della designer Raffaella Montalban per spingersi oltre, verso la manifattura artigianale, la meticolosa scelta delle pietre, l'etichetta 100% Made in Italy, la produzione di tutti pezzi unici, la distribuzione selezionata. Perché lusso per la designer non è ostentazione, non è sempre e semplicemente costo bensì, caratteristica ben più ambiziosa, capacità di creare vera esclusività. Un'esclusività che in *Luxury Frame* si respira in ogni minimo dettaglio.

Gli occhiali gioiello *Raffaella di Montalban – Luxury Frame* sapranno conquistare le migliaia di visite attese dal 15 al 18 settembre all'Expo Luxe 2011 per il fascino magnetico donato a chi li indossa e la loro incredibile versatilità. I pezzi unici in esposizione a Roma saranno caratterizzati, come tutti i *Luxury Frame*, dalla particolarità delle aste destrutturate ricomposte in fili di pietre preziose che scendono liberi dietro ai lobi di chi li indossa creando l'effetto di un orecchino con pendente o, se posati dietro la nuca, di un meraviglioso collier.

Il concetto del lusso su misura, esclusivo, sarà il leitmotiv della manifestazione romana che godrà quest'anno della partecipazione di brand non comunemente noti: dalle maioliche dipinte agli accessori di arredamento luxury-chic composti da migliaia di Swarovski, dai viaggi *Luxury Experience* ai servizi di lifestyle management, dalla camicia – opera d'arte ai gioielli araldici, dalle essenze ricercate ai quadri impreziositi da foglie d'oro fino agli indescrivibili occhiali – gioiello *Raffaella di Montalban – Luxury Frame*, appunto.

Organizzato da AJCOM e patrocinato da WOIR – World Organization for International Relations e dal Ministro del Turismo Vittoria Brambilla per l'interesse che il lusso riesce a richiamare in termini di indotto economico, cultura, arte e imprenditoria Italian Style, Expo Luxe rimarrà aperto al pubblico con ingresso libero da giovedì 15 a sabato 17 dalle 10:00 alle 21:00 e la domenica dalle 10:00 alle 13:00.

**newsfoòd.com**

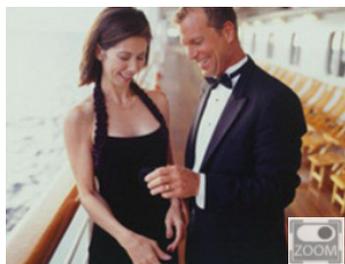
EXPO LUXE 2011

EVENTI

## Conto alla rovescia per Expo Luxe

*L'evento espositivo ha come mission alimentare il business per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature*

© Redazione NEWSFOOD.com - 05/08/2011



Conto alla rovescia per **Expo Luxe 2011** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso organizzato da **AJCOM** ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione di **Gold Opulence** ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011.

L'evento espositivo ha come mission alimentare il **business** per le aziende che operano nel settore del lusso e di tutte le sue sfaccettature. Roma apre così nuovamente le porte al lusso con **Expo Luxe 2011** che, giunto alla sua seconda edizione, porterà nella Capitale italiana tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello declinato in tutte le sue sfaccettature.

Non è un semplice salone, non è solo una vetrina espositiva: è un evento che trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza.

Qualità, stile e naturalmente **lusso** saranno le parole d'ordine per i cinque giorni di durata dell'evento che ospiterà una carrellata d'eccellenza **limited edition** per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno all'hi-tech, con prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata.

Un luogo dove trovare un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal **lusso più esclusivo** che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro per massimizzare le opportunità di **business** e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti **ospiti vip** e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

# LUXURY CLASS LUXURY-NEWS

09 agosto 2011

[Eventi & Fiere](#)

## Il ministero dello sviluppo economico patrocina Expo Luxe 2011



D'ordine del Ministro Paolo Romani, il dicastero dello Sviluppo Economico conferma anche per il 2011 il proprio patrocinio a Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it))

Expo Luxe 2011, il prestigioso salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 presso Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355, celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori e genera centinaia di migliaia di posti di lavoro.

È così che, d'ordine dell'On. Paolo Romani nella sua qualità di Ministro dello Sviluppo Economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il patrocinio ad Expo Luxe 2011, rinnovando per il secondo anno consecutivo l'apprezzamento verso una manifestazione nata con l'obiettivo di valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere, favorendo e valorizzando a livello nazionale e internazionale la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo italian style.

Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un ulteriore riconoscimento morale a Expo Luxe.

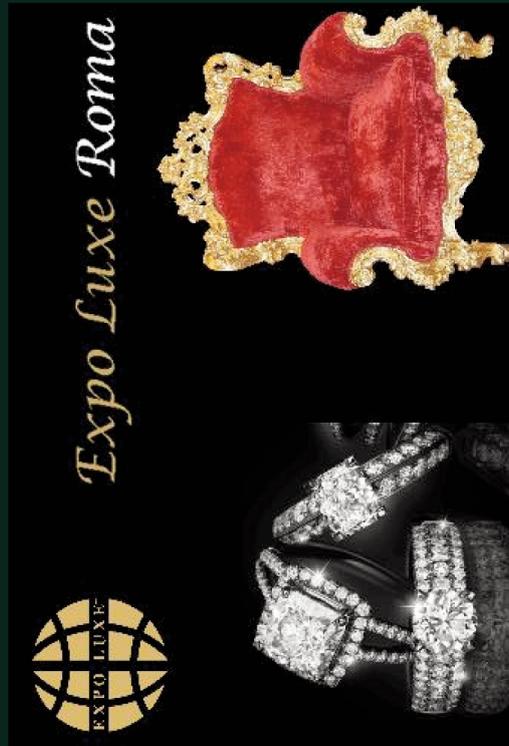
Grazie al sempre maggiore contributo morale delle Istituzioni, Il Salone del Lusso di Roma è andato così arricchendosi di nuove preziose collaborazioni con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali, ma anche nazionali e internazionali: un ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del nuovo prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione della griffe "Gold Opulence" ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente a questo salone del lusso con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

# Lussuosissimo

**11**  
**Ago**  
**Expo Luxe 2011: il programma**  
Di **Giulia Ferri** in **Eventi-Fiere-Saloni**



Torniamo a parlare di **Expo Luxe 2011**, il grande Salone del lusso in programma al palazzo Ferrajoli di Roma dal 14 al 18 febbraio. Oggi vi proponiamo il programma dell'evento.

L'ingresso al pubblico è libero e gratuito da giovedì 15 a sabato 17 dalle ore 10.00 alle ore 21.00 e domenica 18 Settembre dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

#### **Mercoledì 14 Settembre**

- ore 11.00 Cerimonia di Apertura del Luxe Expo
- ore 12.00 Conferenza Stampa
- ore 13.00 Light Lunch
- ore 15.00 Opening invitati
- ore 20.00 Gala Reception - Cocktail
- ore 21.00 Gala Dinner
- ore 23.00 Premio Internazionale Expo Luxe
- ore 23.30 Lotteria

#### **Giovedì 15 Settembre**

- ore 10.00 Apertura al Pubblico del Luxe Expo
- ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE LIFESTYLE (Viaggi, Wellness, Hotelierie & Ristorazione, Arte, Editoria, Automobili, Yacht)
- ore 16.00 Incontri settore Lifestyle
- ore 21.00 Chiusura del Luxe Expo

#### **Venerdì 16 Settembre**

- ore 10.00 Apertura al Pubblico del Luxe Expo
- ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE FASHION In rassegna: moda, Profumi, Gioielli e Accessori
- ore 16.00 Incontri settore Fashion
- ore 21.00 Chiusura del Luxe Expo

#### **Sabato 17 Settembre**

- ore 10.00 Apertura al Pubblico del Luxe Expo
- ore 11.00 WORKSHOP EXPO LUXE DESIGN, dedicato al Design e Arredamento
- ore 16.00 Incontri settore Design
- ore 21.00 Chiusura del Luxe Expo

#### **Domenica 18 Settembre**

- ore 10.00 Apertura al Pubblico del Luxe Expo
- ore 13.00 Chiusura del Luxe Expo

L'evento serale della prima serata sarà inaugurato da una cena in grande stile a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna.

Intanto è recente la notizia che il **Ministero del Turismo** ha dato il patrocinio all'evento. Il presidente di Expo Luxe ha espresso a riguardo la sua enorme soddisfazione:

*Quello del Ministero del Turismo è un riconoscimento prestigioso per Expo Luxe, un evento espositivo più che rappresentativo dell'Italia che vuole crescere a livello internazionale in ambito economico, turistico e culturale» commenta il presidente di Expo Luxe.*

Expo Luxe 2011 di Roma è patrocinato da World Organization For International Realation, il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lazio, il Consiglio regionale del Lazio, il Comune di Roma e la Provincia di Roma.

**il Giornale**

12 agosto 2011 | Anno LXXIII | Numero 321 | 12 euro | www.ilmagazine.it

**DUBBI SULLA MANOVRA**  
**TREMONTI NON CONVINCIE**  
 Il ministro dell'Economia presenta un piano contro la crisi che non piace né agli allineati né all'opposizione. Azite le tasse sulle rendite finanziarie e stop alla spesa pubblica per tutto l'anno. Per scollare serve Berlusconi

**LA CASSAZIONE COMMISSARIA**  
**IL GIUSTIZIERE WOODCOCK**  
 Salvatore Trapanese

**SIAMO TUTTI NELLE LORO MANI**  
**QUANTE SCELTE SBAGLIATE**  
**MA SI PUÒ ANCORA RIMEDIARE**  
 Vito Feltri

**SE FOSSE COSÌ**  
**SAREBBE SOLO**  
**UN BRODINO**  
**UN BASTO**  
 Nicola Pozzo

**COME È FACILE**  
**L'IDEOLOGIA**  
**ANTI-RICCHI**  
 Paolo Guzzanti



**Carità**  
 Dio esiste, ma solo per punire B.

**Calendario**  
 IL TEMPIO DI SAN PIETRO IN VINCIANO  
 IL MONUMENTO A CARLO EMILIO  
 IL MONUMENTO A CARLO EMILIO

**LA SFIDA DELL'ECONOMIA**

**Come è facile (e banale) la crociata contro i ricchi**

*La crisi dei mercati riporta in voga un'ideologia cieca che condanna l'opulenza. Ma negare il diritto alla felicità materiale ci riporta al clima oscuro del Medioevo*

**della prima pagina**

(...) idica la versione secondo cui un ricco ha meno probabilità di entrare in paradiso di quante ne abbia un commo di passare attraverso la cruna d'ago, significa che nessun ricco e nessuna ricchezza sono moralmente accettabili. Ma in nessun caso. È l'evoluzione religiosa di Calvino per ribattezzare la ricchezza benedetta da Dio che ne fa il marchio di fabbrica: l'iddio arricchisce i suoi prescelti.

Ma un tale criterio è conosciuto da noi in Italia, dove il calvinismo non è mai approdato e dove la saldatura micidiale fra comunismo pauperista e cattolicesimo anabattista ha ghermitizzato la ricchezza nel lager «sterco del diavolo»: se tutto il denaro è sterco del dia-

macchina fiscale intimidatoria occorre alimentare una ideologia in grado di alimentare la rabbia e che ridicolizzi il buon senso. Ora, è ovvio che se c'è da tirare la cinghia, chi ha di più debba dare di più, proprio perché chi ha di meno deve usare una quota molto alta delle sue entrate per provvedere al necessario. Ma quel che accade in queste settimane in Italia va molto oltre un banale crite-

rio di buon senso e sta assumendo in maniera allarmante proprio un carattere ideologico che prevede, nella prima fase preparatoria, la gogna per tutto ciò che

ha a che fare con l'uso del benessere: se tu compri generi di lusso, vuoi dire che non lo hai tolto abbastanza, sicché se ti applico maggiori tasse tutti saranno d'accordo nel dire che questo è etico, perché avò fatto passare il principio secondo cui non è soltanto la quantità del denaro che va tassata, ma la tua attitudine laica a cercare il tuo piacere, «che pursuit of happiness», il diritto alla felicità

**LIBERTÀ DI SCELTA**  
**Ciascuno in una società laica dovrebbe poter usare come vuole i propri soldi**

volò, allora tutti i ricchi sono da biasimare, quando se ne presenta l'occasione, da espropriare, non da tassare soltanto. Il criterio fu del resto applicato per secoli agli ebrei: esclusi per legge dalle libere professioni e condannati a commerciare «valta e oro», erano prima coperti di disprezzo, poi espropriati e se necessario liquidati con igienici programmi di cui la Shoà fu soltanto l'infame vertice tecnologico.

L'antica radice di questo cupo pregiudizio (che precede il lenocino e si sbarra la strada alla borghesia produttiva moderna) che trasforma Paesi come l'Italia in territori sempre inclini al pogrom ideologico nei confronti dei «ricchi», includendo in questa categoria sia chi ha di ben visto sia chi spende il suo denaro per il superfluo. Se vivessimo in una società fiscalmente perfetta, una volta stabilito quanto ciascuno deve alla collettività, dovrebbe poi essere ovvio che quel che resta nelle sue tasche è soltanto suo e che lo può spendere come vuole, senza dover essere tassato una seconda volta secondo un criterio morale (cioè ideologico) e non contabile, che pretende di condannare le sue scelte e castigarlo. In una società laica se uno vuol spendere quel che ha per un bagno nello champagne, nessuno dovrebbe avere il diritto di impedirgli e sanzionare una tale frizzante abitudine.



**SIMBOLO** Un negozio di Hermès, maison di moda simbolo del lusso nel mirino in questi tempi di crisi. (L'Espresso)

**I numeri**

**53,5**  
 I miliardi di dollari del messicano Carlos Slim Helu, l'uomo più ricco del mondo. A seguire nel top ten di «Forbes» tre cittadini Usa, un brasiliano, un indiano e quattro europei (ma nessuno italiano). Il nostro connazionale più ricco è Michele Ferrero (e famiglia) con 9,5 miliardi.

**250mila**  
 Il numero degli italiani che, secondo un'indagine del Salone del lusso di Roma (Expo Luxe), hanno un patrimonio netto immobiliare (esclusi i redditi superiori ai 100mila euro).

**9.448**  
 La ricchezza complessiva lorda, in miliardi di euro, delle famiglie italiane secondo la Banca d'Italia, che aggiunge il 45% di questa cifra in mano al 5% delle famiglie più ricche. Circa 8 mila gli ultra ricchi con un patrimonio personale (immobili esclusi) di oltre 10 milioni.

**64%**  
 La percentuale di yacht che in Italia, secondo l'associazione «Contribuenti Italiani», è intestata a nullatenenti. L'associazione riferisce anche che il 45% dei contratti di cessione di abitazioni di lusso di Cortina, Madonna di Campiglio e Sestriere è intestato a nullatenenti.

**206mila**  
 Il numero di auto di lusso (valore medio 102mila euro) venduto nel 2009 in Italia. Il nostro Paese è il secondo mercato al mondo (solo gli Stati Uniti ci battono) per Lamborghini e Ferrari, e il terzo mercato di importazione per Mercedes, Audi e Bmw.

materiale che nella Costituzione americana è un diritto primario come quelli alla vita e alla libertà. Questo è infatti il senso ideologico di ogni forma di «spatium levio» vengo a casa tua a prendermi la tua argenteria, entro nel tuo orto ad epiantere le tue rose. Ti confisco il tuo benessere non importa se già a netto di quanto dovrai alla collettività.

Nelle civiltà cresciute nel calvinismo, chiunque faccia denaro illecitamente va in galera, ma il chiodo dell'epitaffio, in quelle società, è Dio e questo principio è alla base del famoso saggio di Max Weber sull'etica protestante e lo spirito del capitalismo. In quelle società, al povero si dovrebbe chiedere: che cosa hai fatto dunque che di male se Dio ti punisce con il sudiciume della povertà, anziché con l'ordinato lindere del benessere? Da noi si capovolgono la domanda e si chiede conto a chi produce o possiede ricchezza, dal sudiciume del suo denaro.

E' ovvio che in una società in cui molti sono ricchi per traffici illegali, un'aura di sospetto aleggi su chiunque abbia denaro. Ma è compito della giustizia garantire che ogni ricchezza sia legittima. Allo stesso modo la giustizia dovrebbe garantire che fosse più o meno larghe della popolazione non vivessero di stipendi gonfiati, pensioni di invalidità non dovute, privilegi ed evasioni. Invece oggi qualsiasi artigiano e spesso molti professionisti applicano due tariffe: una leggera e legale; e una pesante con fattura.

In una società fragile che ha nel suo Dna Masaniello e Cola di Rienzo, Savonarola e l'assalto ai forni, gli intorci e la colonna infame è un gioco da ragazzi far credere sempre che le difficoltà, le crisi, le pestilenze e i crolli in borsa, siano opera della losca contrarietà dei borghesi produttori di profitto, che nato prima di tutto additanti al pubblico disprezzo in un clima di intimidazione alimentare da un nuovo spettro di depositi di brioches, occhiali alle plebico-strette ai crackers ipocalorici.

**Paolo Guzzanti**



## **Expo Luxe all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività**



**16/8/2011**

ROMA - Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche come motore dell'economia italiana. Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli

(Piazza Colonna 355 - primo piano) dal 14 al 18 settembre 2011. Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche e soprattutto come motore dell'economia italiana: lusso fonte di centinaia di migliaia di posti di lavoro.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

L'allestimento dei saloni di Palazzo Ferrajoli è armonico con la naturale bellezza del Palazzo. La regia dell'exposition plan è stata affidata, come l'anno precedente, all'Arch. Luisa Chiumenti.

Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera, si danno quindi appuntamento in un territorio come il Lazio, capace di valorizzare l'eccellenza produttiva del made in Italy. Expo Luxe conta infatti con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il WOIR - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno Il Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)).

Amore per il bello nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima e, fiore all'occhiello di Expo Luxe come nella precedente edizione, il settore d'arredo dove trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso -fraganza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



Fiere / Roma

## Il ministro del turismo dà il patrocinio a Expo Luxe



**Expo Luxe**, salone del lusso previsto a **Roma** dal 14 al 18 settembre prossimi, ha ricevuto il patrocinio del ministero del Turismo. Gli organizzatori della seconda edizione della fiera - il debutto si è svolto l'anno scorso, a metà settembre - hanno annunciato con una punta di orgoglio il riconoscimento offerto da Michela Vittoria Brambilla all'iniziativa, dedicata a una

nicchia specifica di mercato. Lusso fa rima, in molti casi, con "made in Italy" e per la fiera che si terrà a palazzo Ferrajoli, in piazza Colonna, sono previsti espositori di arredi, oggetti di design, gioielli, alta moda e tessuti. Expo Luxe sarà aperto al pubblico, dal 15 al 18, con ingresso libero.

(17/08/2011)



Giovedì 18 agosto 2011

pagina 7



# A ROMA LA FIERA DEL LUSO DESTINATA AI RICCONI

Presentato l'Expo che espone l'opulenza con  
il patrocinio di ministeri e Comune. Gioie per i soliti noti

di Chiara Paolin

“La Città eterna, con i suoi magnifici monumenti, è la capitale mondiale dell'arte. Ma Roma è anche la capitale mondiale del buon gusto, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma si terrà "Expo Luxe 2011", la seconda esposizione capitolina del *luxury lifestyle* che si propone come luogo di incontro per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso". Le parole di Alejandro Gaston Jantus, presidente di Expo Luxe, scivolano come velluto sui sanpietrini di piazza Colonna. Da una parte c'è Palazzo Chigi, la

sede del governo che ha appena licenziato la manovra da far grondare sangue. Proprio di fronte, ecco invece Palazzo Ferrajoli, favolosa dimora pronta a ospitare la rassegna dei prodotti destinati a quei "703mila italiani con un patrimonio netto superiore ai 500mila euro, ai 250mila che possono contare su cifre oltre il milione", come ingolosisce un comunicato ufficiale.

**LO SCOPO** dell'operazione è nobilissimo: "La mission di Expo Luxe è quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere - si fa tecnico Jantus -. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti *haute de gamme* nei diversi settori, ma l'obiettivo

è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare girare il denaro". Tesi bocciata da quasi tutti gli studiosi del pianeta. "Sono orgoglioso che Palazzo Ferrajoli sia stato scelto quale sede di questo prestigioso evento per promuovere il lusso quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere, il lusso come bene comune, il lusso come occasione d'incontro" commenta emozionato il Marchese Giuseppe Ferrajoli. Ottomila i visitatori attesi, dal 14 settembre prossimo. L'anno scorso ospite d'onore fu Isabella Rauti, consigliera regionale nonché signora Alemanno, ma quest'anno l'ideale sarebbe avere direttamente Mi-

chela Vittoria Brambilla, la ministra che ha concesso la propria benedizione all'iniziativa. E che ha pure dovuto sgomitare: la fiera è patrocinatissima. Oltre al ministero del Turismo c'è quello per l'Industria di Paolo Romani, la Regione Lazio e il Consiglio regionale del Lazio, la Provincia di Roma e il Comune di Roma con due assessorati (Attività produttive e Politiche culturali).

**TANTO MOVIMENTO** istituzionale per cinque giorni in cui una ventina di espositori esibiranno prodotti di assoluta validità come gli anelli araldici ideati dalla contessa Isabella Del Bono e i polsini di camicia della Nartis che riproducono le più celebri opere d'arte. "Ci saranno anche i cristalli Swarovsky per il bagno, e poi naturalmente lo



Gioielli esposti all'Expo del lusso di Verona (Foto Olycom)

**In prima fila la Brambilla per un'iniziativa riservata a miliardari, cavalieri e dame E chi ha i soldi**

sponsor principale, il profumo Gold Opulence" spiega la pr Emilia Di Leo indaffarata a smistare gli inviti per la cena di gala (200 euro a testa). Forse ci sarà qualche problema a riempire la sala del banchetto, spazio elegante capace di raccogliere fino a 350 coperti. "Problema? Che ti-

po di problema?" rassicura la signora Di Leo. Precisando: "Non abbiamo defezioni, tutti gli espositori hanno confermato la loro presenza. Anche perché l'occasione è unica: a Palazzo Ferrajoli non ci saranno stand ma piccoli salottini". Molta curiosità attorno ai nomi dei premiati, perché l'Expo ha l'abitudine di assegnare una targa ai cittadini che eccellono nella attività sociale e culturale. L'anno scorso venne insignito il capitano dei Moschettieri italiani, Alessandro Predieri. Accanto a lui una signora che infilza la gente in tribunale, la patrimonialista Cristina Rossello, legale che ha affiancato le sorelle Ghedini per curare gli interessi di Silvio Berlusconi nella separazione da Veronica Lario. Tra dame, lusso e cavalieri, è sempre così elegante intendersi.



**Expo Luxe**

Salone del Lusso

Fiere a Roma - RM

Approfondimenti: [INSERISCI un approfondimento](#)

**Dove:** Palazzo Ferrajoli  
**Data:** mercoledì 14 settembre 2011,  
dalle 00:00 alle 00:00

**Intrattenimenti:**  
**Info Sul Luogo:** L'evento si svolge al coperto

[Qui trovi maggiori informazioni su questo evento](#)

**Organizzazione:** Expo Luxe  
**Referente:** Expo Luxe  
**E-Mail:** segreteria@expoluxe.it  
**Telefono:** 0689671701

**Descrizione evento:**

**Expo Luxe** aprirà i suoi saloni un giorno in anticipo, mercoledì **14 settembre 2011**, nei prestigiosi saloni di **Palazzo Ferrajoli**, che grazie alla sua posizione unica in **Piazza Colonna**, proprio davanti alla sede del Governo Italiano, è diventato ormai da alcuni anni luogo privilegiato per i più esclusivi eventi della Capitale.

**NOVITA'** - Una delle novità di questa nuova edizione del Salone del Lusso di Roma è proprio la maggiore durata dell'evento che si inaugurerà il 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list.

Il pomeriggio di mercoledì 14 settembre sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B. La giornata di inaugurazione si concluderà poi con un pranzo di gala nell'elegante cornice di Palazzo Ferrajoli.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Ma anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione. (Info: 06 89.67.17.01)

**NUOVI SETTORI** - Altro elemento di novità di questa edizione 2011 di Expo Luxe è la presenza di marchi internazionali. Dai complementi d'arredo preziosi agli oggetti di alta artigianalità, dai gioielli all'alta moda, dai viaggi su misura ai profumi più esclusivi, dalle opere d'arte a 24 carati ai servizi di lifestyle management, dall'alta tecnologia all'enogastronomia a 5 stelle, i comparti del lusso ad Expo Luxe 2011 ci saranno tutti.

Qualità, stile e naturalmente lusso, saranno le parole d'ordine per i cinque giorni di durata dell'evento organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine che per questa seconda edizione di Expo Luxe hanno voluto una location d'eccezione: l'antica e sfarzosa casa romana del Marchese Giuseppe Ferrajoli. Expo Luxe 2011 ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo del luxury goods, dove anche gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, quadri e opere d'arte saranno al centro dell'attenzione degli operatori del settore, dei buyer e dei visitatori.

**LA LOCATION** - Gli spazi disponibili sono in numero limitato e spaziano da 1 a 60 metri quadrati per ciascun espositore. L'evento rappresenta per gli espositori e per gli sponsor un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa.

Oltre alle aziende, ad essere internazionali sono anche molti degli ospiti di Expo Luxe 2011 che già si sono accreditati, da Montecarlo alla Svizzera, dalla Spagna alla Russia, per partecipare agli incontri B2B e al pranzo di gala durante il quale verranno anche assegnati i riconoscimenti nelle varie categorie del Premio Internazionale Expo Luxe 2011. Ad essere premiati quest'anno non solo personalità che si sono distinte nell'ambito della moda, della cultura, dell'imprenditoria, dello spettacolo, dello sport, della politica, delle professioni e dell'impegno sociale: un premio speciale verrà infatti conferito anche alla diplomazia.

Per ulteriori informazioni telefonare allo 06 89.67.17.01 oppure inviare una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it) [<mailto:segreteria@expoluxe.it>]

Roma, 19 ago. - (Adnkronos) - Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche come motore dell'economia italiana. Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) - si legge in una nota - propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode. Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera, si danno quindi appuntamento in un territorio come il Lazio, capace di valorizzare l'eccellenza produttiva del made in Italy. Expo Luxe conta infatti con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il Woir - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno 'Il Salone del Lusso' di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine.

(segue)

19/08/2011

Roma, 19 ago. - (Adnkronos) - Amore per il bello dunque in mostra nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima. E - si legge ancora nella nota - fiore all'occhiello di Expo Luxe come nella precedente edizione, il settore d'arredo dove trionfano la creativita', i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora: arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono infatti tutto cio' che si puo' desiderare: dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de 'I Profumi del Lusso' -fraganza ufficiale e sponsor del salone del lussoche sara' presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'e'elite a edizione limitata.

L'inaugurazione di Expo Luxe avra' luogo mercoledi' 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorita', alla stampa e a 'invitati speciali'. Il pomeriggio sara' inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunita' di business e di relazione. Expo Luxe sara' poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedi' 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

19/08/2011



Regioni

## Lusso: torna a Roma 'Expo Luxe', 5 giorni all'insegna dell'esclusivita'

Economia

**R**oma, 19 ago. - Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusivita', ma anche come motore dell'economia italiana. Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) - si legge in una nota - propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode. Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera, si danno quindi appuntamento in un territorio come il Lazio, capace di valorizzare l'eccellenza produttiva del made in Italy. Expo Luxe conta infatti con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il Woir - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno 'Il Salone del Lusso' di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine.  
(segue)

19/08/2011



Regioni

## Lusso: torna a Roma 'Expo Luxe', 5 giorni all'insegna dell'esclusività (2)

Economia

Amore per il bello dunque in mostra nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima. E - si legge ancora nella nota - fiore all'occhiello di Expo Luxe come nella precedente edizione, il settore d'arredo dove trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora: arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono infatti tutto cio' che si puo' desiderare: dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de 'I Profumi del Lusso' -frangenza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sara' presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'e'lite a edizione limitata.

L'inaugurazione di Expo Luxe avra' luogo mercoledi' 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorita', alla stampa e a 'invitati speciali'. Il pomeriggio sara' inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunita' di business e di relazione. Expo Luxe sara' poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedi' 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

19/08/2011



## **Arredo, abbigliamento e viaggi: torna la fiera del lusso**

*Dal 14 al 18 settembre a palazzo Ferrajoli torna l'Expo Luxe, la manifestazione dedicata alle tentazioni e all'esclusività. Dai gioielli alle opere d'arte, proposte d'abbigliamento, pelletteria e accessori. Infine gioielli, arredo e fantastici viaggi; tutti piccoli grandi sogni che difficilmente si trovano sul mercato*

Venerdì 19.08.2011 12:14

Torna a Roma la seconda edizione dell' Expo Luxe versione 2011. A palazzo Ferrajoli, dal 14 al 18 settembre infatti la città offrirà al pubblico i piccoli grandi oggetti di valore che difficilmente si trovano sul mercato. Oggetti di nicchia che vanno dai gioielli alle opere d'arte; una cinque giorni insomma dedicata al piacere di comprare e comprarsi qualcosa solo per il gusto di lasciarsi tentare dall'esclusività.

Tra queste, numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima. Non sfugge sicuramente il fiore all'occhiello della manifestazione, che, come nella precedente edizione, è rappresentato dal settore d'arredo, qui trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e le pietre preziose.

Molta arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi extra lusso. Esclusivamente prodotti che soddisfano tutto ciò che si può desiderare: dalle crociere da sogno ai profumi Gold Opulence (frangenza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata).

L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a invitati speciali. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

Ci saranno venditori da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno Il Salone del Lusso di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine.



## Televisioni di tutto il mondo seguiranno Expo Luxe 2011

Scritto da Expo Luxe - Segreteria Organizzativa

Venerdì 19 Agosto 2011 11:22



ROMA - Dalla Cina arriverà una troupe del canale Hantang Culture per uno speciale della prestigiosa trasmissione The Ultimate Luxury, poi ancora dalla Svizzera, dalla Russia, dalla Spagna, da altri Paesi e naturalmente dall'Italia: oltre 120 giornalisti si sono accreditati per la seconda edizione di Expo Luxe in programma dal 14 al 18 Settembre 2011 a Roma nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 che già ad oggi ha raccolto ben 207 uscite sugli organi d'informazione, con un successo stampa già da ora per l'edizione 2011 di Expo Luxe. A partecipare all'inaugurazione del 14 Settembre 2011 i giornalisti delle principali testate italiane, dal Corriere della Sera a La Repubblica, ma anche molta stampa specializzata, da Class Luxury a Lux Style, nonché i corrispondenti di diverse testate estere e alcuni operatori che giungeranno da Paesi lontani a Roma appositamente per questo evento, come nel caso del canale televisivo cinese Hantang Culture che invierà una troupe per realizzare uno speciale della trasmissione The Ultimate Luxury. Per ben cinque giorni Roma sarà sotto i riflettori della stampa nazionale e internazionale, come si conviene a una Capitale del Lusso. I giornalisti accreditati per le maggiori testate italiane e internazionali hanno già dimostrato un particolare entusiasmo per potere vivere in presa diretta l'aspetto più "luxury" di una Roma Capitale che ha saputo cogliere al meglio l'occasione per mettersi in vetrina, grazie anche ai preziosi patrocini del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministro del Turismo, del Comune di Roma, della Regione Lazio e della Provincia di Roma. Dall'inizio di quest'anno ad oggi Expo Luxe 2011 è stata più volte oggetto di interesse della stampa internazionale: ultima uscita quella sul mensile "La Rivista" edito dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato un servizio speciale sul numero di Luglio/Agosto. Mentre in Italia le uscite sono pressoché giornaliere, ultima delle quali il servizio su Il Fatto Quotidiano che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato una pagina nell'edizione del 18 agosto 2011. In totale le uscite stampa di quest'anno sono state 207, includendo testate patinate come Vogue e Lux Revolution e poi ancora stampa quotidiana da La Repubblica a Libero e perfino free-press come City, solo per fare qualche esempio. E su Internet anche lì un successo strepitoso: oltre 54.800 risultati per le parole esatte "Expo Luxe" su Google. Alla manifestazione ha aderito con il patrocinio anche la World Organization for International Relations: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe, la cui inaugurazione avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business. Il programma di Expo Luxe 2011 si arricchisce infatti di piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di relazione. Così durante il Salone del Lusso di Roma a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano), ogni giorno sono previsti workshop e incontri specifici per ogni settore. Giovedì 15 settembre alle ore 11.00 avrà luogo il Workshop Expo Luxe Lifestyle e alle ore 16.00 gli incontri di questo settore che include viaggi, wellness, hotellerie e ristorazione, arte, editoria, automobili e yacht. Per venerdì 16 settembre si terranno invece gli incontri dedicati a moda, profumi, gioielli e accessori, con il Workshop Expo Luxe Fashion alle ore 11 e con gli incontri del settore fashion alle ore 16. Poi ancora sabato 17 settembre è previsto, alle ore 11, il Workshop Expo Luxe Design dedicato a design e arredamento, a cui faranno seguito, alle ore 16, gli incontri di questo settore. (da: Il Fatto Quotidiano di giovedì 8 agosto 2011)



## Lusso: torna a Roma 'Expo Luxe', 5 giorni all'insegna dell'esclusivita'

Stampa Notizia

Publicato il **19 Ago 2011 09:05**

Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusivita', ma anche come motore dell'economia italiana. Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011. Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) - si legge in una nota - propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode. Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche...



## Televisioni di tutto il mondo seguiranno Expo Luxe 2011

ReggioCalabria News - Attualità Reggio Calabria

Venerdì 19 Agosto 2011 13:22



ROMA - Dalla Cina arriverà una troupe del canale Hantang Culture per uno speciale della prestigiosa trasmissione The Ultimate Luxury, poi ancora dalla Svizzera, dalla Russia, dalla Spagna, da altri Paesi e naturalmente dall'Italia: oltre 120 giornalisti si sono accreditati per la seconda edizione di Expo Luxe in programma dal 14 al 18 Settembre 2011 a Roma nei prestigiosi saloni di Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 che già ad oggi ha raccolto ben 207 uscite sugli organi d'informazione, con un successo stampa già da ora per l'edizione 2011 di Expo Luxe. A partecipare all'inaugurazione del 14 Settembre 2011 i giornalisti delle principali testate italiane, dal Corriere della Sera a La Repubblica, ma anche molta stampa specializzata, da Class Luxury a Lux Style, nonché i corrispondenti di diverse testate estere e alcuni operatori che giungeranno da Paesi lontani a Roma appositamente per questo evento, come nel caso del canale televisivo cinese Hantang Culture che invierà una troupe per realizzare uno speciale della trasmissione The Ultimate Luxury. Per ben cinque giorni Roma sarà sotto i riflettori della stampa nazionale e internazionale, come si conviene a una Capitale del Lusso. I giornalisti accreditati per le maggiori testate italiane e internazionali hanno già dimostrato un particolare entusiasmo per potere vivere in presa diretta l'aspetto più "luxury" di una Roma Capitale che ha saputo cogliere al meglio l'occasione per mettersi in vetrina, grazie anche ai preziosi patrocini del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministro del Turismo, del Comune di Roma, della Regione Lazio e della Provincia di Roma. Dall'inizio di quest'anno ad oggi Expo Luxe 2011 è stata più volte oggetto di interesse della stampa internazionale: ultima uscita quella sul mensile "La Rivista" edito dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato un servizio speciale sul numero di Luglio/Agosto. Mentre in Italia le uscite sono pressoché giornaliere, ultima delle quali il servizio su Il Fatto Quotidiano che al Salone del Lusso di Roma ha dedicato una pagina nell'edizione del 18 agosto 2011. In totale le uscite stampa di quest'anno sono state 207, includendo testate patinate come Vogue e Lux Revolution e poi ancora stampa quotidiana da La Repubblica a Libero e perfino free-press come City, solo per fare qualche esempio. E su Internet anche lì un successo strepitoso: oltre 54.800 risultati per le parole esatte "Expo Luxe" su Google. Alla manifestazione ha aderito con il patrocinio anche la World Organization for International Relations: un altro riconoscimento importante per la seconda edizione di Expo Luxe, la cui inaugurazione avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un gala dinner. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business. Il programma di Expo Luxe 2011 si arricchisce infatti di piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di relazione. Così durante il Salone del Lusso di Roma a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano), ogni giorno sono previsti workshop e incontri specifici per ogni settore. Giovedì 15 settembre alle ore 11.00 avrà luogo il Workshop Expo Luxe Lifestyle e alle ore 16.00 gli incontri di questo settore che include viaggi, wellness, hotellerie e ristorazione, arte, editoria, automobili e yacht. Per venerdì 16 settembre si terranno invece gli incontri dedicati a moda, profumi, gioielli e accessori, con il Workshop Expo Luxe Fashion alle ore 11 e con gli incontri del settore fashion alle ore 16. Poi ancora sabato 17 settembre è previsto, alle ore 11, il Workshop Expo Luxe Design dedicato a design e arredamento, a cui faranno seguito, alle ore 16, gli incontri di questo settore. (da: Il Fatto Quotidiano di giovedì 8 agosto 2011)

22 agosto 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011



Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma

Ancora una volta è iniziato il conto alla rovescia per Expo Luxe, il prestigioso salone del lusso ideato da AJCOM e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011.

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia.

La seconda edizione del Salone del Lusso di Roma presenta delle importanti novità rispetto alla precedente: Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), infatti, durerà due giorni in più, con cerimonia di apertura fissata per il 14 settembre e con apertura giornaliera che verrà intensificata fino alle ore 21.00.

Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma si terrà Expo Luxe 2011, la seconda esposizione capitolina del luxury lifestyle che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso.

Per il 2011 al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Nel programma sono infatti inseriti giornalmente workshop ([www.expoluxe.it/workshop.html](http://www.expoluxe.it/workshop.html)) e incontri specifici per ogni settore.

Ma cosa vedremo nella cinque giorni consecrata al luxury lifestyle? Gioielli, abiti «haute couture», accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi «taylor made», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà una cena extralusso, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno Il Salone del Lusso di Roma. Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso -frangenza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.



22/ago/2011

## Torna a Roma "Expo Luxe": 5 giorni all'insegna dell'esclusività

Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche come motore dell'economia italiana. Con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre 2011.



*La home page del sito expoluxe.it*

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il Woir - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno 'Il Salone del Lusso' di Roma organizzato da Ajcom e da "World & Pleasure" magazine.



The image shows a screenshot of the 'DELUXE | blog.it' website. At the top, there are navigation links: News, Gallerie, Video, Segnalazioni, Login / Registrati, and Usare il sito. Below these is a search bar with the text 'Cerca' and a 'Cerca' button. A login section is visible with fields for 'Username' and 'Password', and links for 'Password dimenticata?' and 'login'. A registration link 'Non sei registrato? Registrati subito' is also present. The main content area features a large promotional banner for 'Expo Luxe Roma Palazzo Ferrajoli' held from '14 - 18 Settembre 2011' at 'www.expoluxe.it'. The banner includes an image of a red velvet chair with gold trim.

Dal 14 al 18 settembre 2011 si svolgerà a [Roma](#) la seconda edizione di "Expo Luxe", che andrà in scena a Palazzo Ferrajoli. Cinque giorni all'insegna del [lusso](#) come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche e soprattutto come motore dell'economia italiana.

Il salone propone al pubblico oggetti di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

L'allestimento dei saloni sarà in linea con la naturale bellezza della cornice espositiva. La regia dell'exposition plan è stata affidata, come l'anno precedente, all'architetto Luisa Chiumenti.

Gli stand saranno curati da operatori provenienti da tutta Italia, con qualche presenza anche straniera. Expo Luxe conta sul patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministro del Turismo, della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il WOIR - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro sostegno a un evento che valorizza l'italian style.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno il Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](#)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](#)).

Amore per il bello nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori, con molte collezioni maschili e femminili in anteprima. Fiore all'occhiello, come nella precedente edizione, il settore arredo, dove trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](#)), nuovo brand de "I Profumi del Lusso", che sarà presente con una nuova ed esclusiva proposta d'élite in edizione limitata.

L'inaugurazione di Expo Luxe avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



## **Expo Luxe a Roma dal 14 al 18 settembre**

Martedì, 23 Agosto 2011

Semaforo verde per Expo Luxe, il salone del lusso ideato da Ajcom e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011.

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale, alimentato dalla tendenza all'incremento nella propensione all'acquisto dei "luxury good" da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia. La seconda edizione del salone del lusso di Roma presenta delle importanti novità rispetto alla precedente: durerà due giorni in più, con cerimonia di apertura fissata per il 14 settembre e con apertura giornaliera che verrà intensificata fino alle ore 21. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Nel programma sono stati inseriti giornalmente workshop ([www.expoluxe.it/workshop.html](http://www.expoluxe.it/workshop.html)) e incontri specifici per ogni settore.

## [Expo Blog Network](#)

Il Magazine dedicato al settore fieristico ed espositivo

### **Expo Luxe 2011: inizia il conto alla rovescia**



Ancora una volta è iniziato il conto alla rovescia per **Expo Luxe**, il prestigioso salone del lusso ideato da **AJCOM e da World & Pleasure** magazine che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011.

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia.

La seconda edizione del **Salone del Lusso di Roma** presenta delle importanti novità rispetto alla precedente: **Expo Luxe 2011**, infatti, durerà due giorni in più, con cerimonia di apertura fissata per il 14 settembre e con apertura giornaliera che verrà intensificata fino alle ore 21.00.

Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma si terrà Expo Luxe 2011, la seconda esposizione capitolina del luxury lifestyle che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso.

Per il 2011 al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Nel programma sono infatti inseriti giornalmente workshop e incontri specifici per ogni settore.

Ma cosa vedremo nella cinque giorni consacrata al luxury lifestyle? Gioielli, abiti «haute couture», accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi «taylor made», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà una cena extralusso, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

**Expo Luxe** propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno il **Salone del Lusso di Roma**. Le categorie merceologiche esposte a **Expo Luxe** coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence, nuovo brand de I Profumi del Lusso -fragranza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

**Economia / 2** **Ci sarà crisi, ma il ricco gode**

di Luciana Grosso - Fps Media

**Viaggi intorno al mondo da 100mila euro. Accesso da bagno a 5mila. Sono alcune proposte dell'expo del lusso che sta per aprirsi a Roma. Non solo la fiera delle vanità, ma il termometro delle capacità di spesa dei nuovi ricchi, dalla Cina ai paesi Arabi. Che invece di soffrire per la per la recessione, aumentano le spese**

(24 agosto 2011)



Profumi d'avanguardia realizzati con le migliori materie prime disponibili sul mercato, viaggi intorno al mondo da 100mila euro, accessori da bagno a partire da 5mila. Inutile richiedere ulteriori dettagli su espositori e prodotti, qui la riservatezza è massima. Benvenuti alla fiera del lusso. Pochi e selezionatissimi marchi (e lo stesso vale per gli avventori) si danno appuntamento al Palazzo Ferrajoli di Roma dal 14 al 18 settembre per la seconda edizione di Expoluxe. E' l'evento per eccellenza dello sfarzo e dell'opulenza, che sembrano non conoscere crisi, ma anche del nuovo lusso: quello che ci tiene a non attirare troppo l'attenzione.

"Parliamo di una fascia di mercato che, oggi, ha caratteristiche diverse da quelle di pochi anni fa: anche quando è estremo non ostenta, non esibisce", spiega il presidente Alejandro Jantus. E la formula è di sicuro successo, "tanto che, prima ancora di cominciare, sono già arrivate le prime adesioni per l'evento del 2012". La formula vincente? "Un piccolo spazio, meno di mille metri quadrati e un numero limitato di espositori, non più di trenta, per un pubblico ristretto". Più che un expo nel senso tradizionale del termine, un incontro per pochissimi privilegiati: gli sceicchi arabi o i nuovi super ricchi delle rampanti India e Cina.

L'elenco degli espositori è ancora riservato, anche se qualcosa trapela: dai viaggi di International Agency, che offre il pacchetto "Il giro del mondo in 90 mila euro", alle grucce per armadio con Swarovsky della svizzera Kristallang (500 euro a coppia), dai gioielli di ferro a marchio Corona Ferrea disegnati dalla contessa Isabella del Bono, i cui prezzi partono da 1500 euro, sino ad arrivare ai bijoux vintage esposti dalla collezionista Silvana Venturini, quotati sopra i mille euro. Accanto all'esposizione vera e propria, Expoluxe offre anche un ricco calendario di workshop e incontri. I temi più gettonati? Hotellerie, il termine chic per indicare le forniture degli alberghi di lusso, wellness, gioielleria e arredamento.

Ma lo sfarzo ha anche un altro lato della medaglia. "Promuovere il lusso - continua Jantus - significa attrarre investimenti da altri paesi, per alimentare l'economia e creare lavoro". Un esempio? "Se uno sceicco spende 50 milioni di euro per uno yacht significa che mette in moto investimenti capaci di reggere un'intera regione. Il discorso non cambia per gioielli, quadri e complementi d'arredo, che esponiamo qui". Un modo,

questo, per rendere accettabili le manifestazioni di opulenza che a prima vista possono risultare urticanti, soprattutto in questo periodo, ma che in realtà hanno un senso economico utile per tenere acceso anche il motore delle eccellenze made in Italy.

"In base alla nostra percezione - chiude il patron della manifestazione - il mercato non è in contrazione, perché anche se si riducono le vendite in Europa e Stati Uniti, altrove sono in crescita". E per altrove, ovvio, si intende la Cina. "A oggi Giappone e Usa sono ancora il primo mercato per i beni di lusso, ma il loro posto è destinato a essere preso, entro i prossimi tre anni, dalla Cina. Lì i tassi di crescita sono esplosivi. Anche in Occidente però la crisi intaccherà solo superficialmente i consumi di fascia alta e altissima. La loro contrazione, anche per effetto della tassa sui redditi medio alti che ha un forte rischio recessivo, riguarderà i beni discrezionali, non quelli esclusivi. Se ci sarà crisi del lusso, a provocarla non sarà certo una tassa patrimoniale, quanto l'incertezza finanziaria sui mercati".

Teorie ed analisi che trovano conferma nei risultati del primo semestre 2011 di LVMH, il supermarchio del lusso cui fanno capo decine di nomi quali Moët & Chandon, De Beers e Dior: i profitti della multinazionale sono cresciuti del 13% nei primi sei mesi del 2011 e del 22% rispetto allo stesso periodo del 2010. Anche i dati appena resi noti dalla Ferrari fanno pensare che i super ricchi non smettono mai di comprare: nei primi sei mesi del 2011 il Cavallino Rampante ha visto crescere le proprie vendite in maniera vertiginosa, con un più 116% nel mercato asiatico, più 50% nel Regno Unito e la ripresa in tutti gli altri paesi, Stati Uniti compresi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## **Economia / 2** Ci sarà crisi, ma il ricco gode

di Luciana Grosso - Fps Media  
(24 agosto 2011)

Insomma, crisi o non crisi, il gusto per le spese folli non muore mai né rallenta: "Non c'è recessione in grado di uccidere il lusso" spiega Mark Tungate, giornalista di lifestyle per Cnn e autore del libro 'Luxury word'. "Fin dai tempi antichi i sovrani e i potenti hanno sempre ostentato la loro ricchezza. E la cosa sorprendente è che il loro sfarzo viene comunemente accettato anche dai più umili, sui quali ha un effetto psicologico paradossalmente positivo, come di sollievo e di speranza di poter migliorare la propria condizione meschina". Ma anche se non muore, il lusso cambia. "Da qui ai prossimi dieci anni - continua Tungate - il mercato dello sfarzo sfrenato sarà diverso da quello che conosciamo. Questo succederà in tre modi. Primo: dovrà essere giustificato: dalla manifattura, dai materiali, dalla qualità. I tempi in cui bastava metter la griffe su una maglietta di semplice cotone sono finiti. Secondo: il lusso, in un mondo sempre più digitale, sarà analogico, con il recupero del vinile per i dischi, della carta per i libri, dell'artigianato per gli oggetti. Terzo: la Cina inizierà ad avere i suoi brand di luxury, che in breve saranno in grado di competere con i nostri, anche i più blasonati: già ora sono centinaia i giovani cinesi che studiano moda a Parigi". Le griffe sono avvisate: presto dalla Cina arriveranno non più solo copie contraffatte ma la nuova concorrenza. Anche se per ora restano rigorosamente escluse dalle sale del prestigioso Palazzo Ferrajoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

◀ [Pagina precedente](#)

pagina 2 di 2



Mercoledì 24 Agosto 2011, 14:00 in NEWS  
di Sandra Rondini

**Conto alla rovescia per Expo Luxe 2011, il salone del lusso**



Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. È iniziato il conto alla rovescia per **Expo Luxe**, il prestigioso salone del lusso ideato da **ACCUM** e da **World & Pleasure**, magazine che avrà luogo a Roma dal 14 al 19 settembre 2011.



L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia.

La seconda edizione del **Salone del Lusso di Roma** presenta a **Palazzo Ferretti** delle importanti novità rispetto alla precedente: **Expo Luxe 2011**, infatti, durerà due giorni in più, con cerimonia di apertura fissata per il 14 settembre e con apertura giornaliera che verrà intensificata fino alle ore 21.00. Non in Costa Smeralda o a Capri, non a Cortina o a Portofino, ma a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana dei Bernini.



E proprio nel cuore di **Roma** si terrà **Expo Luxe 2011**, la seconda esposizione capitolina del luxury lifestyle che si propone come luogo di incontro per le aziende, **investitori**, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso. Per il 2011 al programma di appuntamenti professionali si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Nel programma sono infatti inseriti giornalmente **workshop** e incontri specifici per ogni settore.

Ma cosa vedremo nella cinque giorni consacrata al luxury lifestyle? Gioielli, abiti «haute couture», accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi.

Prodotti esclusivi e servizi «**tailor made**», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

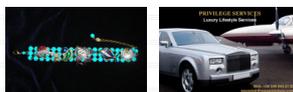
A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà una cena delux, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso "Premio Internazionale Expo Luxe".



Expo Luxe propone al pubblico oggetti di **lusso**, di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di **unico**, non soggetto alle mode. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno il Salone del Lusso di Roma.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi **Gold Opulence**, nuovo brand de "I Profumi del Lusso", fragranza ufficiale e sponsor del salone del lusso, che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

Tra i nomi in programma **KristalLang**, **Narlist**, **Sutnaji**, **Silvana Venturini**, **Privilege Services**, **Eleonora Altanore**, **Raffaella di Montalban**, **Operazione Crociera**, **La Corona Ferres**, **Isabella del Bono**, **Giovanni De Maio**, **Exclusive Travel**, **1528 PARFUMS** e **Barbara Abaterusso**. E tanti tanti altri...



## [Il portale della componentistica per il mobile per aziende e progettisti](#)

### **Expo Luxe 2011**

**Roma**

**14/09/2011 - 18/09/2011**



*Expo Luxe 2011*

La nuova edizione di Expo Luxe nasce in un clima ideale, forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore che vede nel 2011 un incremento del 5% nella propensione all'acquisto dei luxury goods da parte degli italiani, segno che anche in un periodo di crisi ai sogni non si rinuncia.

Agli espositori si affiancheranno importanti partner che arricchiranno il Salone del Lusso di Roma con eventi collaterali. Grandi aziende che guardano con interesse alla Capitale d'Italia ed allo sviluppo del settore del lusso in questa regione, consapevoli delle straordinarie bellezze e delle potenzialità delle strutture.

La seconda edizione di Expo Luxe presenta delle importanti novità rispetto alla precedente edizione. I nuovi criteri rispondono alle esigenze di espositori e visitatori in un settore in crescita e soprattutto in continua evoluzione.

L'esposizione durerà due giorni in più rispetto all'edizione precedente, con cerimonia di apertura fissata per il 14 settembre 2011 e chiusura il 18 settembre 2011.

Il 14 settembre 2011 l'accesso ad Expo Luxe è riservato alle autorità, alla stampa e ad una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri B2B e seguirà poi un pranzo di gala.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante questi giorni continueranno a svolgersi ulteriori incontri B2B per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

# SPOT and WEB

## **GOLD OPULENCE PARFUM SPONSOR DI EXPO LUXE 2011**

Publicato il 29 agosto 2011 da admin

Eleganti e raffinati, pensati per una donna forte e passionale e per un uomo classico ma nel contempo all'avant-garde, Gold Opulence (www.goldopulence.com) è la nuova fragranza di fascia alta a edizione limitata del brand I Profumi del Lusso che in occasione di Expo Luxe 2011 lancia il nuovo profumo in una duplice versione femminile e maschile.

Principale fonte d'ispirazione della nuova linea è il Lusso attraverso una sapiente fusione tra know-how artigianale e talento artistico contemporaneo, che vuole catturare i cuori degli amanti dei profumi in cerca di qualità, autenticità e artigianato. Prodotte con eccezionali materie prime, immaginazione e originalità, queste nuove fragranze sono rivolte a una fascia di mercato molto alta.



Gold Opulence è un profumo d'élite, le cui note olfattive -audaci e sensuali, dalla spiccata personalità, irresistibile per lui e charmant per lei- sono ispirate al Lusso ed esaltate dagli odori di piante esotiche, fiori, spezie e legni pregiati.

Prodotti in edizione limitata a soli 100 esemplari da 100 ml, i «profumi dell'oro» Gold Opulence saranno distribuiti in selezionatissimi punti vendita e debutteranno in anteprima al Salone del Lusso di Roma (www.expoluxe.it) in programma a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano) dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma.

I Profumi del Lusso ha aderito fin dall'inizio come sponsor di Expo Luxe e sarà presente al Salone del Lusso di Roma come sponsor e anche come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi Gold Opulence Parfum nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli.

Nello spazio espositivo di Gold Opulence (www.goldopulence.com), all'interno del prestigioso palazzo, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue due sensuali fragranze: la linea Gold Opulence è infatti disponibile in due versioni: una femminile e una maschile.

Gold Opulence Parfum pour Femme, fiorito e fruttato, ha un sentore effervescente e raffinato, ma anche forte e passionale, con note di testa di radioso bergamotto, arancio e mandarino, note di cuore di tuberosa, ciclamino e garofano e note di fondo di ylang-ylang, vaniglia e sandalo.

Gold Opulence Parfum pour Homme, agrumato, aromatico, fiorito, legnoso e muschiato, reinterpreta i nobili elementi della profumeria maschile in una fragranza con note di testa di limone, bergamotto, menta, artemisia e cocco, note di cuore di violetta, mughetto, geranio e lavanda e note di fondo di cedro, patchouly, vetiver e legno guaiaco.

Le pregiate fragranze verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine che si inaugurerà mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

# TRAVELLING

AGO 31

## Expo Luxe riceve di nuovo il patrocinio del Ministero dello Sviluppo economico

Mostre ed eventi

Parole chiave: [ajcom](#) • [luxury lifestyle](#) • [palazzo ferrajoli](#) • [piazza colonna](#)

Publicato il: 31 agosto 2011

Di Alessandro Valentini.



Il Ministero dello Sviluppo economico, per mano del Ministro Paolo Romani, ha concesso il patrocinio ad Expo Luxe 2011, il prestigioso salone del lusso di Roma giunto alla seconda edizione e che si terrà dal 14 al 18 settembre prossimi presso Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355.

Expo Luxe, la fiera romana del lusso che si propone come luogo d'incontro per aziende, operatori e consumatori interessati al *luxury lifestyle*, si era aggiudicato il patrocinio del Ministero anche nell'edizione 2010, e tale continuità nel sostegno da parte delle istituzioni costituisce un significativo segnale di attenzione verso il settore, oltre che un importante riconoscimento verso l'impegno degli organizzatori dell'esposizione, il gruppo AJCOM, e World&Pleasure Magazine.

Sponsor ufficiale di Expo Luxe 2011 sarà Gold Opulence, una nuova ed esclusiva fragranza de I Profumi del lusso, disponibile in edizione limitata.

Come hanno tenuto a sottolineare gli stessi organizzatori, con la rinnovata concessione del patrocinio si è voluto premiare una manifestazione che intende valorizzare e promuovere il lusso come uno dei motori dell'economia italiana: un comparto in grado di occupare centinaia di migliaia di lavoratori, un moltiplicatore di benessere, e in definitiva una leva importante attraverso cui favorire sia a livello nazionale che internazionale assets strategici del sistema Italia come la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il Made in Italy.

La giornata inaugurale del 14 settembre sarà dedicata ad incontri con le autorità, con la stampa e con una selezionata top list di vip; nel pomeriggio sono previsti incontri ad invito per la valutazione di opportunità di business. La giornata si concluderà con un Gala dinner. Il salone sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 dalle 10 alle 21, mentre domenica 18 dalle 10 alle 13.



Mercoledì 31 Agosto 2011, 12:00 in NEWS  
di Sandra Rondini

## Exclusive Travel Destinations partecipa a Expo Luxe 2011



A [Roma](#), a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna, dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00), andranno in scena i viaggi più esclusivi con i soggiorni e itinerari di [Exclusive Travel Destinations](#).

Ogni viaggio diventa un'esperienza unica in cui ogni dettaglio è costruito su misura per realizzare i desideri di chi vuol fare della propria [vacanza](#) un soggiorno esclusivo in luoghi non convenzionali che si trasformano in emozioni uniche. Con **Exclusive Travel Destinations** il viaggio inizia e finisce con la Vostra immaginazione, per una vacanza perfetta, ovunque essa sia.

Le offerte che verranno presentate al [Salone del Lusso di Roma](#) includono le più prestigiose e lussuose [strutture](#), dove accoglienza e servizi elitari consentono di celebrare il proprio benessere mentale e fisico, immersi in luoghi incantevoli e ricchi di fascino, trasformando ogni vacanza in emozioni e sensazioni indimenticabili.

Le proposte sono innovative, creative e dinamiche, studiate per esaltare i colori, i profumi e i suoni di ogni soggiorno. Che si tratti di un viaggio di piacere o di lavoro, [Exclusive Travel Destinations](#) è in grado di soddisfare le esigenze dei viaggiatori più sofisticati, approfondendo i desideri dei clienti per confezionare una proposta di viaggio personalizzata.

## Newsletter dell'ANS

31 agosto 2011, N. 10/2011 – anno nono

Notizie dall'Associazione Nazionale Sociologi

a cura di Pietro Zocconali

\*\*\*\*\*

# Expo Luxe 2011

Con il patrocinio di World Organization for International Relations

Roma Capitale

Provincia di Roma

Riceviamo dal nostro illustre collega **Alejandro G. Jantus**.

Zocconali ha già aderito all'invito e sarà presente al Workshop del 15 settembre alle ore 11.

Chi di voi vorrà partecipare all'inaugurazione del 14 settembre, alle ore 11, potrà aderire al gentile invito del nostro collega, chiamando al più presto il presidente Zocconali (347.6197999. fino ad esaurimento inviti).

-----

Ill.mo Presidente,

ci farebbe molto piacere un Suo intervento in occasione dell'edizione 2011 di Expo Luxe ed a tal fine Le trasmetto in allegato PDF il relativo programma.

Quest'anno abbiamo inserito diversi workshop e se volesse partecipare ad uno o più di essi con un Suo autorevole intervento ne saremmo ben felici.

Speriamo inoltre possa Ella partecipare alla giornata inaugurale di Expo Luxe che avrà luogo il 14 settembre 2011 p.v. a partire dalle ore 11.00 a.m.

Rimaniamo aperti a proposte di argomenti che possono essere discussi nei seguenti giorni:

14 settembre - Tema: il lusso quale motore dell'economia

15 settembre - Temi: Viaggi, Wellness, Hotellerie & Ristorazione, Automobili

16 settembre - Temi: Moda, Profumi, Gioielli e Accessori

17 settembre - Temi: Design e Arredamento

Estendiamo inoltre l'invito per l'inaugurazione e per i diversi workshop a tutti gli iscritti all'Associazione Nazionale Sociologi, previo accredito (gratuito) da richiedere (segnalando di essere soci ANS) via e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it) o via web alla URL: <http://www.expoluxe.it/workshop.html>

In attesa di un Suo cortese cenno di riscontro, La saluto con viva cordialità.

Alejandro G. Jantus

\*\*\*\*\*



**APPUNTAMENTI**

**DAL 15 AL 18/9**  
**EXPO LUXE**  
 Roma, Palazzo Ferrajoli

Gioielli, abiti, stoffe, vini, cibi, mobili, auto e prodotti hi-tech... tutto in limited edition. Quattro giorni all'insegna del lusso, della qualità, dello stile. L'evento, aperto ai buyers professionali ma anche a tutti i curiosi del bel vivere, sarà caratterizzato da un'alternanza di presentazioni istituzionali e momenti conviviali.

[www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)



**NAPOLIFILMFESTIVAL**  
 Napoli, Auditorium, Castel Sant'Elmo

Quest'anno il Festival si apre alla fotografia. Accanto alle sezioni classiche del concorso, *Schermo Napoli Documentari*, *Cortometraggi* e *Schermo Napoli Scuola*, inaugura infatti *Fotogrammi*, che chiede di reinterpretare attraverso la fotografia le tematiche dei film. [www.napolifilmfestival.com](http://www.napolifilmfestival.com)

**DA METÀ SETTEMBRE**

**GIARDINI D'AUTORE**  
 Riccione, Villa Lodi Fè

**DAL 17 AL 18/9**

Il giardino di Villa Lodi Fè è la magica cornice della mostra mercato di piante insolite e rarità botaniche. In questa edizione protagonista è l'autunno, con le sue piante da bacca, le viti ornamentali, gli agrumi, le rose antiche, le erbe aromatiche. Tra le novità, lo *Stand del Cavolo*, una collezione di sorprendenti cavoli ornamentali da tutta Europa. [www.giardinidautore.net](http://www.giardinidautore.net)

**Musica sacra**

**DAL 17/9 ALL'11/10**  
**ANIMA MONDI**  
 Pisa, Cattedrale



Luoghi sacri (la cattedrale, il camposanto monumentale) che accolgono la musica e moltiplicano la sua capacità di emozionare. Sette concerti per spaziare da Bach a Corelli a Liszt. [www.opapisa.it](http://www.opapisa.it)

**ARTEMISIA**  
 GENTILESCHI  
 STORIA DI UNA PASSIONE  
 22 SETTEMBRE 2011 - 29 GENNAIO 2012

**DAL 22/9 AL 29/1**  
**ARTEMISIA**  
 Milano, Palazzo Reale

*Storia di una passione recita il sottotitolo. Quella per la pittura e per la vita che ha sempre animato Artemisia Gentileschi, grande protagonista del '600 europeo, capace di eguagliare in successi il famosissimo padre Orazio, unica donna, secondo il critico Longhi, che abbia mai saputo cos'è il colore.* [www.mostrartemisia.it](http://www.mostrartemisia.it)

**TRAILERS FILMFEST**  
 Catania  
 DAL 28/9 ALL'1/10

Un festival per premiare i migliori trailer o, come venivano chiamati un tempo, "prossimamente". Tre le sezioni: *Europa, Italia e World* votate da pubblico e giuria di qualità. Concorso anche per la miglior locandina. [www.trailersfilmfest.it](http://www.trailersfilmfest.it)



**8-11/9**

**SANA**  
 Bologna, Fiera



La manifestazione dedicata al biologico diventa professionale e internazionale, con una Commissione esterna incaricata di controllare le certificazioni bio degli espositori (italiani e stranieri). Spazio anche ai prodotti a basso impatto ambientale per la casa e la cura personale. [www.sana.it](http://www.sana.it)

26 silhouette SETTEMBRE/DECEMBRE 2011

# **CulturaNews**

Settembre 2011 Anno II N.16  
Cronache, commenti e critiche  
a cura di **Antonella Salerno e Renato Ribaud**

Progetto grafico di  
**Pasquale Buccarelli**

\*\*\*\*\*

## **NEL MESE**

### **A Palazzo Ferrajoli *Expo Luxe* tra cultura e turismo**

Palazzo Ferrajoli (al 355 di Piazza Colonna - Roma) ospita *Expo Luxe*, manifestazione che ha lo scopo di promuovere la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo 'italian style', favorendo e valorizzando a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale. Ciò, attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e di cultura. Da **mercoledì 14.**



01 settembre 2011

[Eventi & Fiere](#)

## A Expo Luxe la luce apre nuove porte e illumina inedite forme d'arredo



In anteprima a Roma un'inedita gamma di accessori Swiss made

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma, KristalLang ([www.kristallang.com](http://www.kristallang.com)) è presente come espositore di Expo Luxe nel cuore di Roma a Piazza Colonna 355, nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli, vetrina esclusiva delle aziende haute de gamme che si danno appuntamento dal 14 al 18 settembre 2011.

Grazie all'intraprendenza e alla creatività della società svizzera E. Lang SA, i riflessi di migliaia di Swarovski Elements impreziosiscono e rendono unici complementi d'arredo fino a oggi rimasti nell'anonimato.

Assolutamente originali e certificati, gli Swarovski Elements sono infatti contenuti in maniglie e accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato e un oggetto da ammirare.

I designer ed i tecnici Lang, forti di un'esperienza di oltre 70 anni nella lavorazione del metallo, si sono uniti in uno sforzo progettuale che li ha portati a concepire e produrre maniglie per porte e accessori fino ad oggi sconosciuti.

I destinatari della nuova linea di maniglie e accessori KristalLang ([www.kristallang.com](http://www.kristallang.com)) sono progettisti e cantieri navali, boutique, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, di cucine e di arredo-bagno ma anche un pubblico più ampio di amanti di prodotti luxury chic e, più in generale, di chiunque voglia illuminare con un tocco unico l'ambiente in cui vive e in cui lavora.



01 settembre 2011

[Eventi & Fiere](#)

## **KorE, oggetto d'arte della designer giapponese Tomoko Mizu**

### **A EXPO LUXE 2011**



Dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 – Roma, il Salone del Lusso “Expo Luxe” ospita KorE, oggetto d'arte e design per l'arredamento, ultima creazione della designer giapponese Tomoko Mizu per la Giovanni De Maio, con l'intervento artigianale di Enzo Santoriello.

Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l'opera d'arte e design «KorE» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu. Tante le novità quindi di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno ai prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata.

Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione della griffe “Gold Opulence” ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente a questo salone del lusso con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata, Expo Luxe si inaugura mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



## News

a cura di Cecilia Prati

### Lusso nella città eterna

**Dal 15 al 18 settembre Roma** si trasforma in capitale del lusso. Al via la seconda edizione di **Expo Luxe**, la fiera dedicata all'eccellenza e alla creatività. Aperta ad aziende, operatori e consumatori, Expo Luxe prevede conferenze, sfilate di moda, aste di beneficenza e workshop dedicati al design, alla moda e al lifestyle. Il tutto nella splendida cornice dello storico **Palazzo Ferrajoli**, a poco più di 500 metri da Piazza di Spagna. I visitatori potranno trovare gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi, con grande attenzione rivolta all'**Italian Style**, a garanzia di qualità e sicurezza. Ed è infatti rivolta al Made in Italy l'Expo Luxe, partendo dal presupposto che l'eccellenza italiana è uno dei motori fondamentali dell'economia del nostro Paese e **indice di prestigio all'estero**.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)





# agenda

di Stefano Zamboni

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>14-15 OTTOBRE</b><br/> <b>Shanghai Festival</b><br/>         Shanghai Festival della Musica Classica. Il festival si svolge in due edizioni, una per il teatro e una per il concerto. In programma opere di Beethoven, Brahms, Mahler, Wagner, Liszt, Strauss, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini.</p> | <p><b>14-15 OTTOBRE</b><br/> <b>In Libano</b><br/>         Festival della Musica Classica. Il festival si svolge in due edizioni, una per il teatro e una per il concerto. In programma opere di Beethoven, Brahms, Mahler, Wagner, Liszt, Strauss, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini.</p> | <p><b>15-16 OTTOBRE</b><br/> <b>Abitare il Tempo</b><br/>         Abitare il Tempo. Festival della Musica Classica. Il festival si svolge in due edizioni, una per il teatro e una per il concerto. In programma opere di Beethoven, Brahms, Mahler, Wagner, Liszt, Strauss, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**20-22/10 RIMINI**  
**Tende & Tecnica**  
 Festival della Musica Classica. Il festival si svolge in due edizioni, una per il teatro e una per il concerto. In programma opere di Beethoven, Brahms, Mahler, Wagner, Liszt, Strauss, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini, Verdi, Puccini.

**SEMINARIO CHARR**  
**Roma**  
 Seminario Charr. Evento di formazione e aggiornamento per i professionisti del settore. In programma seminari su temi di attualità e di interesse per il settore.

**brevi**  
**CONFERENZA DEL PIRELLA**  
 Conferenza del Pirella. Evento di formazione e aggiornamento per i professionisti del settore. In programma seminari su temi di attualità e di interesse per il settore.



02 settembre 2011

[Eventi & Fiere](#)

## Workshop e incontri di settore a Expo Luxe 2011



Lifestyle il 15 settembre (wellness, hotellerie, arte, editoria), Fashion il 16 settembre (moda, profumi, gioielli e accessori), Design il 17 settembre (design e arredamento)

Expo Luxe, il prestigioso salone del lusso ideato da AJCOM e da World & Pleasure magazine con la sponsorizzazione dei profumi Gold Opulence, si arricchisce di piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Così durante Il Salone del Lusso che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano), ogni giorno sono previsti workshop e incontri specifici per ogni settore.

Giovedì 15 settembre alle ore 11 avrà luogo il Workshop Expo Luxe Lifestyle e alle ore 16 gli incontri di questo settore che include viaggi, wellness, hotellerie e ristorazione, arte, editoria, automobili e yacht.

Venerdì 16 settembre si terranno invece gli incontri dedicati a moda, profumi, gioielli e accessori, con il Workshop Expo Luxe Fashion alle ore 11 e con gli incontri del settore fashion alle ore 16.

Poi ancora sabato 17 settembre è previsto, alle ore 11, il Workshop Expo Luxe Design dedicato a design e arredamento, a cui faranno seguito, alle ore 16, gli incontri di questo settore.

Il programma completo di Expo Luxe 2011 è accessibile alla pagina web [www.expoluxe.it/programma.html](http://www.expoluxe.it/programma.html) oppure può anche essere scaricato in formato pdf al link [www.expoluxe.it/programma2011.pdf](http://www.expoluxe.it/programma2011.pdf)

Per scaricare la brochure informativa 2011 il link è invece il seguente: [www.expoluxe.it/brochure\\_online.pdf](http://www.expoluxe.it/brochure_online.pdf) mentre per la partecipazione ai workshop del 15, 16 e 17 settembre 2011 si può richiedere l'accredito alla seguente pagina web [www.expoluxe.it/workshop.html](http://www.expoluxe.it/workshop.html) o inviando una e-mail a: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani. E i workshop saranno l'occasione per fare il punto sulla situazione di ogni settore in presa diretta con gli operatori presenti ad Expo Luxe.

L'occasione dei workshop, aperti anche alla stampa, saranno inoltre un ulteriore richiamo per continuare a visitare Expo Luxe durante tutti e 5 i giorni di durata dell'evento dedicati al luxury lifestyle.

In esposizione gioielli, abiti, accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi «taylor made», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà un gala dinner, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

## **A EXPO LUXE LA LUCE APRE NUOVE PORTE**

### **In anteprima a Roma un'inedita gamma di accessori Swiss made**

**(GRTV)** – L'azienda svizzera KristalLang parteciperà a Roma, al Salone del Lusso Expo Luxe, previsto a Palazzo Ferrajoli dal 14 al 18 settembre. La società presenterà in anteprima migliaia di Swarovski Elements made in Swiss, contenuti in maniglie e accessori d'arredamento. I designer ed i tecnici Lang, forti di un'esperienza di oltre 70 anni nella lavorazione del metallo, si sono infatti uniti in uno sforzo progettuale che li ha portati a concepire e produrre maniglie per porte e accessori fino ad oggi sconosciuti. I destinatari della nuova linea della KristalLang sono progettisti e cantieri navali, boutique, gioiellerie, centri wellness, produttori di mobili, di cucine e di arredo-bagno ma anche tutti gli amanti di prodotti luxury chic.

***GRTV Redazione***

2 settembre 2011

---



 Venerdì 2 Settembre 2011, 11:00 in [eventi fashion](#)  
di [Sandra Rondini](#)

## Workshop di lifestyle, fashion e design a Expo Luxe 2011



**Expo Luxe**, il prestigioso salone del lusso ideato da [AJCOM](#) e da [World & Pleasure](#) magazine con la sponsorizzazione dei profumi [Gold Opulence](#), si arricchisce di piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Così durante Il Salone del Lusso che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 a **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), ogni giorno sono previsti [workshop](#) e incontri specifici per ogni settore.

Giovedì 15 settembre alle ore 11 avrà luogo il **Workshop Expo Luxe Lifestyle** e alle ore 16 gli incontri di questo settore che include viaggi, wellness, hotellerie e ristorazione, arte, editoria, automobili e yacht.

Venerdì 16 settembre si terranno invece gli incontri dedicati a moda, profumi, gioielli e accessori, con il **Workshop Expo Luxe Fashion** alle ore 11 e con gli incontri del settore fashion alle ore 16.

Poi ancora sabato 17 settembre è previsto, alle ore 11, il **Workshop Expo Luxe Design** dedicato a design e arredamento, a cui faranno seguito, alle ore 16, gli incontri di questo settore.

[Qui](#) trovate il programma completo di **Expo Luxe 2011**.

Per scaricare la brochure informativa 2011 cliccate su questo [link](#), mentre per la partecipazione ai workshop del 15, 16 e 17 settembre 2011 si può richiedere l'accredito [qui](#) o inviando una e-mail [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani. E i workshop saranno l'occasione per fare il punto sulla situazione di ogni settore in presa diretta con gli operatori presenti ad Expo Luxe.

L'occasione dei workshop, aperti anche alla stampa, saranno inoltre un ulteriore richiamo per continuare a visitare Expo Luxe durante tutti e 5 i giorni di durata dell'evento dedicati al luxury lifestyle.

In esposizione gioielli, abiti, accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi «taylor made», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà un [gala dinner](#), in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.



## On-line l'edizione speciale di World & Pleasure magazine dedicata a Expo Luxe



**3/9/2011**

ROMA - On-line l'edizione speciale di WORLD & PLEASURE magazine dedicata a Expo Luxe. Il magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" annuncia per la sua edizione di settembre 2011 l'uscita del numero speciale dedicato al Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe" che sarà distribuito a tutti i visitatori di Expo

Luxe a Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, dal 14 al 18 settembre 2011.

Il magazine è attualmente in corso di distribuzione a numerosi e selezionati personaggi del jet-set, politici, imprenditori, manager e opinion leader, nonché Ambasciate, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli.

Ma oltre al consueto circuito distributivo, questo numero speciale di World & Pleasure dedicato a Expo Luxe è sfogliabile anche on-line alla url: [www.wap-mag.com/wap44.html](http://www.wap-mag.com/wap44.html) dalla quale il magazine può anche essere scaricato in formato pdf.

World & Pleasure si conferma così ancora una volta una prestigiosa "vetrina" che consente di accedere ad una realtà di alto profilo. Ad accompagnare l'edizione di settembre del magazine anche la griffe Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che ha scelto World & Pleasure per il lancio del suo nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

Tra i principali inserzionisti si possono trovare tutte quelle aziende che trattano prodotti e servizi del segmento lusso e che per farlo scelgono un magazine che si conferma presente agli eventi vip in tutt'Italia. Così ogni inserzionista ha l'opportunità di essere visibile e distribuito ad ogni evento al quale World & Pleasure prende parte, come in questo caso ad Expo Luxe, rendendosi uno strumento di pubblicità ancora più dinamico.

World & Pleasure è un magazine ispirato dall'amore per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere-benessere globale.

La mission del magazine è quella di enfatizzare il senso del lusso quale motore dell'economia, valorizzare l'italian style e riaffermare l'importanza dei piaceri della vita e delle tradizioni.

Contemporaneo e internazionale ma con un'anima essenzialmente italiana, World & Pleasure vuole fotografare il Mondo e raccontarlo dando i suggerimenti giusti per vivere con più Piacere, anticipando le ultime tendenze e occupandosi di moda, arte, design, stile di vita, ma anche di eventi, personaggi, attualità, cultura, viaggi e reportage alla scoperta di terre lontane.

Attraverso una perfetta organizzazione distributiva, World & Pleasure raggiunge un pubblico di oltre 100 mila lettori a numero, con una diffusione strategica organizzata per raggiungere un pubblico ampio ma ipertargettizzato verso l'alto, che ama i piaceri della vita e che segue le tendenze, le novità e i cambiamenti.

L'appuntamento con l'ultimo numero di World & Pleasure è dunque a Expo Luxe il 14 settembre per l'inaugurazione e poi, nei giorni successivi, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



03 settembre 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## Barbara Abaterusso design a expo luxe Roma



ROMA – PALAZZO FERRAJOLI – 14/18 SETTEMBRE 2011

Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da Barbara Abaterusso Design ([www.barbaraabaterusso.it](http://www.barbaraabaterusso.it)) a Roma a EXPO LUXE ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, Barbara Abaterusso trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



Informazione quotidiana on |

**CINQUEW.u**

## Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe, gioielli autentici pezzi di arte



**4/9/2011**

ROMA - Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da Barbara Abaterusso Design ([www.barbaraabaterusso.it](http://www.barbaraabaterusso.it)) a Roma a EXPO LUXE ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo

Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano. Fortemente creativa, Barbara Abaterusso trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



Design

## Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe

ROMA - PALAZZO FERRAJOLI - 14/18 SETTEMBRE 2011

domenica 4 settembre 2011 di Redazione architettura & design

Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da Barbara Abaterusso Design ([www.barbaraabaterusso.it](http://www.barbaraabaterusso.it)) a Roma a EXPO LUXE ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, Barbara Abaterusso trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.



**Arredamenti di Design, Roma:**  
**Arredamenti di Design, Roma Foto:**  
**Barbara Abate Russo**

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



Lunedì, 5 Settembre 2011 19:06:39



## **ROMA "Expo Luxe", 5 giorni all'insegna del lusso**

Lunedì 05 Settembre 2011 06:00

(TurismoItaliaNews) Si chiama "Expo Luxe" ed è la seconda edizione del lusso in programma dal 14 al 18 settembre 2011 a palazzo Ferrajoli a Roma. Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche come motore dell'economia italiana.

Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode. Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera, si danno quindi appuntamento in un territorio come il Lazio, capace di valorizzare l'eccellenza produttiva del made in Italy. Expo Luxe conta infatti con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il Woir - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style. Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno il Salone del Lusso di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine.

Amore per il bello dunque in mostra nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima. E fiore all'occhiello di Expo Luxe come nella precedente edizione, il settore d'arredo dove trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora: arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono infatti tutto ciò che si può desiderare: dalle crociere esclusive ai profumi Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de "I Profumi del Lusso" - fragranza ufficiale e sponsor del salone del lusso - che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione di Expo Luxe mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a invitati speciali. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



## Modern Art Company a Expo Luxe, c'è Nartist di Francesco Nicastri



**5/9/2011**

ROMA - Il progetto NARTIST® -ideato da Francesco Nicastri, presidente di MODERN ART COMPANY- è nato esclusivamente per diffondere l'arte in modo alternativo. Questo importante progetto sarà presentato a ROMA - PALAZZO FERRAJOLI - a EXPO LUXE che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre.

NARTIST® promuove la pittura, il designer degli artisti, noti o emergenti, in una galleria virtuale curata in ogni minimo dettaglio ([www.nartistgallery.com](http://www.nartistgallery.com)).

NARTIST® -coperto dal brevetto d'Invenzione PCT Internazionale- costituisce un modo importante ma, soprattutto, innovativo per la divulgazione dell'arte attraverso canali nuovi, mai pensati fino ad oggi.

Le opere sono realizzate da ogni artista che aderisce al progetto NARTIST® su inserti numerati, che possono essere applicati con l'esclusiva formula dell'intercambiabilità.

L'opera di ogni artista che aderisce al progetto, scelto dal singolo cliente sulla ricca Galleria Nartist®, viene inserita in una finestra realizzata appositamente su qualsiasi capo di abbigliamento, accessorio moda, arredo o complemento d'arredo.

NARTIST® non è solo un progetto rivolto ad aziende, italiane o estere, che producono abbigliamento o accessori moda ma anche a quelle leader nel settore dell'arredo (divani, poltrone, letti, sedute, tavoli, armadi, ecc.) o del complemento d'arredo (lampade, oggettistica, pannelli decorativi, ecc.).

Al momento questo inserimento d'arte è proposto in una finestra realizzata appositamente su un polsino di una camicia maschile o femminile.

IMPAT -consorzio senza scopo di lucro fondato da ENEA, Università agli Studi di Ferrara e Tecnopolis Parco Scientifico S.c.ar.l. e nato per sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese high tech a livello nazionale- è partner di NARTIST® nella qualità di supporto ai servizi strategici di sviluppo.

[www.nartist.it](http://www.nartist.it)  
[www.nartistgallery.com](http://www.nartistgallery.com)



Lunedì 5 Settembre 2011, 16:30 in Accessori  
di Sandra Rondini

## Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe a Palazzo Ferrajoli



Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da [Barbara Abaterusso Design](#) a Roma a [EXPO LUXE](#), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, **Barbara Abaterusso** trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe.

## Lotta all'evasione: i conti che non tornano



Il ministro dell'Economia, Giulio Tremonti, a Cernobbio in occasione della terza e conclusiva giornata del Forum Ambrosetti, il 4 settembre 2011 (ANSA/DANIEL DAL ZENNARO)

Intervenendo al forum Ambrosetti, il ministro dell'Economia, **Giulio Tremonti**, ha detto che le misure contenute nella manovra, approvata dalla commissione Bilancio del Senato, rappresentano "un cambiamento fondamentale nella strategia di contrasto all'evasione, in modo da convincere a dichiarare un po' di più, in un paese in cui chi dichiara più di 500.000 euro sono **3.641** persone e chi dichiara più di un milione sono 796 persone".

Ma qual'è la dimensione dell'evasione? I numeri dati dal ministro, per esempio, non combaciano con la fotografia della ricchezza in Italia emersa in una recente indagine (quella [realizzata da Expo Luxe 2011](#), il Salone del lusso che si terrà a Roma).

A Tremonti infatti risultano 3.641 paperoni con un reddito superiore a mezzo milione di euro, mentre l'indagine di Expo Luxe ne conta 703.000.

Quelli con un patrimonio dichiarato sopra un milione di euro (meno di 1.000 per il ministro dell'Economia) sarebbero **250.000** stando ai dati del Salone del lusso, suddivisi a loro volta in «**molto ricchi**», che sono 237.000, con un patrimonio compreso fra il milione e i 10 milioni di euro, e «**ultra-ricchi**» (patrimonio superiore 10 milioni di euro) che sono circa 14.000.

Stando a un'indagine del *Sole 24 ore* dello scorso marzo ([qui](#)) sulle dichiarazioni 2010, solo **71.989** italiani avrebbero dichiarato più di 200.000 euro: rappresentano lo 0,17% del totale dei contribuenti, mentre quelli che dichiarano sotto i 35.000 euro sono il 90,2%. Insomma, se le cifre sono queste, a pagare sembrano essere sempre i soliti noti.

- [massimo morici](#)
- Lunedì 5 Settembre 2011



Lunedì 5 Settembre 2011, 17:00 in Accessori  
di Sandra Rondini

### **Eleonora Altamore presenta le nuove collezioni a Expo Luxe**



In occasione del **Salone del Lusso di Roma** organizzato da AJCOM e da World & Pleasure, la griffe **Eleonora Altamore** presenterà la sua nuova linea di borse e luxury accessory all'insegna dell'eleganza.

Borse gioiello superesclusive interamente realizzate a mano, utilizzando pietre scolpite, pelli di pitone e altri materiali pregiati al Salone del Lusso di Roma che si inaugura il 14 settembre.

La griffe **Eleonora Altamore**, uno dei marchi di nicchia più prestigiosi della moda, fondata dall'omonima stilista, si ripropone in una nuova veste grazie all'originale collezione di borse dall'inconfondibile stile che verrà presentata nell'ambito del **Salone del Lusso "Expo Luxe"**, in programma dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma.

Pur rispettando le caratteristiche di uno stile elegante, con le nuove collezioni **Eleonora Altamore** si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza che è proprio la cura dei dettagli a rendere unico uno stile.



Le borse sono caratterizzate da forme che si adattano bene alla donna attuale che necessita di praticità e classe allo stesso tempo e sono tutte prodotte con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in Italia e caratterizzati dal tipico «life style» della stilista che con il suo genio creativo ha sempre cercato di coniugare il suo gusto per la tradizione alle esigenze della donna contemporanea, conferendo così un tocco di classe e di particolarità al look di chi le indossa.

Durante il Salone del Lusso, aperto al pubblico con entrata libera e gratuita dal 15 al 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13, si potrà così conoscere e ammirare l'universo di **Eleonora Altamore**, che affascina la fantasia con lo spirito audace della sua intraprendenza.

Le sue collezioni di borse gioiello, realizzate con pregiate pellicce o con altri materiali, sembrano uscite da una fiaba. Ogni capo e ogni accessorio che la stilista disegna e realizza è pensato per una donna molto femminile, sofisticata, seducitrice e al tempo stesso amante di una moda intramontabile.

Le sue ultime collezioni completano il sofisticato look Altamore, guadagnandosi un'autonomia formale e concettuale che proietta un'immagine di forza e delicatezza, dinamismo e sensualità senza tempo, non soggetta ai capricci dei trend di stagione. Puro stile: esotico e raffinato, dai toni esuberanti a delineare forme decise, per una donna dall'indole intraprendente e brillante.

5  
SET

## Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe a Palazzo Ferrajoli



Barbara Abaterusso Design

Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da [Barbara Abaterusso Design](#) a Roma a [EXPO LUXE](#), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, **Barbara Abaterusso** trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe.



Lunedì 5 Settembre 2011, 19:00 in eventi fashion  
di Sandra Rondini

## Modern Art Company a Expo Luxe presenta Nartist® il brevetto internazionale dedicato all'Arte



Il progetto **NARTIST®** -ideato da [Francesco Nicastrì](#), presidente di **MODERN ART COMPANY**- è nato esclusivamente per diffondere l'arte in modo alternativo.

Questo importante progetto sarà presentato a ROMA - PALAZZO FERRAJOLI - a EXPO LUXE che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre.

NARTIST® promuove la pittura, il designer degli artisti, noti o emergenti, in una galleria virtuale curata in ogni minimo [dettaglio](#).

NARTIST® -coperto dal brevetto d'Invenzione PCT Internazionale- costituisce un modo importante ma, soprattutto, innovativo per la divulgazione dell'arte attraverso canali nuovi, mai pensati fino ad oggi.

Le opere sono realizzate da ogni artista che aderisce al progetto NARTIST® su inserti numerati, che possono essere applicati con l'esclusiva formula dell'intercambiabilità.

L'opera di ogni artista che aderisce al progetto, scelto dal singolo cliente sulla ricca **Galleria Nartist®**, viene inserita in una finestra realizzata appositamente su qualsiasi capo di abbigliamento, accessorio moda, arredo o complemento d'arredo.



NARTIST® non è solo un progetto rivolto ad aziende, italiane o estere, che producono abbigliamento o accessori moda ma anche a quelle leader nel settore dell'arredo (divani, poltrone, letti, sedute, tavoli, armadi, ecc.) o del complemento d'arredo (lampade, oggettistica, pannelli decorativi, ecc.).

Al momento questo inserimento d'arte è proposto in una finestra realizzata appositamente su un polsino di una camicia maschile o femminile.

IMPAT -consorzio senza scopo di lucro fondato da ENEA, Università agli Studi di Ferrara e Tecnopolis Parco Scientifico S.c.ar.l. e nato per sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese high tech a livello nazionale- è partner di NARTIST® nella qualità di supporto ai servizi strategici di sviluppo.



06 settembre 2011  
[Accessori, Eventi & Fiere](#)

## Raffaella Di Montalban Luxury frame al salone del lusso di Roma



Belli, originali, preziosi, studiati per una donna che ama valorizzare il proprio stile con dettagli di classe. Sono gli occhiali gioiello di Raffaella di Montalban – Luxury Frame ([www.raffaelladimontalban.com](http://www.raffaelladimontalban.com)), pezzi unici interamente fatti a mano che quest'anno entreranno a far parte dei brand in esposizione a Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma organizzato a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355, primo piano.

È proprio "Lusso" la parola chiave che sta alla base del concetto di queste preziose opere d'arte. Un lusso che parte dall'idea libera ed eclettica della designer Raffaella di Montalban per spingersi oltre, verso la manifattura artigianale, la meticolosa scelta delle pietre, l'etichetta 100% made in Italy, la produzione di tutti pezzi unici, la distribuzione selezionata.

Perché Lusso per la designer non è ostentazione, non è sempre e semplicemente costo bensì, caratteristica ben più ambiziosa, capacità di creare vera esclusività. Un'esclusività che in Raffaella di Montalban – Luxury Frame si respira in ogni minimo dettaglio.

Gli occhiali gioiello Raffaella di Montalban – Luxury Frame ([www.raffaelladimontalban.com](http://www.raffaelladimontalban.com)) sapranno conquistare il pubblico amante del luxury lifestyle che dal 14 al 18 settembre visiterà Expo Luxe 2011, per il fascino magnetico donato a chi li indossa e la loro incredibile versatilità.

I pezzi unici in esposizione a Roma saranno caratterizzati, come tutti i Luxury Frame, dalla particolarità delle aste destrutturate ricomposte in fili di pietre preziose che scendono liberi dietro ai lobi di chi li indossa, creando l'effetto di un orecchino con pendente o, se posati dietro la nuca, di un meraviglioso collier.

Il concetto del lusso su misura, esclusivo, sarà il leit-motiv della manifestazione romana che godrà quest'anno della partecipazione di brand non comunemente noti: dalle maioliche dipinte agli accessori di arredamento luxury-chic Swiss made composti da migliaia di Swarovski, dai viaggi di Exclusive Travel Destinations ai servizi di lifestyle management, dalla camicia opera d'arte ai gioielli araldici, dalle essenze ricercate ai quadri impreziositi da foglie d'oro fino agli indescrivibili occhiali gioiello di Raffaella di Montalban – Luxury Frame.

Organizzato da AJCOM e da World & Pleasure e patrocinato da WOIR – World Organization for International Relations, dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministro del Turismo Vittoria Brambilla per l'interesse che il lusso riesce a richiamare in termini di indotto economico, cultura, arte e imprenditoria italian style, Expo Luxe rimarrà aperto al pubblico con ingresso libero da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 dalle ore 10 alle ore 13.



06 settembre 2011  
[Eventi & Fiere](#)

### A Expo Luxe i gioielli di Isabella Del Bono: preziosi e potenti



“Hard to get” ovvero di altissima nicchia, i gioielli della Contessa Isabella del Bono si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale e per la speciale unica fattura artigianale

Al Salone del Lusso di Roma che si inaugura il 14 settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma vanno in scena i gioielli IDB di Isabella del Bono ([www.lacoronafferrea.it](http://www.lacoronafferrea.it)): pezzi unici ma in ferro, fatti a mano con maestria.

La Contessa Isabella del Bono con il suo marchio IDB crea monili e anelli con stemma di famiglia, gemelli con blasoni e loghi personalizzati. La sua clientela è molto di nicchia. I gioielli IDB si distinguono per l'originalità del disegno e per la speciale fattura artigianale. Il materiale usato è il ferro, materiale molto impegnativo da lavorare per la sua durezza.



Gli anelli sono realizzati e forgiati a mano su ordinazione e sono tutti diversi tra di loro anche se provenienti da uno stesso modello. I suoi pezzi non sono nei negozi: Isabella del Bono ([www.lacoronafferrea.it](http://www.lacoronafferrea.it)) si avvale di mostre in location esclusive dove propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti.

Preziosi, lucidi eppur di ferro, scuri e potenti, questi gioielli ricordano il Medio Evo. «Hard to get» ovvero di altissima nicchia i gioielli IDB di Isabella del Bono ([www.lacoronafferrea.it](http://www.lacoronafferrea.it)) si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale.



La IDB nasce nel 2005 con la Linea Araldica: anelli chevalier e gemelli, anche con miniature di smalti. Il materiale usato è sempre il ferro, di grande forza anche esoterica, in quanto il ferro è dentro di noi e nel centro della terra.

Da quest'anno la Contessa Isabella del Bono, di antica famiglia parmense -un del Bono ha messo la prima pietra del Battistero di Parma- propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti: bracciali cesellati e incisi con stemmi o alberi, orecchini e catene di ferro e smalti.

Isabella del Bono ha avuto recensioni e articoli sulle migliori testate, da Vogue Gioielli a Ville e Giardini, da Libero a Style – Corriere della Sera e ha partecipato a importanti esposizioni quali la Mostra del Gioiello Italiano Contemporaneo (Catalogo Skira).

Alba Cappellieri, docente della Cattedra del Gioiello al Politecnico di Milano, l'ha citata tra i nuovi designer contemporanei nel suo libro Gioielli del Novecento (2010). Poi nel 2011 Isabella del Bono ha creato un gioiello con Vhernier e con Marco Picciali per la mostra Gioielli per Milano alla Triennale.

I suoi pezzi non sono nei negozi. Isabella del Bono si avvale del passaparola o di mostre in esclusive come Expo Luxe. I suoi anelli di ferro sono al dito di molta nobiltà: dai Borromeo, ai Frescobaldi, dai Pacelli agli Orsini, dai Meli Lupi di Soragna ai Fürstenberg, per citarne alcuni. E dal 14 al 18 settembre Isabella del Bono esporrà a Expo Luxe, il salone del lusso di Roma. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



LUXURY&EVENTS / РОСКОШЬ И СОБЫТИЯ

**expo luxe**  
are you ready to dream?  
**expo luxe**  
ГОТОВЫ ЛИ ВЫ МЕЧТАТЬ?

by Serena Corvaglia

42

LUXURY&EVENTS / РОСКОШЬ И СОБЫТИЯ

For you, luxury lovers: here is the second edition of Expo Luxe, ready to take place in Rome from September 14<sup>th</sup> to 18<sup>th</sup>. But what is it, exactly? This luxury Salon is the meeting place for prestigious international companies, operators and customers interested into the luxurious lifestyle. An appointment that promotes luxury as the motor of economy and enhances the best of creativity for a public that loves beauty and new tendencies. An event attended by everybody who is able to

Для любителей роскоши в период с 14 по 18 сентября Рим готовится принять вторую выставку предметов роскоши Expo Luxe. А что за выставка? Выставка предметов роскоши стала местом встречи международных престижных компаний, продавцов и клиентов, интересующихся роскошным стилем жизни. Мероприятие способствует развитию производства предметов роскоши и создает условия, чтобы сектор стал

43



iLUXURY&EVENTS / ПОСКОШЬ и СОБЫТИЯ



двигателем экономики и предоставил лучшие творческие способности на службу покупателей, которые любят красоту и новые тенденции. Событие уже стало ориентиром как для тех, кто умеет мечтать или желает осуществить свои мечты, так для тех кто творит мечты или просто знает, что это такое. Это важная встреча продавцов, которые предлагают свою эксклюзивную продукцию и клиентов, которые любят изысканные предметы и ценят самое лучшее международное и итальянское творчество. Несколько примеров? Необыкновенные предметы, которые нелегко найти везде, такие как расписанная вручную керамика, мебель со вставками Swarovski, изящные блузы,



*dream, or people who want to make their dream come true, for those who know how to create dreams or just for who knows how to recognize what a dream looks like.*

*A passionate experience both for exhibitors, who propose their exclusive products and services, and for customers, who can't help falling in love with the refinement of the goods and the best of Italian and international creativity. Some examples? Exclusive objects that you can't easily find everywhere, like wonderful hand-painted*

44

iLUXURY&EVENTS / ПОСКОШЬ и СОБЫТИЯ



геральдические ювелирные изделия, сумки, выпущенные в ограниченном количестве, редкие духи, картины с использованием листового золота и многое другое. Вы заинтригованы? Если хотите участвовать в выставке и получить аккредитацию покупателя, посетите сайт [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) или пишите по адресу [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it). А если хотите участвовать как посетитель, можете получить аккредитацию на сайте [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it). Мечты сбываются!

*majolica, chic furniture filled with Swarovski, shirts that become a real work of art, heraldic jewels, limited edition bags, rare perfume essences, paintings enriched by golden leaves and much more. Are you thinking about it? If you are willing to be part of the strict selection of participants and you want to get a buyer accreditation, you can go to the website [www.buyers.expoluxe.it](http://www.buyers.expoluxe.it) or just send an email to: [buyers@expoluxe.it](mailto:buyers@expoluxe.it) if you want to take part as a trade visitors just ask for your accreditation at [www.trade.expoluxe.it](http://www.trade.expoluxe.it). Your dream is waiting!*



45



Mercoledì 7 Settembre 2011, 10:22 in [eventi fashion](#)  
di [Sandra Rondini](#)

## A Expo Luxe i gioielli IdB di Isabella del Bono, preziosi e potenti



"Hard to get" ovvero di altissima nicchia, i gioielli della Contessa Isabella del Bono si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale e per la speciale unica fattura artigianale

Al [Salone del Lusso di Roma](#) che si inaugura il 14 settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma vanno in scena i gioielli IdB di [Isabella del Bono](#): pezzi unici ma in ferro, fatti a mano con maestria.

La Contessa Isabella del Bono con il suo marchio IdB crea monili e anelli con stemma di famiglia, gemelli con blasoni e loghi personalizzati. La sua clientela è molto di nicchia. I gioielli IdB si distinguono per l'originalità del disegno e per la speciale fattura artigianale. Il materiale usato è il ferro, materiale molto impegnativo da lavorare per la sua durezza.

Gli anelli sono realizzati e forgiati a mano su ordinazione e sono tutti diversi tra di loro anche se provenienti da uno stesso modello. I suoi pezzi non sono nei negozi: [Isabella del Bono](#) si avvale di mostre in location esclusive dove propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti.

Preziosi, lucidi eppur di ferro, scuri e potenti, questi gioielli ricordano il Medio Evo. «Hard to get» ovvero di altissima nicchia i [gioielli IdB](#) di Isabella del Bono si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale.



La IdB nasce nel 2005 con la [Linea Araldica](#): anelli chevalièr e gemelli, anche con miniature di smalti. Il materiale usato è sempre il ferro, di grande forza anche esoterica, in quanto il ferro è dentro di noi e nel centro della terra.

Da quest'anno la Contessa Isabella del Bono, di antica famiglia parmense -un del Bono ha messo la prima pietra del Battistero di Parma- propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti: bracciali cesellati e incisi con stemmi o alberi, orecchini e catene di ferro e smalti.

Isabella del Bono ha avuto recensioni e articoli sulle migliori testate, da Vogue Gioiello a Ville e Giardini, da Libero a Style - Corriere della Sera e ha partecipato a importanti esposizioni quali la Mostra del Gioiello Italiano Contemporaneo (Catalogo Skira).

Alba Cappellieri, docente della Cattedra del Gioiello al Politecnico di Milano, l'ha citata tra i nuovi designer contemporanei nel suo libro Gioielli del Novecento (2010). Poi nel 2011 Isabella del Bono ha creato un gioiello con Vhernier e con Marco Picciali per la mostra Gioielli per Milano alla Triennale.

I suoi pezzi non sono nei negozi. Isabella del Bono si avvale del passaparola o di mostre in esclusive come Expo Luxe. I suoi anelli di ferro sono al dito di molta nobiltà: dai Borromeo, ai Frescobaldi, dai Pacelli agli Orsini, dai Meli Lupi di Soragna ai Fürstenberg, per citarne alcuni. E dal 14 al 18 settembre Isabella del Bono esporrà a Expo Luxe, il salone del lusso di Roma.



Mercoledì 7 Settembre 2011, 16:00 in lusso  
di Sandra Rondini

## **Polvere d'oro e cristalli con Sutnaj a Expo Luxe 2011**



A **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00) **Sutnaj** sarà protagonista di una mostra che celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski e altri materiali attraverso i quali l'artista riesce a creare un perfetto dinamismo cromatico e a trasmettere all'osservatore l'idea di un movimento continuo di energia ed emozioni.

Già a partire dal 1989 Sutnaj ha trovato nell'oro uno dei materiali prediletti per le sue opere e oggi, insieme ai cristalli Swarovski, è ancora l'oro a trionfare nei suoi dipinti. L'estrosa ricerca artistica di Sutnaj viene abilmente elaborata nelle sue tele dove trovano ampio spazio soggetti che si caricano di valenze simboliche e che conducono ad altri luoghi trascendentali, dando sostanza visiva a concetti universali e creando un mondo immaginifico dove il patrimonio espressivo comunica per mezzo di immagini, avvalendosi dei materiali più diversi che diventano essi stessi tema espressivo dei suoi quadri.

Le opere di Sutnaj esposte a **Expo Luxe 2011** rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti dove materia e colore si uniscono dando luogo a una sensazionale idea di movimento in un perenne mutamento.

Il Salone del Lusso di Roma organizzato da **AJCOM** e da **World & Pleasure magazine** con la sponsorizzazione di **Gold Opulence** Parfum si è così arricchito di una ulteriore preziosa presenza, ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del prestigioso salone.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un pranzo di gala.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

7  
SET

## Polvere d'oro e cristalli con Sutnaj a Expo Luxe 2011



A **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00) **Sutnaj** sarà protagonista di una mostra che celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski e altri materiali attraverso i quali l'artista riesce a creare un perfetto dinamismo cromatico e a trasmettere all'osservatore l'idea di un movimento continuo di energia ed emozioni.

Già a partire dal 1989 Sutnaj ha trovato nell'oro uno dei materiali prediletti per le sue opere e oggi, insieme ai cristalli Swarovski, è ancora l'oro a trionfare nei suoi dipinti. L'estrosa ricerca artistica di Sutnaj viene abilmente elaborata nelle sue tele dove trovano ampio spazio soggetti che si caricano di valenze simboliche e che conducono ad altri luoghi trascendentali, dando sostanza visiva a concetti universali e creando un mondo immaginifico dove il patrimonio espressivo comunica per mezzo di immagini, avvalendosi dei materiali più diversi che diventano essi stessi tema espressivo dei suoi quadri.

Le opere di Sutnaj esposte a **Expo Luxe 2011** rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti dove materia e colore si uniscono dando luogo a una sensazionale idea di movimento in un perenne mutamento.

## Impatto Globale

### Polvere d'oro e cristalli con Sutnaj a Expo Luxe 2011

7 settembre 2011



A **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00) **Sutnaj** sarà protagonista di una mostra che celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski e altri materiali attraverso i quali l'artista riesce a creare un perfetto dinamismo cromatico e a trasmettere all'osservatore l'idea di un movimento continuo di energia ed emozioni.

Già a partire dal 1989 Sutnaj ha trovato nell'oro uno dei materiali prediletti per le sue opere e oggi, insieme ai cristalli Swarovski, è ancora l'oro a trionfare nei suoi dipinti. L'estrosa ricerca artistica di Sutnaj viene abilmente elaborata nelle sue tele dove trovano ampio spazio soggetti che si caricano di valenze simboliche e che conducono ad altri luoghi trascendentali, dando sostanza visiva a concetti universali e creando un mondo immaginifico dove il patrimonio espressivo comunica per mezzo di immagini, avvalendosi dei materiali più diversi che diventano essi stessi tema espressivo dei suoi quadri.

Le opere di Sutnaj esposte a **Expo Luxe 2011** rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti dove materia e colore si uniscono dando luogo a una sensazionale idea di movimento in un perenne mutamento.

Notiziario Marketpress di Mercoledì 07 Settembre 2011

**L'ESCLUSIVA LINEA 1528 PARFUMS BY ZERO OTTO ANCHE QUEST'ANNO PROTAGONISTA AL SALONE DEL LUSSO DI ROMA**



Al Salone del Lusso di Roma ([www.Expoluxe.it](http://www.Expoluxe.it) in programma dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano) 1528 Parfums by Zero Otto ([www.Zero-otto.com](http://www.Zero-otto.com)) propone la sua linea di profumi al top in Europa. La creatività di 1528 Parfums non conosce schemi, se non quello di non averne, mai. 1528 nasce attraversando un sentiero, con l'idea di dare vita a qualcosa di gioioso che stimoli e parli ai sensi. Dai quadri d'oro ai profumi: l'arte si trasforma nella sua essenza. Vi è molto di naturale e metafisico, di tradizionale e innovativo, nella linea di profumi 1528, come sa esserlo la composizione di fragranze che evocano, racchiudono e donano parte di quello spirito universale di cui sono portatrici. Tutto ha inizio nel doppio fondo di un cassetto, segreto rifugio di preziosissimi fogli che il tempo ha ingiallito ma non cancellato, risparmiandone l'antico contenuto. Giovanni-battista, religioso erudito in alchimia di Genova, nel 1395 dettava già le formule di profumi in armonia con l'energia naturale delle cose e perciò capaci di infondere una nuova percezione della realtà intorno a noi: nuove emozioni attraverso i sensi e in tutti i sensi. Queste sono le secolari semenze, muse ispiratrici di fragranze che, oggi in 1528 Parfums, mantengono intatte le antiche essenze. La linea 1528 Parfums è composta da fragranze uniche come l'odore che le identifica ed immortala. Dalle spezie, piante, legni pregiati e fiori, riportati a noi dai viaggiatori di un tempo lontano, nascono le sensazioni dei tre scrigni preziosi contenenti oro giallo, oro bianco e oro rosa. Or Jaune (Erotique - Cuoio), ambrato e alla vaniglia, è una essenza calda e luminosa, che brilla fulgida come il sole che irradia la sua luce infondendo forza, coraggio e passione; Or Blanc (Sèduisant - Tabacco), con un cuore di lavanda, mughetto e patchouli, è un'inebriante fragranza che ispira una sensazione di purezza e di bellezza; Or Rose (Aphrodisiaque - Cioccolato), elegante e ricercato, è onirica poesia a base di geranio, gelsomino, iris e violetta. Queste le pregiate fragranze che verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine che si inaugurerà mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13

Notiziario Marketpress di Mercoledì 07 Settembre 2011

## GOLD OPULENCE PARFUM BY I PROFUMI DEL LUSO SPONSOR DI EXPO LUXE 2011

Eleganti e raffinati, pensati per una donna forte e passionale e per un uomo classico ma nel contempo all'avant-garde, i «profumi dell'oro» dell'esclusiva linea Gold Opulence sono sponsor profumi ufficiali del Salone del Lusso di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine. Gold Opulence è la nuova fragranza di fascia alta a edizione limitata del brand I Profumi del Lusso che in occasione di Expo Luxe 2011 lancia il nuovo profumo in una duplice versione femminile e maschile. Principale fonte d'ispirazione della nuova linea è il Lusso attraverso una sapiente fusione tra know-how artigianale e talento artistico contemporaneo, che vuole catturare i cuori degli amanti dei profumi in cerca di qualità, autenticità e artigianato. Prodotte con eccezionali materie prime, immaginazione e originalità, queste nuove fragranze sono rivolte a una fascia di mercato molto alta. Gold Opulence è un profumo d'élite, le cui note olfattive -audaci e sensuali, dalla spiccata personalità, irresistibile per lui e charmant per lei- sono ispirate al Lusso ed esaltate dagli odori di piante esotiche, fiori, spezie e legni pregiati. Prodotti in edizione limitata a soli 100 esemplari da 100 ml, i «profumi dell'oro» Gold Opulence saranno distribuiti in selezionatissimi punti vendita e debutteranno in anteprima al Salone del Lusso di Roma (www.Expoluxe.it) in programma a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano) dal 14 al 18 settembre 2011 a Roma. I Profumi del Lusso ha aderito fin dall'inizio come sponsor di Expo Luxe e sarà presente al Salone del Lusso di Roma come sponsor e anche come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi Gold Opulence Parfum nella splendida cornice di Palazzo Ferrajoli. Nello spazio espositivo di Gold Opulence (www.Goldopulence.com) i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue due sensuali fragranze: la linea Gold Opulence è infatti disponibile in due versioni: una femminile e una maschile. Gold Opulence Parfum pour Femme, fiorito e fruttato, ha un sentore effervescente e raffinato, ma anche forte e passionale, con note di testa di radioso bergamotto, arancio e mandarino, note di cuore di tuberosa, ciclamino e garofano e note di fondo di ylang-ylang, vaniglia e sandalo. Gold Opulence Parfum pour Homme, agrumato, aromatico, fiorito, legnoso e muschiato, reinterpreta i nobili elementi della profumeria maschile in una fragranza con note di testa di limone, bergamotto, menta, artemisia e cocco, note di cuore di violetta, mughetto, geranio e lavanda e note di fondo di cedro, patchouly, vetiver e legno guaiaco. Le pregiate fragranze verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma che si inaugurerà mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13







## IL LUSO IN MOSTRA

C'è grande attesa per Expo Luxe 2011 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il prestigioso salone del lusso organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure Magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione di Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), che avrà luogo a Roma



dal 14 al 18 settembre 2011 L'evento espositivo, giunto alla seconda edizione, ha come mission alimentare il business per le aziende che operano nel settore del lusso: saranno così in mostra tutte le novità dei settori che appassionano gli amanti del bello. Non si tratta, però, di una semplice vetrina espositiva. La kermesse, infatti, trasformerà la Città Eterna in un vero e proprio ritrovo per tutti coloro che amano il lusso e la ricercatezza. Qualità e stile si sposeranno per i cinque giorni attraverso una carrellata d'eccellenza limited edition, con attenzione alle più antiche tradizioni e all'hi-tech. Appuntamenti speciali, in presenza anche di vip, saranno occasione d'incontro e business, all'insegna del lusso.



08 settembre 2011  
[Eventi & Fiere, News](#)

### Ajcom presente a Expo luxe 2011



Organizzatore del Salone del Lusso di Roma insieme al magazine World & Pleasure, il gruppo AJCOM è attivo nei servizi di Comunicazione, Marketing, Uffici Stampa, Eventi, Editoria, Lusso e Arte

A Expo Luxe 2011 AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) presenterà i suoi servizi di comunicazione fortemente orientati all'esclusività. Dal 14 al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano) il gruppo specializzato in servizi di Comunicazione, Marketing, Uffici Stampa, Eventi, Editoria, Lusso e Arte, sarà presente con uno spazio espositivo ad hoc.

**AJ COMUNICAZIONE**

new media relations on-line social news release

CONSULENZA DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI RELAZIONI PUBBLICHE  
INFO@AJCOMUNICAZIONE.IT • PH. +39 349 25.96.516

AJCOM risponde a ogni esigenza di comunicazione in Italia e all'estero con una costante cura del particolare, distinguendosi per l'elevata qualità, per l'altissimo contenuto creativo e per la predisposizione a soddisfare ogni aspettativa, generando notorietà attraverso una rete di solide relazioni.

Accanto alle più tradizionali attività di Media & Public Relation, AJCOM offre al committente quell'unicità del «su misura» già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e alla gestione dei flussi di informazione con le redazioni giornalistiche, con gli enti pubblici e con gli opinion leader.

L'elevata personalizzazione della comunicazione e la funzionalità rispetto alle esigenze del cliente sono tutti aspetti che uniti a un servizio attento e puntuale di consulenza, partecipano al raggiungimento di un risultato ottimale. Ogni progetto viene studiato tenendo conto dell'identità e delle esigenze del committente e viene affidato a esperti perfettamente a conoscenza delle problematiche specifiche di ogni settore.

L'appuntamento con AJCOM è dunque a Expo Luxe il 14 settembre per l'inaugurazione, con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il Salone del Lusso sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



08 settembre 2011  
[Navi da crociera, News](#)

### Operazione crociera a Expo luxe 2011



Crociere all'insegna del lusso e della privacy che ruotano intorno ai concetti di comfort assoluto e di servizio personalizzato

Operazione Crociera ([www.yourbond007.com](http://www.yourbond007.com)) in occasione del Salone del Lusso di Roma propone partenze verso le più belle destinazioni attive sul mercato mondiale: dal Mediterraneo ai Caraibi, dal Nord Europa a Tahiti, in collaborazione con i migliori operatori internazionali. Crociere per ogni meta, su navi a cinque stelle all'insegna dello stile, dell'ospitalità e del comfort, con una vasta scelta di intrattenimenti e attività.



I consulenti di Operazione Crociera saranno a vostra disposizione per aiutarvi nella ricerca della vostro viaggio ideale, costruendo itinerari di alto profilo, con proposte creative per una clientela esigente che chiede sempre il meglio e si aspetta esclusività ed emozione. Operazione Crociera esplora ogni destinazione con una continua ricerca di nuove mete e di nuovi modi di vivere la crociera e con un controllo diretto e meticoloso su ogni aspetto del viaggio.

A Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano), dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00), Operazione Crociera ([www.yourbond007.com](http://www.yourbond007.com)) sarà protagonista del settore dei viaggi con proposte speciali in occasione di Expo Luxe, che spaziano dalle più grandi navi di lusso alle barche a vela per una vacanza più avventurosa o alle crociere di nicchia a Tahiti, il nirvana di Paul Gauguin, alla scoperta di Papeete, Raiatea, Bora Bora e Tahaa, tra le sabbie rosate posate su una laguna di smeraldo.

Il Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione di Gold Opulence Parfum ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)) si è così arricchito di una ulteriore preziosa presenza, ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del prestigioso salone.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un pranzo di gala.

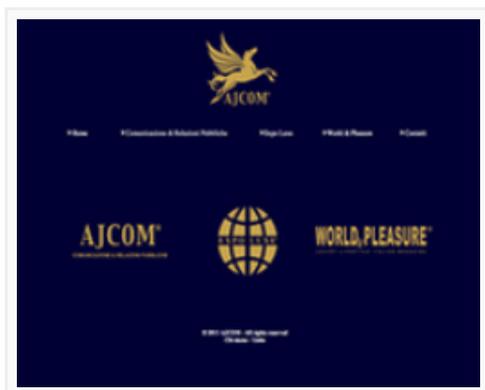
Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



08 settembre 2011

### **AJCOM presente a Expo Luxe 2011**

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award, Aziende, Carriere e Mercati



A Expo Luxe 2011 AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) presenterà i suoi servizi di comunicazione fortemente orientati all'esclusività. Dal 14 al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano) il gruppo specializzato in servizi di Comunicazione, Marketing, Uffici Stampa, Eventi, Editoria, Lusso e Arte, sarà presente con uno spazio espositivo ad hoc.

AJCOM risponde a ogni esigenza di comunicazione in Italia e all'estero con una costante cura del particolare, distinguendosi per l'elevata qualità, per l'altissimo contenuto creativo e per la predisposizione a soddisfare ogni aspettativa, generando notorietà attraverso una rete di solide relazioni.

Accanto alle più tradizionali attività di Media & Public Relation, AJCOM offre al committente quell'unicità del «su misura» già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e alla gestione dei flussi di informazione con le redazioni giornalistiche, con gli enti pubblici e con gli opinion leader.

L'elevata personalizzazione della comunicazione e la funzionalità rispetto alle esigenze del cliente sono tutti aspetti che uniti a un servizio attento e puntuale di consulenza, partecipano al raggiungimento di un risultato ottimale. Ogni progetto viene studiato tenendo conto dell'identità e delle esigenze del committente e viene affidato a esperti perfettamente a conoscenza delle problematiche specifiche di ogni settore.

L'appuntamento con AJCOM è dunque a Expo Luxe il 14 settembre per l'inaugurazione, con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il Salone del Lusso sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



09 settembre 2011  
[Arredamento](#)

### Giovanni De Maio a Expo Lusso 2011



La più antica e prestigiosa azienda della ceramica artistica italiana partecipa al Salone del Lusso di Roma organizzato da AJCOM e dal luxury magazine World & Pleasure

La Giovanni De Maio ([www.giovanidemaio.com](http://www.giovanidemaio.com)) è uno dei marchi più prestigiosi della ceramica artistica italiana nonché punto di riferimento dei più esigenti architetti e designer italiani e internazionali, partecipa ad Expo Luxe 2011.



Storico marchio della ceramica artistica di Vietri, da sempre sinonimo di eccellenza stilistica e tecnica, Giovanni De Maio Srl ([www.giovanidemaio.com](http://www.giovanidemaio.com)) è un "atelier sartoriale" al quale vengono commissionate le progettazioni dei più esigenti committenti italiani e internazionali per personalizzare case, hotel e spazi pubblici.

L'azienda ha collaborato con Maestri di portata internazionale in ciascuna fase del suo itinerario. Tra questi, Enzo Santoriello, nella cui bottega, un quattrocentesco monastero nel cuore di Vietri, si progettano le commissioni dei più prestigiosi clienti della Giovanni De Maio.

Le produzioni artistiche tradizionali e quelle tecnologiche possono sopportare climi rigidissimi e tutta la produzione rispetta i canoni etici ambientali. Gli ultimi prodotti sono frutto della De Maio Lab, sezione di ricerca interna dell'azienda.

Londra, Parigi, New York, Capri, Milano, San Francisco, Tokyo, Shanghai: queste città, oltre che stimolo alla ricerca, entrano in un racconto straordinario di incontri con il pubblico e il privato, con artisti, ambasciatori, designer, costruttori, architetti.

Giovanni De Maio è presente come espositore al Salone del Lusso di Roma che si inaugura il 14 settembre. Entrata libera e gratuita per il pubblico dal 15 al 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## **IL LUSO IN MOSTRA**

Per appendere un abito griffato serve una gruccia in argento. E per arredare il bagno della casa al mare? Non c'è niente di meglio delle ceramiche vietresi impastate a mano. Alle pareti, poi, quadri d'oro firmati Sutnaj (nella foto). Per sognare (e toccare) questi e altri lussi fate un giro alla mostra Expo luxe 2011 (dal 15 al 17 settembre, Roma, Palazzo Ferrajoli, [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)). E gratis!



## **Chiara Calderoni modella immagine a Palazzo Ferrajoli per Expo Luxe**

**10/9/2011** | ROMA - Sarà la giovanissima modella romana Chiara Calderoni la ragazza immagine di Expo Luxe 2011, il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Pi...





EXPO LUXE 2011 HA SCELTO LA MODELLA ESORDIENTE CHIARA CALDERONI COME TESTIMONIAL

## La modella esordiente Chiara Calderoni testimonial di Expo Luxe 2011

ROMA - PALAZZO FERRAJOLI 14/18 SETTEMBRE 2011

sabato 10 settembre 2011 di Redazione Cultura

Sarà la giovanissima modella romana Chiara Calderoni la ragazza immagine di Expo Luxe 2011, il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma.

La modella, oggi contesa per le passerelle e per le riviste patinate, presterà la sua immagine per l'universo del lusso di Expo Luxe, vivacizzando i 5 giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle con lo stile e l'eleganza che la caratterizzano.



**Chiara Calderoni**

Chiara Calderoni animerà inoltre l'Expo Luxe Charity Gala Dinner, durante il quale verranno conferiti i Premi Internazionali Expo Luxe 2011.

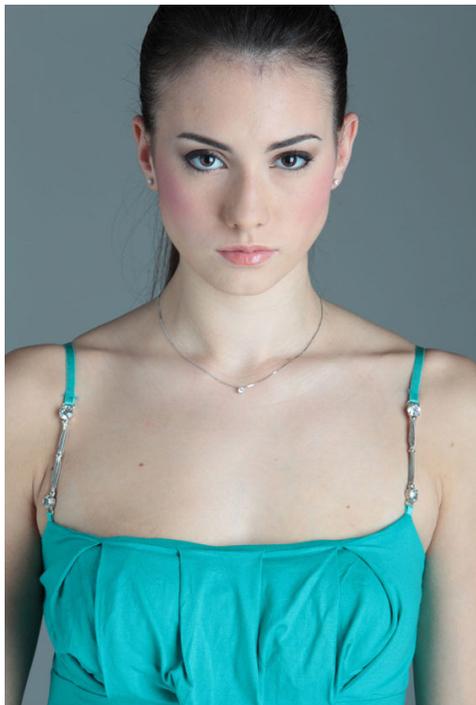


**Chiara Calderoni**



10 settembre 2011  
[News](#)

### Chiara Calderoni testimonial di Expo Luxe 2011



Sarà la giovanissima modella romana Chiara Calderoni la ragazza immagine di Expo Luxe 2011, il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma.



La modella, oggi contesa per le passerelle e per le riviste patinate, presterà la sua immagine per l'universo del lusso di Expo Luxe, vivacizzando i 5 giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle con lo stile e l'eleganza che la caratterizzano.

Chiara Calderoni animerà inoltre l'Expo Luxe Charity Gala Dinner, durante il quale verranno conferiti i Premi Internazionali Expo Luxe 2011.

Sei in: [NewNotizie](#) > [Lifestyle](#) > La modella Chiara Calderoni giovane volto di Expo Luxe 2011  
- 10/09/2011 - 19:14 -

## La modella Chiara Calderoni giovane volto di Expo Luxe 2011



[Photogallery](#)

**Chiara Calderoni ed Expo Luxe.** La giovanissima modella **Chiara Calderoni** sarà il volto ufficiale di **Expo Luxe 2011**, il **salone del lusso** di Roma che avrà luogo tra il **14 e il 18 settembre** ospitato all'interno dell'elegante cornice cinquecentesca di **Palazzo Ferrajoli**. La modella, esordiente ma già piuttosto conosciuta negli ambienti esclusivi della moda, ha deciso di prestare la sua immagine alla prestigiosa manifestazione capitolina dedicata al lifestyle di alto e altissimo livello. La Calderoni sarà inoltre l'animatrice dell'**Expo Luxe Charity Gala Dinner**, evento in cui verranno conferiti i premi internazionali di Expo Luxe 2011.

**Expo dedicato al lusso.** Giunta alla sua seconda edizione, la manifestazione organizzata congiuntamente da **Ajcom** e **World & Pleasure magazine** e patrocinata dalla Provincia di Roma, si propone "*coniugare in un unico evento lusso e mondanità*". Parallelamente, Expo Luxe 2011 mira a "*promuovere il lusso quale motore dell'economia e far conoscere il meglio della creatività ad un pubblico che apprezza il bello, le novità e le tendenze*". In questo contesto, la giovane modella contribuirà a donare all'evento un'immagine fresca, dinamica ed elegante.

A.S.



## Expo Luxe: gli occhiali gioiello di Raffaella di Montalban

Publicato domenica 11 settembre 2011 da Rosario Scelsi



Belli, originali e preziosi, gli occhiali gioiello di Raffaella di Montalban sono studiati per una donna che ama valorizzare il proprio stile con dettagli di classe. Si tratta di [pezzi unici](#), interamente fatti a mano, che si potranno ammirare a Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma organizzato al primo piano di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna, dal 14 al 18 settembre.

Queste preziose opere d'arte partono dall'idea libera ed eclettica dell'autrice, per spingersi oltre, verso la manifattura artigianale, la meticolosa scelta delle pietre, l'etichetta 100% Made in Italy e la produzione unitaria, dove ogni esemplare è una tela senza eguali.

Perché il [lusso](#), per Raffaella di Montalban, non è ostentazione o semplicemente costo, ma una caratteristica più ambiziosa: la capacità di creare vera esclusività, che si respira in ogni minimo dettaglio dei suoi articoli. Gli occhiali gioiello regalano un fascino magnetico e un'incredibile versatilità a chi li indossa.

# **Libero**-news.it

Regioni

## **Crisi: lusso impermeabile a recessione, in Italia comparto cresce del 5%**

Cronaca

**R**oma, 11 set. - "Niente e' piu' necessario del superfluo", scriveva Oscar Wilde. E gli italiani, a distanza di due secoli, continuano a dargli ragione. In barba a una recessione che morde le tasche, l'acquisto di luxury goods ha registrato un balzo in avanti del 5%, segno che anche in tempi di crisi ai sogni non si rinuncia.

A trainare una crescita che sembra impermeabile alla difficile congiuntura economica e' innanzitutto il settore della moda, con scarpe, abiti, borse e accessori (+9%). Seguono il comparto gioielleria/preziosi (+8%) e il lifestyle, ovvero benessere, turismo e tempo libero (+6%).

Il lusso continua ad affascinare gli italiani. Tanto che, in barba ai tempi bui che stiamo attraversando, spalanca a giorni i suoi aurei battenti il salone del lusso 'Expo Luxe', giunto quest'anno alla seconda edizione. In scena, dal 14 al 18 settembre, non in Costa Smeralda, Portofino o Cortina, cornici da sempre care ai 'nababbi', ma a Roma, nella Citta' eterna. (segue)

11/09/2011



Regioni

## **Crisi: lusso impermeabile a recessione, in Italia comparto cresce del 5% (2)**

Cronaca

( - Palazzo Ferrajoli sara' il palcoscenico di una 'cinque giorni' all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusivita', ma anche e soprattutto come motore dell'economia italiana, fonte di centinaia di migliaia di posti di lavoro, ci tengono a ricordare gli organizzatori. Non a caso la rassegna gode del patrocinio del ministero dello Sviluppo economico, oltre che del dicastero del Turismo.

Il Salone 'Expo Luxe', promosso da Ajcom e da World & Pleasure, propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che per lo piu' non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode. Perche', come amava ricordare Coco Chanel, 'le mode passano, lo stile resta'.

Dunque all'appuntamento capitolino esposte novita' in fatto di haute couture, gioielli, accessori, arte, profumi, arredamento e persino nautica. A curare la regia dell'exposition plan, come lo scorso anno, sara' l'architetto Luisa Chiumenti. (segue)

11/09/2011



Regioni

## **Crisi: lusso impermeabile a recessione, in Italia comparto cresce del 5% (3)**

Cronaca

( - Gli espositori del Salone provengono da tutt'Italia e si conta anche qualche presenza straniera. Alla parte espositiva di 'Expo Luxe', luogo d'incontro e di nuove opportunita' per gli 'addetti ai lavori', si affiancheranno inoltre incontri e tavole rotonde per parlare dell'amore per il bello.

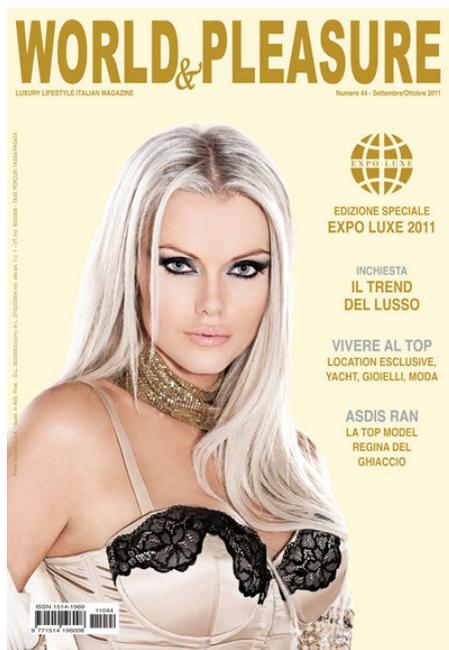
Una passione motore di un business che sembra confermare, numeri alla mano, l'antica teoria secondo la quale in tempi di crisi si allarga la forbice tra Paperoni e quanti invece arrancano per arrivare a fine mese. Ammesso che il lusso, come scriveva Gabriele D'Annunzio a Emilio Treves, non diventi o gia' sia una passione irrinunciabile anche per loro: "Io sono un animale di lusso - spiegava il Vate - e il superfuio m'e' necessario come il respiro".

11/09/2011



Sabato 10 Settembre 2011, 22:00 in **DOLCE VITA**  
di **Sandra Rondini**

## **Expo Luxe: a Roma si accendono le luci sulla seconda edizione del Salone del Lusso**



Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche come motore dell'economia italiana.

Con il patrocinio del [Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo](#), a [Roma](#) si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a [Palazzo Ferrajoli](#) (Piazza Colonna 355 - primo piano) dal 14 al 18 settembre 2011. Cinque giorni all'insegna del lusso come cultura del bello e dell'esclusività, ma anche e soprattutto come motore dell'[economia](#) italiana: lusso fonte di centinaia di migliaia di posti di lavoro.

[Expo Luxe](#) propone al pubblico oggetti di lusso di nicchia che prevalentemente non si trovano sul mercato, dai gioielli alle opere d'arte, per il piacere di gratificarsi acquistando qualcosa di unico, non soggetto alle mode.

L'allestimento dei saloni di Palazzo Ferrajoli è armonico con la naturale bellezza del Palazzo. La regia dell'exposition plan è stata affidata, come l'anno precedente, all'Arch. Luisa Chiumenti.

Gli espositori presenti, provenienti da tutt'Italia con qualche presenza anche straniera, si danno quindi appuntamento in un territorio come il Lazio, capace di valorizzare l'eccellenza produttiva del made in Italy. Expo Luxe conta infatti con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio.

Un evento in costante crescita, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il [WOIR](#) - World Organization for International Relations, entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno Il Salone del Lusso di Roma organizzato da [AJCOM](#) e da [World & Pleasure magazine](#).

Amore per il bello nelle numerose proposte di abbigliamento, pelletteria e accessori con molte collezioni maschili e femminili in anteprima e, fiore all'occhiello di Expo Luxe come nella precedente edizione, il settore d'arredo dove trionfano la creatività, i materiali pregiati, i decori in oro, Swarovski e pietre preziose. E ancora arte contemporanea, complementi d'arredo, moda, accessori e viaggi di lusso.

Le categorie merceologiche esposte a Expo Luxe coprono tutto ciò che si può desiderare, dalle crociere esclusive ai profumi [Gold Opulence](#), nuovo brand de I Profumi del Lusso -frangenza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

L'inaugurazione di [Expo Luxe](#) avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione e la giornata si concluderà con un [gala dinner](#).

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

**UnDo.Net**  
BETA

pressrelease  
GUIDA AGLI EVENTI CULTURALI

**14/9/2011**

## Sutnaj

PALAZZO FERRAJOLI, ROMA

 *La mostra, nell'ambito di Expo Luxe 2011, celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski.*

COMUNICATO STAMPA

A Palazzo Ferrajoli, dal 14 al 18 settembre 2011, dalle ore 10.00 alle ore 21.00, Sutnaj è il protagonista di una mostra che celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski e altri materiali attraverso i quali l'artista riesce a creare un perfetto dinamismo cromatico e a trasmettere all'osservatore l'idea di un movimento continuo di energia ed emozioni.



Già a partire dal 1989 Sutnaj ha trovato nell'oro uno dei materiali prediletti per le sue opere e oggi, insieme ai cristalli Swarovski, è ancora l'oro a trionfare nei suoi dipinti. L'estrosa ricerca artistica di Sutnaj viene abilmente elaborata nelle sue tele dove trovano ampio spazio soggetti che si caricano di valenze simboliche e che conducono ad altri luoghi trascendentali, dando sostanza visiva a concetti universali e creando un mondo immaginifico dove il patrimonio espressivo comunica per mezzo di immagini, avvalendosi dei materiali più diversi che diventano essi stessi tema espressivo dei suoi quadri.

Le opere di Sutnaj esposte a Expo Luxe 2011 rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti dove materia e colore si uniscono dando luogo a una sensazionale idea di movimento in un perenne mutamento. Il Salone del Lusso di Roma organizzato da Ajcom e da World & Pleasure magazine con la sponsorizzazione di Gold Opulence Parfum si è così arricchito di una ulteriore preziosa presenza, ulteriore riconoscimento del lavoro svolto in questi primi due anni del prestigioso salone.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un pranzo di gala. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Image: Sutnaj, The Bicycle, olio su tela e foglia d'oro, 1989

Inaugurazione: mercoledì 14 settembre 2011

Palazzo Ferrajoli  
piazza Colonna 355, Roma  
Orari: dal 14 al 18 settembre  
dalle ore 10 alle ore 21

**PALAZZO FERRAJOLI**

Roma

piazza Colonna, 355

**LINEA DIRETTA**

**SUTNAJ**

dal 14/9/2011 al 18/9/2011

349 2596516

**WEB - EMAIL**

**SEGNALATO DA**

Ajcom



**APPROFONDIMENTI**

Sutnaj



**tre caravelle**

Bookstore

**Culture Across the Oceans News Agency Italy/USA**  
B&B "All'insegna del melograno"

**Sentieri e piaceri:**  
**da lunedì 12 settembre 2011 a domenica 18 settembre 2011**

E' ormai risaputo e universalmente accettato che la ricchezza non conduca necessariamente alla felicità ma di certo porti al lusso, superfluo ma piacevole. Andrebbe, il lusso, vissuto con discrezione e in questi tempi urlati crediamo che il necessario *understatement* sia cosa rara fra le migliaia di vecchi e nuovi ricchi che non solo popolano questi lidi ma sempre più vengono da Paesi lontani come la Cina, la nuova Russia, l'India ed il Brasile. Convocati ora a **Roma** per la seconda edizione di **Expo Luxe Roma** adeguatamente ospitata, a Palazzo Ferrajoli, grazie all'allestimento del bravo architetto Luisa Chiumenti. Una cinque giorni di incontri, gala e presentazione degli sfavillanti prodotti che la Capitale e il Paese producono in termini di moda, design, lifestyle. Un'occasione ghiotta e foriera, ai più di sogni, purchè qualcuno ricordi a tutti che il lusso, superfluo ma affascinante, va portato come i nobili un tempo portavano i loro titoli: *nonchalance*. A Piazza Colonna, 355, da oggi **fino al 18/09**.

**Info: 06 89671701**



## Gossip e Spettacolo

**VENTURINI**

### Hollywood e star riflessi nei gioielli

**SILVANA Venturini** è presente con le sue ricche collezioni di costume jewelry legato al mondo di Hollywood e alle First Lady americane al Salone del Lusso di Roma che si inaugura a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 proprio domani. Genovese, laureata in Storia dell'Arte e Archeologia, Venturini dopo aver partecipato a numerose campagne di scavo e aver pubblicato studi sulla Liguria medievale, si dedica all'antiquariato, scoprendo presto il costume jewelry e poi gli accessori vintage quali borse, cappelli e curiosità americane d'epoca. Le sue ricche collezioni le permettono di organizzare eventi culturali e mostre con ottimi giudizi di critica in cui viene sottolineata l'importanza del mondo di Hollywood e delle nuove conquiste femminili che hanno favorito la crescita del fenomeno *costume jewelry*. I prestigiosi pezzi americani, ma anche europei, spaziano dal Liberty allo stile Decò. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it).



Silvana Venturini



Martedì, 13 Settembre 2011 - Categorie [Notizie della Meeting Industry](#) Tags [Eventi](#)

## World & Pleasure a Expo Luxe 2011



Organizzatore del Salone del Lusso di Roma insieme ad **AJCOM**, **World & Pleasure** magazine "fotografa" il Mondo e riafferma l'importanza del Piacere.

A **Expo Luxe 2011 World & Pleasure** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) firma la propria presenza con il nuovo numero del magazine di Settembre/Ottobre 2011 in distribuzione a tutti i visitatori del Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)).

Ultime tendenze, moda, arte, design, stile di vita, ma anche eventi, personaggi, attualità, cultura, viaggi e reportage alla scoperta di terre lontane: questi i temi trattati da **World & Pleasure**, il luxury lifestyle italian magazine nato con l'obiettivo di "fotografare" il mondo e raccontarlo, dando i suggerimenti giusti per vivere con più piacere e con più gusto.

La mission di **World & Pleasure** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) è quella di enfatizzare il lusso quale motore dell'economia, valorizzare l'italian style e riaffermare l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni.

Il magazine ha una diffusione strategica organizzata per raggiungere un pubblico ampio ma ipertargettizzato verso l'alto, che ama i piaceri della vita e che segue le tendenze, le novità e i cambiamenti.

Tra i principali inserzionisti si possono trovare tutte quelle aziende che trattano prodotti o servizi del segmento lusso. Per essi **World & Pleasure** diventa una "vetrina" unica e prestigiosa per accedere a una realtà di alto profilo.

Il magazine è inoltre presente a numerosi eventi vip in tutt'Italia, contribuendo così ad una maggiore e più dinamica visibilità dei suoi inserzionisti. Attraverso una perfetta organizzazione distributiva, **World & Pleasure** viene spedito a numerosi e selezionati personaggi del jet-set, politici, imprenditori, manager e opinion leader.

**World & Pleasure** è inoltre diffuso in scelti e valutati punti di distribuzione quali Ambasciate, Consolati, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi e prestigiosi circoli.

L'appuntamento con l'ultimo numero di **World & Pleasure** è dunque a Expo Luxe il **14 settembre** per l'inaugurazione e poi, nei giorni successivi, da **giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13**.

## Via Roma Magazine

Moda, Benessere, Viaggi e Stile di Vita

### **Expo Luxe 2011: anche le pet-house super lusso per cani e gatti**



Operativa nell'ambito del design e dell'architettura, [2Design](#) realizza un'esclusiva linea di pet-house realizzata a mano da artigiani italiani.

L'obiettivo primario della giovane società che dal 2003 opera nell'ambito dell'architettura e del design è l'integrazione delle diverse figure professionali al fine di creare un'équipe completa e flessibile sempre pronta a dare risposte alle diverse richieste nel campo della progettazione e della realizzazione chiavi in mano.

Dall'allestimento di spazi espositivi italiani e internazionali, l'azienda si è aperta a collaborazioni con il mercato statunitense e degli Emirati Arabi, avvicinandosi anche al mondo degli animali che all'estero trovano grande spazio nella vita delle persone. È stata così messa a punto una linea di pet-house esclusiva realizzata a mano da artigiani italiani, già molto apprezzata all'estero: oggetti esclusivi completamente personalizzabili con diversi tipi di accessori tra i quali aria condizionata, webcam, luci, arredi e piscina, realizzabili a seconda della dimensione dell'animale domestico.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



2

**DNDue**

**DNEWS**

MERCOLEDÌ 14\_SETTEMBRE\_2011

**Accade oggi**

### **IL 14 SETTEMBRE NELLA STORIA**

\_1982: in un incidente d'auto avvenuto su un tornante sulla montagna del Moyenne Corniche, presso Montecarlo, la stessa strada che aveva percorso a fianco di Cary Grant su una fiammante spyder rossa nel film "Caccia al ladro", muore la principessa di Monaco Grace Kelly.

### **RALLENTAMENTI BUS A TOR CERVARA**

\_A causa di lavori in via Tor Cervara, possibili rallentamenti per le linee 437 e 447 di Roma Tpl.

### **VIA AL SALONE DEL LUSSO**

\_Via alla seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" tra gioielli, opere d'arte e oggetti di nicchia non sul mercato, (Palazzo Ferrajoli, piazza Colonna 355, fino al 18).



Il primo quotidiano  
della pubblicità

pag. 14

mercoledì  
14 settembre 2011

## AGENDA - Appuntamenti di oggi

● **Art Festival - viaggio al centro del messaggio.** Giornata a bordo di un Freighterboat dedicata al mondo delle arti ed è della rete. Partenza da Roma Terracina alle 9. Nel corso della giornata presentazione della Social Media Week. Per informazioni: [www.artfestival.it](http://www.artfestival.it). ● **Open day Asternum.** Congiuto, via Turati 17, Milano. Dalle 10 alle 18. ● **Conferenza stampa Sector No Limit.** Aeroporto di Linate, Area Lounge Premium. Ore 10. Tel. 02/48100418. ● **Expo Luxe 2011.** inaugurazione e conferenza stampa Palazzo Pirelli, piazza Caltanissetta 100, Roma. Ore 11. Tel. 06/49771701. ● **Dr. Schaefer presenta la campagna di comunicazione sulla simpatia al glutine.** Palazzo Giustiniani, via Mercanti 3, Milano. Ore 11.30. Per info: [studio.contra.com/it/secondofestival.com](http://studio.contra.com/it/secondofestival.com). ● **Expo Periodici presenta la mostra Le mille sfacciate.** Moda e stile nella storia del 1900 a oggi. Museo della Permanente, via Turati 24, Milano. Ore 11.30. Tel. 02/82024610. ● **Italia 1 presenta la nuova edizione di Colorado.** Via Palestro 3, Milano. Ore 12. Tel. 02/20149906. ● **Italia presenta la nuova serie di 1000 riviste del Quotidiano 200.** Jolly Cultural, viale Monza 147, Milano. Ore 16.30. Tel. 011/543724. ● **The Fashion Show.** Jet Entertainment e Istituto Menegoni presentano il primo docu-sociale italiano su 10 promesse della moda. Istituto Menegoni, via men 4, Milano. Ore 18. Tel. 02/27392000. ● **Masterclass di Randall Foster,** brand supervisor, che racconterà i segreti del suo mestiere. Incontro organizzato da Fippromusic in occasione del Milano Film Festival. Teatro Studio, via Rivoli 6, Milano. Ore 19. Per info: [www.galbenzoni.it/galbenzoni.com](http://www.galbenzoni.it/galbenzoni.com). ● **Party per il 1° anno di Steel Wirecity.** Piazza Ciar 7, Milano. Dalle 22. Tel. 02/78222507.

## Temporary shop

Cartaberg ha realizzato il primo temporary shop della città per allestimenti economici e rapidi. Per continuare su questa linea, l'azienda lancia la campagna "Ecological concept" che prevede la realizzazione, nello studio di Milano, di alcuni green walls. Questi, dati in comodato d'uso gratuito, sono pensati per supportare le attività artistiche sulla strada.

Fino al 17 settembre, al temporary shop di Piazza Eventi, sarà possibile accedere a un'attività unica al interno della casa di Bobba Fabbri.

Gratificazione di questi la realtivity è promozione video è stata scelta per la presentazione di Temporary.it, nuovo progetto di



## Il lusso? Si cerca e si trova sul web

Mercoledì 14.09.2011 16:25



**LA RICERCA** - Un'analisi sul trend del lusso realizzata da Expo Luxe evidenzia un cambiamento nell'approccio ai prodotti di alta gamma, con un crescente **interesse per Internet da parte dei consumatori quando decidono di appagare un loro qualche costoso desiderio**. Così le aziende del lusso stanno diversificando sempre di più la gamma di prodotti e servizi accessibili sul web in maniera tale da soddisfare anche online le richieste di una clientela sempre più trasversale alla ricerca di eleganza, raffinatezza e originalità.

**UN TARGET PARTICOLARE** - Chi opera nel settore del lusso ha infatti come riferimento una clientela molto mutata nel tempo: un pubblico con un'elevata capacità di spesa, ma anche un numero sempre maggiore di consumatori medi che amano concedersi un oggetto, un capo di vestiario o un accessorio costoso ed esclusivo. Dall'analisi realizzata da Expo Luxe sulle ricerche che l'utenza di Internet effettua emerge chiaramente un enorme seguito per tutto quanto gravita intorno ai beni di alta gamma, con oltre mezzo milioni di italiani che ricercano mensilmente la parola "lusso" sul web.

**I NUMERI DEL LUSSO ON-LINE**- Il lusso on-line raccoglie in Italia un numero di estimatori sempre più elevato, con ricerche pro-capite che sono 47 volte maggiori rispetto alla media mondiale. E Internet è diventato anche un canale privilegiato per informarsi, per registrarsi e per organizzare le visite ai "luoghi del lusso" nella vita reale. Giunto alla sua seconda edizione, **Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, fino al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli**, si rivolge ad espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, ma anche al pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza che si informa e si aggiorna sul web.

 Mercoledì 14 Settembre 2011, 08:10 in [Lusso](#)  
di [Sandra Rondini](#)

## Giovanni De Maio a Expo Luxe 2011



La più antica e prestigiosa azienda della ceramica artistica italiana partecipa al [Salone del Lusso di Roma](#) organizzato da [AJCOM](#) e dal luxury magazine [World & Pleasure](#)

La [Giovanni De Maio](#), uno dei marchi più prestigiosi della ceramica artistica italiana nonché punto di riferimento dei più esigenti architetti e designer italiani e internazionali, partecipa ad [Expo Luxe 2011](#).

Storico marchio della ceramica artistica di Vietri, da sempre sinonimo di eccellenza stilistica e tecnica, Giovanni De Maio Srl è un "atelier sartoriale" al quale vengono commissionate le progettazioni dei più esigenti committenti italiani e internazionali per personalizzare case, hotel e spazi pubblici.

L'azienda ha collaborato con Maestri di portata internazionale in ciascuna fase del suo itinerario. Tra questi, Enzo Santoriello, nella cui bottega, un quattrocentesco monastero nel cuore di Vietri, si progettano le commissioni dei più prestigiosi clienti della Giovanni De Maio.

Le produzioni artistiche tradizionali e quelle tecnologiche possono sopportare climi rigidissimi e tutta la produzione rispetta i canoni etici ambientali. Gli ultimi prodotti sono frutto della De Maio Lab, sezione di ricerca interna dell'azienda.



Londra, Parigi, New York, Capri, Milano, San Francisco, Tokyo, Shanghai: queste città, oltre che stimolo alla ricerca, entrano in un racconto straordinario di incontri con il pubblico e il privato, con artisti, ambasciatori, designer, costruttori, architetti.

Giovanni De Maio è presente come espositore al Salone del Lusso di Roma che si inaugura oggi. Entrata libera e gratuita per il pubblico dal 15 al 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



Ad [Expo Luxe 2011](#) il salone del lusso di Roma che terminerà oggi 19 settembre, le sorprese sono state tantissime, e tra le tante è spiccato il “**The Briar Rose**”, il preziosissimo inserto gioiello in oro giallo, bianco e diamanti taglio presentato da **Nartist**.

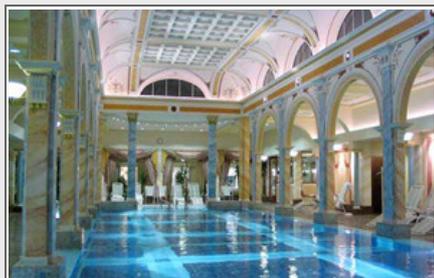
Il gioiello è stato **ideato e progettato dalla designer Lalla**, che lo ha realizzato artigianalmente con cura in ogni minimo dettaglio, tanto che ha un costo di 220 mila euro.

Nartist che è la vetrina dei veri collezionisti e agli amanti dell’arte ha messo in vetrina in anteprima assoluta, una creazione dell’artista Mario Pugliese dal titolo “Albert Einstein”, ma anche l’opera interattiva assemblata da Francesco Nicastri con 9 mini “incastrati” dei maestri.

**MODA E SOCIETÀ**

## Il lusso ai tempi della crisi

Expo Luxe 2011 a Roma: là dove i sogni diventano realtà



di Rita Piccolini

Si è aperto a Roma, e il pubblico lo potrà visitare fino al prossimo 18 settembre, il Salone del Lusso.

Che senso ha un evento del genere in piena crisi economica italiana, europea, mondiale, con lo spettro della recessione, le fabbriche che chiudono, i giovani disoccupati, il precariato esteso fino quasi alla soglia della terza età, i pericoli di declassamento e lo spettro del default?

Riproporre l'eccellenza dei prodotti italiani, il "made in Italy", rianimare il mercato agonizzante, far conoscere i giovani talenti. Almeno questo è lo scopo che si prefiggono gli organizzatori: "Expo Luxe- leggiamo sul numero speciale dedicato all'iniziativa - nasce con l'obiettivo di essere punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, come espressione di sé e del proprio vivere, proponendo anche una nuova frontiera del lusso che non sta solo in beni materiali costosi, ma in prodotti e servizi che rimandano a uno stile di vita autentico". L'iniziativa è patrocinata dal ministero dello Sviluppo economico, il ministro del Turismo, il Comune di Roma, la Regione Lazio e la Provincia di Roma.

La "location" è indubbiamente da sogno: il cinquecentesco Palazzo Ferrajoli, in piazza Colonna, proprio di fronte a Palazzo Chigi. E' stato messo a disposizione dal marchese Giuseppe Ferrajoli di Filacciano. All'ingresso lo stemma della casata, con una torre a simboleggiare la solidità e la sicurezza e sotto il motto: "Virtute et labore".

Sembra di stare in un altro mondo a parlare di "luxury lifestyle". Fuori frotte di turisti in pantaloncini corti e infradito che si comportano tra le meravigliose vie della città come se fossero al mare, complice anche la temperatura tropicale. C'è pure una manifestazione davanti a Montecitorio. Protestano i ragazzi disabili con i genitori per i tagli alla scuola che hanno più che dimezzato gli insegnanti di sostegno. Il clima è rovente.

Ma dentro le sale c'è un'altra realtà. Nessuno sembra preoccuparsi della quota dello "spread btp bund", ma solo del lusso, dell'unicità del prodotto, della raffinatezza. C'è curiosità per la nuova fragranza dell'esclusivo profumo d'élite a edizione limitata, "Gold Opulence" (nel nome il programma), prodotto dai Profumi del Lusso, sponsor dell'iniziativa. Si possono poi ammirare borse gioiello realizzate utilizzando pietre scolpite, pelle di pitone e altri materiali pregiati; oggetti di ceramica artistica di Vietri; accessori per la casa e complementi di arredo realizzati con migliaia di Swarovski; indumenti personalizzati e resi unici da inserti autentici da artisti e che ripropongono particolari delle loro opere; e poi gioielli tempestati da pietre preziose, anche quelli più modestamente realizzati in ferro; accessori vintage quali borse, cappelli, bigiotteria, oggetti e curiosità americane che arrivano a noi direttamente da Hollywood, o che negli anni Sessanta furono indossati dalle first lady. Poi ancora occhiali gioiello interamente fatti a mano, pezzi unici la cui distribuzione è selezionatissima.

Expo Luxe, la cui missione è quella di promuovere il lusso quale motore dell'economia, è organizzato da AJCOM e da Word & Pleasure magazine con la sponsorizzazione dei Profumi del Lusso di cui sopra.

In conferenza stampa Alejandro Jantus, uno degli organizzatori, quasi a prevenire le ovvie obiezioni dei giornalisti presenti sull'opportunità di parlare di lusso estremo mentre preoccupa e non poco la tenuta economica del Paese, la butta sul sociale: "L'oro è un bene rifugio" afferma, ed è vero, oppure: "Vengono proposte opere che si rivalutano nel tempo"; "Siamo sensibili al lusso solidale" (per la promozione di giovani artisti che sono squattrinati e precari per definizione). E poi ancora riportandoci di colpo alla dura attualità: "Non vogliamo ostentare il lusso, qui nessuno vuole evadere il fisco, ma solo promuovere i consumi".

La professoressa Caccamo, sociologa della Sapienza di Roma, azzarda anche un'analisi per l'appunto sociologica e ci spiega che il lusso va contestualizzato e che è comunque legato al mondo della moda. L'alta moda nasce così, per pochi e raffinati, e sempre di più si sente la necessità, per sfuggire alla volgarità dell'omologazione, di abiti di alto artigianato, fatti a mano e su misura. Nella post-modernità, spiega la professoressa c'è maggiore individualismo e a dominare sono l'edonismo e le emozioni che il lusso provoca.

Per accedere all'inaccessibile comunque l'ingresso è libero e gratuito.



14 settembre 2011  
[Eventi & Fiere](#)

## **Internet: Aumenta la ricerca del lusso sul web**



Un'ulteriore analisi sul trend del lusso realizzata da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) evidenzia un cambiamento nell'approccio ai prodotti di alta gamma, con un crescente interesse per Internet da parte dei consumatori quando decidono di appagare un loro qualche costoso desiderio. Così le aziende del lusso stanno diversificando sempre di più la gamma di prodotti e servizi accessibili sul web in maniera tale da soddisfare anche on-line le richieste di una clientela sempre più trasversale alla ricerca di eleganza, raffinatezza e originalità.

Chi opera nel settore del lusso ha infatti come riferimento una clientela molto mutata nel tempo: un pubblico con un'elevata capacità di spesa, ma anche un numero sempre maggiore di consumatori medi che amano concedersi un oggetto, un capo di vestiario o un accessorio costoso ed esclusivo.

Dall'analisi realizzata da Expo Luxe sulle ricerche che l'utenza di Internet effettua emerge chiaramente un enorme seguito per tutto quanto gravita intorno ai beni di alta gamma, con oltre mezzo milioni di italiani che ricercano mensilmente la parola "lusso" sul web.

Il lusso on-line raccoglie in Italia un numero di estimatori sempre più elevato, con ricerche pro-capite che sono 47 volte maggiori rispetto alla media mondiale. E Internet è diventato anche un canale privilegiato per informarsi, per registrarsi e per organizzare le visite ai "luoghi del lusso" nella vita reale.

L'interesse verso i saloni del lusso sono in crescita su Internet, in particolare quello verso il Salone del Lusso di Roma il cui sito ufficiale [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) registra oltre 20 mila visite mensili.

Giunto alla sua seconda edizione, Expo Luxe – Il Salone del Lusso di Roma si riconferma così un'esperienza coinvolgente non solo per gli espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, ma anche per il pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza che si informa e si aggiorna sul web.

# INSIDEART

Guido Talarico Editore

## Questione di lusso

Roma, fino al 18 settembre Expo luxe fra arte e prodotti da sogno

di **Giorgia Bernoni** | 14 settembre 2011

Tempo di crisi, tempo di lusso. Un assioma bizzarro ma sintomatico dei tempi difficili che il paese, e non solo l'ambito della cultura, sta vivendo. Dribblando recessioni e declassamenti, inaugura a Roma la seconda edizione di Expo luxe, manifestazione interamente dedicata al lusso, un settore esclusivo che tuttavia rappresenta un motore per l'economia italiana, impiegando centinaia di migliaia di posti di lavoro, forte della tendenza dei mercati del settore che vedono nel 2011 un incremento del 5% nella propensione all'acquisto di beni tutt'altro che di prima necessità da parte degli italiani.

Insomma, ai sogni non si rinuncia e così per cinque giorni, dal 14 al 18 settembre, il salone Expo luxe e i suoi tanti espositori propongono al pubblico delle vetrine di prodotti esclusivi, normalmente fuori dal mercato. Dai gioielli alle opere d'arte passando per incantevoli viaggi, sono tante le proposte fuori dal comune nate per intercettare il sofisticato gusto di un'élite sempre alla ricerca di qualcosa di originale con cui stupire. Per cinque giorni palazzo Ferrajoli, sede della fiera nella centralissima piazza Colonna, viene invaso dalla bellezza proposta dai tanti espositori presenti per questa seconda edizione diretta da **Alejandro G. Jantus**. Come dichiarato dagli organizzatori «l'obiettivo è quello di esplorare, interpretare e celebrare il lusso classico ma anche i nuovi "trend" di un mercato in continua evoluzione, proponendosi come luogo d'incontro per tutte le figure, professionali e non, interessate al settore "luxury": aziende, investitori, operatori del settore e consumatori».

La seconda edizione di Expo luxe presenta delle importanti novità rispetto alla precedente, che aveva registrato un afflusso di ben 5.000 presenze. L'esposizione, a ingresso gratuito, dura due giorni in più rispetto allo scorso anno e i nuovi criteri rispondono alle esigenze di espositori e visitatori, in un settore in crescita e soprattutto in continua evoluzione. Presentato in anteprima **Nartist**: un progetto, ideato da Francesco Nicastri presidente di Modern art company, nato per diffondere l'arte in modo alternativo, promuovendo la pittura, il designer degli artisti, noti o emergenti, in una galleria virtuale curata in ogni minimo dettaglio. ([www.nartistgallery.com](http://www.nartistgallery.com)). Un modo innovativo per la divulgazione dell'arte, attraverso canali nuovi, mai pensati fino a oggi: le opere presenti nel database della galleria vengono inserite in una finestra realizzata appositamente su qualsiasi capo di abbigliamento, accessorio moda, arredo o complemento d'arredo. Alla parte espositiva, si affianca un calendario ricco d'incontri e appuntamenti nell'intento di coinvolgere, almeno per qualche giorno, una cerchia ben più ampia di quella che può permettersi cotanti acquisti.

Dal 14 al 18 settembre  
Palazzo Ferrajoli, piazza Colonna 355, Roma  
Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## Eleonora Altamore: borse gioiello a Expo Luxe 2011

14 settembre 2011 da Rosario Scelsi



Eleonora Altamore si ripropone in una nuova veste grazie all'originale collezione di [borse gioiello](#) dall'inconfondibile stile che verrà presentata nell'ambito del Salone del Lusso "Expo Luxe", in programma a [Roma](#) da oggi al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli.

La griffe, prestigiosa interprete di un segmento di nicchia della moda, rispetta nelle nuove collezioni la consueta eleganza, ma si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza dell'apporto di ogni dettaglio alla qualità del look. Nelle borse della raccolta si ammirano forme che si adattano bene alla donna attuale, bisognosa di praticità e classe allo stesso tempo. Tutti i modelli sono prodotti con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in Italia e caratterizzati dal tipico "life style" della stilista.



**DA NON PERDERE**

**GAY VILLAGE - EUR**  
 Carolina Crescentini

La giovane attrice sarà madrina del Village, venerdì. Sabato, in chiusura della manifestazione, toccherà a Caterina Balivo (info 3407538396).  
 Via Tre delle fontane



**AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA**  
 Pappano e l'orchestra di Santa Cecilia

Quasi un anticipo della stagione sinfonica, quello di domani, alle 20,30, per l'Orchestra - diretta da Antonio Pappano - nel Preludio sinfonico di Puccini, nel concerto n.2 di Rachmaninoff (al piano, Denis Matsuev), nella Sinfonia n. 6 di Ciaikovskij.  
 V.le de Coubertin 30 - www.auditorium.com



**SALA SANTA RITA**  
 Cina 1981 in mostra

Foto b/n dell'antiquario Silvano Lodi, realizzate nell'anno in cui la Cina apriva le frontiere. Inaugura oggi ore 18, fino al 4/10, lun-ven 10-18, ingresso libero.  
 Via Montanara 8, 060608

**BAMBINI**

**Maxxi laboratorio**

Armati di Nintendo Ds, genitori e figli vanno a caccia di dettagli nelle opere d'arte nell'ambito di un percorso selezionato. Dai 6 anni.  
**Museo Maxxi**  
 via G. Reni 4a  
 Sabato alle 17,30  
 www.fondazionemaxxi.it - pren. obbl.

**Bioparco night**

Safari molto particolare per scoprire i comportamenti notturni degli animali. Dai 4 anni.  
**Bioparco**  
 l.go V. Gassman  
 Villa Borghese  
 Domani, dalle 20 (ogni quarto d'ora), infoline 063608211

**Numeri magici**

Percorso interattivo non guidato per avvicinarsi senza paura alla matematica. Dai 3 ai 12 anni.  
**Museo Explora**  
 via Flaminia 82  
 Fino a domenica  
 Info 063613776

**Storie&burattini**

Per costruire burattini, ascoltare storie, vedere spettacoli con i più bravi narratori e burattinai italiani. A cura del Teatro Verde.  
**Arco dei Quattro venti**, Villa Pamphili  
 Domenica, 16,30-19,30  
 Info 065882034

**Orto-giardino**

Divertenti laboratori di giardinaggio con materiali di riciclo. Da 4 anni.  
**Casina di Raffaello**  
 Villa Borghese  
 Fino al 29/09, giov. e dom. alle 17, 060608  
 (Federica Piccini)

**CLUBBING**

**Mark Knight**

Per il big closing arriva alla consolle del dance floor house il dj e produttore inglese, nomination ai Grammy per il lavoro dei Black eyed peas, The E.N.D.  
**Gay Village**  
 via Tre fontane  
 Sabato ore 23,30  
 18 euro con cons.  
 info 3407538396

**Mille bollicine**

Dj set per l'opening party con Marco Corsetti musica happy e commercial, Luca Rinaldi e Leo D.  
**Distillerie clandestine**  
 via Libetta 13  
 Sabato ore 23,45  
 info 3476304510

**Area wonderland**

Ultimi appuntamenti sotto le stelle con la guest Ema Stokholma.  
**Discoteca Area**  
 via C. Nigra 3  
 Sabato, ore 23  
 info 3471167581

**BlackRock**

Festa di chiusura con Shantel dj set, il re della Balkan Beats.  
**Open Bar**, Ostia  
 l.mare L. Catulo 6  
 Domani, ore 23  
 10 euro con cons.  
 3896492918

**Closing party**

Elettro music e stile Suburbia, alla consolle Simone Burrini e Luka Bortolo.  
**Oasi beach club**, Ostia  
 l.mare Vespucci 180  
 Sabato, ore 23  
 Omaggio donna  
 3331177812  
 (Serena Cerracchio)



**Area del Tridente**  
**Shopping e stelle**  
**Al via dalle 19,30**  
**la notte più glamour**

**Melissa Satta, 25 anni. L'ex Velina sarà testimonial da Stefanel**

**Vogue night out**  
**la moda non dorme**

di Stefania Cigarini

Google map della bellezza. La *Vogue fashion's night out*, oggi, oltre che per essere la prima edizione verrà ricordata per l'altissimo tasso di testimonial bellissimi e bellissime. Sparsi in una delle quattrocentocinquanta location aperte per shopping. L'ultima arrivata nell'elenco delle celebrity è **Melissa Satta**, in vesti di blogger e stylist da **Stefanel** a via del Corso. La blogger **Selvaggia Lucarelli** sarà regina del party *Nespresso* a San Lorenzo in Lucina. **Luca Argentero** brillerà da **Swarovski** a via Condotti. Via Frattina regalerà, a pochi metri di distanza l'uno dall'altro, **Sergio Muniz** da **Pennyblack**, alcuni talenti di **Amici** da **Freddy**, **Filippa La-**

**DOVE COME QUANDO**  
 La *Vogue fashion's night out* si svolgerà questa sera, dalle 19 alle 23,30, in 450 negozi e atelier del Tridente (da via Veneto a via dell'Orso). Info sul sito <http://vfn.vogue.it>.

**gerback** da **Marella**, **Vanessa Incontrada** da **Persona**. **Martina Stella** si farà fotografare da **Fornarina** a via del corso, per **Manuela Arcuri** bisognerà arrivare da **Loriblu** a piazza di Spagna.  
 All'atelier **Gattinoni** in via Sistina i famosi sono attesi tra gli ospiti, come **Gloria Guida**, **Edwige Fenech**, **Massimo Giletti**, **Vanessa Hassler**. Tutti ad ammirare la nudità di una sofisticata **Eva** interpretata dalla giovane attrice **Ketty Di Porto**. **Vladimir Luxuria** presenterà il suo libro, **Eldorado**, alla galleria **Monogramma** di via Margutta. Lo start up della nottata sarà a via Margutta per il **Campari red passion prize**, assegnato allo scenografo da **Oscar**, **Dante Ferretti**. Riconoscimento **Italian style** alla supermodel **Bianca Balti** e all'attore **Elio Germano**.

**APPUNTAMENTI**

**Expo luxe 2011**

Il salone del lusso, con aziende leader nel settore ai abiti, borse, gioielli, accessori, arredo, profumi. Presentazione del service **Luxury style**.  
**Palazzo Ferrajoli**  
 p.zza Colonna 355  
 Da oggi a domenica, ore 10-21 (dom. 10-13), entrata libera e gratuita, 0689671701

**Meet people**

Incontri d'autore col design italiano e l'imprenditoria.  
 **Mercati di Traiano**  
 via Quattro novembre 94  
 Ogni mart., merc., giov., fino al 15/10, ore 18,30, ingr. libero con prenotazione obbl. 063293785, 063225044  
 ● Il primo appuntamento, unica eccezione di location e giorno, sarà con **Roberto Archetti**, domani alle 18 a **Poltrona Frau** via Tomacelli 142

**Buoy Lazio**

Vetrina internazionale per il territorio laziale e Roma, dedicata all'Europa come mercato di riferimento con settantacinque buyer invitati da venti Paesi.  
**Frosinone**, Villa comunale  
 Da oggi a domenica  
 info 066781178, www.assetc.amera.it

**Garibaldi in Fratta**

Rievocazione storica in costume della Fratta dell'Ottocento, con scontri a fuoco tra truppe risorgimentali, teatro, concerti, balli popolari cantastorie, poesia e fanfara. E cucina tipica. Per rievocare l'impresa garibaldina.  
**Umbertide**, centro storico (Perugia), da oggi a domenica, [www.comune.umbertide.pg.it](http://www.comune.umbertide.pg.it)  
 (Elena Benelli)



## The Briar Rose, inserto gioiello da 220 mila euro a Expo Luxe

Pubblicato: giovedì 15 settembre 2011 da Rosario Scelsi



Attesa speciale per “The Briar Rose”, il preziosissimo inserto gioiello in oro giallo, bianco e diamanti taglio brillante presentato da Nartist a Expo Luxe 2011, il salone del [lusso](#) di Roma che andrà in scena fino al 18 settembre. Ideato e progettato dalla designer Lalla, questo manufatto è una straordinaria scultura, realizzata artigianalmente con cura in ogni minimo dettaglio. Il costo è di 220 mila euro.

Nella rassegna capitolina Nartist ha messo in vetrina, per la prima volta e in anteprima assoluta, anche una creazione dell’artista Mario Pugliese dal titolo “Albert Einstein” (40×50 cm.). L’opera interattiva è stata assemblata da Francesco Nicastrì con 9 mini “incastrì” (9,5×6 cm.) dei maestri Ninni Rizzi, Marika Gravina e Mario Pugliese. Pure in questo caso il risultato è sublime.



## **GIOVEDI' 15 SETTEMBRE**

- L'inviata Sara Zambotti alla scoperta di **Expo Luxe 2011**,  
la seconda edizione del Salone del Lusso che si tiene a Roma  
fino al 18 settembre

## Speciale Pk

Si è aperta ieri a Roma la seconda edizione di Expo Luxe, la fiera specializzata in prodotti esclusivi nell'ambito dei più elevati segmenti di mercato

# Il lusso? Non è solo questione di prezzo

Gioielli, borse, complementi d'arredo, viaggi, lifestyle e persino casette con piscina per animali fortunati

Non necessariamente oggetti costosi, ma certamente esclusivi. Anzi, possibilmente, pezzi unici che rimandano ad uno stile di vita originale. Ecco il nuovo identikit del bene di lusso, la cui richiesta nei vari segmenti commerciali di livello più elevato andrà incontro anche per il prossimo anno ad un trend positivo. Profondamente mutato negli anni l'approccio ai prodotti di alta gamma, con un crescente interesse per internet da parte dei consumatori quando decidono di appagare un loro qualche costoso desiderio. Così le aziende del lusso stanno diversificando sempre di più la gamma di prodotti e servizi accessibili sul web in maniera tale da soddisfare anche on-line le richieste di una clientela sempre più trasversale alla ricerca di eleganza, raffinatezza e originalità. Chi opera nel settore del lusso ha infatti come riferimento una clientela molto mutata nel tempo: un pubblico con un'elevata capacità di spesa, ma anche un numero sempre maggiore di consumatori medi che amano concedersi un oggetto, un capo di vestiario o un accessorio costoso ed esclusivo.

Emerge dalle ricerche realizzate da Expo Luxe, fiera unica nel suo genere che ha aperto i battenti ieri a Roma, nella prestigiosa sede di Palazzo Ferrajoli. In mostra beni di lusso puro, con espositori che si rivolgono a una platea di consumatori ovviamente a dir poco agiata, ma soprattutto alla ricerca del particolare, oltre che del bello, il salone resterà aperto fino a domenica nei locali di Piazza Colonna, con ingresso libero e gratuito.

L'appuntamento organizzato

da AJCOM e da World & Pleasure magazine con la sponsorizzazione di Gold Opulence Parfum presenta il più qualificato parterre di prodotti e servizi luxury lifestyle. Expo Luxe, come sottolineano gli organizzatori, celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori e genera centinaia di migliaia di posti di lavoro. Per questo il ministro dello Sviluppo Economico Paolo Romani ha conferito il patrocinio ad Expo Luxe 2011, rinnovando per il secondo anno consecutivo l'apprezzamento verso una manifestazione - come aggiunge ancora lo staff - nata con l'obiettivo di valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere, favorendo e valorizzando a livello nazionale e internazionale la cultura, l'arte, l'imprenditoria e il turismo italiano style.

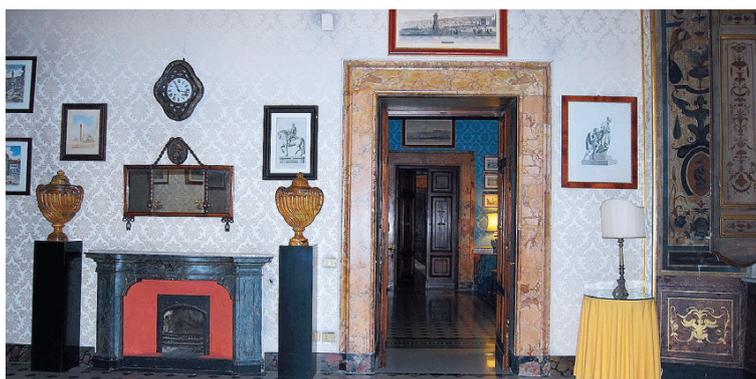
In esposizione, dunque, oggetti davvero non comuni, fra cui abiti e accessori realizzati da mani esperte ormai quasi introvabili, come le borse gioiello supersensitive interamente realizzate a mano utilizzando pietre scolpite e materiali pregiati, pelli di pitone e pelliccia. Presenti a Expo Luxe anche aziende leader nel settore di nicchia del profumo, con essenze pregiate come quelle ideate

**La platea è composta anche da clienti "medi" che vogliono fare un acquisto speciale**

da un'artista concettuale che ha trasferito lo splendore dell'oro in un pregiato profumo in edizione limitata, of course. Non mancano chiaramente le creazioni di alta gioielleria, in materiali preziosi ma anche quelle scure e potenti realizzate in ferro, rivolte a chi ama i monili su misura: ovviamente, irripetibili.

Anche l'arte è rappresentata al Salone del Lusso di Roma, dove sono esposti quadri arricchiti da elementi preziosi quali foglie d'oro e cristalli Swarovski. Novità di quest'edizione è la presenza di un'azienda svizzera che presenterà accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile domestico che solitamente passa inosservato e un oggetto da ammirare.

Puntando sull'"accesso all'inaccessibile", verrà presentato, accanto alle vacanze di extralusso, un servizio internazionale di luxury lifestyle management che ha per obiettivo quello di soddisfare qualunque richiesta: da una poltrona in prima fila in occasione di una sfilata di moda alle prenotazioni per un evento importante, con privilegi esclusivi e disponibilità di flotte di supercar, aerei, elicotteri, yacht, ville ed isole private dove usufruire di un trattamento da vip. E tra gli oggetti più curiosi senza dubbio le pet-house de luxe: si tratta di mini ambienti completamente personalizzabili con diversi tipi di accessori tra i quali aria condizionata, webcam, luci, arredi e piscina, realizzabili a seconda della dimensione dell'animale domestico. Un quattrozampe davvero fortunato: altro che cuccia! **(g.d.s.)**



A sinistra Alejandro G. Jantus, presidente e ideatore di Expo Luxe; in alto uno degli ambienti di Palazzo Ferrajoli, in piazza Colonna a Roma, dove ieri si è aperta la seconda edizione della fiera del lusso Expo Luxe 2011; sopra gli originali anelli in esposizione: preziosi, lucidi eppur di ferro. Scuri e potenti, ricordano il Medio Evo e sono "hard to get" ovvero gioielli di altissima nicchia

# LEGGO

## APPUNTAMENTI



### **Expo luxe 2011**

Il salone del lusso, con aziende leader nel settore ai abiti, borse, gioielli, accessori, arredo, profumi. Presentazione del service Luxury style.

#### **Palazzo Ferrajoli**

p.zza Colonna 355

Da oggi a domenica, ore

10-21 (dom. 10-13), entrata

libera e gratuita, 0689671701

## Newsletter dell'ANS

15 settembre 2011, N. 11/2011 – anno nono

Notizie dall'Associazione Nazionale Sociologi

a cura di Pietro Zocconali

## Expo Luxe, Roma

14 – 18 settembre 2011

**PALAZZO FERRAJOLI – Piazza Colonna 355 – ROMA**

-----

### Expo Luxe, Roma - Inaugurazione e Conferenza Stampa

14 settembre 2011 - ore 11.00

Con la partecipazione tra gli altri del Dr **Alejandro Gaston Jantus**, ANS Lazio, giornalista, Direttore responsabile della rivista **World & Pleasure**, Organizzatore dell'evento, e del Cav. Dr **Pietro Zocconali**, giornalista, presidente dell'ANS Associazione Nazionale Sociologi.

Contact Information : Expo Luxe - Segreteria Organizzativa, Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

AJCOM - Media & Public Relations, Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

-----

### Expo Luxe, Roma - Workshop

15 settembre 2011 - ore 11.00

Di seguito l'intervento di **Pietro Zocconali**

## Il rapporto tra il lusso e i viaggi

**Cav. Dott. Pietro Zocconali, giornalista, presid. Associazione Nazionale Sociologi**

Buongiorno a tutti; voglio ringraziare il mio amico e illustre collega dell'Associazione Nazionale Sociologi, il dr Alejandro Jantus, per avermi invitato a questo importante evento, e per l'opportunità che mi ha voluto dare di esprimere alcune riflessioni sui viaggi.

Come sapete noi sociologi siamo a favore della conoscenza e della divulgazione delle informazioni. Uno dei mezzi principali per poter far questo (vedi la presenza dei vari giornalisti, corrispondenti di guerra e di pace nelle varie località del mondo) è il viaggio, che permette la conoscenza diretta della cronaca, della politica, di usi, costumi e tradizioni dei vari popoli.

Unica raccomandazione è il rispetto per tutto ciò che è diverso: abitudini, tradizioni, religione.

Fino a metà del secolo scorso, a parte i grandi esploratori che da sempre sono una categoria a parte, viaggiavano per il mondo solo i potenti e i ricchissimi: ci vengono in mente i vari Goethe, Lord Byron, Montesquieu, o si viaggiava forzatamente facendo parte di un esercito alla conquista di altri paesi; pensiamo al riguardo al viaggio per eccellenza, quello che narra il travagliato ritorno a casa di Ulisse nell'Odissea dopo aver conquistato Troia, un viaggio durato dieci anni.

Quanta strada è stata percorsa da allora. ...

**MEDIATECH**

## Il lusso? Si cerca e si trova sul web



**LA RICERCA** - Un'analisi sul trend del lusso realizzata da Expo Luxe evidenzia un cambiamento nell'approccio ai prodotti di alta gamma, con un crescente **interesse per Internet da parte dei consumatori quando decidono di appagare un loro qualche costoso desiderio**. Così le aziende del lusso stanno diversificando sempre di più la gamma di prodotti e servizi accessibili sul web in maniera tale da soddisfare anche on-line le richieste di una clientela sempre più trasversale alla ricerca di eleganza, raffinatezza e originalità.

**UN TARGET PARTICOLARE** - Chi opera nel settore del lusso ha infatti come riferimento una clientela molto mutata nel tempo: un pubblico con un'elevata capacità di spesa, ma anche un numero sempre maggiore di consumatori medi che amano concedersi un oggetto, un capo di vestiario o un accessorio costoso ed esclusivo. Dall'analisi realizzata da Expo Luxe sulle ricerche che l'utenza di Internet effettua emerge chiaramente un enorme seguito per tutto quanto gravita intorno ai beni di alta gamma, con

oltre mezzo milioni di italiani che ricercano mensilmente la parola "lusso" sul web.

**I NUMERI DEL LUSSO ON-LINE**- Il lusso on-line raccoglie in Italia un numero di estimatori sempre più elevato, con ricerche pro-capite che sono 47 volte maggiori rispetto alla media mondiale. E Internet è diventato anche un canale privilegiato per informarsi, per registrarsi e per organizzare le visite ai "luoghi del lusso" nella vita reale. Giunto alla sua seconda edizione, **Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma, fino al 18 settembre a Palazzo Ferrajoli**, si rivolge ad espositori che propongono prodotti e servizi del lusso più esclusivo, ma anche al pubblico amante dei luxury goods e della ricercatezza che si informa e si aggiorna sul web.



di Sandra Rondini

## Da oggi fino al 18 settembre anche NIMS al Salone del Lusso di Roma



A Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 (primo piano), da oggi al 18 settembre 2011, anche [Nims](#) sarà protagonista della cinque giorni dedicata al luxury lifestyle.

In partnership con **Lavazza**, Nims è specializzata nella distribuzione di macchine da caffè a cialde ed è oggi la più grande realtà del settore.

Nata nel 1979, **Nims S.p.A.** è cresciuta rapidamente nel tempo grazie alle idee innovative, a prodotti di qualità e alla cura del servizio verso i clienti. Dal 1994, grazie all'accordo con Lavazza, Nims S.p.A. si è specializzata nella distribuzione di un sistema di macchine da caffè a cialde, diventando la grande realtà di oggi, con 6 mila metri quadrati di magazzino, 3 mila metri quadrati di uffici amministrativi e direzionali e 500 metri quadrati di centro assistenza.

L'azienda, moderna e completamente automatizzata, conta inoltre con 3 mila incaricati delle vendite su tutto il territorio nazionale ed è così in grado di garantire il giusto punto di riferimento per la clientela. Un'azienda diventata oggi leader nel mercato italiano per la distribuzione di macchine da caffè e cialde nel settore famiglia e della piccola impresa: una realtà in grado di dare sempre nuovi obiettivi strategici e di migliorare i servizi offerti.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.



## [in / Registri](#) Eleonora Altamore: borse gioiello a Expo Luxe 2011



Eleonora Altamore si ripropone in una nuova veste grazie all'originale collezione di [borse gioiello](#) dall'inconfondibile stile che verrà presentata nell'ambito del Salone del Lusso "Expo Luxe", in programma a [Roma](#) da oggi al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli.

La griffe, prestigiosa interprete di un segmento di nicchia della moda, rispetta nelle nuove collezioni la consueta eleganza, ma si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza dell'apporto di ogni dettaglio alla qualità del look.

Nelle borse della raccolta si ammirano forme che si adattano bene alla donna attuale, bisognosa di praticità e classe allo stesso tempo. Tutti i modelli sono prodotti con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in Italia e caratterizzati dal tipico "life style" della stilista.



di Sandra Rondini

## Giovanni De Maio a Expo Luxe 2011



La più antica e prestigiosa azienda della ceramica artistica italiana partecipa al [Salone del Lusso di Roma](#) organizzato da AJCOM e dal luxury magazine [World & Pleasure](#)

La [Giovanni De Maio](#), uno dei marchi più prestigiosi della ceramica artistica italiana nonché punto di riferimento dei più esigenti architetti e designer italiani e internazionali, partecipa ad [Expo Luxe 2011](#).

Storico marchio della ceramica artistica di Vietri, da sempre sinonimo di eccellenza stilistica e tecnica, Giovanni De Maio Srl è un "atelier sartoriale" al quale vengono commissionate le progettazioni dei più esigenti committenti italiani e internazionali per personalizzare case, hotel e spazi pubblici.

L'azienda ha collaborato con Maestri di portata internazionale in ciascuna fase del suo itinerario. Tra questi, Enzo Santoriello, nella cui bottega, un quattrocentesco monastero nel cuore di Vietri, si progettano le commissioni dei più prestigiosi clienti della Giovanni De Maio.

Le produzioni artistiche tradizionali e quelle tecnologiche possono sopportare climi rigidissimi e tutta la produzione rispetta i canoni etici ambientali. Gli ultimi prodotti sono frutto della De Maio Lab, sezione di ricerca interna dell'azienda.



Londra, Parigi, New York, Capri, Milano, San Francisco, Tokyo, Shanghai: queste città, oltre che stimolo alla ricerca, entrano in un racconto straordinario di incontri con il pubblico e il privato, con artisti, ambasciatori, designer, costruttori, architetti.

Giovanni De Maio è presente come espositore al Salone del Lusso di Roma che si inaugura oggi. Entrata libera e gratuita per il pubblico dal 15 al 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

## **Raffaella di Montalban presenterà a Expo Luxe gli occhiali gioiello**

Di **Benedetta Guerra**, in [Accessori](#).



All'[Expo Luxe](#) si potranno ammirare gli occhiali gioiello di **Raffaella di Montalban** realizzati per una donna di classe.

Questi occhiali sono dei pezzi unici, fatti a mano, che verranno presentato all'**Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma dal 14 al 18 settembre**.

Questi occhiali sono veramente unici, **realizzati artigianalmente**, durante la fase di lavorazione sono state scelte le pietre, e sono stati realizzati tutti in Italia, ecco perché portano il marchio 100% Made in Italy.

**Raffaella di Montalban**, ha voluto osare, dare alla donna quel qualcosa in più, un sogno ad occhi aperti, non solo qualcosa di estremamente costoso. Gli occhiali gioiello sono veramente qualcosa di unico, un vezzo che ogni donna vorrebbe togliersi, ma che in poche possono permetterselo.



## **Expo Luxe: gli occhiali gioiello di Raffaella di Montalban**



Belli, originali e preziosi, gli occhiali gioiello di Raffaella di Montalban sono studiati per una donna che ama valorizzare il proprio stile con dettagli di classe. Si tratta di [pezzi unici](#), interamente fatti a mano, che si potranno ammirare a Expo Luxe, il Salone del Lusso di Roma organizzato al primo piano di Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna, dal 14 al 18 settembre.

Queste preziose opere d'arte partono dall'idea libera ed eclettica dell'autrice, per spingersi oltre, verso la manifattura artigianale, la meticolosa scelta delle pietre, l'etichetta 100% Made in Italy e la produzione unitaria, dove ogni esemplare è una tela senza eguali.

Perché il [lusso](#), per Raffaella di Montalban, non è ostentazione o semplicemente costo, ma una caratteristica più ambiziosa: la capacità di creare vera esclusività, che si respira in ogni minimo dettaglio dei suoi articoli. Gli occhiali gioiello regalano un fascino magnetico e un'incredibile versatilità a chi li indossa.



di Sandra Rondini

## Polvere d'oro e cristalli con Sutnaj a Expo Luxe 2011



A **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00) **Sutnaj** sarà protagonista di una mostra che celebra il luxury lifestyle con uno stile materico arricchito da elementi preziosi quali foglie d'oro 24 carati, pigmenti in polvere, polveri d'oro, cristalli Swarovski e altri materiali attraverso i quali l'artista riesce a creare un perfetto dinamismo cromatico e a trasmettere all'osservatore l'idea di un movimento continuo di energia ed emozioni.

Già a partire dal 1989 Sutnaj ha trovato nell'oro uno dei materiali prediletti per le sue opere e oggi, insieme ai cristalli Swarovski, è ancora l'oro a trionfare nei suoi dipinti. L'estrosa ricerca artistica di Sutnaj viene abilmente elaborata nelle sue tele dove trovano ampio spazio soggetti che si caricano di valenze simboliche e che conducono ad altri luoghi trascendentali, dando sostanza visiva a concetti universali e creando un mondo immaginifico dove il patrimonio espressivo comunica per mezzo di immagini, avvalendosi dei materiali più diversi che diventano essi stessi tema espressivo dei suoi quadri.

Le opere di Sutnaj esposte a **Expo Luxe 2011** rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti dove materia e colore si uniscono dando luogo a una sensazionale idea di movimento in un perenne mutamento.

Il Salone del Lusso di Roma organizzato da **AJCOM** e da **World & Pleasure magazine** con la sponsorizzazione di **Gold Opulence** Parfum si è così arricchito di una ulteriore preziosa presenza, ulteriore riconoscimento del

lavoro svolto in questi primi due anni del prestigioso salone.

L'inaugurazione dell'evento avrà luogo mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un pranzo di gala.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



## Modern Art Company a Expo Luxe, c'è Nartist di Francesco Nicastri



ROMA - Il progetto NARTIST® -ideato da Francesco Nicastri, presidente di MODERN ART COMPANY- è nato esclusivamente per diffondere l'arte in modo alternativo. Questo importante progetto sarà presentato a ROMA - PALAZZO FERRAJOLI - a EXPO LUXE che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre.

NARTIST® promuove la pittura, il designer degli artisti, noti o emergenti, in una galleria virtuale curata in ogni minimo dettaglio ([www.nartistgallery.com](http://www.nartistgallery.com)).

NARTIST® -coperto dal brevetto d'Invenzione PCT Internazionale- costituisce un modo importante ma, soprattutto, innovativo per la divulgazione dell'arte attraverso canali nuovi, mai pensati fino ad oggi.

Le opere sono realizzate da ogni artista che aderisce al progetto NARTIST® su inserti numerati, che possono essere applicati con l'esclusiva formula dell'intercambiabilità.

L'opera di ogni artista che aderisce al progetto, scelto dal singolo cliente sulla ricca Galleria Nartist®, viene inserita in una finestra realizzata appositamente su qualsiasi capo di abbigliamento, accessorio moda, arredo o complemento d'arredo.

NARTIST® non è solo un progetto rivolto ad aziende, italiane o estere, che producono abbigliamento o accessori moda ma anche a quelle leader nel settore dell'arredo (divani, poltrone, letti, sedute, tavoli, armadi, ecc.) o del complemento d'arredo (lampade, oggettistica, pannelli decorativi, ecc.).

Al momento questo inserimento d'arte è proposto in una finestra realizzata appositamente su un polsino di una camicia maschile o femminile.

IMPAT -consorzio senza scopo di lucro fondato da ENEA, Università agli Studi di Ferrara e Tecnopolis Parco Scientifico S.c.ar.l. e nato per sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese high tech a livello nazionale- è partner di NARTIST® nella qualità di supporto ai servizi strategici di sviluppo.

[www.nartist.it](http://www.nartist.it)

[www.nartistgallery.com](http://www.nartistgallery.com)



Design

## **Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe**

ROMA - PALAZZO FERRAJOLI - 14/18 SETTEMBRE 2011

di Redazione architettura & design

Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da Barbara Abaterusso Design ([www.barbaraabaterusso.it](http://www.barbaraabaterusso.it)) a Roma a EXPO LUXE ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, Barbara Abaterusso trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.



Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe. Info: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**Arredamenti di Design, Roma:**  
**Arredamenti di Design, Roma Foto:**  
**Barbara Abate Russo**



## On-line l'edizione speciale di World & Pleasure magazine dedicata a Expo Luxe



ROMA - On-line l'edizione speciale di WORLD & PLEASURE magazine dedicata a Expo Luxe. Il magazine dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" annuncia per la sua edizione di settembre 2011 l'uscita del numero speciale dedicato al Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe" che sarà distribuito a tutti i visitatori di Expo

Luxe a Palazzo Ferrajoli, in Piazza Colonna 355, dal 14 al 18 settembre 2011.

Il magazine è attualmente in corso di distribuzione a numerosi e selezionati personaggi del jet-set, politici, imprenditori, manager e opinion leader, nonché Ambasciate, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli.

Ma oltre al consueto circuito distributivo, questo numero speciale di World & Pleasure dedicato a Expo Luxe è sfogliabile anche on-line alla url: [www.wap-mag.com/wap44.html](http://www.wap-mag.com/wap44.html) dalla quale il magazine può anche essere scaricato in formato pdf.

World & Pleasure si conferma così ancora una volta una prestigiosa "vetrina" che consente di accedere ad una realtà di alto profilo. Ad accompagnare l'edizione di settembre del magazine anche la griffe Gold Opulence ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che ha scelto World & Pleasure per il lancio del suo nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata.

Tra i principali inserzionisti si possono trovare tutte quelle aziende che trattano prodotti e servizi del segmento lusso e che per farlo scelgono un magazine che si conferma presente agli eventi vip in tutt'Italia. Così ogni inserzionista ha l'opportunità di essere visibile e distribuito ad ogni evento al quale World & Pleasure prende parte, come in questo caso ad Expo Luxe, rendendosi uno strumento di pubblicità ancora più dinamico.

World & Pleasure è un magazine ispirato dall'amore per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere-benessere globale.

La mission del magazine è quella di enfatizzare il senso del lusso quale motore dell'economia, valorizzare l'italian style e riaffermare l'importanza dei piaceri della vita e delle tradizioni.

Contemporaneo e internazionale ma con un'anima essenzialmente italiana, World & Pleasure vuole fotografare il Mondo e raccontarlo dando i suggerimenti giusti per vivere con più Piacere, anticipando le ultime tendenze e occupandosi di moda, arte, design, stile di vita, ma anche di eventi, personaggi, attualità, cultura, viaggi e reportage alla scoperta di terre lontane.

Attraverso una perfetta organizzazione distributiva, World & Pleasure raggiunge un pubblico di oltre 100 mila lettori a numero, con una diffusione strategica organizzata per raggiungere un pubblico ampio ma ipertargettizzato verso l'alto, che ama i piaceri della vita e che segue le tendenze, le novità e i cambiamenti.

L'appuntamento con l'ultimo numero di World & Pleasure è dunque a Expo Luxe il 14 settembre per l'inaugurazione e poi, nei giorni successivi, da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
[www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)



di Sandra Rondini

## A Expo Luxe 2011 la luce apre nuove porte Swiss made



Nell'ambito del **Salone del Lusso** di Roma, **KristalLang** è presente come espositore di **Expo Luxe** nel cuore di Roma a Piazza Colonna 355, nella splendida cornice di **Palazzo Ferrajoli**, vetrina esclusiva delle aziende haute de gamme che si danno appuntamento dal 14 al 18 settembre 2011.

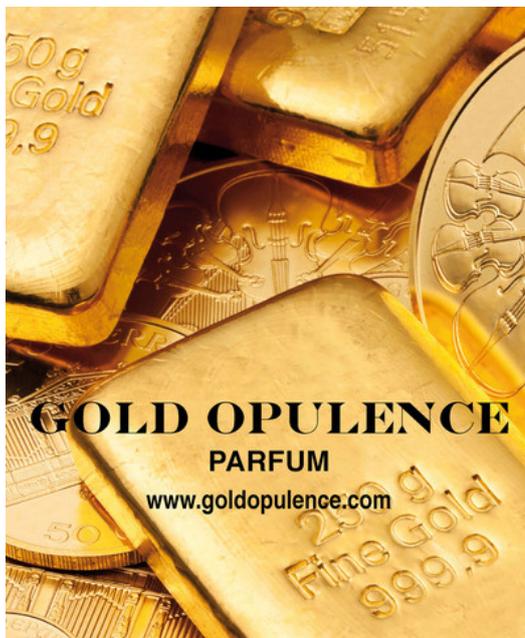
Grazie all'intraprendenza e alla creatività della società svizzera E. Lang SA, i riflessi di migliaia di **Swarovski Elements** impreziosiscono e rendono unici complementi d'arredo fino a oggi rimasti nell'anonimato.

Absolutamente originali e certificati, gli Swarovski Elements sono infatti contenuti in maniglie e accessori d'arredamento le cui caratteristiche tecniche ed estetiche sono in grado di fare la differenza tra un utensile che solitamente passa inosservato e un oggetto da ammirare.



di Sandra Rondini

## Workshop di lifestyle, fashion e design a Expo Luxe 2011



**Expo Luxe**, il prestigioso salone del lusso ideato da **AJCOM** e da **World & Pleasure** magazine con la sponsorizzazione dei profumi **Gold Opulence**, si arricchisce di piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Così durante Il Salone del Lusso che avrà luogo a Roma dal 14 al 18 settembre 2011 a **Palazzo Ferrajoli** in Piazza Colonna 355 (primo piano), ogni giorno sono previsti **workshop** e incontri specifici per ogni settore.

Giovedì 15 settembre alle ore 11 avrà luogo il **Workshop Expo Luxe Lifestyle** e alle ore 16 gli incontri di questo settore che include viaggi, wellness, hotelierie e ristorazione, arte, editoria, automobili e yacht.

Venerdì 16 settembre si terranno invece gli incontri dedicati a moda, profumi, gioielli e accessori, con il **Workshop Expo Luxe Fashion** alle ore 11 e con gli incontri del settore fashion alle ore 16.

Poi ancora sabato 17 settembre è previsto, alle ore 11, il **Workshop Expo Luxe Design** dedicato a design e arredamento, a cui faranno seguito, alle ore 16, gli incontri di questo settore.

**Qui** trovate il programma completo di **Expo Luxe 2011**.

Per scaricare la brochure informativa 2011 cliccate su questo **link**, mentre per la partecipazione ai workshop del 15, 16 e 17 settembre 2011 si può richiedere l'accredito **qui** o inviando una e-mail **segreteria@expoluxe.it**

L'esposizione 2011 nasce in un clima ideale forte della tendenza dei mercati di riferimento del settore del lusso che vede un incremento nella propensione all'acquisto dei «luxury good» da parte degli italiani. E i workshop saranno l'occasione per fare il punto sulla situazione di ogni settore in presa diretta con gli operatori presenti ad Expo Luxe.

L'occasione dei workshop, aperti anche alla stampa, saranno inoltre un ulteriore richiamo per continuare a visitare Expo Luxe durante tutti e 5 i giorni di durata dell'evento dedicati al luxury lifestyle.

In esposizione gioielli, abiti, accessori, arte, profumi e arredamento «limited edition», ma anche lifestyle manager, quei professionisti in grado di prenotare un jet privato o di noleggiare in esclusiva un'intera isola con la stessa facilità con cui si chiama un taxi. Prodotti esclusivi e servizi «taylor made», tra i quali anche vacanze su misura in qualsiasi destinazione del mondo.

A completare la manifestazione espositiva, come di consueto, ci sarà un **gala dinner**, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi che faranno da cornice alla consegna del prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe.

# ROMA 2.0



di Sandra Rondini

## KorE, oggetto d'arte della designer giapponese a Expo Luxe 2011



Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad [Expo Luxe 2011](#) anche l'opera d'arte e design «KorE» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese **Tomoko Mizu**.

Tante le novità quindi del [Salone del Lusso](#) di [Roma](#), Expo Luxe 2011, che ospiterà una carrellata d'eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno ai prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata.

Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall'amore per i particolari.

Organizzato da [AJCOM](#) e da [World & Pleasure magazine](#) con la sponsorizzazione della griffe "**Gold Opulence**", nuovo brand de "I Profumi del Lusso" che sarà presente a questo salone del lusso con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata, il salone, ospitato a [Palazzo Ferrajoli](#), si inaugura mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata [top list](#). Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un **gala dinner**.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



di Sandra Rondini

## **Barbara Abaterusso Design a Expo Luxe a Palazzo Ferrajoli**



Ispirazioni diverse ed equilibrio perfetto per creare l'inaspettato e sorprendere con gioielli che sono autentici pezzi di arte contemporanea che saranno presentati da [Barbara Abaterusso Design](#) a Roma a [EXPO LUXE](#), il Salone del Lusso che si svolgerà dal 14 al 18 Settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 primo piano.

Fortemente creativa, **Barbara Abaterusso** trasferisce le trame di antichi pizzi e merletti nel disegno di sofisticati rivestimenti d'argento, complementi d'arredo e gioielli che sono opere d'arte, attraverso l'applicazione di processi tecnici sviluppati appositamente. Il suo stile ridefinisce così i confini tra discipline diverse, in equilibrio tra arte, design e antiquariato, diventando l'espressione di una tradizione antichissima che racconta secoli di storia femminile.

Ogni suo lavoro trasmette emozioni che chi possiede un oggetto da lei creato o vive in un ambiente da lei progettato vede rinnovarsi continuamente. I gioielli che crea con grande passione, sono disegnati con lo stesso stile unico, divenendo degli autentici pezzi di arte contemporanea proprio grazie al loro suggestivo richiamo al passato. Le sue opere saranno esposte ad Expo Luxe.



di Sandra Rondini

## Exclusive Travel Destinations partecipa a Expo Luxe 2011



A [Roma](#), a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna, dal 14 al 18 settembre 2011 (dalle ore 10.00 alle ore 21.00), andranno in scena i viaggi più esclusivi con i soggiorni e itinerari di [Exclusive Travel Destinations](#).

Ogni viaggio diventa un'esperienza unica in cui ogni dettaglio è costruito su misura per realizzare i desideri di chi vuol fare della propria [vacanza](#) un soggiorno esclusivo in luoghi non convenzionali che si trasformano in emozioni uniche. Con **Exclusive Travel Destinations** il viaggio inizia e finisce con la Vostra immaginazione, per una vacanza perfetta, ovunque essa sia.

Le offerte che verranno presentate al [Salone del Lusso di Roma](#) includono le più prestigiose e lussuose [strutture](#), dove accoglienza e servizi elitari consentono di celebrare il proprio benessere mentale e fisico, immersi in luoghi incantevoli e ricchi di fascino, trasformando ogni vacanza in emozioni e sensazioni indimenticabili.

Le proposte sono innovative, creative e dinamiche, studiate per esaltare i colori, i profumi e i suoni di ogni soggiorno. Che si tratti di un viaggio di piacere o di lavoro, [Exclusive Travel Destinations](#) è in grado di soddisfare le esigenze dei viaggiatori più sofisticati, approfondendo i desideri dei clienti per confezionare una proposta di viaggio personalizzata.



## **Roma, il Salone del Lusso “Expo Luxe”**

Roma – Dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 – Roma, il Salone del Lusso “Expo Luxe” ospita KorE, oggetto d’arte e design per l’arredamento, ultima creazione della designer giapponese Tomoko Mizu per la Giovanni De Maio, con l’intervento artigianale di Enzo Santoriello.

Tra gli oggetti limited edition che verranno presentati ad Expo Luxe 2011 anche l’opera d’arte e design «KorE» (la Fanciulla), ultima realizzazione in soli 3 esemplari della designer giapponese Tomoko Mizu. Tante le novità quindi di Expo Luxe 2011 che ospiterà una carrellata d’eccellenza limited edition per un viaggio nel mondo dei beni a «cinque stelle», durante il quale le più antiche tradizioni si accosteranno ai prodotti di grande qualità realizzati con ineguagliabile maestria per una committenza raffinata.

Un luogo dove trovare un capo, un oggetto o un regalo ancora capace di stupire ed emozionare, lasciandosi sedurre dal lusso più esclusivo che nasce dalla ricerca della qualità e dall’amore per i particolari.

Organizzato da AJCOM ([www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) con la sponsorizzazione della griffe “Gold Opulence” ([www.goldopulence.com](http://www.goldopulence.com)), nuovo brand de I Profumi del Lusso che sarà presente a questo salone del lusso con un nuovo ed esclusivo profumo d’élite a edizione limitata, Expo Luxe si inaugura mercoledì 14 settembre 2011 con una giornata dedicata alle autorità, alla stampa e a una selezionata top list. Il pomeriggio sarà inoltre dedicato, ma solo su invito, agli incontri per incentivare le opportunità di business e di relazione. La giornata si concluderà con un gala dinner.

Expo Luxe sarà poi aperto al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. Anche durante i giorni di apertura al pubblico continueranno a svolgersi nelle aree riservate ulteriori incontri per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



## Expo Luxe 2011: dal 14 settembre Roma si veste di lusso

**EVENTI ROMA** - A Palazzo Ferrajoli si apre la seconda edizione del Salone del Lusso

**INGRESSO LIBERO**



Con il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministro del Turismo**, a Roma si inaugurerà la seconda edizione del salone del lusso "Expo Luxe" in scena a Palazzo Ferrajoli (Piazza Colonna 355 - primo piano) dal **14 al 18 settembre 2011** - diretto, come l'anno precedente dall'**Architetto Luisa Chiumenti**.

Una manifestazione che punta sull'**esclusività**, sull'**originalità**, sulla **bellezza e naturalmente sul lusso sfrenato**. Cinque giorni all'insegna della gratificazione personale tra gioielli, opere d'arte e oggetti di nicchia non presenti sul mercato, per dare impulso anche all'economia italiana, in evidente difficoltà. Tra le categorie merceologiche, però, troviamo anche crociere esclusive, pelletteria, e addirittura **profumi Gold Opulence**, nuovo brand de I Profumi del Lusso -fragranza ufficiale e sponsor del salone del lusso- che sarà presente ad Expo Luxe con un nuovo ed esclusivo profumo d'élite a edizione limitata. E' il secondo anno che ci si dà appuntamento con una kermesse in cui il **made in Italy si erge a simbolo di una rinascita** - non solo finanziaria - ma anche e soprattutto culturale, proponendo esposizioni di altissima qualità e molto ricercate. L'inaugurazione avverrà mercoledì 14 settembre con una giornata dedicata ai media, ma già dal 15, la manifestazione sarà aperta al pubblico e gratuita dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13.

### Info

**Dove:** Piazza Colonna 355 - Roma  
**Quando:** Dal 14/09/2011 al 16/09/2011

Un **evento in costante crescita**, con l'adesione di espositori e di enti anche internazionali, come il **WOIR** - World Organization for International Relations - entusiasti di dare il loro patrocinio a un evento che valorizza l'italian style.

Alla parte espositiva di Expo Luxe si affiancheranno incontri, tavole rotonde e anteprime di prodotti speciali che animeranno Il Salone del Lusso di Roma organizzato da **AJCOM** e da **World & Pleasure magazine**.



di Sandra Rondini

## A Expo Luxe i gioielli IdB di Isabella del Bono, preziosi e potenti



"Hard to get" ovvero di altissima nicchia, i gioielli della Contessa Isabella del Bono si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale e per la speciale unica fattura artigianale

Al [Salone del Lusso di Roma](#) che si inaugura il 14 settembre a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma vanno in scena i gioielli IdB di [Isabella del Bono](#): pezzi unici ma in ferro, fatti a mano con maestria.

La Contessa Isabella del Bono con il suo marchio IdB crea monili e anelli con stemma di famiglia, gemelli con blasoni e loghi personalizzati. La sua clientela è molto di nicchia. I gioielli IdB si distinguono per l'originalità del disegno e per la speciale fattura artigianale. Il materiale usato è il ferro, materiale molto impegnativo da lavorare per la sua durezza.

Gli anelli sono realizzati e forgiati a mano su ordinazione e sono tutti diversi tra di loro anche se provenienti da uno stesso modello. I suoi pezzi non sono nei negozi: [Isabella del Bono](#) si avvale di mostre in location esclusive dove propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti.

Preziosi, lucidi eppur di ferro, scuri e potenti, questi gioielli ricordano il Medio Evo. «Hard to get» ovvero di altissima nicchia i [gioielli IdB](#) di Isabella del Bono si distinguono per l'originalità del disegno e del materiale.



La IdB nasce nel 2005 con la [Linea Araldica](#): anelli chevalier e gemelli, anche con miniature di smalti. Il materiale usato è sempre il ferro, di grande forza anche esoterica, in quanto il ferro è dentro di noi e nel centro della terra.

Da quest'anno la Contessa Isabella del Bono, di antica famiglia parmense -un del Bono ha messo la prima pietra del Battistero di Parma- propone l'abbinamento del ferro a brillanti, perle o smalti: bracciali cesellati e incisi con stemmi o alberi, orecchini e catene di ferro e smalti.

Isabella del Bono ha avuto recensioni e articoli sulle migliori testate, da Vogue Gioiello a Ville e Giardini, da Libero a Style - Corriere della Sera e ha partecipato a importanti esposizioni quali la Mostra del Gioiello Italiano Contemporaneo (Catalogo Skira).

Alba Cappellieri, docente della Cattedra del Gioiello al Politecnico di Milano, l'ha citata tra i nuovi designer contemporanei nel suo libro Gioielli del Novecento (2010). Poi nel 2011 Isabella del Bono ha creato un gioiello con Vhernier e con Marco Picciali per la mostra Gioielli per Milano alla Triennale.

I suoi pezzi non sono nei negozi. Isabella del Bono si avvale del passaparola o di mostre in esclusive come Expo Luxe. I suoi anelli di ferro sono al dito di molta nobiltà: dai Borromeo, ai Frescobaldi, dai Pacelli agli Orsini, dai Meli Lupi di Soragna ai Fürstenberg, per citarne alcuni. E dal 14 al 18 settembre Isabella del Bono esporrà a Expo Luxe, il salone del lusso di Roma.



di Sandra Rondini

## Eleonora Altamore presenta le nuove collezioni a Expo Luxe



In occasione del [Salone del Lusso di Roma](#) organizzato da AJCOM e da World & Pleasure, la griffe [Eleonora Altamore](#) presenterà la sua nuova linea di borse e luxury accessory all'insegna dell'eleganza.

Borse gioiello superesclusive interamente realizzate a mano, utilizzando pietre scolpite, pelli di pitone e altri materiali pregiati al Salone del Lusso di Roma che si inaugura il 14 settembre.

La griffe [Eleonora Altamore](#), uno dei marchi di nicchia più prestigiosi della moda, fondata dall'omonima stilista, si ripropone in una nuova veste grazie all'originale collezione di borse dall'inconfondibile stile che verrà presentata nell'ambito del [Salone del Lusso "Expo Luxe"](#) in programma dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma.

Pur rispettando le caratteristiche di uno stile elegante, con le nuove collezioni [Eleonora Altamore](#) si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza che è proprio la cura dei dettagli a rendere unico uno stile.



Le borse sono caratterizzate da forme che si adattano bene alla donna attuale che necessita di praticità e classe allo stesso tempo e sono tutte prodotte con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in Italia e caratterizzati dal tipico «life style» della stilista che con il suo genio creativo ha sempre cercato di coniugare il suo gusto per la tradizione alle esigenze della donna contemporanea, conferendo così un tocco di classe e di particolarità al look di chi le indossa.

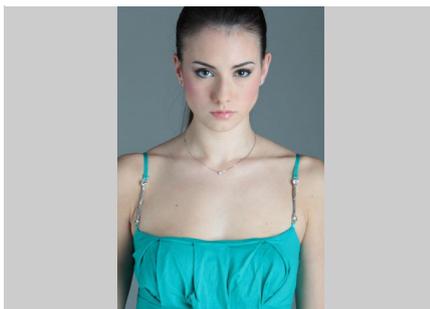
Durante il Salone del Lusso, aperto al pubblico con entrata libera e gratuita dal 15 al 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13, si potrà così conoscere e ammirare l'universo di [Eleonora Altamore](#), che affascina la fantasia con lo spirito audace della sua intraprendenza.

Le sue collezioni di borse gioiello, realizzate con pregiate pellicce o con altri materiali, sembrano uscite da una fiaba. Ogni capo e ogni accessorio che la stilista disegna e realizza è pensato per una donna molto femminile, sofisticata, seducente e al tempo stesso amante di una moda intramontabile.

Le sue ultime collezioni completano il sofisticato look Altamore, guadagnandosi un'autonomia formale e concettuale che proietta un'immagine di forza e delicatezza, dinamismo e sensualità senza tempo, non soggetta ai capricci dei trend di stagione. Puro stile: esotico e raffinato, dai toni esuberanti a delineare forme decise, per una donna dall'indole intraprendente e brillante.

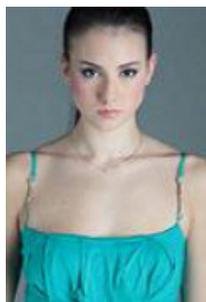
Sei in: [NewNotizie](#) >

## La modella Chiara Calderoni giovane volto di Expo Luxe 2011



**Chiara Calderoni ed Expo Luxe.** La giovanissima modella **Chiara Calderoni** sarà il volto ufficiale di **Expo Luxe 2011**, il **salone del lusso** di Roma che avrà luogo tra il **14 e il 18 settembre** ospitato all'interno dell'elegante cornice cinquecentesca di **Palazzo Ferrajoli**. La modella, esordiente ma già piuttosto conosciuta negli ambienti esclusivi della moda, ha deciso di prestare la sua immagine alla prestigiosa manifestazione capitolina dedicata al lifestyle di alto e altissimo livello. La Calderoni sarà inoltre l'animatrice dell'**Expo Luxe Charity Gala Dinner**, evento in cui verranno conferiti i premi internazionali di Expo Luxe 2011.

**Expo dedicato al lusso.** Giunta alla sua seconda edizione, la manifestazione organizzata congiuntamente da **Ajcom** e **World & Pleasure magazine** e patrocinata dalla Provincia di Roma, si propone "*coniugare in un unico evento lusso e mondanità*". Parallelamente, Expo Luxe 2011 mira a "*promuovere il lusso quale motore dell'economia e far conoscere il meglio della creatività ad un pubblico che apprezza il bello, le novità e le tendenze*". In questo contesto, la giovane modella contribuirà a donare all'evento un'immagine fresca, dinamica ed elegante.



EXPO LUXE 2011 HA SCELTO LA MODELLO ESORDIENTE CHIARA CALDERONI COME TESTIMONIAL

## **La modella esordiente Chiara Calderoni testimonial di Expo Luxe 2011**

ROMA - PALAZZO FERRAJOLI 14/18 SETTEMBRE 2011

Sarà la giovanissima modella romana Chiara Calderoni la ragazza immagine di Expo Luxe 2011, il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) organizzato da AJCOM e da World & Pleasure magazine dal 14 al 18 settembre 2011 a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355 a Roma.



**Chiara Calderoni**

La modella, oggi contesa per le passerelle e per le riviste patinate, presterà la sua immagine per l'universo del lusso di Expo Luxe, vivacizzando i 5 giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle con lo stile e l'eleganza che la caratterizzano.

Chiara Calderoni animerà inoltre l'Expo Luxe Charity Gala Dinner, durante il quale verranno conferiti i Premi Internazionali Expo Luxe 2011.



## **EXPO LUXE UN PREMIO A MARINELLA DI CAPUA**

**Per il premio Expo Luxe 2011, che si è tenuto mercoledì a Roma, i vincitori sono Giuseppe Ferrajoli, la milanese Marinella Di Capua, Alejandro Jantus, Adele Teodoro, Patrizia Signorini, Cesare Albani**

# la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 35 - Numero 221 € 1,50 in Italia

CON LIBRO "MARA TWIN" € 2,50

sabato 17 settembre 2011

la Repubblica  
 SABATO 17 SETTEMBRE 2011

**ATTUALITÀ**

PER SAPERNE DI PIÙ  
[www.ago-it.org/default.asp](http://www.ago-it.org/default.asp)  
[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

33

**I gioielli**

**L'ANELLO**  
 L'anello Cartier con platino, rubino birmano, cristallo di rocca e brillanti



**GLI ORECCHINI**

Questo pezzo di Cartier è fatto di platino, rubellite, onice, brillanti



**IL BRACCIALE /1**  
 Bracciale di platino, con acquamarina, perle di Tahiti, brillanti



**IL BRACCIALE /2**  
 Bracciale di platino con morganite, perle fini, brillanti



**LA MADRINA**  
 Monica Bellucci (nella foto indossa una creazione Cartier degli anni scorsi) è la madrina e la testimonial della nuova collezione



## Il bracciale diventa spilla zaffiri, rubini e brillanti per gioielli-camaleonte

*I nuovi "trasformabili" di Cartier*

**LAURA LAURENZI**

ROMA — Gioielli trasformabili, addirittura smontabili: la chiusura di una collana può diventare una spilla, parte di un bracciale diventa un pendente, un collier può essere indossato in tre modi diversi. Non più l'ostentazione sfacciata, in questi tempi di crisi, ma piuttosto l'adattabilità e la versatilità. Come nell'abbigliamento: le combinazioni possono essere numerose, il gioiello, anche se molto prezioso, tende a mimetizzarsi e diventa portatile. A confermare la tendenza è la direttrice dello studio di design di Cartier, Jacqueline Karachi: «La donna di oggi è una donna in movimento e apprezza gioielli in movimento, che possano essere adattati alle sue esigenze e alla sua personalità. I nostri gioielli sono sempre meno ostentati e di conseguenza più personali:

lusso è una parola che si pronuncia sottovoce, ma che specchia una realtà in continua evoluzione e appare impermeabile ai tempi difficili. Il comparto in Italia è cresciuto del cinque per cento, secondo i dati forniti dal salone "Expo Luxe" che ha appena aperto i battenti a Roma. Ed è un marchio simbolo di esclusività quello che, sempre nella capitale, celebra se stesso e la sua storia. Si inaugura mar-



**LA MOSTRA**

Nella mostra "Essenza del cuoio" nel Chiostro del Bramante a Roma una grande installazione luminosa a forma di Kelly conterrà tutte le diverse versioni di questo fortunato modello-feticcio di Hermès

tedi, in anteprima per l'Europa, la mostra "Essenza del cuoio", allestita da Hermès nel Chiostro del Bramante, visitabile fino al 2 ottobre. Undici le sale tematiche: dalla Biblioteca delle pelli (vitello, lucertola, struzzo, agnello, cocodrillo) che riproduce il magazzino dove ogni anno vengono stoccati oltre 600 mila pezzi al laboratorio dell'artigiano-sellaio, in cui si potrà vedere come viene realizzata, e cioè incrociando due aghi, la

cucitura tipica della maison. Una sala è dedicata alla borsa-icona del celebre marchio: una grande installazione luminosa a forma di Kelly conterrà tutte le diverse versioni di questa fortunata modello-feticcio, mentre l'ultima sala, trasformata nell'interno di un maneggio, è consacrata all'equitazione e a tutti i suoi accessori in cuoio. «Il cavallo è il nostro miglior cliente», dicono da Hermès.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La passerella**



## Calvin Klein, inno al minimalismo sipario sulle sfilate di New York

NEW YORK — A lezione di minimalismo ma fatto in modo da esaltare l'eroticismo nelle sue forme più delicate. Da Calvin Klein lo stilista Francisco Costa mette in scena abiti color carne, con donne così eteree che sembrano uscite da un dipinto pre-raffaellita. Ma dietro a tanta fragilità ci sono femmine di carattere che portano scarpe con tacco stiletto in acciaio. Gli abiti color cipria, effetto boudoir, seguono le forme del corpo con piccole pieghe sul fondo schiena. La biancheria intima in chiffon è dello stesso colore del vestito e non viene mai occultata. «Il minimalismo è una strada per arrivare al massimo dell'eroticismo» — dice Francisco Costa — «la fantasia si accende quando certe cose le puoi solo immaginare». La settimana della moda newyorkese si è chiusa con un inno al minimal e con il mega show di Marc Jacobs. Sulla passerella le modelle erano schierate come nel musical "Corus line". La collezione era ispirata agli anni '20, '30, '60 e '90: cachemire, cellophane e vinile. «Mi piace mescolare i materiali ricchi con quelli poveri» spiega Marc Jacobs amo la bellezza dell'imperfezione, la modernità è questa». (l.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

devono adattarsi al vestito senza oscurarlo».

È lei ad aver disegnato l'ultima collezione di alta gioielleria Cartier, "Sortilège", che viene presentata in anteprima mondiale stasera a Roma, con una gala a Palazzo Colonna e a Villa Aurelia, testimonial ancora una volta Monica Bellucci. Sono settanta pezzi unici, non ripetibili, di notevole valore, molto duttili. È la prima volta che una collezione di gioielli viene associata a bouquet vari di profumi e di essenze: lo zaffiro bianco, secondo i creativi della maison, ricorda il giaggiolo, l'opale il caprifoglio, la tormalina il lillà ma anche l'arancio, il diamante un mix di tuberosa e gelsomino, la perla grigia il mugugno, lo smeraldo la felce, il corallo il patchouli e via elencando secondo una libera associazione non codificata: «È un'ispirazione creativa la nostra, non vogliamo stabilire nessuna regola» spiega Jacqueline Karachi — «Un gioiello deve suscitare emozioni, e noi ci rivolgiamo a tutti i sensi».

Gli anelli sono "pietra nella pietra": per esempio uno zaffiro, oppure un diamante bruno, o un rubino sono incastonati all'interno di una pietra fine tagliata su misura: morganite, citrino, cristallo di rocca, ameti-

## 18 ♦ ♦ Expo Luxe 2011 secondo Nartist

Di **Benedetta Guerra**, in Gioielli e Orologi esclusivi.

Ad Expo Luxe 2011 il salone del lusso di Roma che terminerà oggi 19 settembre, le sorprese sono state tantissime, e tra le tante è spiccato il **"The Briar Rose"**, il preziosissimo inserto gioiello in oro giallo, bianco e diamanti taglio presentato da **Nartist**.

Il gioiello è stato **ideato e progettato dalla designer Lalla**, che lo ha realizzato artigianalmente con cura in ogni minimo dettaglio, tanto che ha un costo di 220 mila euro.

Nartist che è la vetrina dei veri collezionisti e agli amanti dell'arte ha messo in vetrina in anteprima assoluta, una creazione dell'artista Mario Pugliese dal titolo "Albert Einstein", ma anche l'opera interattiva assemblata da Francesco Nicastrì con 9 mini "incastrì" dei maestri.

## **Expo Luxe 2011 secondo Nartist**

Di **Benedetta Guerra**, in [Gioielli e Orologi esclusivi](#).

Ad [Expo Luxe 2011](#) il salone del lusso di Roma che terminerà oggi 19 settembre, le sorprese sono state tantissime, e tra le tante è spiccato il “**The Briar Rose**”, il preziosissimo inserto gioiello in oro giallo, bianco e diamanti taglio presentato da **Nartist**.

Il gioiello è stato **ideato e progettato dalla designer Lalla**, che lo ha realizzato artigianalmente con cura in ogni minimo dettaglio, tanto che ha un costo di 220 mila euro.

Nartist che è la vetrina dei veri collezionisti e agli amanti dell’arte ha messo in vetrina in anteprima assoluta, una creazione dell’artista Mario Pugliese dal titolo “Albert Einstein”, ma anche l’opera interattiva assemblata da Francesco Nicastri con 9 mini “incastrati” dei maestri.



## **SARA ZAMBOTTI: Il salone del lusso a Roma**

Posted on Settembre 19th, 2011 di [luca camisasca](#)

La legge suprema dell'inviata antropologa è non decidere prima che cosa vuoi dire. Detto questo, a Roma si inaugura la seconda edizione de Il Salone del Lusso proprio davanti a Palazzo Chigi, lo stesso giorno e nella stessa piazza teatro degli scontri tra manifestanti e polizia in seguito al voto di fiducia del Parlamento alla manovra economica. Come fai a non dire che il tutto è un po' stridente? Eppure, ho trovato alcune storie interessanti. Per esempio l'architetta che ha progettato la casa per animali (con webcam, piscina, possibilità di appendere quadri...) mi raccontava come è arrivata a produrre queste abitazioni in vendita al prezzo base di 3000. La sua impresa prima si occupava di allestimenti per interni poi "è arrivata la crisi" e per non chiudere l'azienda ha avuto l'idea di cambiare settore di mercato e proporre queste abitazioni super lusso per animali domestici. Insomma, una scelta di mercato perchè il lusso, così dicono, è un settore che, almeno apparentemente, non teme crisi.

# IL FOGLIO

Redazione e Amministrazione: via Carroccio 12 - 20123 Milano, Tel 02771295.1 *quotidiano* Sped. in Abb. Postale DL 353/2003 Conv. L.46/2004 Art. 1, c. 1, DBC MILANO

## Ottimismo aziendale

**Perché i giganti del lusso hanno superato senza problemi i mesi più duri della crisi economica**

Se è vero che in queste settimane nelle pagine economiche dei giornali le parole che spiccano sono crisi, recessione, disoccupazione, declassamento e default, è altrettanto vero che nei colonnini degli stessi giornali si possono leggere notizie sui risultati più che positivi di gruppi come Lvmh (Louis Vuitton Moët Hennessy), Ppr (che controlla tra le altre Gucci, YSL e Boucheron), Hermès e altre aziende operanti nel settore del lusso, i cui utili hanno segnato passi di crescita a doppia cifra. In questi giorni poi Luca Cordero di Montezemolo ha annunciato il record storico di vendite per la Ferrari e a Roma la scorsa settimana ha avuto la seconda edizione di Expo Luxe, fiera interamente dedicata al lusso e ai beni tutt'altro che di prima necessità.

E' il classico paradosso che puntualmente si verifica nei periodi di crisi economica: tutti i consumi e i mercati frenano bruscamente, tranne i comparti dei luxury good che crescono e prosperano - solo in Italia è stimato un più cinque per cento nella propensione all'acquisto di tali beni rispetto all'anno precedente. Lo stesso è successo nelle otto grandi crisi dallo shock petrolifero degli anni Settanta a oggi: il settore del lusso è l'ultimo a essere stato contagiato e il primo a riprendersi.

La spiegazione più logica e immediata è sostenere che la crisi, in fondo, non tocca i ricchi, ma solo i ceti medi e bassi. Ma in realtà c'è molto di più, sia dal lato dell'offerta sia della domanda.

Le aziende del lusso, o almeno quelle da annoverare al cosiddetto "alto di gamma", in questi anni si sono strutturate e organizzate, rifocalizzando il proprio business, puntando su ciò che sanno far bene, cercando di concentrarsi in progetti e prodotti innovativi. Insomma, affidandosi all'economia reale

piuttosto che a quella finanziaria, anche se poi quest'ultima riesce a goderne dei benefici, basti vedere le ottime performance in Piazza Affari della neo quotata Salvatore Ferragamo o i risultati soddisfacenti di Prada alla Borsa di Hong Kong.

Dalla parte della domanda è necessario capire che i prodotti ben fatti e di qualità inevitabilmente attraggono i consumatori privilegiati e con poteri di spesa fidelizzandoli ai luxury brand, portatori di quei valori simbolici e intangibili che gli altri comparti hanno sempre meno.

E qui sopraggiunge la variabile psicologica. Il prodotto di lusso è, da sempre, illusione di benessere, e solo Dio sa quanto ce ne è bisogno in questo periodo. In più, l'ostentazione in tempo di recessione è maggiormente evidente, specie per i nouveau riche che, mostrandosi con il nuovo macchinone, riescono ad affermare la propria ricchezza e, contemporaneamente, a comunicare il fatto di essere talmente furbi e abili da "non sentire la crisi"

Questo è ciò che accade nei mercati dei prodotti di lusso. In quello dei servizi (viaggi, ad esempio) le cose sono ancora più sofisticate: il lusso vecchia maniera (la villa nel Chianti, il resort nell'isola sperduta, il noleggio dello yacht) costa sempre meno e i super ricchi oggi desiderano altro. Racconta al Foglio Juanita de Paola che opera nel settore con la sua società Admaiora: "Oggi il lusso è l'aspirazione di rimanere eterni tramite proprie emanazioni. Se prima si affittava la villa di lusso con il butler in guanti, oggi insieme alla villa i clienti chiedono che i figli dei fattori e una traduttrice simultanea vadano a giocare coi propri bambini, per intrattenerli. Ad esempio, io sto formando una decina di kids concierge per accomodare i bisogni dei pargoli dai 6 ai 12 anni" Ecco, modificare l'ambiente attorno alla persona con più potenziale economico. Questo oggi è l'ultimo potere del lusso.

**Michele Boroni**



## **Expo luxe 2011, annunciati i vincitori**



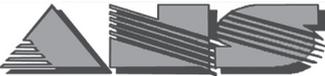
Nel corso della conferenza stampa di inaugurazione di Expo Luxe - Il Salone del Lusso di Roma ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), tenutasi oggi a Palazzo Ferrajoli in Piazza Colonna 355, sono stati annunciati i premiati di quest'anno che nel corso della serata di gala di questa sera riceveranno il prestigioso Premio Internazionale Expo Luxe 2011.

A ricevere il riconoscimento sono: Marinella Di Capua per l'impegno nella difesa dei valori umani, la filantropia e le opere di beneficenza; Patrizia Signorini per l'impegno nella promozione delle Relazioni Internazionali; Adele Teodoro per l'eccellenza nella professione medica e l'impegno nel sociale; Giuseppe Ferrajoli per l'impegno nella promozione degli eventi nell'ambito della cultura e dell'imprenditoria.

Il conferimento dei premi avrà luogo nei saloni di Palazzo Ferrajoli in occasione dell'Expo Luxe Gala Dinner, riservato ad un limitatissimo numero di ospiti tra cui diplomatici, stilisti e imprenditori, che si riuniranno per celebrare la seconda edizione di Expo Luxe. La manifestazione sarà poi aperta al pubblico con entrata libera e gratuita da giovedì 15 a sabato 17 settembre dalle ore 10 alle ore 21 e domenica 18 settembre dalle ore 10 alle ore 13. (fonte CertineWS)



**NOTIZIARIO**  
dell'Associazione Nazionale Sociologi

 *Sito ANS: [www.ans-sociologi.it](http://www.ans-sociologi.it)*  
**ANNO XXV - n. 9/10 - SETTEMBRE - OTTOBRE 2011**

**GIANOTTI**  
Ingegneria della  
Comunicazione

  
**www.gianotti.org**  
dott. Massimiliano Gianotti  
335.7079950

**Convegno Nazionale ANS**  
(con Assemblea nazionale)

**STILI DI VITA**

ROMA, 12 DICEMBRE 2011

Facoltà di Scienze della Comunicazione, "Aula Wolf"  
Via Salaria 113



**Associazione Nazionale Sociologi**

In collaborazione con

Facoltà di Scienze della Comunicazione Università "La Sapienza"  
Dipartimento Lazio Associazione Nazionale Sociologi

1ª parte ore 10.00 – 13.00

10.00 Inizio lavori, saluti di:

- Dr **Pietro Zocconali**, Presidente nazionale ANS, Giornalista;
- Dr **Antonio Polifrone**, Segretario Nazionale ANS.

Introduzione e Chairwoman: D.ssa **Anna Maria Coramusi**, Vicepresid. Naz.le ANS, Presid. Dip. Lazio, Giornalista, Presid. Coop. "Maggio 82", Consigliere Co.In. Cooperative Integrate.

Sono previsti diversi interventi.

Conclude: D.ssa **Anna Maria Coramusi**.

ore 13.00 chiusura dei lavori

ore 13.00 - 14.00 rinfresco (offerto da ANS Nazionale e ANS Dipart. Lazio)

2ª parte ore 15.00 – 18.00

15.00 Introduzione ai lavori e Chairman

Dr **Pietro Zocconali**, Presidente nazionale ANS, Giornalista.

Sono previsti diversi interventi.

□ Conclude: Dr **Pietro Zocconali**.

**Nota informativa:** Per i sociologi partecipanti al Convegno è prevista l'attribuzione di C.F.P. (Crediti Formativi Professionali) nella misura e secondo le modalità stabilite dall'ANS.

Agli associati presenti, in regola con l'iscrizione, verrà distribuito il libro "L'IO TRA SOCIETA' PALESE E SOCIETA' OCCULTA", di **Ferruccio De Stefano** (socio onorario ANS), edito in collaborazione con l'ANS.



Foto di gruppo dal convegno nazionale del giugno 2011 a Roma

Il rinfresco delle ore 13, offerto da ANS Nazionale e da ANS Dipartimento Lazio, è curato dalla società di servizi convenzionata con l'ANS "Dolce e Caffè" (la società è a disposizione degli associati ANS: v. Ponzio Cominio, 48 - Roma. Info e prenotazioni 06.7615014).

**EXPO LUXE, ROMA**

14 - 18 SETTEMBRE 2011

PALAZZO FERRAJOLI – Piazza Colonna 355 – ROMA

Con il patrocinio tra gli altri di: World Organization for International Relations  
Roma Capitale - Provincia di Roma

Abbiamo ricevuto l'invito dall'organizzatore dei lavori, nostro illustre collega  
Dr **Alejandro G. Jantus**.

Pietro Zocconali ha aderito all'invito con la presenza nei giorni 14 e 15.

**INAUGURAZIONE E CONFERENZA STAMPA**

14 Settembre 2011 - ore 11.00

Con la partecipazione tra gli altri del Dr **Alejandro Gaston Jantus**, ANS Lazio, giornalista, Direttore responsabile della rivista **World & Pleasure**, Organizzatore dell'evento, e del Cav. Dr **Pietro Zocconali**, giornalista, presidente dell'ANS Associazione Nazionale Sociologi.

Contact Information : Expo Luxe - Segreteria Organizzativa, Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)  
AJCOM - Media & Public Relations, Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

**WORKSHOP**

15 Settembre 2011 - ore 11.00

Hanno partecipato, tra gli altri, al workshop:

il Dr **Alejandro G. Jantus**, ANS Lazio, giornalista, ideatore e organizzatore della manifestazione;

il Cav. Dr **Pietro Zocconali**, presidente dell'ANS Ass. Nazionale Sociologi, giornalista;

la Prof.ssa **Rita Caccamo**, Docente di Sociologia, Università "La Sapienza" di Roma.

Di seguito l'intervento di **Pietro Zocconali**

**IL RAPPORTO TRA IL LUSSO E I VIAGGI**

Buongiorno a tutti; voglio ringraziare il mio amico e illustre collega dell'Associazione Nazionale Sociologi, il dr Alejandro Jantus, per avermi invitato a questo importante evento, e per l'opportunità che mi ha voluto dare di esprimere alcune riflessioni sui viaggi.

Come sapete noi sociologi siamo a favore della conoscenza e della divulgazione delle informazioni. Uno dei mezzi principali per poter far questo (vedi la presenza dei vari giornalisti, corrispondenti di guerra e di pace nelle varie località del mondo) è il viaggio,



Pietro Zocconali e Alejandro Gaston Jantus, organizzatore dei lavori

## Newsletter dell'ANS

N. 11/2011 -

anno nono

Notizie dall'Associazione Nazionale Sociologi

a cura di Pietro Zocconali

## Expo Luxe, Roma

14 - 18 settembre 2011

**PALAZZO FERRAJOLI - Piazza Colonna 355 - ROMA**

### Expo Luxe, Roma - Inaugurazione e Conferenza Stampa

14 settembre 2011 - ore 11.00

Con la partecipazione tra gli altri del Dr Alejandro Gaston Jantus, ANS Lazio, giornalista, Direttore responsabile della rivista World & Pleasure, Organizzatore dell'evento, e del Cav. Dr Pietro Zocconali, giornalista, presidente dell'ANS Associazione Nazionale Sociologi.

Contact Information : Expo Luxe - Segreteria Organizzativa, Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

E-mail: [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)

AJCOM - Media & Public Relations, Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcom.biz](http://www.ajcom.biz)

\*\*\*\*\*

### Expo Luxe, Roma - Workshop

15 settembre 2011 - ore 11.00

Hanno partecipato, tra gli altri, al workshop:

Il Dr Alejandro G. Jantus, ANS Lazio, giornalista, ideatore e organizzatore della manifestazione;

il Cav. Dr Pietro Zocconali, giornalista, presidente dell'ANS Associazione Nazionale Sociologi;

