



*Expo Luxe*

**RASSEGNA STAMPA**

**MARZO / SETTEMBRE 2010**



*Expo Luxe*

*Roma*

17 - 18 -19 Settembre 2010

- 1.- SEO GURU, 25 MARZO 2010.
- 2.- IL TURISTA, 31 MARZO 2010.
- 3.- GUIDA VIAGGI, 31 MARZO 2010.
- 4.- INTOPIC, 31 MARZO 2010.
- 5- IL VELINO, 31 MARZO 2010.
- 6.- INFORMARE, 31 MARZO 2010.
- 7.- E 20 EXPRESS, 31 MARZO 2010.
- 8.- VIAGGI 24, 31 MARZO 2010.
- 9.- MARKETING JOURNAL, 01 APRILE 2010.
- 10.- WORLD & PLEASURE, 01 APRILE 2010.
- 11.- WORLD & PLEASURE, 01 APRILE 2010.
- 12.- FIDEST, 03 APRILE 2010.
- 13.- MYLUXURY, 03 APRILE 2010.
- 14.- A-ZETA.IT, 06 APRILE 2010.
- 15.- LUSSUOSISSIMO, 06 APRILE 2010.
- 16.- MYLUXURY, 06 APRILE 2010.
- 17.- NEWSFOOD, 06 APRILE 2010.
- 18.- KOMPASS NEWS, 06 APRILE 2010.
- 19.- FREE ART NEWS, 06 APRILE 2010.
- 20.- PLANET LUXURY HOMEPAGE, 07 APRILE 2010.

- 21.- PLANET LUXURY, 07 APRILE 2010.
- 22.- LA REPUBBLICA, 08 APRILE 2010.
- 23.- TELEBORSA, 08 APRILE 2010.
- 24.- WALL STREET ITALIA, 08 APRILE 2010.
- 25.- IL VELINO, 08 APRILE 2010.
- 26.- VIRGILIO, 08 APRILE 2010.
- 27.- RINASCITA E CULTURA, 08 APRILE 2010.
- 28.- INFORMARE, 08 APRILE 2010.
- 29.- DONNA MODERNA, 08 APRILE 2010.
- 30.- IL GAZZETTINO VESUVIANO, 10 APRILE 2010.
- 31.- MILENEVENTI, 11 APRILE 2010.
- 32.- DELUXE BLOG, 11 APRILE 2010.
- 33.- MYLUXURY, 12 APRILE 2010.
- 34.- NEWSFOOD, 22 APRILE 2010.
- 35.- INFORMA CIBO, 26 APRILE 2010.
- 36.- VIRGILIO MOBILE, 26 APRILE 2010.
- 37.- LA REPUBBLICA, 05 MAGGIO 2010.
- 38.-, TURISMO E ATTUALITA', 05 MAGGIO 2010.
- 39.- TELEBORSA, 05 MAGGIO 2010.
- 40.- VIRGILIO ECONOMIA, 05 MAGGIO 2010.

- 41.- VIRGILIO ROMA, 05 MAGGIO 2010.
- 42.- KEY FINANZA, 05 MAGGIO 2010.
- 43.- WALL STREET ITALIA, 05 MAGGIO 2010.
- 44.- TISCALI FINANZA, 05 MAGGIO 2010.
- 45.- PIANETA DONNA - MONDO LUSO, 05 MAGGIO.
- 46.- CLASS FASHION, 05 MAGGIO 2010.
- 47.- PLANET LUXURY, 06 MAGGIO 2010.
- 48.- MEN CHIC, 06 MAGGIO 2010.
- 49.- PERSONAL SHOPPER, 06 MAGGIO 2010.
- 50.- VOCIFERANDO, 06 MAGGIO 2010.
- 51.- MYLUXURY, 07 MAGGIO 2010.
- 52.- COMUNICA ROMA, 10 MAGGIO 2010.
- 53.- LUSSUOSISSIMO, 10 MAGGIO 2010.
- 54.- CORRIERE DELLA SERA, 14 MAGGIO 2010.
- 55.- CLASS FASHION, 20 MAGGIO 2010.
- 56.- UBRIKE, 26 MAGGIO 2010.
- 57.- INFURMA, 27 MAGGIO 2010.
- 58.- WORLD & PLEASURE, 01 GIUGNO 2010.
- 59.- WORLD & PLEASURE, 01 GIUGNO 2010.
- 60.- IN TOWN, 01 GIUGNO 2010.



- 61.- PLANET LUXURY, 01 GIUGNO 2010.
- 62.- AREA WELLNESS, 07 GIUGNO 2010.
- 63.- GUIDA VIAGGI, 08 GIUGNO 2010.
- 64.- CORRIERE DEL WEB, 08 GIUGNO 2010.
- 65.- PORTALE DEI NOVESCHI, 08 GIUGNO 2010.
- 66.- VOCIFERANDO, 08 GIUGNO 2010.
- 67.- SPAZITALIA, 08 GIUGNO 2010.
- 68.- IL TURISTA, 08 GIUGNO 2010.
- 69.- INFORMA CIBO, 09 GIUGNO 2010.
- 70.- EMBELEZZIA, 09 GIUGNO 2010.
- 71.- CORRIERE DEL WEB, 10 GIUGNO 2010.
- 72.- TRAVELLING INTERLINE, 10 GIUGNO 2010.
- 73.- MASTER VIAGGI, 10 GIUGNO 2010.
- 74.- TRAVEL QUOTIDIANO, 11 GIUGNO 2010.
- 75.- IL TEMPO, 12 GIUGNO 2010.
- 76.- LES NOUVELLES ESTHETIQUES, 12 GIUGNO 2010.
- 77.- UNO NOTIZIE, 16 GIUGNO 2010.
- 78.- IRISBELLA, 22 GIUGNO 2010.
- 79.- CORRIERE DEL WEB, 22 GIUGNO 2010.
- 80.- MYLUXURY, 22 GIUGNO 2010.

- 81.- PUBBLICO TODAY, 23 GIUGNO 2010.
- 82.- CLASS LUXURY, 24 GIUGNO 2010.
- 83.- CORRIERE DEL WEB, 24 GIUGNO 2010.
- 84.- COMUNICATI NET, 24 GIUGNO 2010.
- 85.- MYLUXURY, 24 GIUGNO 2010.
- 86.- IL MESSAGGERO, 25 GIUGNO 2010.
- 87.- ALTA MODA, 25 GIUGNO 2010.
- 88.- PLANET LUXURY, 25 GIUGNO 2010.
- 89.- CORRIERE DEL WEB, 01 LUGLIO 2010.
- 90.- MYLUXURY, 01 LUGLIO 2010.
- 91.- TURISMO E ATTUALITA', 19 LUGLIO 2010.
- 92.- STILE.IT, 21 LUGLIO 2010.
- 93.- FREE ART NEWS, 21 LUGLIO 2010.
- 94.- TRAVEL QUOTIDIANO, 21 LUGLIO 2010.
- 95.- CORRIERE DEL SUD, 21 LUGLIO 2010.
- 96.- GIROMA, 21 LUGLIO 2010.
- 97.- E 20 EXPRESS, 21 LUGLIO 2010.
- 98.- PUBBLICO TODAY, 22 LUGLIO 2010.
- 99.- TRAVELLING INTERLINE, 22 LUGLIO 2010.
- 100.- ITALY NEWS, 25 LUGLIO 2010.

- 101.- ALTA MODA, 27 LUGLIO 2010.
- 102.- VIRGILIO NOTIZIE, 27 LUGLIO 2010.
- 103.- UNO NOTIZIE, 27 LUGLIO 2010.
- 104.- TELEBORSA, 27 LUGLIO 2010.
- 105.- IRIS PRESS, 27 LUGLIO 2010.
- 106.- TISCALI FINANZA, 27 LUGLIO 2010.
- 107.- NEWSFOOD, 27 LUGLIO 2010.
- 108.- LA FOLLA, 27 LUGLIO 2010.
- 109.- MYLUXURY, 27 LUGLIO 2010.
- 110.- LA REPUBBLICA, 27 LUGLIO 2010.
- 111.- WALL STREET, 27 LUGLIO 2010.
- 112.- CLASS LUXURY, 27 LUGLIO 2010.-
- 113.- GAZZETTA ECONOMICA, 27 LUGLIO 2010.
- 114.- UNO NOTIZIE, 28 LUGLIO 2010.
- 115.- AGORA MAGAZINE, 28 LUGLIO 2010.
- 116.- NEBRODI E DINTORNI, 28 LUGLIO 2010.
- 117.- VIRGILIO, 28 LUGLIO 2010.
- 118.- FIDEST, 29 LUGLIO 2010.
- 119.- CONFIDIAMOCI, 29 LUGLIO 2010.
- 120.- FIDEST, 29 LUGLIO 2010.

- 121.- E 20 EXPRESS, 30 LUGLIO 2010.
- 122.- SCOMUNICANDO, 30 LUGLIO 2010.
- 123.- GAZZETTA ECONOMICA, 30 LUGLIO 2010.
- 124.- E 20 EXPRESS, 30 LUGLIO 2010.
- 125.- REPORT ON LINE, 30 LUGLIO 2010.
- 126.- QUALITY TRAVEL, 30 LUGLIO 2010.
- 127.- LUXSTILE.IT, 30 LUGLIO 2010.
- 128.- NEBRODI E DINTORNI, 02 AGOSTO 2010.
- 129.- FREE ART NEWS, 02 AGOSTO 2010.
- 130.- DONNA OGGI, 02 AGOSTO 2010.
- 131.- OCCHIO PARLANTE, 02 AGOSTO 2010.
- 132.- GAZZETTA ECONOMICA, 02 AGOSTO 2010.
- 133.- ETURBO NEWS, 02 AGOSTO 2010.
- 134.- LSSN, 02 AGOSTO 2010.
- 135.- UNIVERSUL PADURII, 03 AGOSTO 2010.
- 136.- FREE ON LINE, 05 AGOSTO 2010.
- 137.- TRENINO WEB, 05 AGOSTO 2010.
- 138.- COMUNICATI STAMPA.NET, 05 AGOSTO 2010.
- 139.- SCOMUNICANDO, 05 AGOSTO 2010.
- 140.- CETUS, 05 AGOSTO 2010.

- 141.- RSS NOTIZIE, 05 AGOSTO 2010.
- 142.- LUXURY ON LINE, 05 AGOSTO 2010.
- 143.- TOURPROM, 06 AGOSTO 2010.
- 144.- WEDDING TRAVEL, 06 AGOSTO 2010.
- 145.- VIP.AZ, 08 AGOSTO 2010.
- 146.- VLADIKUS, 08 AGOSTO 2010.
- 147.- 24-7 PRESS RELEASE, 13 AGOSTO 2010.
- 148.- TRAVEL PR, 13 AGOSTO 2010.
- 149.- AFFARI ITALIANI, 13 AGOSTO 2010.
- 150.- PAPERBLOG, 17 AGOSTO 2010.
- 151.- SULLE STRADE DEL MONDO, 17 AGOSTO 2010.
- 152.- VERA CLASSE, 18 AGOSTO 2010.
- 153.- CINQUEW, 18 AGOSTO 2010.
- 154.- CLASS FASHION, 31 AGOSTO 2010.
- 155.- LUXURY ON LINE, 31 AGOSTO.
- 156.- WORLD & PLEASURE, 01 SETTEMBRE 2010.
- 157.- WORLD & PLEASURE, 01 SETTEMBRE 2010.
- 158.- FASHION MAGAZINE, 01 SETTEMBRE 2010.
- 159.- TELEBORSA, 01 SETTEMBRE 2010.
- 160.- VIP TOURISM RUSSIA, 01 SETTEMBRE 2010.

- 161.- WALL STREET ITALIA, 01 SETTEMBRE 2010.
- 162.- PR-USA.NET, 01 SETTEMBRE 2010.
- 163.- LA REPUBBLICA, 01 SETTEMBRE 2010.
- 164.- IL VELINO, 01 SETTEMBRE 2010.
- 165.- IL CORRIERE DEL WEB, 01 SETTEMBRE 2010.
- 166.- TISCALI FINANZA, 01 SETTEMBRE 2010.
- 167.- VIRGILIO ECONOMIA, 01 SETTEMBRE 2010.
- 168.- CLASS LUXURY, 01 SETTEMBRE 2010.
- 169.- ITALIAN NETWORK, 01 SETTEMBRE 2010.
- 170.- ASCA, 02 SETTEMBRE 2010.
- 171.- YAHOO NOTIZIE, 02 SETTEMBRE 2010.
- 172.- VIRGILIO ROMA, 02 SETTEMBRE 2010.
- 173.- AISE, 02 SETTEMBRE 2010.
- 174.- EMPRESA EXTERIOR, 02 SETTEMBRE 2010.
- 175.- LUSSUOSISSIMO, 02 SETTEMBRE 2010.
- 176.- EUROPA PRESS, 02 SETTEMBRE 2010.
- 177.- AGENZIA DATASTAMPA, 02 SETTEMBRE 2010.
- 178.- ARREDAMENTO BLOG, 03 SETTEMBRE 2010.
- 179.- RASSEGNA STAMPA GOVERNO ITALIANO, 03 SETTEMBRE 2010.
- 180.- GIORNALETTISMO, 03 SETTEMBRE 2010.

- 181.- MYLUXURY, 03 SETTEMBRE 2010.
- 182.- CORRIERE DELLA SERA, 03 SETTEMBRE 2010.
- 183.- DELUXE BLOG, 04 SETTEMBRE 2010.
- 184.- POUR FEMME, 05 SETTEMBRE 2010.
- 185.- L'AGENZIA DI VIAGGI, 06 SETTEMBRE 2010.
- 186.- LA DERIVA, 06 SETTEMBRE 2010.
- 187.- IL SOLE 24 ORE, 07 SETTEMBRE 2010.
- 188.- IL SOLE 24 ORE, 07 SETTEMBRE 2010.
- 189.- QUI TOURING, 08 SETTEMBRE 2010.
- 190.- PICK A NEWS, 08 SETTEMBRE 2010.
- 191.- SOLDI, 08 SETTEMBRE 2010.
- 192.- BUSINESS LIFE, 09 SETTEMBRE 2010.
- 193.- IL VELINO, 10 SETTEMBRE 2010.
- 194.- IRIS PRESS, 10 SETTEMBRE 2010.
- 195.- IL FATTO ON LINE, 11 SETTEMBRE 2010.
- 196.- E 20 EXPRESS, 13 SETTEMBRE 2010.
- 197.- FREE ART NEWS, 13 SETTEMBRE 2010.
- 198.- CULTURAL NEWS, 13 SETTEMBRE 2010.
- 199.- CLASS GOLF NEWS, 13 SETTEMBRE 2010.
- 200.- IRIS PRESS, 13 SETTEMBRE 2010.

- 201.- LA REPUBBLICA, 13 SETTEMBRE 2010.
- 202.- LUSSO, 13 SETTEMBRE 2010.
- 203.- MONDO IN TASCA, 13 SETTEMBRE 2010.
- 204.- E 20 EXPRESS, 14 SETTEMBRE 2010.
- 205.- GAZZETTA ECONOMICA, 14 SETTEMBRE 2010.
- 206.- MEN CHIC, 14 SETTEMBRE 2010.
- 207.- MUSICANDFREETIME, 14 SETTEMBRE 2010.
- 208.- PIANETA DONNA, 14 SETTEMBRE 2010.
- 209.- PUBBLICO TODAY, 14 SETTEMBRE.
- 210.- MARKETING JOURNAL,15 SETTEMBRE 2010.
- 211.- MANIFESTAZIONI, 15 SETTEMBRE 2010.
- 212.- LA REPUBBLICA, 16 SETTEMBRE 2010.
- 213.- LUXGALLERY, 16 SETTEMBRE 2010.
- 214.- ROMA NOTIZIE, 16 SETTEMBRE 2010.
- 215.- MILANO STILE, 16 SETTEMBRE 2010.
- 216.- TROVA ROMA, 16 SETTEMBRE 2010.
- 217.- VOCIFERANDO, 16 SETTEMBRE 2010.
- 218.- ROMA FLEMING, 16 SETTEMBRE 2010.
- 219.- VOCIFERANDO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 220.- VACANZE BLOG, 17 SETTEMBRE 2010.



- 221.- VERONA SERA, 17 SETTEMBRE 2010.
- 222.- 24 ORE NEWS, 17 SETTEMBRE 2010.
- 223.- ADN KRONOS, 17 SETTEMBRE 2010.
- 224.- AFFARITALIANI, 17 SETTEMBRE 2010.
- 225.- CLASS FASHION, 17 SETTEMBRE 2010.
- 226.- CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 227.- CORRIERE DELLA SERA, 17 SETTEMBRE 2010.
- 228.- E 20 EXPRESS, 17 SETTEMBRE 2010.
- 229.- GARGANO PRESS, 17 SETTEMBRE 2010.
- 230.- IL TEMPO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 231.- IL TEMPO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 232.- IL TURISTA, 17 SETTEMBRE 2010.
- 233.- IL VELINO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 234.- ITALIA, 17 SETTEMBRE 2010.
- 235.- LIBERO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 236.- LUXURY 24 - IL SOLE 24 ORE, 17 SETTEMBRE 2010.
- 237.- MARKETING JOURNAL, 17 SETTEMBRE 2010.
- 238.- MISTER-X, 17 SETTEMBRE 2010.
- 239.- MYLUXURY, 17 SETTEMBRE 2010.
- 240.- SCOMUNICANDO, 17 SETTEMBRE 2010.

- 241.- SCOMUNICANDO, 17 SETTEMBRE 2010.
- 242.- STILE, 17 SETTEMBRE 2010.
- 243.- ARREDAMENTO CASA, 18 SETTEMBRE 2010.
- 244.- CONFIDIAMOCI, 18 SETTEMBRE 2010.
- 245.- GOVERNO ITALIANO, 18 SETTEMBRE 2010.
- 246.- IL MESSAGGERO, 18 SETTEMBRE 2010.
- 247.- IL ROMANISTA, 18 SETTEMBRE 2010.
- 248.- LADY BLITZ, 18 SETTEMBRE 2010.
- 249.- NEW NOTIZIE, 18 SETTEMBRE 2010.
- 250.- OLYMPIA, 18 SETTEMBRE 2010.
- 251.- SINEQUANON, 18 SETTEMBRE 2010.
- 252.- SINEQUANON, 18 SETTEMBRE 2010.
- 253.- RASSEGNA COMUNE DI ROMA, 18 SETTEMBRE 2010.
- 254.- WALL STREET ITALIA, 18 SETTEMBRE 2010.
- 255.- TG1, 18 SETTEMBRE 2010.
- 256.- LA7, 18 SETTEMBRE 2010.
- 257.- AGORA MAGAZINE, 19 SETTEMBRE 2010.
- 258.- NEWSFOOD, 19 SETTEMBRE 2010.
- 259.- RADIOMONTECARLO, 19 SETTEMBRE 2010.
- 260.- TGR3, 19 SETTEMBRE 2010.

- 261.- RETE ORO, 19 SETTEMBRE 2010.
- 262.- MEN CHIC, 20 SETTEMBRE 2010.
- 263.- MONDO IN TASCA, 20 SETTEMBRE 2010.
- 264.- ITALIA SERA, 21 SETTEMBRE 2010.
- 265.- IL GIORNO, 21 SETTEMBRE 2010.
- 266.- BOOP, 22 SETTEMBRE 2010.
- 267.- CLASS LUXURY, 23 SETTEMBRE 2010.
- 268.- FREE ART NEWS, 23 SETTEMBRE 2010.
- 269.- SCOMUNICANDO, 23 SETTEMBRE 2010.
- 270.- VOCIFERANDO, 23 SETTEMBRE 2010.
- 271.- AGORA MAGAZINE, 24 SETTEMBRE 2010.
- 272.- LUSSO, 24 SETTEMBRE 2010.
- 273.- INTOPIC, 24 SETTEMBRE 2010.
- 274.- CLASS TELEVISION, 24 SETTEMBRE 2010.
- 275.- HIGH LIFE TV, 24 SETTEMBRE 2010.

# SEO Guru

## Seo Directory

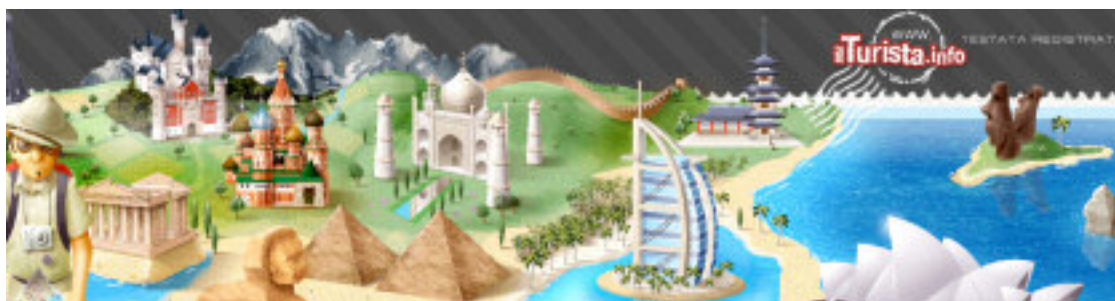
---

<http://www.expoluxe.it/>

## Expo Luxe

Recensione di <http://www.expoluxe.it/>

Expo Luxe nasce con l'obiettivo di realizzare un evento diverso da qualunque altro evento dedicato al mondo del lusso. La splendida cornice di Roma in cui è organizzata la prima edizione di Expo Luxe è soltanto uno degli aspetti che garantiscono la particolarità dell'evento. Organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe si avvale della collaborazione e dell'appoggio di diversi partner grazie ai quali è stato possibile creare una serie di eventi nell'evento per far sì che i 3 giorni di durata di Expo Luxe siano sorprendenti. Expo Luxe si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori del settore e consumatori interessati al settore «luxury». Per ulteriori informazioni telefonare al numero (+39) 06 89.67.17.01 oppure compilare il Formulario on-line per partecipare a questo evento come sponsor/espositore.



Home » Archivio Notizie

Notizia del 31 Marzo 2010 pubblicata da Lorenzo Lovato - Consultata 25 volte

### Expo Luxe 2010, il salone del Lusso a Roma dal 17 al 19 settembre

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» contará con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. È proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al Luxury lifestyle.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento contará con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del Lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda meridionale produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'Accademia Internazionale "Sofiano Benamaglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti strutturali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Per ulteriori informazioni:  
Expo Luxe onlus  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



**Il mondo del turismo in diretta**

31/03/2010 - 16:12

## **Appuntamento a settembre con l'Expo Luxe 2010**

*L'evento sarà ospitato a Roma nella cornice delle scuderie Ruspoli*

Il nuovo salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World&Pleasure magazine avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella capitale e con l'occasione è stato comunicato che verrà ospitato nella cornice delle scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



inTOPIC.it

## Focus sulla notizia

Ti trovi qui: [Homepage](#) >> Focus sulla notizia: Expo Luxe 2010, Il Salone Del Lusso A Roma Dal ...

### Notizia

#### Expo Luxe 2010, Il Salone Del Lusso A Roma Dal ...

Mercoledì, 31 Marzo 2010

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wapmag.com](http://www.wapmag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali. La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Per ulteriori informazioni:  
Expo Luxe onlus  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



**ARTICOLI** [per leggere i testi completi occorre abbonarsi](#) 

*Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.*

## **INT - Roma, dal 17 al 19/9 Expo Luxe 2010**

Roma, 31 mar (Velino) - Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è...

(com/noe) 31 mar 2010 15:55

stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali. La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.





## **Roma, 31 marzo 2010.-EXPO LUXE 2010**

*Conto alla rovescia per Expo Luxe, l'appuntamento 2010 dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle a Roma*

Conto alla rovescia per *Expo Luxe 2010*, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010.

L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Per ulteriori informazioni:

Expo Luxe onlus

Segreteria Organizzativa

Ph. +39 06 89.67.17.01 – [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wapmag.com](http://www.wapmag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali. La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.



Il Sole 24 ORE.com

viaggi24

In collaborazione con: I VIAGGI DEL Sole >

Home Destinazioni Grandi viaggi Weekend

**Ultimissime**

a cura di **GUIDA VIAGGI BUSINESS**  
VIAGGI - TRAVEL - SPORTELS

31/03/10 - 16:12

Appuntamento a settembre con **Expo Luxe**





## Expo Luxe 2010 a settembre nella capitale

Apr 1st, 2010 | Di [Altri](#) | Categoria: [Luxury](#)



Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010.

L'evento è stato presentato ieri presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa piccola «fiera del lusso» conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg, fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche, organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale.

La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

EVENTS



## Expo Luxe

# IL LUSSO IN RASSEGNA A ROMA

di Wanda Gaultier

Lusso in primo piano a Roma. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti —dal Colosseo a Fontana di Trevi, da Piazza Navona al Pantheon— è la Capitale mondiale dell'arte, la Città dove una semplice passeggiata diventa un camminare all'oscuro dei suoi imponenti monumenti. Ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, un evento che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso e al *Luxury Lifestyle*. Un evento che conterà con la presenza di molti ospiti vip e che vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

Haute couture, gioielli, accessori, *Luxury travel*, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso che porterà a Roma l'eccellenza del *Luxury Lifestyle*, per un vero e proprio tour del piacere fatto a misura.

### L'EVENTO

Expo Luxe nasce con l'obiettivo di realizzare un evento diverso da qualunque altra manifestazione dedicata al mondo del lusso. La splendida cornice di Roma in cui è organizzata la prima edizione è soltanto uno degli aspetti che garantiscono la particolarità dell'evento organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine con la collaborazione e l'appoggio di diversi partner grazie ai quali sarà possibile creare una serie di eventi nell'evento per far sì che i 3 giorni di durata della manifestazione siano sorprendenti.

Aperto ad aziende, investitori, operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico, Expo Luxe intende offrire il meglio dell' *haute de gamme* per un'immersione a trecento-sessanta gradi nel mondo del lusso. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Expo Luxe si propone così come luogo di incontro per tutti i potenziali interessati al *Luxury Lifestyle*, ma vuole anche essere un appuntamento che intende esplorare i nuovi trend di un mercato in continuo sviluppo.





#### LO SCENARIO

La prima edizione di *Expo Luxe* si svolgerà nel cuore di Roma, dove verrà allestito uno spazio interamente dedicato al variegato mondo del lusso in ogni settore, dall'arredamento al turismo, dai gioielli ai profumi: un appuntamento internazionale che vuole far conoscere il meglio della creatività a un pubblico che apprezza il bello, le novità e le tendenze. Per chi ha un sogno e per chi trasforma il sogno in realtà, per chi il capolavoro sa crearlo e per chi sa riconoscerlo: un evento in cui concedersi il lusso di toccare, ammirare, indossare, coccolarsi o possedere l'oggetto dei propri desideri.

#### SPONSOR ED ESPOSITORI

L'evento prevede un limitato numero di sponsor e una selezione rigorosa degli espositori. La partecipazione quali sponsor di *Expo Luxe* include l'inserimento del nome e del marchio dello sponsor in tutto il materiale di comunicazione, di promozione e di pubblicità.

Ad avere già aderito alla prima edizione di *Expo Luxe* sono la griffe *Egon von Forsterberg*, fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; *Zero Otto*, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo di nife "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benettaglio" delle Discipline Analogiche, organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e *Diplomato Internazionale Golf Association*, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

#### PARTNERSHIP

*Expo Luxe* riconosce grande importanza alla strategia di partnership e in quest'ottica si inseriscono gli accordi con *World & Pleasure* magazine, media partner ufficiale dell'evento, e con *Diplomato Internazionale Golf Association* che curerà la realizzazione del torneo di golf *Expo Luxe Golf Challenge*.

Sono previste, inoltre, azioni strategiche dirette a far conoscere *Expo Luxe* presso imprenditori, manager e top spender attraverso l'offerta di pacchetti promozionali comprensivi di soggiorno a Roma, visita alle manifestazioni e partecipazione a tutti gli eventi collegati.

#### PIANO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione di *Expo Luxe* è affidata ad *AJ Comunicazione*, agenzie di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumi in generale. La massiccia campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "base di riconoscenza" naturale e un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

**Expo Luxe onlus**

Segreteria Organizzativa

Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**AJ Comunicazione**

Media & Public Relations

Mob. +39 349 25 96 516 - [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)

World & Pleasure 13

## Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 22 n° 98

### Expo luxe a Roma

Publicato da fidest su sabato, 3 aprile 2010

Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di **Expo Luxe**, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di **Expo Luxe** sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.



## Expo Luxe 2010: la nuova fiera del lusso a Roma

Publicato da Annabeta D'Argento in Eventi, Fiere Di Lusso, Gioielli, Shopping di Lusso.  
Sabato, 3 Aprile 2010.



Foto successiva >>

Si è da poco concluso **Baselword**, il salone dedicato al mondo dell'alta gioielleria e sta per aprire i battenti l'edizione 2010 del **Salone Internazionale del Mobile a Milano**. Restiamo in tema annunciando che è partito il conto alla rovescia per la prima edizione di "Expo Luxe", il salone del lusso che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. La nuova fiera del lusso verrà ospitata dalle **Scuderie Ruspoli** nei pressi di **Piazza di Spagna**, proprio nel cuore della città eterna.

**Haute couture**, gioielli, accessori, arte e profumi, sono solo alcune delle categorie in mostra durante l'evento che vuole diventare il punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'**eccellenza** come espressione di sé e del proprio vivere.

Oltre ad essere la **Capitale** mondiale dell'arte, del buon gusto, Roma si propone luogo di incontro per le aziende, investitori e consumatori interessati al **luxury lifestyle**.

Hanno già aderito alla futura prima edizione di Expo Luxe marchi prestigiosi come **Egon Von Furstenberg**, fondata dall'omonimo principe e stilista; **ZeroOtto**, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1628 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio", l'organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita.

Tra gli espositori anche la **Diplomatic International Golf Association** che annovera tra i suoi associati giocatori di golf del personale delle **NAZIONI Unite** e top manager delle più importanti imprese internazionali.

L'Expo Luxe nasce dalla collaborazione di **Expo Luxe Onlus** e **World&Pleasure magazine**.







### In edicola il numero di Aprile di World & Pleasure

Comunicato del: 06-04-2010 di **Viaggi del Turista**

Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, [registrati subito](#). E' semplice e gratuito.

Mondanità, arte, cultura, moda, design e stile di vita: questi i temi principali scelti dal mensile "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) per celebrare il mondo del lusso con la sua edizione di Aprile 2010 distribuita oltre che nelle edicole anche in scelti e valutati punti quali Ambasciate, Consolati, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli, nonché inviata direttamente a casa di personaggi del jet set, politici, imprenditori, manager e opinion leader. «Il mensile parla del lusso con uno stile lontano dai clamori e dagli eccessi, senza limitarsi a descriverlo ma interpretandolo e promuovendolo in quanto il lusso è soprattutto bien vivre

e diffondere una cultura del lusso contribuisce a migliorare la qualità della vita» puntualizza il direttore del magazine.

Il numero attualmente in distribuzione in edicola e in abbonamento con un target vip di 200 mila lettori dedica una particolare attenzione ai saloni del lusso. Una delegazione del magazine ha partecipato al "Luxury & Yacht" di Verona per raccontare la rassegna espositiva scalligera che si può considerare unica nel suo genere. E "World & Pleasure" è anche stato presente al salone "Lusso Mediterraneo" nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, un'iniziativa che rafforza il legame tra "World & Pleasure" e i grandi eventi, a conferma della vocazione del magazine di offrire circuiti distributivi di prestigio.

In occasione dell'uscita del numero di Aprile 2010, il management di "World & Pleasure" annuncia inoltre il lancio di una nuova modalità che renderà più dinamica e vantaggiosa l'acquisizione della pubblicità sul mensile mediante una linea diretta con l'Editore al numero 340 28.78.830 e ad uno speciale formulario on-line alla url [www.wap-mag.com/pubblicita.html](http://www.wap-mag.com/pubblicita.html) attraverso il quale le aziende possono accedere ad inserzioni pubblicitarie a tariffe particolarmente interessanti.

E per promuovere ulteriormente il lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) ha deciso inoltre di organizzare, insieme a Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un nuovo salone che costituisce una partnership naturale tra una rassegna espositiva e una realtà editoriale che hanno la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'italian style e riaffermando l'importanza del piacere della vita, dei valori e delle tradizioni. La prima edizione di "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si terrà a Roma nelle vicinanze di Piazza di Spagna dal 17 al 19 Settembre 2010 e rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendano valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.



06  
Apr

Expo Luxe, prima edizione della Fiera del lusso di Roma dal 17 al 19 settembre 2010

Di [Benedetta Guerra](#) in [Eventi](#)

T T Commenta



A Roma, dal 17 al 19 settembre 2010, si avvierà la prima edizione di [Expo Luxe](#), il salone del lusso ospitato presso la Scuderia Rispoli, vicino a Piazza di Spagna nato dalla collaborazione tra [Expo Luxe Onlus](#) e [World&Pleasure magazine](#).

Inimmaginate, unire il lusso, alla città eterna, madre di arte e musica, un salone dedicato all'eccellenza, all'esagerazione, all'haute Couture, gioielli, profumi, arte e molte altre cose.

La fiera è un modo di proporre incontri di aziende operanti nel settore, ma anche consumatori ed investitori.

La prima edizione avrà come espositori anche la *Diplomatic International Golf Association* che tra i suoi associati ha numerosi giocatori di golf ed anche una parte del personale delle Nazioni Unite, nonché top manager.

Numerosi i brand che hanno aderito al programma, tra cui [ZeroDito](#), azienda produttrice del profumo d'élite *1528 Parfum* ispirato all'oro, poi l'*Accademia Internazionale "Stefano Benemeaglio"*, che si occupa di sviluppo del potenziale umano e del benessere e qualità della vita ed infine [Egon Von Furstenberg](#).

Scritto da [Benedetta Guerra](#)

Termini legati all'articolo: [Expo Luxe](#), [Expo Luxe Onlus](#), [World&Pleasure magazine](#).



Scrivi una notizia | Segnala una notizia

### Expo Luxe 2010, il programma provvisorio

Publicato da [palle](#) in [Fatti Di Lusso](#), in [Evidenza](#).  
Martedì, 6 Aprile 2010.



Foto successive >>

Expo Luxe 2010 è la nuova ed interessante fiera del lusso, organizzata da Expo Luxe online e dal magazine World & Pleasure: la manifestazione si terrà presso le Souderie Ruspoli, vicino a Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010. Tre giorni ricchi di eventi, che vedranno arrivare nella capitale espositori di prestigio, che porteranno in scena le loro creazioni. Una vetrina davvero importante, organizzata in una location da sogno, suggestiva, che segna valorizzazione i prodotti esposti delle diverse aziende che interverranno all'evento.

Grandi nomi del panorama internazionale saranno presenti: Egon von Funkenberg, Azienda marchigiana Zero Odo, l'Accademia Internazionale "Stefano Bernabigio" delle Discipline Analogiche, Diplomatic International Golf Association e molti altri ancora. Tutti pronti a deliziarsi con le loro creazioni. Questi brand sono anche Main Sponsor dell'evento.

Ecco il programma del Salone del Lusso di Roma (programma suscettibile di cambiamenti, in continuo aggiornamento sul sito internet della manifestazione):

- **Giovedì 16 settembre 2010**  
14.00-19.00: Assegnazione spazi e allestimento
- **Venerdì 17 settembre 2010**  
10.00: Cerimonia ufficiale di apertura  
10.30: Apertura Expo Luxe al pubblico  
11.00: Conferenza Stampa di apertura  
18.00: Rinfresco per i giornalisti, sponsor ed espositori  
19.00: Light cocktail zona VIP  
20.00: Chiusura esposizione  
21.00: Party Expo Luxe
- **Sabato 18 settembre 2010**  
10.00: Apertura al pubblico  
13.00: Rinfresco per i giornalisti, sponsor ed espositori  
14.30: Tiro a Golf Expo Luxe organizzato dalla Diga (VIP)  
19.00: Light cocktail zona VIP  
20.00: Chiusura esposizione  
21.00: Cena di Gala di Beneficenza  
22.00: Cerimonia conferimento "Premio Internazionale Expo Luxe"  
24.00: Lotteria di Beneficenza

- **Domenica 19 settembre 2010**  
10.00: Apertura al pubblico  
13.00: Rinfresco per i giornalisti, sponsor ed espositori  
19.00: Light cocktail zona VIP  
20.00: Chiusura manifestazione  
20.30: Rimozione da parte degli espositori del proprio materiale

Immagini prese da:  
[www.expo2010.it](http://www.expo2010.it)  
[www.spazioitalia.it](http://www.spazioitalia.it)

Via | [ExpoLuxe](#)



**newsfoòd.com**

Può trovare quest'articolo alla pagina: <http://www.newsfood.com/q3fd68c1d/>

EXPO LUXE

Expo Luxe 2010

## Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso

*Così alla ricerca per Expo Luxe, appuntamento 2010 dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle a Roma*  
E. Berman - [info@ajcom.it](mailto:info@ajcom.it) - 06.547333



Così alla ricerca per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe Italia ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010.

L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato comunicato che questa preziosa offerta del lusso creterà con partner ad alto profilo di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una finestra del Bernini, il proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Al programma di appuntamenti prefissati si inseriranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento correrà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio stile. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Ecco via Fursberg ([www.giammofursberg.com](http://www.giammofursberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'arte; l'Accademia Internazionale "Stelano Berenzagar" delle Discipline Analitiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)), organizzazione della allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomat International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La consegna di comunicazione prevede anche l'elaborazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i vari riferimenti (sumatori) per ottenere una "massa di risentiti" naturale o un quantitativo che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.



# KOMPASS News

Connects business to business

news e info per il business to business

[Home](#) | [Business News](#) | [Tag](#)

[Primo Piano](#) | [News](#) | [Appuntamenti](#) | [Monitor](#) | [Bandi](#) | [Norme](#) | [Blog](#) | [Finanziamenti](#) | [Economia](#)

06/04/2010 | news&info

## Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expluxe.it](http://www.expluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento è stato presentato...



Tag: [Roma](#) | [Golf](#) | [ONU](#) | [Ordine di Malta](#) | [Quirinale](#) | [Spagna](#) | [consumatori](#) | [arte](#)





**Free Art News**

**Aprile 2010: il mensile «World & Pleasure» celebra il mondo del lusso**

« Disc. precedente | Disc. successiva » [Notifica risposta](#) | [Invia tramite email](#) | [Stampa](#)

[Andrea Turetta](#)  Inviato il: 6/4/2010, 10:53 CTIAZ

### «WORLD & PLEASURE» MAGAZINE CELEBRA IL MONDO DEL LUSSO

*Il numero di Aprile 2010 del mensile «World & Pleasure» dedica una particolare attenzione ai saloni del lusso ed è già in distribuzione in edicola e in abbonamento*

Mondanità, arte, cultura, moda, design e stile di vita: questi i temi principali scelti del mensile "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) per celebrare il mondo del lusso con la sua edizione di Aprile 2010 distribuita oltre che nelle edicole anche in scelti e valutati punti quali Ambasciate, Consolati, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli, nonché inviata direttamente a case di personaggi del jet set, politici, imprenditori, manager e opinion leader.

«Il mensile parla del lusso con uno stile lontano dai clamori e dagli eccessi, senza limitarsi a descriverlo ma interpretandolo e promuovendolo in quanto il lusso è soprattutto bien vivre e diffondere una cultura del lusso contribuisce a migliorare la qualità della vita» puntualizza il direttore del magazine.

Il numero attualmente in distribuzione in edicola e in abbonamento con un target vip di 200 mila lettori dedica una particolare attenzione ai saloni del lusso. Una delegazione del magazine ha partecipato al "Luxury & Yacht" di Verona per raccontare la rassegna espositiva scolariga che si può considerare unica nel suo genere. E "World & Pleasure" è anche stato presente al salone "Lusso Mediterraneo" nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, un'iniziativa che rafforza il legame tra "World & Pleasure" e i grandi eventi, a conferma della vocazione del magazine di offrire circuiti distributivi di prestigio.

In occasione dell'uscita del numero di Aprile 2010, il management di "World & Pleasure" annuncia inoltre il lancio di una nuova modalità che renderà più dinamica e vantaggiosa l'acquisizione della pubblicità sul mensile mediante una linea diretta con l'Editore al numero 340 28.78.830 e ad uno speciale formulario on-line alla url [www.wap-mag.com/pubblicita.htm](http://www.wap-mag.com/pubblicita.htm), attraverso il quale le aziende possono accedere ad inserzioni pubblicitarie a tariffe particolarmente interessanti.

E per promuovere ulteriormente il lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) ha deciso inoltre di organizzare, insieme a Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un nuovo salone che costituisce una partnership naturale tra una rassegna espositiva e una realtà editoriale che hanno la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'Italian style e riaffermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni. La prima edizione di "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si terrà a Roma nelle vicinanze di Piazza di Spagna dal 17 al 19 Settembre 2010 e rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendono valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.

[www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)



Abitare | Nautica | Health & Wellness | Hi-Tech | Fashion | Motori | Financial Advisory | Luxury Shopping

NAUTICSHOW XII Salone Internazionale della Nautica



Le Bentley Continental GTC e GTC Speed



**EXPO LUXE 2010**  
Vestiboli Fiere | Wednesday 07 April 2010



**Expo Luxe Roma**  
17 - 19 September 2010  
Expo Luxe 2010

Conto alla rovescia per Expo Luxe, l'appuntamento 2010 dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle a Roma.  
Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wapmag.com](http://www.wapmag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010.

>>>  
Roma, Fiere, Lusso, Expo Luxe 2010





planetluxury *collections for your dreams* **PL**


Abitare | Nautica | Health & Wellness | Hi-Tech | Fashion | Motori | Financial Advisory | Luxury Shopping

NAUTICSHOW XI Salone Internazionale della Nautica

Le Bentley Continental GTC e GTC Speed

### EXPO LUXE 2010

Weekend in Fiere | Wednesday 07 April 2010



Conto alla rovescia per Expo Luxe, l'appuntamento 2010 dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle a Roma.

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Measure magazine ([www.wamag.com](http://www.wamag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010.

L'evento è stato presentato questa mattina presso la sede di Expo Luxe nella Capitale e con l'occasione è stato annunciato che questa piccola oasi del lusso conterà con partner ed espositori di prestigio e verrà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Quirinali nel pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, della shopping, elegante, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. È proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «oasi del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno preziosi momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere più aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Ecco von Farnsberg ([www.eccovonfarnsberg.com](http://www.eccovonfarnsberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Ott ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Beninciglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademiaanalogica.com](http://www.accademiaanalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association ([www.golfigo.com](http://www.golfigo.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'edizione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.



## **AFFARI&FINANZA** | **la Repubblica.it**

Borsa  
Italiana

Borse  
Estere

News

Fondi

Obbligazioni

Valute

Petrolio

Tutte | Repubblica.it | Agi | **Teleborsa** | Kataweb | Altre testate

### **World & Pleasure fa diventare Roma capitale mondiale del lusso**

(Teleborsa) - Roma, 6 apr - Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetrine scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, si legge in una nota, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-map.com](http://www.wap-map.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna.

Ideato da "World & Pleasure" magazine insieme ad Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe **Egon von Furstenberg**, l'azienda marchigiana **Zero Otto** produttrice dell'esclusivo profumo "1528", **Aida** ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) e **Diga** che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta.



World & Pleasure fa diventare Roma capitale mondiale del lusso

← **Altre News**



(Teleborsa) - Roma, 8 apr - Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Camminare in via del Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetri-ne scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, si legge in una nota, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna.

Ideato da "World & Pleasure" magazine insieme ad Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto produttrice dell'esclusivo profumo "1528", Aida ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) e Diga che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta.

## Wall Street Italia

### World & Pleasure fa diventare Roma capitale mondiale del lusso

(Teleborsa) - Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana

del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti. Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetrine scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale. E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, si legge in una nota, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna. Ideato da "World & Pleasure" magazine insieme ad Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto produttrice dell'esclusivo profumo "1528", Aida ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)) e Diga che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta.





**ARTICOLI** [per leggere i testi completi occorre abbonarsi](#) 

*Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.*

## **INT - "World & Pleasure", Roma capitale mondiale del lusso**

Roma, 8 apr (Il Velino) -

(com/sol) 8 apr 2010 14:01

 **VIRGILIO ECONOMIA**

## World & Pleasure fa diventare Roma capitale mondiale del lusso



Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetri-ne scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, si legge in una nota, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna.

Ideato da "World & Pleasure" magazine insieme ad Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto produttrice dell'esclusivo profumo "1528", Aida ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) e Diga che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta.





## ROMA CAPITALE MONDIALE DEL LUSSO...

**WORLD & PLEASURE**

[www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)

**ROMA CAPITALE MONDIALE DEL LUSSO**

A Settembre 2010 il mensile "World & Pleasure" celebrerà il mondo

del luxury lifestyle con un evento nella capitale mondiale del lusso: Roma

Gli stadi di Giudei come il Colosseo, i gioielli di Capua come Portico di Trionfo, le antichità di Baia per come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un'esperienza: a ogni punto sempre sempre di nuove meraviglie. E anche la Capitale mondiale del buon gusto, del buon adriatico, dello shopping eccezionale nei negozi, dove i ritmi affrettati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'immagine di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Conoscere la via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come ancora solo dietro una galleria d'arte: il posto di dipinti e sculture, vanti-ne sono fatti con le ultime collezioni del mondo di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi designer, con le migliori calzature del made in Italy. Giochi del lusso, dello shopping, ma anche l'arrivo delle cancelli: sono non si va solo per comprare ma spesso solitamente per guardare, per ammirare un'opera d'arte o un capolavoro di 40 secoli della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salotto del lusso che si propone come luogo di incontro per il weekend, inviti, fiati, spettacoli e convegni interessanti al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo in tutta Roma.

Il sito di "World & Pleasure" ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)) insieme ad Expo Luxe online ([www.expo2010.it](http://www.expo2010.it)) fa parte del piano di questo piccolo salotto del lusso "Expo Luxe" una luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti dedicati si alternano convegni, incontri di incontro faccia a faccia e anche informali, per creare nuove e opportune di business e relazioni.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé o del proprio stile. Mode, cultura, arte, tecnologia, luxury travel, arte e portuali sono solo alcuni delle categorie in mezzo a questo piccolo salotto del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Al evento sarà allestito una piccola stanza di "Expo Luxe", tra gli altri le più importanti brand come, Bottega Veneta, Gucci, Prada, Dior, Celine, Hermès, Louis Vuitton, Burberry, Prada, Fendi, e D&G che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Governo Militare Ordine di Malta. Per ulteriori informazioni: Expo Luxe online - Segreteria Organizzativa - Tel. +39 06 80.87.17.01 - [www.expo2010.it](http://www.expo2010.it)

**PRODOTTO DAL MARCHIO**

"World & Pleasure" è una rivista digitale dell'arte per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con radici internazionali basato su un prodotto editoriale che risponde le richieste di un mercato che ricerca sempre di più. La rivista è quella all'avanguardia il senso del lusso quali sono le differenze e il differente rapporto di potere della vita, che parte dal valore della natura.

**REGISTRATO A GIAPPONE**

## ROMA CAPITALE MONDIALE DEL LUSSO

A Settembre 2010 il mensile "World & Pleasure" celebrerà il mondo *del luxury lifestyle con un evento nella capitale mondiale del lusso: Roma*. Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetri-ne scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del *made in Italy*. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrerà il *luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso* che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al *luxury lifestyle*. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna.

Ideato da "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) insieme ad Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. *Haute couture*, gioielli, accessori, *luxury travel*, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto produttrice dell'esclusivo profumo "1528", Aida ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) e Diga che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta. Per ulteriori informazioni: Expo Luxe onlus - Segreteria Organizzativa - Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

\*\*\*\*\*

### PROFILO DEL MAGAZINE

*"World & Pleasure"* è una rivista ispirata dall'amore per la bellezza e per il lusso *made in Italy*. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere-benessere globale. La mission è quella di enfatizzare il senso del lusso quale motore dell'economia e di riaffermare l'importanza dei piaceri della vita, ma anche dei valori e delle tradizioni.

### READERSHIP & DIFFUSIONE

Con 200.000 lettori mensili *"World & Pleasure"* arriva ad un pubblico altamente targettizzato attraverso una perfetta organizzazione distributiva. Il magazine infatti ha l'enorme vantaggio di venire spedito direttamente a numerosi e selezionati personaggi del jet set, politici, imprenditori, manager e opinion leader e viene inoltre diffuso in scelti punti di distribuzione quali Ambasciate, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli. Senza dimenticare che il magazine si trova anche in edicola, dove ha raggiunto un ottimo posizionamento nelle città di Roma e Milano.







10 aprile 2010 | Dario

## **Expo Luxe: a settembre, Roma sarà la capitale mondiale del lusso**

Gli abiti di Gucci come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di Bulgari come il Pantheon: Roma non è solo la Capitale mondiale dell'arte, la città dove una semplice passeggiata diventa un camminare a bocca aperta sorpresi sempre da nuovi monumenti. È anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ma esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini o dove i turisti si fermano per fotografare l'insegna di Dolce & Gabbana dopo aver fatto uno scatto alla vicina Trinità dei Monti.

Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata su via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come succede solo dentro una galleria d'arte: al posto di dipinti e sculture, vetri-ne scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso solamente per guardare, per sbirciare chi c'è che entra e esce dai negozi a 40 carati della Capitale.

E proprio nel cuore di Roma, nelle vicinanze di Piazza di Spagna, il mensile dedicato al mondo del lusso "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrerà il luxury lifestyle con un nuovo prestigioso piccolo salone del lusso che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna.

Ideato da "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) insieme ad Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) la prima edizione di questo piccolo salone del lusso "Expo Luxe" avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

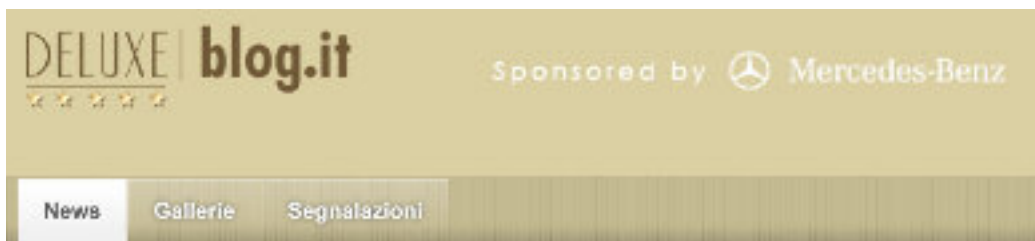
Ad avere già aderito alla prima edizione di "Expo Luxe", tra gli altri: la griffe Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto produttrice dell'esclusivo profumo "1528", Aida ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) e Diga che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta. Per ulteriori informazioni: Expo Luxe onlus – Segreteria Organizzativa – Ph. +39 06 89.67.17.01 – [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

# MILENEVENTI

## **Il mondo del lusso fa tappa a Roma: l'evento glamour a settembre nella città eterna**

Shopping e lusso, ma anche valorizzazione delle eccellenze "made in Italy": il mensile "World & Pleasure" celebrerà a Roma dal 17 al 19 settembre il mondo del luxury con un nuovo prestigioso salone del lusso, che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo: la Città Eterna. L'evento conterà sulla presenza di molti ospiti vip e intende porsi come punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Per ulteriori informazioni: Expo Luxe onlus - Segreteria Organizzativa [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)





## Expo Luxe, il lusso si celebra a Roma

pubblicato: domenica 11 aprile 2010 da Rosario Scelsi in: [Eventi](#)



Dal 17 al 19 settembre 2010, il mensile "World & Pleasure" celebrerà il mondo del [lusso](#) con Expo Luxe, un esclusivo evento nella cornice di [Roma](#). La Città Eterna non è solo la capitale mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ed esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina o a un grande monumento.

Gli abiti di [Gucci](#) come il Colosseo, i gioielli di Capuano come Fontana di Trevi, le preziosità di [Bulgari](#) come il Pantheon: un mix di abbinamenti che non finisce mai. Camminare in via dei Condotti, fare una passeggiata in via del Babuino o percorrere via Veneto, significa rimanere incantati come dentro una galleria d'arte.

Al posto di dipinti e sculture, vetrine scintillanti con le ultime collezioni dei marchi di moda più rinomati, con i gioielli dei più famosi disegnatori, con le migliori calzature del Made in Italy. Strade del lusso, dello shopping, ma anche trionfo della curiosità: dove non si va solo per comprare ma spesso per guardare, per sbirciare chi entra ed esce dai negozi a 40 carati.

Proprio nel cuore di Roma, vicino a Piazza di Spagna, il mensile "World & Pleasure" (insieme ad Expo Luxe onlus) celebrerà il luxury lifestyle con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento. Una nuova vetrina con uno sfondo suggestivo.

L'evento conterà sulla presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, viaggi da sogno, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nella kermesse, aperta anche ai consumatori e al grande pubblico.

Via | [Expoluxe.it](#)



## Roma, la città del lusso secondo World & Pleasure

Publicato da patchi in Lifestyle, Primo Piano, Shopping di Lusso, Viaggi.  
Lunedì, 12 Aprile 2010.



Roma è la città del lusso per antonomasia. A dirlo è la prestigiosa rivista **World & Pleasure**, che ha stabilito che la Città Eterna, oltre che essere una delle più frequentate dai turisti di tutto il mondo, è anche **una delle migliori per chi ama vivere nel lusso**: dagli alberghi allo shopping, passando per il lifestyle. Tutto nella Capitale italiana è sinonimo di lusso, dalla buona tavola alle boutique, passando per i monumenti, preziosi come i gioielli in vendita nei migliori negozi. Davvero un vanto per il nostro paese.

Le vie di Roma non sono famose solo per i suoi monumenti, i suoi palazzi, la sua storia, ma anche per le boutique, i ristoranti e gli hotel, che seguono un certo stile e che sono rivolti ad una clientela di gran classe. Una città del lusso, che non ha caso è diventata la location del Salone del Lusso promosso proprio dalla rivista, **World & Pleasure: stiamo parlando dell'Expo Luxe 2010**, un nuovo appuntamento imperdibile per chi ama circondarsi di lusso.

Roma non è stata scelta a caso: tutto parla di lusso e di stile all'interno della **Città Eterna**. Dai monumenti, considerati dai gioielli che resistono al tempo e che affascinano milioni di turisti ogni anno, passando dello stile di vita, irresistibile nei quadrilateri luxury della città. **Senza dimenticare le boutique di lusso**, che ci accompagnano nello shopping o che ci fanno fermare davanti alle loro vetrine, come se fossimo davanti ad un'opera d'arte. Perché il lusso è arte: arte del vivere luxury! E Roma è la capitale anche in questo!

Non è un caso, dunque, se **World & Pleasure** ha eletto la nostra bella città come la capitale del lusso internazionale :D.

**newsfoòd.com**

A Roma dal 17 al 19 settembre 2010

## Expo Luxe 2010

*Un evento esclusivo per momenti di relazione e di vero e proprio business*

© Newsfood - 00157/00017/008 - 22/04/2010



A Roma dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà un nuovo salone del lusso che cristallizza una partnership naturale tra la rassegna espositiva "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e una realtà editoriale - quella di "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) - che hanno la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'Italian style e riaffermando l'importanza del piacere della vita, dei valori e delle tradizioni. La prima edizione di "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendono valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.

Essere presenti a Expo Luxe in qualità di Espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituati di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile. Ideato da Expo Luxe titles ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Raspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Partecipare ad Expo Luxe in qualità di Espositori consente di presentarsi a questo tipo di mercato e di pubblico. L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Fiere couture, protelli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito - tra gli altri - alla prima edizione di Expo Luxe: la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfums" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemiglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademiaanalogica.com](http://www.accademiaanalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; il gruppo SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca, Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiag.com](http://www.golfdiag.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quintinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali; VIPPrivileges ([www.vipprivileges.com](http://www.vipprivileges.com)), il servizio di personal concierge per soddisfare ogni richiesta dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor-made.

La comunicazione di Expo Luxe è affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori, di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una cassa di risonanza naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.





### A Roma Expo Luxe 2010

*Un evento esclusivo per momenti  
di relazione e di vero e proprio business*



A Roma dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà un nuovo salone del lusso che costituisce una partnership naturale tra la rassegna espositiva "Expo Luxe" e una realtà editoriale —quella di "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))— che hanno la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'Italian style e riaffermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni.

La prima edizione di "Expo Luxe" rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendano valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.

Essere presenti a Expo Luxe in qualità di Espositori significa avere

un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Ideato da **Expo Luxe online** e da **World & Pleasure magazine**, Expo Luxe avrà luogo dal **17 al 19 settembre 2010** nella splendida cornice delle **Scuderie Ruspoli** nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di **Roma**, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al *luxury lifestyle*.

Partecipare ad Expo Luxe in qualità di **Espositori** consente di presentarsi a questo tipo di mercato e di pubblico. L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Haute couture, gioielli, accessori, *luxury travel*, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito —tra gli altri— alla prima edizione di Expo Luxe: la griffe **Egon von Furstenberg** ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; **Zero Otto**, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'**Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche**, organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; il gruppo **SINA Fine Italian Hotels** fondato dal Conte Ernesto Bocca; **Diplomatic International Golf Association**, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali; **VIPrivileges**, il servizio di personal concierge per soddisfare ogni richiesta dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio *taylor-made*.

La comunicazione di Expo Luxe è affidata ad **AJ Comunicazione**, agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una cassa di risonanza naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

[segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)



Per ulteriori  
informazioni:  
+39 06  
89.67.17.01

**Expo Luxe Roma**





A Roma dal 17 al 19 settembre 2010

## Expo Luxe 2010



A Roma dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà un nuovo salone del lusso che costituirà una partnership naturale tra la rassegna espositiva "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e una realtà editoriale - quella di "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) - che hanno la stessa missione: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricchezza, valorizzando l'Italian style e riaffermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni. La prima edizione di "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendono valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.

Essere presenti a Expo Luxe in qualità di Espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituati di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Ideato da Expo Luxe editis ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Partecipare ad Expo Luxe in qualità di Espositori consente di presentarsi a questo tipo di mercato e di pubblico. L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questa sezione del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito - tra gli altri - alla prima edizione di Expo Luxe: la griffe Egno von Furstenberg ([www.egnovonfurstenberg.com](http://www.egnovonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Uno ([www.zero-uno.com](http://www.zero-uno.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemiglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademiaanalogica.com](http://www.accademiaanalogica.com)), organizzazione dotata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; il gruppo SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca; Diplomatic International Golf Association ([www.golftiga.com](http://www.golftiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali; VIPrivileges ([www.vipprivileges.com](http://www.vipprivileges.com)), il servizio di personal concierge per soddisfare ogni richiesta dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor-made.

La comunicazione di Expo Luxe è affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una cassa di risonanza naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

**AFFARI&FINANZA** | **la Repubblica.it**

Borsa Italiana | Borsa Estere | News | Fondi | Obbligazioni | Valute | Petrolio

## VIPrivileges a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma

(Teleborsa) - Roma, 5 mag - VIPrivileges il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota.

VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe** onlus e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanelle Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme che da sempre contraddistinguono il settore del lusso con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina.

Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutta pur di godere del proprio tempo libero. "Sensibili all'importanza della risorsa tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato" spiega Martine Seifati, Ceo di VIPrivileges.

"Ma VIPrivileges puntualizza Martine Seifati non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili" Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio taylor made. Per maggiori informazioni su Expo Luxe è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.



Homepage | Rivista on line | Piano editoriale | Misure e tariffe | **Forum** | Abbonamenti

- ▶ Archivio news
- ▶ Eventi
- ▶ Concorsi
- ▶ Cataloghi di viaggio
- ▶ Formazione on line
- ▶ Info Pubblicità
- ▶ Newsletter

▶ Fai di T&A la tua Homepage



#### NEWS ON LINE

### ▶ **VIPrivileges all'Expo Luxe di Roma**

VIPrivileges parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di «Eventi speciali» ai percorsi dedicati all'«Arte più esclusiva», dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.





mercoledì 05/05/2010, ore 13.23

Cerca:

Azioni Milano

Home Borsa Italiana Borse Estere Fondi Cambi e Valute Obbligazioni News

Primo Piano · News · Chi siamo · Prodotti · I nostri clienti · Feed RSS · Mappa del sito · Guida all'uso

Home > Archivio News > Dettaglio News

## VIPrivileges a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma

← Altre News

05/05/2010



(Teleborsa) - Roma, 5 mag - VIPrivileges il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota.

VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme che da sempre contraddistinguono il settore del lusso con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina.

Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero. "Sensibili all'importanza della risorsa tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato" spiega Martine Salfati, Ceo di VIPrivileges.

"Ma VIPrivileges puntualizza Martine Salfati non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili" Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio taylor made. Per maggiori informazioni su **Expo Luxe** è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.



## VIPrivilege a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma

Publicata il 05/05/2010



VIPrivileges —il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made— parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota. VIPrivileges sarà dunque presente al Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 58/B, nei pressi di Piazza di Spagna,

dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme —che da sempre contraddistinguono il settore del lusso— con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina.

Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero. "Sensibili all'importanza della risorsa tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare la persona impegnata e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato" spiega Martine Salfati, Ceo di VIPrivileges.

"Ma VIPrivileges —puntualizza Martine Salfati— non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili. Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio tailor made. Per maggiori informazioni su **Expo Luxe** è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.



## VIPrivilege a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma

Publicato il 5 Mag 2010

VIPrivileges -il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made- parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota. VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso. Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme -che da sempre contraddistinguono il settore del lusso- con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina. Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.



**KeyFinanza**  
Rassegna delle migliori risorse sul mondo della Finanza

## **VIPrivilege a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma**

**Fonte:** Teleborsa News

VIPrivileges -il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made- parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota. VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso. Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme -che da sempre contraddistinguono il settore del lusso- con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina. Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.



## Wall Street Italia

Mercoledì, 05/05/2010

05 Maggio 2010

### VIPrivileges a Expo Luxe 2010, primo salone del lusso a Roma

(Teleborsa) - VIPrivileges —il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made— parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota. VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure**

magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/8, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso. Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme — che da sempre contraddistinguono il settore del lusso— con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina. Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento. Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero. "Sensibili all'importanza della risorsa tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato" spiega Martine Salfati, Ceo di VIPrivileges. "Ma VIPrivileges —puntualizza Martine Salfati— non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili". Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio tailor made. Per maggiori informazioni su **Expo Luxe** è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.



## tiscali: finanza

05/05/2010

Roma, 5 mag - VIPrivileges —il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made— parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad **Expo Luxe**, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. Lo si legge in una nota.

VIPrivileges sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da **Expo Luxe** onlus e da **World & Pleasure** magazine (e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme —che da sempre contraddistinguono il settore del lusso— con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina.

Nell'ambito della manifestazione **Expo Luxe**, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di "Eventi speciali" ai percorsi dedicati all'"Arte più esclusiva", dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero. "Sensibili all'importanza della risorsa tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato" spiega Martine Salfati, Ceo di VIPrivileges.

"Ma VIPrivileges —puntualizza Martine Salfati— non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili" Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio taylor made. Per maggiori informazioni su **Expo Luxe** è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.

MONDO *Prestigio, ricchezza e glamour* **Lusso**



pianetadonna » moda » lusso » A Roma Expo Luxe 2010: la fiera dedicata al lusso

MAC  
06

## A Roma Expo Luxe 2010: la fiera dedicata al lusso

A Roma dal **17 al 19 settembre 2010** avrà luogo **Expo Luxe 2010**, un evento unico ed imperdibile per gli amanti del lusso ideato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure magazine**.

Questa fiera del lusso verrà ospitata nella splendida cornice delle **Scuderie Ruspoli** nei pressi di Piazza di Spagna; per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme che da sempre contraddistinguono il settore del lusso.

**Haute couture, gioielli, luxury travel, arte e profumi**: questo e molto altro ancora potranno trovare i visitatori, le aziende, gli investitori che si recheranno a questa prima edizione di **Expo Luxe**.

Ad aver già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe **Egon von Furstenberg**, **Zero Otto**, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, **l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche** organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita, **Diplomatic International Golf Association**.

Inoltre, parteciperà anche **VIPrivileges**, il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione



di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made e che presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata. Pensate che i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, pr, personal shopper o agente di viaggi!

Per ulteriori informazioni: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**Expo Luxe 2010**

Roma 17-19 Settembre 2010



**CLASS FASHION**



Search 

## Expo Luxe 2010 Roma



Cornice d'eccezione della showcase sono le esclusive Scuderie Ruspoli di Roma dove si svolgerà la parte espositiva della manifestazione che vuole essere un appuntamento con il business e un importante momento di incontro tra eccellenze che oggi più che mai hanno bisogno di entrare in relazione per costruire sinergie e collaborazioni.

Dal 17 al 19 settembre 2010, nelle 3 giornate della manifestazione, si alterneranno piacevoli momenti di incontro: dal torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge alla Cena di Gala al Roof Garden "L'Olimpo" del Bernini Bristol.

Con questo evento Roma vuole diventare la Capitale del lusso e dell'eleganza, dove i fasti di un passato glorioso si fondono con un presente in evoluzione, tracciando il ritratto di una metropoli moderna ma dall'anima antica: una città che ha sempre fatto dell'eleganza dei suoi salotti il proprio biglietto da visita nel mondo.

Per presentare i propri o/i servizi ogni espositore potrà realizzare una presentazione nella sala conferenze, eventualmente anche contestualmente alla conferenza stampa di apertura di Expo Luxe del 17 Settembre 2010.

La quota di partecipazione include anche:

- i) partecipazione alla Conferenza Stampa di apertura del 17 Settembre p.v. con distribuzione del Vs. eventuale media kit;
- ii) invito per due persone alla Cena di Gala del 18 Settembre presso il prestigioso roof garden dell'Hotel Bernini Bristol di Roma;
- iii) inclusione della denominazione di ciascun espositore sul sito web [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) e nei depliant distribuiti al jet-set, diplomatici, giornalisti, vip, etc.;
- iv) inclusione della denominazione di ciascun espositore nei comunicati stampa con conseguente copertura media;
- v) copertura media dell'evento sul numero di Settembre 2010 del magazine "World & Pleasure" [www.war-mag.com](http://www.war-mag.com) distribuito anche in occasione dell'evento.

Per ulteriori informazioni: 06 89.67.17.01 oppure [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)





Confermata la partecipazione di VIPrivileges ad Expo Luxe 2010, l'appuntamento dedicato al luxury lifestyle

VIPrivileges – il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio *taylor made* – parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad Expo Luxe, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle.

VIPrivileges sarà dunque presente al Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine e in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme – che da sempre contraddistinguono il settore del lusso – con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una vetrina.

Nell'ambito della manifestazione Expo Luxe, VIPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di «Eventi speciali» ai percorsi dedicati all'«Arte più esclusiva», dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di VIPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, *pr*, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero.

«Sensibili all'importanza della risorsa "tempo" e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato» spiega Martine Salfati, CEO di VIPrivileges.

«Ma VIPrivileges – puntualizza Martine Salfati – non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenda di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una linea di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili».

Coco Chanel ricordava come la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni firmate VIPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio *taylor made*.

Per maggiori informazioni su Expo Luxe è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) oppure inviare una mail con richiesta informazioni a [info@VIPrivileges.com](mailto:info@VIPrivileges.com) per avere maggiori delucidazioni sulla presenza di VIPrivileges all'evento.





MODA UOMO HI-TECH SPORT MOTORI BELLEZZA UOMO NEWS EVENTI LUSO E C

## VIPPrivileges al Salone del Lusso di Roma

SCRITTO DA MENCHIC-IT IL MAGGIO 8, 2010



Confermata la partecipazione di VIPPrivileges ad Expo Luxe 2010, l'appuntamento dedicato al luxury lifestyle. VIPPrivileges — il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made — parteciperà come espositore dal 17 al 19 settembre 2010 ad Expo Luxe, l'appuntamento riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle. VIPPrivileges (<http://www.vipprivileges.com/>) sarà dunque presente al I Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus (<http://www.expoluxe.it/>) e da World & Pleasure magazine in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanelle Borghese 58/B, nei pressi di Piazza di Spagna, dove si svolgerà l'esposizione dedicata al mondo del lusso.

Per tre giorni Roma diventerà il punto d'incontro per coniugare l'eleganza e lo charme — che da sempre contraddistinguono il settore del lusso — con una cornice naturale quale quella della Città Eterna, caratterizzata da un clima mite e da uno scenario dove si resta incantati davanti ai suoi magnifici monumenti come davanti a una valigia.

Nell'ambito della manifestazione Expo Luxe, VIPPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di «Eventi speciali» ai percorsi dedicati all'«Arte più esclusiva», dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

**Nessun desiderio è impossibile:** con una telefonata i lifestyle manager di VIPPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, pr, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero.

«Sensibili all'importanza della risorsa "tempo" e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, abbiamo ideato una serie di servizi il cui unico obiettivo è quello di soddisfare le persone impegnate e di successo che attribuiscono valore al tempo risparmiato» spiega Martino Salfati, CEO di VIPPrivileges.

«Ma VIPPrivileges — sottolinea Martino Salfati — non è solo lifestyle management, non offre solo una ospitare e rigorosa agenzia di viaggio, d'affari e di intrattenimento, non suggerisce solo i migliori indirizzi per acquisti personalizzati ad uomo, ma offre anche una linea di servizi assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili».

Coco Chanel diceva che la moda passa mentre lo stile resta, proprio come le emozioni che VIPPrivileges vuole regalare e trasmettere ai propri clienti. Emozioni uniche ed esclusive a loro modo infinite come le soluzioni finali VIPPrivileges, dedicate a chi ha il desiderio di vivere esperienze uniche nei vari generi, splendide sotto molteplici aspetti e con la garanzia di essere assistiti con un servizio tailor made.

Per maggiori informazioni su Expo Luxe è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: <http://www.expoluxe.it/>



*It started the countdown to the first edition of "Luxe Expo 2010", the prestigious luxury show designed by Luxe Foundation Expo ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) and World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) to be held in Rome 17 to 19 September 2010. The new luxury show will be hosted at the Stables Ruspoli near the Spanish Steps.*

*Gucci clothing such as the Colosseum, the jewels of Capuano as the Trevi Fountain, the preciousness of Bulgari as the Pantheon, Rome is not only the world capital of art, but the city where a simple walk becomes a walk in open mouth always surprised by new monuments. It is also **the world capital of good taste**, aesthetic sense, but demanding unconventional shopping, where you remain fascinated in front of a window as before a Bernini fountain or where tourists stop to photograph the sign of Dolce & a shooting near the Spanish Steps. That is why the Eternal City itself as a **meeting place** for companies, investors and consumers interested in **luxury lifestyle**.*

*The program to set appointments will alternate pleasant moments of formal and even informal meeting, to maximize **business opportunities and relationships**. The event will count with the presence of many guests and VIPs will be a **landmark** for those in constant search for excellence as an expression of self and life. Haute couture, jewelry, accessories, luxury travel, art and fragrances are just some of the categories on display in this small luxury show open to companies and investors, but also consumers and the general public.*

*Numerous Brans who have joined the program, including the brand Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), founded the homonymous prince and designer and one of the most prestigious names in international fashion; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), a manufacturer of perfume elite "1528 Parfum" inspired by gold, the International Academy "Stefano Benemeglio" of similar disciplines ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) dealing development of human potential and recovery of well being and quality of life, and Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), which counts among its members high-profile international personalities including ambassadors to the Quirinale, Holy See and the Sovereign Military Order of Malta, and golfers of UN personnel and top managers of major national and international companies.*

*For more information: Expo Luxe Foundation (Organizing Secretary) - Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)*



**VOCIFERANDO**

## **EXPO LUXE - A Roma un'esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ➡**

**"EXPO LUXE" 2010 un evento esclusivo per momenti di relazione e di vero e proprio business.**

Essere presenti a **Expo Luxe** in qualità di Espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituati di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Ideato da **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Partecipare ad **Expo Luxe** in qualità di Espositori consente di presentarsi a questo tipo di mercato e di pubblico. L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già scierito —tra gli altri— alla prima edizione di **Expo Luxe**: la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvolfurstenberg.com](http://www.egonvolfurstenberg.com)), l'Accademia Internazionale delle Discipline Analogiche ([www.accademianalagiche.com](http://www.accademianalagiche.com)), il gruppo SINA Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)), il profumo d'élite 1528 Parfum ispirato all'oro ([www.1528-oro.com](http://www.1528-oro.com)).

La comunicazione di **Expo Luxe** è affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una cassa di risonanza naturale e un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

Per ulteriori informazioni: +39 06 89.67.17.01  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) - [segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)





## Fiere di lusso: ViPrivileges a Expo Luxe 2010

Publicato da Annabella D'Argento in Città, Eventi, Fiere Di Lusso, Lifestyle.  
Venerdì, 7 Maggio 2010.



Dal 17 al 19 settembre 2010 Roma diventerà la capitale del lusso con Expo Luxe, la prima edizione del salone riservato ai protagonisti e agli amanti del settore luxury lifestyle nella città capitolina. Per tre giorni Roma diventerà il punto di incontro per coniugare l'eleganza e lo charme, che da sempre contraddistinguono il settore del lusso, con una cornice naturale quale quella della Città Eterna. Il Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury" all'interno di un contesto esclusivo quale è l'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli in Via di Fontanelle Borghese 58/B, nei pressi di Piazza di Spagna.

Oltre alla presenza del Diplomatic International Golf Association, di Egon Von Furstenberg (Golfè presente in tutto il mondo con più di 30 licenze dai tessuti ai gioielli), di 1520 Parfums (L'esclusiva fragranza nata in Italia, prodotta e realizzata in Francia a Grasse), Sine Fine Italian Hotels (Gruppo di Hotel di lusso con alberghi in tutte le principali Città d'arte italiane), confermata la presenza di ViPrivileges, il servizio di lifestyle management nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made.

ViPrivileges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di «Eventi speciali» ai percorsi dedicati all'«Arte più esclusiva», dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.

Nessun desiderio è impossibile: con una telefonata i lifestyle manager di ViPrivileges risolvono tutti i problemi, assumendo su di sé le funzioni di segretaria, maggiordomo, pr, personal shopper o agente di viaggio, sempre pronti a soddisfare ogni richiesta di aziende e privati impegnati e disposti a tutto pur di godere del proprio tempo libero.

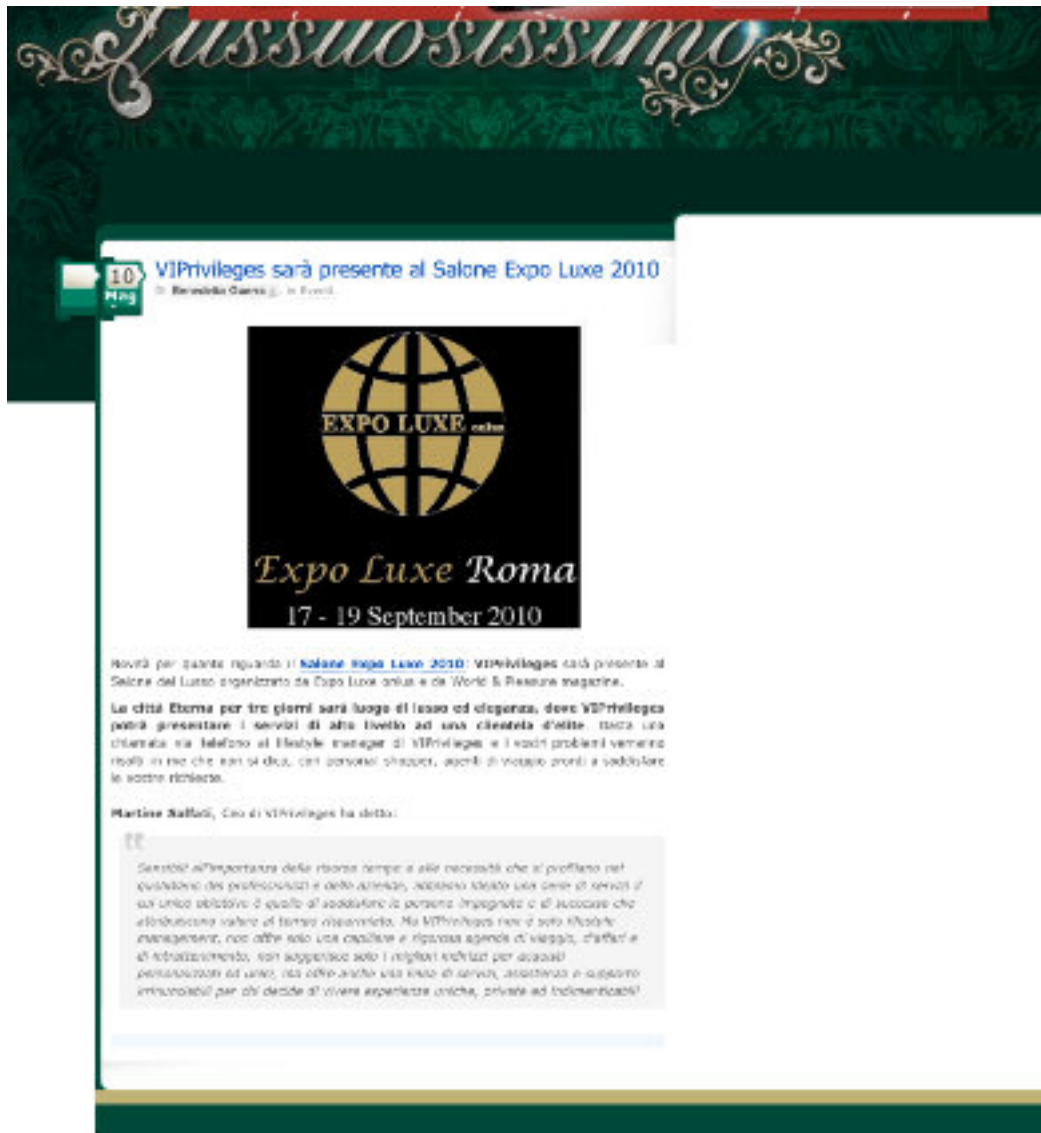




### Settembre 2010, a Roma sbarca il lusso



Alta moda, gioielli, accessori, arte e profumi in uno dei posti più belli della penisola: il centro di Roma. Dal 17 al 18 Settembre, Piazza di Spagna sarà il palcoscenico della prima edizione del **Salone del lusso**, organizzato dal magazine "World & Pleasure" e "Expo Luxe onlus" con l'intento di creare un'area di incontro per le aziende, investitori, operatori interessati al luxury lifestyle. Il vero "lusso" dell'esposizione sarà la "Città eterna" che regalerà agli addetti ai lavori e soprattutto ai visitatori, una cornice magica in cui il confine tra moda e arte è talmente sottile da rendere l'evento un sogno nella realtà. Non tutti, anzi probabilmente quasi nessuno, può permettersi un "rosso Valentino", un completo Dolce e Gabbana o una borsa Gucci ma per le fashion victim una passeggiata tra le vetrine di via Condotti già appaga i sensi e ha lo stesso valore artistico di una visita alla Cappella Sistina; confonde il sacro con il profano? Troppa frivolezza? Per due giorni all'anno potrò fingere di vivere la mia "dolce vita", magari interamente vestita Armani.



The image shows a screenshot of a magazine article from 'Lussuosissimo'. The article is titled 'VIPPrivileges sarà presente al Salone Expo Luxe 2010' and is written by Benedetta Casarà. It features a logo for 'EXPO LUXE roma' and 'Expo Luxe Roma 17 - 19 September 2010'. The text describes the event and the services offered by VIPPrivileges, including high-level services for a select clientele, managed via telephone by lifestyle managers. A quote from Mariela Raffelli, CEO of VIPPrivileges, is also included, discussing the importance of time and the need for a professional profile in the luxury sector.

**Lussuosissimo**

**VIPPrivileges sarà presente al Salone Expo Luxe 2010**  
di Benedetta Casarà

**EXPO LUXE roma**

**Expo Luxe Roma**  
17 - 19 September 2010

Novità per quanto riguarda il **Salone Expo Luxe 2010**: **VIPPrivileges** sarà presente al Salone del Lusso organizzato da Expo Luxe online e da World & Business magazine.

La città eterna per tre giorni sarà luogo di lusso ed eleganza, dove **VIPPrivileges** potrà presentare i servizi di alto livello ad una clientela d'élite. Basta una chiamata via telefono al lifestyle manager di **VIPPrivileges** e i vostri problemi verranno risolti in modo che non si dica, con personal shopper, agenzie di viaggio pronte a soddisfare le vostre richieste.

**Mariela Raffelli**, CEO di **VIPPrivileges** ha detto:

«Sembra all'importanza delle risorse tempo e alle necessità che si profilano nel quotidiano dei professionisti e delle aziende, nessuno sfugge una serie di servizi al cui unico obiettivo è quello di soddisfare la persona impegnata o il successo che attraversano salendo al terreno riservato. Ma **VIPPrivileges** non è solo lifestyle management, non offre solo una capillare e rigorosa agenzia di viaggio, charter e di addebiamento, con suggerito solo i migliori fornitori per acquisti personalizzati ed unici, ma offre anche una serie di servizi, assistenza e supporto irrinunciabili per chi decide di vivere esperienze uniche, private ed indimenticabili!»

## **CORRIERE DELLA SERA**

Corriere della Sera **Venerdì 14 Maggio 2010**

### **Scuderie Ruspoli**

## **E a settembre arriva anche «Expo Luxe»**

E dal 17 al 19 settembre nelle Scuderie Ruspoli a pochi passi da piazza di Spagna si inaugura Expo Luxe: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso. L'evento è ideato e realizzato da Expo Luxe onlus

([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e al pubblico.



### Expo Luxe ha scelto la bellissima top model scaligera Giada Scolari

Confermata la partecipazione di Giada Scolari  
all'appuntamento dedicato al luxury lifestyle

Roma, 20 maggio 2010 - Testimonial per Expo Luxe 2010, la top model Giada Scolari rappresenterà il fascino del made in Italy presentando la prima edizione del Salone del Lusso di Roma, organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da Piazza di Spagna.

Giada Scolari, talentuosa modella scaligera, animerà i tre giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle con lo stesso grande stile ed eleganza che l'hanno portata in tutto il mondo a calcare le passerelle più importanti: dalla Scalinata di Trinità dei Monti di Roma per Piazza di Spagna alla Galleria Principe di Napoli del Capoluogo campano per Moda in Galleria. E poi ancora a Milano, Parigi e New York, con continue conferme da parte dei più grandi stilisti internazionali tra cui Laura Biagiotti, Rocco Barocco, Fendi, Ungaro, Jean Paul Gaultier, John Galiano, Gianfranco Ferré e Lorenzo Riva.

La modella veronese, che l'anno scorso è stata eletta «icona del lusso» da World & Pleasure magazine, è già stata testimonial di Fendi per la serata Premio giornalistico d'inchia condotto da Milly Carlucci ed è stata testimonial mondiale per l'innovativa azienda Hannspree, produttrice di televisori LCD. Con questo nuovo impegno la musa di Expo Luxe 2010 vuole contribuire a promuovere il lusso quale motore dell'economia, affermando l'importanza dei piaceri della vita, senza però dimenticare l'impegno sociale.



Giada Scolari infatti, oltre a promuovere i tre giorni dedicati al mondo del lusso, avrà anche l'incarico di presentare l'Expo Luxe Charity Gala Dinner che avrà luogo il 18 settembre 2010 presso l'Olimpo Roof Garden del prestigioso Hotel Romini Bristol di Roma. Durante la serata di gala si realizzerà un importante fund raising per iniziative benefiche che verranno finanziate con i ricavi di una lotteria e di un'asta con la quale verranno proposti oggetti di particolare valore messi a disposizione dagli sponsor.

Giada Scolari, che ora vuole dirottare la sua carriera professionale sulla conduzione, è stata scelta da Expo Luxe per accompagnare questo evento di altissimo livello. I primi successi televisivi gli li ha avuti affiancando Guido Bagatta nella conduzione Gran gala di schermo, manifestazione trasmessa su Eurosport con in pedana i migliori schermatori mondiali tra cui Valentino Vezzali, e ha poi condotto anche il Golden Skate Award, gli Oscar mondiali di pattinaggio su ghiaccio, e la diretta backstage del concerto XFactor Tour Live - Tappa di Parma.

Ma anche Hollywood sembra corteggiare Giada Scolari. Durante le riprese del film "Letters to Juliet" il produttore americano Mark Canton è rimasto colpito dalla sua bellezza e dal suo talento. Il primo regista a credere in lei è stato però l'italiano Giulio Base, con cui Giada ha girato a settembre 2009 il suo primo "ciak" nella serie tv Don Matteo.

Oltre alla presenza della bellissima Giada Scolari, "Expo Luxe 2010" conterà con la partecipazione di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.

Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; il brand «2B.5» ([www.2b5.com](http://www.2b5.com)) del gruppo Elements of Luxury; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfums" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Berenoglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; il gruppo SINA Five Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca; Diplomark International Golf Association ([www.edifilipa.com](http://www.edifilipa.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali; VIPrivilegio ([www.viprivilegio.com](http://www.viprivilegio.com)), il servizio di personal concierge per soddisfare ogni richiesta dell'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor-made.





## EXPO LUXE 2010

26/May/2010 Categoría: *Perfumes*

# Expo Luxe ONLUS

Cuenta atrás para Expo Luxe 2010, el nuevo y prestigioso salón del lujo, ideado por Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) y World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), que tendrá lugar en Roma del 17 al 19 de septiembre de 2010.

El evento ha sido presentado en la sede romana de Expo Luxe. En el marco de la presentación, se ha destacado que esta pequeña "feria del lujo" contará con expositores de prestigio y con un escenario espléndido: las famosas "Scuderie Ruspoli", cerca de Plaza de España.

La Ciudad Eterna, con sus magníficos monumentos, es la capital mundial del arte. Sin embargo, Roma es también capital mundial del buen gusto, de la estética, y de las compras de alto nivel. Es una ciudad en la que el visitante se queda boquiabierto delante de una vidriera, así como delante de una fuente de Bernini. Precisamente en el corazón de Roma, cerca de Plaza de España, del 17 al 19 de septiembre de 2010 se celebrará la primera edición de Expo Luxe, una pequeña "feria del lujo" que quiere además ser un lugar de encuentro para empresas, emprendedores, operadores, y consumidores interesados en el luxury lifestyle.

El programa de eventos alterna las citas organizadas y agradables momentos de encuentros formales e informales, con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocio y de relación. La feria contará con la presencia de muchos invitados vip y quiere ser referencia para quien está continuamente en búsqueda de la excelencia, como manera de expresarse y vivir. Asiste costura, joyas, complementos, luxury travel, arte y perfumes son algunas de las categorías que se exhibirán en este pequeño salón del lujo, abierto a empresas, inversores, pero también a los consumidores y al público general.

Ya han decidido participar en esta primera edición del salón las marcas de lujo Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), creada por el homónimo príncipe y estilista, y una de las marcas más prestigiosas de la moda internacional; el brand -28.5- ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) del grupo Elements of Luxury; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), empresa de la región italiana Marche, productora del nuevo y exclusivo perfume de élite "1528 Parfum" inspirado en el oro; la Academia Internacional "Stefano Benemiglio" de las Disciplinas Analógicas ([www.academiainalogica.com](http://www.academiainalogica.com)), organización que se dedica al desarrollo del potencial humano y a la recuperación del bienestar y de la calidad de vida; Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), que cuenta, entre sus asociados, con personalidades de alto perfil internacional entre las que se destacan embajadores, además de jugadores de golf de los empleados de las Naciones Unidas y top manager de las más importantes empresas italianas e internacionales; [www.suahotels.com](http://www.suahotels.com) fundada por el Conde Ernesto Bocca; el servicio de concierge personal capaz de satisfacer todo tipo de demanda, de la organización de un evento hasta la planificación de un viaje a medida; la asociación LTB onlus [www.ltb.it](http://www.ltb.it) fundada por el ex presidente de la Cámara de Diputados de la República Italiana, Irene Pivetti.

De la comunicación de Expo Luxe se encarga AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agencia de Media & Public Relations que utilizará canales tradicionales así como los más innovadores con el objetivo de alcanzar los consumidores de bienes de lujo y todos los consumidores en general. La campaña de comunicación incluye también la creación de eventos colaterales para conseguir una "caja de resonancia" natural y una cita que alcance no solamente los numerosos protagonistas del sector, sino también el público general.

Para más información: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

Via: [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)

**NOVEDADES Y NOTICIAS DEL SECTOR**

## **EXPO LUXE 2010 Cuenta atrás para Expo Luxe, la cita de 2010 dedicada al mundo del lujo y al luxury lifestyle en Roma**



27 de Mayo de 2010

Cuenta atrás para Expo Luxe 2010, el nuevo y prestigioso salón del lujo, ideado por Expo Luxe onlus ([www.expo2010.it](http://www.expo2010.it)) y World & Pleasure magazine ([www.wp-mag.com](http://www.wp-mag.com)), que tendrá lugar en Roma del 17 al 19 de septiembre de 2010

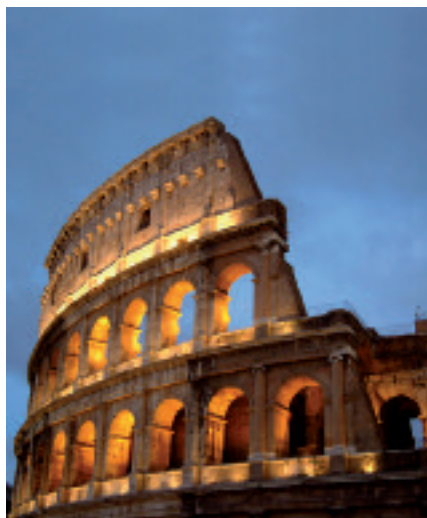
El evento ha sido presentado en la sede romana de Expo Luxe. En el marco de la presentación, se ha destacado que esta pequeña "feria del lujo" contará con expositores de prestigio y con un escenario espléndido: las famosas "Scuderie Ruspoli", cerca de Plaza de España.

La Ciudad Eterna, con sus magníficos monumentos, es la capital mundial del arte. Sin embargo, Roma es también capital mundial del buen gusto, de la estética, y de las compras de alto nivel. Es una ciudad en la que el visitante se queda boquiabierto delante de una vidriera, así como delante de una fuente de Bernini. Precisamente en el corazón de Roma, cerca de Plaza de España, del 17 al 19 de septiembre de 2010 se celebrará la primera edición de Expo Luxe, una pequeña "feria del lujo" que quiere además ser un lugar de encuentro para empresas, emprendedores, operadores, y consumidores interesados en el luxury lifestyle.

El programa de eventos abarca las citas organizadas y agradables momentos de encuentros formales e informales, con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocio y de relación. La feria contará con la presencia de muchos invitados vip y quiere ser referencia para quien está continuamente en búsqueda de la excelencia, como manera de expresarse y vivir. Haute couture, joyas, complementos, luxury travel, arte y perfumes son algunas de las categorías que expondrán en este pequeño salón del lujo, abierto a empresas, inversores, pero también a los consumidores y al público general.

Ya han decidido participar en esta primera edición del salón las marcas de lujo Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), creada por el homónimo príncipe y estilista, y una de las marcas más prestigiosas de la moda internacional; el brand «28.5» ([www.2805.com](http://www.2805.com)) del grupo Elements of Luxury; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), empresa de la región italiana Marche, productora del nuevo y exclusivo perfume de élite "1528 Parfum" inspirado en el oro; la Academia Internacional "Stefano Benemeglio" de las Disciplinas Analógicas ([www.academiainalogica.com](http://www.academiainalogica.com)), organización que se dedica al desarrollo del potencial humano y a la recuperación del bienestar y de la calidad de vida; Diplomatic International Golf Association ([www.digolfs.com](http://www.digolfs.com)), que cuenta, entre sus asociados, con personalidades de alto perfil internacional entre las que se destacan embajadores, además de jugadores de golf de los empleados de las Naciones Unidas y top manager de las más importantes empresas italianas e internacionales ([www.intelcolts.com](http://www.intelcolts.com)) fundado por el Conde Ernesto Bocca; el servicio de concierge personal capaz de satisfacer todo tipo de demanda, de la organización de un evento hasta la planificación de un viaje a medida; la asociación «LTBF onlus» ([www.ltbft.com](http://www.ltbft.com)) fundada por el ex presidente de la Cámara de Diputados de la República Italiana, Irene Pivetti.

EVENTS



ELEGANZA, STILE ED ESCLUSIVITÀ

## EXPO LUXE 2010

*Nel cuore di Roma, a pochi passi da Piazza di Spagna, World & Pleasure celebrerà il luxury lifestyle con un piccolo ma prestigioso salone che conterà con la presenza di molti ospiti vip nel contesto glamour della Città Eterna*

di **Lina Di Leo**

Proprio nel cuore di Roma *World & Pleasure* celebrerà insieme a *Expo Luxe onlus* il *luxury lifestyle* con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza. Il primo Salone del Lusso di Roma organizzato da *World & Pleasure* e da *Expo Luxe* vuole infatti presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del lusso e sviluppare contatti *business to business* nella splendida cornice delle *Scuderie Ruspoli* dove si svolgerà l'esposizione e presso il *Roof Garden L'Olimpo* dell'Hotel *Bernini Bristol* dove avrà luogo l'*Expo Luxe Charity Gala Dinner*. Gioielli, *haute couture*, accessori, viaggi, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nella kermesse che è caratterizzata da un'alternanza di appuntamenti prefissati e da momenti conviviali riservati ai vip e ai visitatori invitati dagli espositori e sponsor. La parola chiave secondo gli ideatori di *Expo Luxe* è la qualità espressa dagli espositori, tutti nel segno di quell'*italian style* tanto apprezzato nel mondo, perché l'evento oltre a essere orientato alle dinamiche di business non vuole tralasciare l'aspetto più *glamour* del lusso *made in Italy*.



**Expo Luxe**

Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**Media & Public Relations**

AJ Comunicazione - [info@ajcomunicazione.it](mailto:info@ajcomunicazione.it)



TESTIMONIAL



## Giada Scolari

Expo Luxe ha scelto la bellissima top model scaligera come testimonial del primo Salone del Lusso di Roma

di **Valentina Delor**

Testimonial per *Expo Luxe 2010*, la top model Giada Scolari rappresenterà il fascino del *made in Italy* presentando la prima edizione del Salone del Lusso di Roma organizzato da *Expo Luxe onlus* e da *World & Pleasure* magazine dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da Piazza di Spagna. La talentuosa modella scaligera animerà i tre giorni della manifestazione dedicata al *luxury lifestyle* con lo stesso grande stile ed eleganza che l'hanno portata in tutto il mondo a calcare le passerelle più importanti: dalla Scalinata di Trinità dei Monti di Roma per *Piazza di Spagna* alla Galleria Principe di Napoli del Capoluogo campano per *Moda in Galleria*. E poi ancora a Milano, Parigi e New York, con continue conferme da parte dei più grandi stilisti internazionali tra cui Laura Biagiotti, Rocco Barocco, Fendi, Ungaro, Jean Paul Gaultier, John Galiano, Gianfranco Ferrè e Lorenzo Riva. La modella veronese, che l'anno scorso è stata eletta «*icona del lusso*» da *World & Pleasure* magazine, è già stata testimonial di Fendi per la serata *Premio giornalistico d'Ischia* condotto da Milly Carlucci ed è stata testimonial mondiale per l'innovativa azienda Hannspeer, produttrice di televisori LCD. Con questo nuovo impegno la musa di *Expo Luxe 2010* vuole contribuire a promuovere il lusso quale motore dell'economia, affermando l'importanza dei piaceri della vita, senza però dimenticare l'impegno sociale: Giada infatti, oltre a promuovere i tre giorni dedicati al mondo del lusso, avrà anche l'incarico di presentare l'*Expo Luxe Charity Gala Dinner* che avrà luogo il 18 settembre 2010 presso l'*Olimpo Roof Garden* del prestigioso Hotel Bernini Bristol di Roma. Durante la serata di gala si realizzerà un'importante *fund raising* per iniziative benefiche che verranno finanziate con i ricavi di una lotteria e di un'asta con la quale verranno proposti oggetti di particolare valore messi a disposizione dagli sponsor. Giada Scolari, che ora vuole dirottare la sua carriera professionale sulla conduzione, è stata scelta da *Expo Luxe* per accompagnare questo evento di altissimo livello. I primi successi televisivi già li ha avuti affiancando Guido Bagatta nella conduzione *Gran gala di scherma*, manifestazione trasmessa su Eurosport con in pedana i migliori schermatori mondiali tra cui Valentina Vezzali, e ha poi condotto anche il *Golden Skate Award*, gli oscar mondiali di pattinaggio su ghiaccio, il talk-show *Giovani e Creatività* su Raiuno e la diretta backstage del concerto *XFactor Tour Live - Tappa di Parma* sempre su Raiuno.



### **Luxury lifestyle in mostra**

Va in scena a Roma, dal 17 al 19 settembre, nell'elegante scenario delle Scuderie Ruspoli, Il Salone del Lusso, organizzato da Expo Luxe, appuntamento dedicato al luxury lifestyle, che vedrà la partecipazione di VIPrivileges a presentare i nuovi servizi di alto livello pensati per la clientela internazionale. I visitatori, amanti del bien vivre, potranno così scoprire tutti i servizi e le proposte pensate dalla società di Martine Salfati, per chi vuole godere appieno dell'esclusività di certe esperienze, con la garanzia di essere assistiti in ogni molteplici aspetto.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



### **Martine Salfati**

Francese, vive da 15 anni in Italia con il marito e i due figli. Con una formazione giuridica e una lunga esperienza di PR per un grande gruppo francese nel settore della moda alle spalle, ha deciso mettere a disposizione la sua conoscenza e la sua esperienza dei circuiti più esclusivi e privilegiati, per dare vita alla società VIPrivileges, specializzata in assistenza e servizi tailor made, in grado di seguire passo a passo le richieste dei propri clienti e soddisfare ogni loro desiderio. Con sede principale a Roma e uffici in tutte le principali capitali mondiali, la società ha una clientela internazionale e si occupa sia di clienti privati sia di compagnie, sia turisti sia residenti: tutti coloro che vogliono vivere appieno il lifestyle unico italiano. Martine parla correntemente tre lingue - madrelingua francese, italiano, inglese - ama l'arte e suona il pianoforte dall'età di 4 anni.



## A Milano si celebra il mondo del lusso

Posted in Spettacoli | Tuesday 01 June 2010



Daniela Javarone

Presentato all'Hotel Principe di Savoia di Milano il numero di giugno 2010 del mensile "World & Pleasure" in occasione della serata di gala organizzata dall'Associazione Amici della Lirica presieduta da Daniela Girardi Javarone.

Arriva eventi per celebrare il mondo del lusso. Durante la serata di gala organizzata col 31 maggio 2010, dalla regina del jet-set milanese Daniela Girardi Javarone, Presidente dell'Associazione Amici della Lirica, è stata presentata il nuovo numero di "World & Pleasure" magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)) la cui missione è quella di promuovere il lusso come espressione di ricerca e di valorizzazione dell'italian style, riaffermando l'importanza dei piaceri della vita così come anche dei valori e delle tradizioni.

In occasione dell'evento, Daniela Girardi Javarone ha conferito il Premio degli Amici della Lirica ad Alejandro Jantes, editore e direttore di "World & Pleasure" nonché presidente di "Expo Luxe", ente promotore del primo Salone del Lusso di Roma che avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, istituzioni, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

L'ambito premio finora attribuito ai migliori nomi della politica, della cultura, della moda e dello spettacolo è stato assegnato ad Alejandro Jantes in riconoscimento dell'impegno profuso nel valorizzare attraverso i servizi giornalistici pubblicati su "World & Pleasure" il mondo della lirica e in particolare le attività dell'Associazione presieduta da Daniela Girardi Javarone.

Fondata nel 1974 da un gruppo di appassionati milanesi, l'Associazione Amici della Lirica è oggi molto attiva anche nell'organizzazione di eventi benefici. Anima dell'Associazione è proprio lei, Daniela Girardi Javarone, che in collaborazione con il fondatore marchese Alberto Lima Medignani ha avuto il grande merito di allargare il raggio d'azione dell'Associazione al di fuori della lirica, riportando a Milano il gusto dei salotti dove si intrecciano arte, cultura, moda, design e stile di vita. Questi gli argomenti scelti dal mensile per celebrare il mondo del lusso.

Continuano così con successo i grandi eventi che vedono "World & Pleasure" protagonista delle occasioni mondane più esclusive, a conferma della vocazione del magazine di offrire circuiti distributivi di prestigio. E proprio da una location al top del lusso quale l'Hotel Principe di Savoia "World & Pleasure" si fa promotore di moralità, arte, cultura, moda, design e stile di vita. Questi gli argomenti scelti dal mensile per celebrare il mondo del lusso.

«Il mensile parla del lusso con uno stile lussuoso dai diamanti e dagli eccessi, senza l'ambiguità e descrittivo ma interpretandolo e promuovendolo in quanto il lusso è soprattutto live, vivere e diffondere una cultura del lusso contribuisce a migliorare la qualità della vita».

### PROFILO DEL MAGAZINE

"World & Pleasure" è una rivista ispirata dall'amore per la bellezza e per il lusso made in Italy. Un progetto italiano con riflessi internazionali basato su un prodotto editoriale che rispecchia le richieste attuali per la ricerca di un piacere benessere globale. La missione è quella di esaltare il senso del lusso quale mezzo dell'economicità e di riaffermare l'importanza dei piaceri della vita, ma anche dei valori e delle tradizioni.

### READERSHIP & DIFFUSIONE

Con 200000 lettori mensili "World & Pleasure" arriva ad un pubblico altamente targettizzato attraverso una perfetta organizzazione distributiva. Il magazine infatti ha l'enorme vantaggio di venire spedito direttamente a numerosi e selezionati personaggi del jet set, a politici, imprenditori, manager e opinion leader e viene inoltre diffuso in scelti e valutati punti di distribuzione quali Ambasciate, manifestazioni ed eventi ad alto target, fitness e wellness center, luoghi di tendenza, grandi alberghi ed importanti circoli. Senza dimenticare che il magazine si trova anche in edicola, dove ha raggiunto un ottimo posizionamento nella città di Roma e Milano.

**6** *lvelines*

**Expoluxe**

A Roma dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà un nuovo Salone del Lusso. Mission dell'evento è promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'italian style e riaffermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni. Ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure Magazine, l'evento avrà luogo nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di piazza di Spagna, dando visibilità ad aziende di haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi. Info [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)





08/06/2010 - 12:23

## **E' il golf lo sport ufficiale del Salone del lusso di Roma**

*Organizzato un torneo in occasione dell'evento*

E' stato presentato ufficialmente l'Expo Luxe Golf Challenge, il torneo di golf per i partecipanti ad Expo Luxe 2010, il primo Salone del lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, che avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Il nuovo torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sul percorso del Castalgandolfo Country Club. Il golf,

sport d'élite che produce un indotto di circa 50 miliardi di euro su scala europea con stime di crescita del 10% annuo, è stato scelto quale sport ufficiale della prima edizione di Expo Luxe.



## Expo Luxe Golf Challenge

*Sport d'élite tra i più in ascesa con un giro d'affari su scala europea di circa **50 miliardi di euro**, il golf sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e ora è stato scelto quale **sport ufficiale di Expo Luxe**, il primo salone del lusso di Roma*

Roma, 07 giugno 2010.- Presentato ufficialmente l'**Expo Luxe Golf Challenge**, il torneo di golf per i partecipanti ad **Expo Luxe 2010**, il primo *Salone del Lusso di Roma* organizzato da **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), che avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle *Scuderie Ruspoli* nei pressi di *Piazza di Spagna*, proprio nel cuore di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al **luxury lifestyle**.

Il nuovo prestigioso torneo di golf **Expo Luxe Golf Challenge** si disputerà con la formula *18 buche Stableford* (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sullo splendido percorso del *Castelgandolfo Country Club*. A curarne l'organizzazione sarà la *Diplomatic International Golf Association* ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), sponsor e partner di *Expo Luxe*, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali **ambasciatori** presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del **personale delle Nazioni Unite e top manager** delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

Il golf, sport d'élite che produce un **indotto di circa 50 miliardi di euro** su scala europea con stime di crescita del 10% annuo, è dunque stato scelto quale sport ufficiale della prima edizione di *Expo Luxe* e a fare da cornice alla manifestazione la presenza del magazine *World & Pleasure* ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che sarà una vetrina esclusiva delle aziende *haute de gamme* tra i quali anche gli sponsor di *Expo Luxe*: la griffe *Egon von Furstenberg* ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; *Zero Otto* ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; il servizio di *lifestyle management VIP Privileges* ([www.vipprivileges.com](http://www.vipprivileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio *taylor made*; il brand «28.5» ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) del gruppo *Elemens of Luxury*; *Cetus* ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento *haute de gamme*; l'*Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche* ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; *Diplomatic International Golf Association* ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale; il gruppo *SINA Fine Italian Hotels* ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca e presieduto oggi dal Cav. Lav. Bernabò Bocca; *AJ Comunicazione* ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)) agenzia di Media & Public Relations che propone un innovativo servizio «BeSpoke» per offrire al committente quell'unicità del «su misura» già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e gestione dei flussi di informazione con le redazioni giornalistiche, con i decisori pubblici e con i potenziali clienti; *Learn To Be Free* ([www.ltbef.it](http://www.ltbef.it)) l'associazione nata da un'idea di **Irene Pivetti** che in occasione di **Expo Luxe 2010** presenterà il suo progetto "Gioiello Etico/Ethical Jewel".



martedì 8 Giugno 2010

Sei in: [Home](#) >> [Eventi](#)

## I Noveschi alla prima edizione di Expo Luxe

### Alle scuderie Ruspoli a Roma dal 17 Settembre

Nella suggestiva cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si inaugura Expo Luxe: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso.

L'evento, ideato e realizzato da Expo Luxe online ([www.expolux.it](http://www.expolux.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wop-mag.com](http://www.wop-mag.com)), conta con la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissimo profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Questi sono gli elementi distintivi di Expo Luxe 2010.

Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato —quello del lusso— che non sembra conoscere crisi. Ma l'evento si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bernini Roma, dove si terrà l'Expo Luxe Charity Dinner ([www.expolux.it/it/gala.html](http://www.expolux.it/it/gala.html)).

In questa prima edizione essere presenti a Expo Luxe in qualità di espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Bianche costure, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico ma tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP.

Expo Luxe si inaugurerà venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10.00 con la Cerimonia ufficiale di apertura presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'Expo Luxe Golf Challenge con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

E sempre sabato 18 settembre alle ore 20.00 si terrà l'esclusivo Expo Luxe Charity Dinner, un gala che prevede un cocktail di benvenuto, una cena di gala piace, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dai vari settori e di beneficenza, con una lotteria e un'asta durante la quale verranno messi in palio pezzi di particolare valore e pregio. Info e prenotazioni:  
[www.expolux.it/it/gala.html](http://www.expolux.it/it/gala.html)

Domenica 19 settembre proseguirà l'esposizione aperta al pubblico e ci saranno ancora tanti altri momenti di relazione e di business fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.



VOCIFERANDO

#### The 1st edition of Expo Luxe



Nella suggestiva cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da piazza di Spagna, **dal 17 al 19 settembre 2010 si inaugura Expo Luxe**: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso.

L'evento, ideato e realizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wep-mag.com](http://www.wep-mag.com)), conta con la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissimo profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Questi sono gli elementi distintivi di Expo Luxe 2010.

Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato — quello del lusso — che non sembra conoscere crisi. Ma l'evento si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bemini Bristol, dove si terrà l'Expo Luxe Charity Dinner ([www.expoluxe.it/italy gala.html](http://www.expoluxe.it/italy gala.html)).

In questa prima edizione essere presenti a Expo Luxe in qualità di espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP.

Expo Luxe si inaugurerà venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10.00 con la Cerimonia ufficiale di apertura presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'Expo Luxe Golf Challenge con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

È sempre sabato 18 settembre alle ore 20.00 si terrà l'esclusivo Expo Luxe Charity Dinner, un gala che prevede un cocktail di benvenuto, una cena di gala placò, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e di beneficenza, con una lotteria e un'asta durante la quale verranno messi in palio premi di particolare valore e pregio.





#### A ROMA IL PRIMO SALONE DEL LUSSO "EXPO LUXE"

Nella suggestiva cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si inaugura Expo **Luxe**: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso.

L'evento, ideato e realizzato da Expo **Luxe** onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), conta con la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissima profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Questi sono gli elementi distintivi di Expo **Luxe** 2010.

Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato - quello del lusso - che non sembra conoscere crisi. Ma l'evento si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bernini Bristol, dove si terrà l'**Expo Luxe** Charity Dinner ([www.expoluxe.it/it/gala.html](http://www.expoluxe.it/it/gala.html)).

In questa prima edizione essere presenti a Expo **Luxe** in qualità di espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP.

Expo **Luxe** si inaugurerà venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10.00 con la Cerimonia ufficiale di apertura presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'**Expo Luxe Golf Challenge** con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

E sempre sabato 18 settembre alle ore 20.00 si terrà l'esclusivo Expo **Luxe** Charity Dinner, un gala che prevede un cocktail di benvenuto, una cena di gala *à la carte*, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e di beneficenza, con una lotteria e un'asta durante la quale verranno messi in palio premi di particolare valore e pregio. Info e prenotazioni: [www.expoluxe.it/it/gala.html](http://www.expoluxe.it/it/gala.html)

Domenica 19 settembre proseguirà l'esposizione aperta al pubblico e ci saranno ancora tanti altri momenti di relazione e di business fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.

Per ulteriori informazioni:

Expo **Luxe** onlus  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



**Expo Luxe Golf Challenge: a Roma in settembre presso le Scuderie Raspoli**

Presentando l'ultimo evento Expo Luxe Golf Challenge il torneo di golf per i professionisti ed Expo Luxe 2010, il primo Salone del lusso di Roma organizzato da Expo Luxe Italia ([www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)) e di World & Fashion magazine ([www.worldmag.com](http://www.worldmag.com)), che avrà luogo dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice della Scuderia Raspoli nel centro di Roma, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, i servizi, i prodotti e i servizi del mercato di luxury lifestyle.

Il nuovo prestigioso torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge si disputerà con la formula di buona Sheshford (3 settimane) sabato 13 settembre 2010 sulla splendida percorso del Clubgolfclub Course Club A, la nuova organizzazione sarà di Direzione International Golf Association ([www.golfiga.com](http://www.golfiga.com)) conosciuta e partner di Expo Luxe che saranno tra i suoi membri associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatore presso il Circolo Santa Croce e Costantino Milani, Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti aziende italiane e internazionali.

Il golf è sport che produce un reddito di circa 10 miliardi di euro in Italia secondo un'indagine di mercato del 2006, e dunque esiste molto spazio ad utilizzare nella prima edizione di Expo Luxe e il suo filo conduttore alla manifestazione la presenza del magazine World & Fashion ([www.worldmag.com](http://www.worldmag.com)) che nel suo ultimo numero menziona nelle colonne leucode del giornale tra i quali anche gli sponsor di Expo Luxe la galleria Egea con l'ambasciatore [www.ambasciatore.com](http://www.ambasciatore.com), l'azienda nell'industria per il settore di stile, nonché uno dei marchi più importanti della moda internazionale. Zan De' (www.zan-de.com) azienda manifatturiera produttrice del nuovo sensore profumato della F500 Parfum (altro il sito) il servizio di lifestyle management di lusso ([www.lifestylemanagement.com](http://www.lifestylemanagement.com)) che ha sostituito ogni attività di organizzazione di un evento alla perfezione di un viaggio (style made in Italy) della linea (lifestyle) dal gruppo business di lusso (Globe Travel) da oltre 20 anni specialista leader nella commercializzazione di prodotti per l'alta società leader del settore "Management (Business & Hospitality)" della Direzione Antiquaria ([www.italianantiquary.com](http://www.italianantiquary.com)), organizzazione dello sviluppo del polo turistico urbano e al recupero del territorio e della qualità della vita. Direzione International Golf Association ([www.golfiga.com](http://www.golfiga.com)) che saranno tra i suoi membri associati di alto profilo internazionale. Il 21 giugno 2010, Fine Italian Hotel (www.fineitalian.com) fondato dal Conte Ettore Forte a presidente oggi del Cav. Livio Garbati (www.cav.it) Comunicazione ([www.comunicazione.it](http://www.comunicazione.it)) agenzie di moda di Paolo Rizzotto che propone un nuovo servizio "Marketing" per offrire al cliente del mondo del "luxury" più e parte della definizione della qualità di comunicazione. Tra l'organizzazione e gestione del fuso di informazione per le relazioni giornalistiche, con i clienti pubblici e con i partner del brand, come la Bi. Foto press (www.bi.foto.com) l'associazione, nato da artisti di Roma "Puls" che è scaturito di Expo Luxe 2010 (www.expo-luxe.it) e il suo progetto "Golfista (Golfista) per il lusso".

Tutto come presentato per i prossimi eventi di Expo Luxe, il golf è fondamentale per ogni professionista, che prevede di utilizzare nell'azienda i propri clienti. Come all'ente scuola e all'azienda della quale sono necessarie informazioni e performance precise. Il tempo di lavoro tra il gioco vero e proprio e la parte che il tempo da liberare da un periodo prima. Senza contare anche il tempo trascorso alle feste della notte durante le lunghe passeggiate sul green, un tempo trascorso con stile e eleganza con la natura per fare nuove amicizie con gli amici politici o per condurre le conoscenze guide anche per il business. Il punto per aprire le occasioni di business e di ricevere il golf è stato scelto quale sede ufficiale della prima edizione di Expo Luxe ([www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)).

I servizi da golf in Italia sono attualmente 275 di cui 112 da 18 buche e 102 da 9 buche (scolastici) e secondo le stime si stima che il numero dei tessuti superi i 100 mila giocatori, persone di estrazione sociale con un'attività professionale che opera o sempre alle dirette di prodotti di lusso (alta moda e spa) e così. Una formula che mira al lusso con il target di Expo Luxe ([www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)) e di World & Fashion magazine ([www.worldmag.com](http://www.worldmag.com)).

Essere presenti a Expo Luxe in qualità di sponsor o di Espositori professionisti viene anticipata prima per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con alta capacità propensionale all'acquisto e con una forte capacità di spesa (consumo) abituale di prodotti di lusso (alta moda e spa) e così. Una formula che mira al lusso con il target di Expo Luxe ([www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)) e di World & Fashion magazine ([www.worldmag.com](http://www.worldmag.com)).

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito ufficiale di Expo Luxe ([www.expo-luxe.it](http://www.expo-luxe.it)) oppure inviare una email con richiesta alla redazione a [info@expo-luxe.it](mailto:info@expo-luxe.it)





## Fashion per tutti i gusti

### A Roma Expo Luxe 2010

*Un evento esclusivo per momenti di relazione e di vero e proprio business*



A Roma del 17 al 19 settembre 2010 si terrà un nuovo salone del lusso che costituisce una partnership naturale tra la rassegna espositiva "Expo Luxe" e una realtà editoriale – quella di "World & Pleasure" magazine ([www.magmag.com](http://www.magmag.com)) – che hanno la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, valorizzando l'Italian style e riaffermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni.

La prima edizione di "Expo Luxe" rappresenterà una vetrina di prestigio per gli imprenditori che intendano valorizzare i propri prodotti e presentarsi ad un pubblico di nicchia.

Essere presenti a Expo Luxe in qualità di **Espositori** significa avere un'importantissima

ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

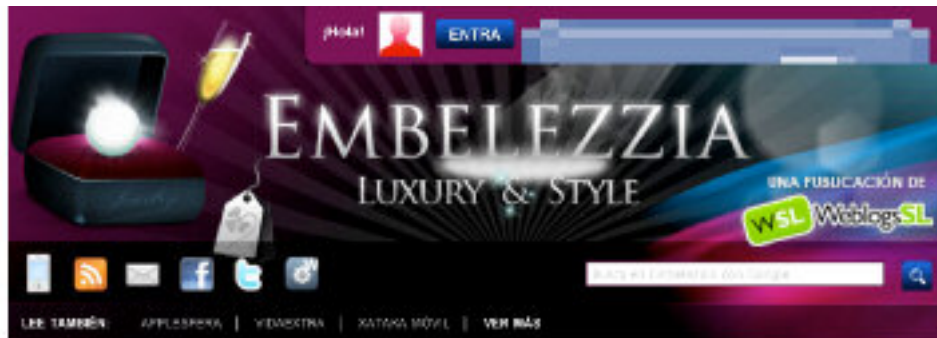
Ideato da **Expo Luxe online** e da **World & Pleasure magazine**, Expo Luxe avrà luogo **dal 17 al 19 settembre 2010** nella splendida cornice delle **Scuderie Ruspoli** nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di **Roma**, proponendosi come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Partecipare ad Expo Luxe in qualità di **Espositori** consente di presentarsi a questo tipo di mercato e di pubblico. L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Mode couture, gioielli, accessori, *luxury travel*, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito – tra gli altri – alla prima edizione di Expo Luxe: la griffe **Egon von Furstenberg** ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; **Zero Otto**, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, l'**Accademia Internazionale "Stefano Benemiglio" delle Discipline Analogiche**, organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; il gruppo **SINA Fine Italian Hotels** fondato dal Conte Ernesto Bocca; **Diplomatic International Golf Association**, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali; **VIPrivileges**, il servizio di personal concierge per soddisfare ogni richiesta dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio *taylor-made*.

La comunicazione di Expo Luxe è affidata ad **AJ Comunicazione**, agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede l'adesione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una cassa di risonanza naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

[segreteria@expoluxe.it](mailto:segreteria@expoluxe.it)



## Expo Luxe 2010 en Roma



Laura  
8 DE JUNIO DE 2010

COMENTARIOS 1

ME GUSTA



Las ferias del mundo del lujo tienen una nueva fecha que añadir al calendario: septiembre en Roma, del 17 al 20. Justo un mes antes que la primera Feria del Lujo en Madrid, **Madrid Premium Fair**. Roma acoge su primera edición.

Serán tres días donde Roma se va a convertir en el punto de encuentro de la elegancia, de lo más chío, del charme que estas ferias tienen. ¿Qué podemos ver? Desde conocer el Country Club Castelgandolfo o el Hotel Bernini Bristol - Roof Garden L'Olimpo. Pasando por una casa de gala muy especial.

Y mientras llega septiembre, podemos ir haciendo hueco al mes de junio, porque la próxima semana empieza la gran feria del lujo en España, **Excellence Fair 2010** en Perleda, Girona.

Más información | [Expo Luxe](#)

En EMBELEZZIA | [De Luxury Market a Excellence Fair 2010: tu cita con el Lujo en España](#)





### SINA Fine Italian Hotels al primo Salone del Lusso di Roma

*Confermata la partecipazione del gruppo alberghiero simbolo del made in Italy ad [Expo Luxe 2010](#), l'appuntamento dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle*

Roma, 16 giugno 2010.- Il gruppo alberghiero [SINA Fine Italian Hotels](#), da sempre attento al mondo del luxury lifestyle, partecipa a [Expo Luxe](#) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Nel contempo, il *Salone del Lusso di Roma* organizzato da **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](#)) e da **World & Pleasure** magazine ([www.wap-mag.com](#)) ha scelto l'*Hotel Bernini Bristol* del gruppo SINA tra le sedi ufficiali della manifestazione *Expo Luxe 2010*.

Proprio al *Roof Garden "L'Olimpo"* dell'*Hotel Bernini Bristol*, infatti, avrà luogo la *Cena di Gala* dell'evento durante la quale verrà realizzata un'**asta di beneficenza** e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi, contribuendo alla raccolta dei fondi destinati a tre riconosciute istituzioni benefiche anche attraverso l'acquisto di biglietti della lotteria. Per confermare la partecipazione al Gala di Beneficenza collegarsi al sito web: [www.gala.expoluxe.it](#)

Il 100% degli incassi della lotteria e dell'asta di beneficenza verranno devoluti per iniziative concrete di cui verrà successivamente data comunicazione. Tra i premi in palio ci saranno quadri originali di **importanti artisti contemporanei**, penne-gioiello, profumi in edizione limitata, borse della collezione Egon von Furstenberg, soggiorni negli alberghi del gruppo SINA e tanti altri bellissimi premi.

Per tutti i partecipanti ad *Expo Luxe*, inoltre, il gruppo SINA propone un trattamento speciale: **menzionando la Convenzione Expo Luxe al momento della prenotazione l'albergo concederà riduzioni sulle tariffe in vigore** per la camera doppia uso singolo o uso doppia. La convenzione prevede anche la disponibilità di junior suite e suite a tariffe speciali. Per usufruirne è possibile contattare la Sig.ra Carmela Giovinazzo - Hotel Bernini Bristol - Piazza Barberini, 23 - Roma - Tel. 06 48.70.222 - Fax 06 487.47.78 - E-mail: [sinahotels@sinahotels.com](mailto:sinahotels@sinahotels.com)

A fare da cornice alla prima edizione di *Expo Luxe* la presenza del magazine **World & Pleasure** ([www.wap-mag.com](#)) che sarà una vetrina esclusiva delle aziende *haute de gamme* tra i quali anche gli sponsor di *Expo Luxe*: **Egon von Furstenberg** ([www.egonvonfurstenberg.com](#)), **1528 Parfum** ([www.zero-orto.com](#)), **VIPrivileges Lifestyle Management** ([www.viprivileges.com](#)), **28.5 by Elements of Luxury** ([www.28dot5.com](#)), **Cetus** ([www.cetus.it](#)), **Aida** ([www.academianalovica.com](#)), **Diga** ([www.golfdiga.com](#)), **AJ Comunicazione** ([www.ajcomunicazione.it](#)), **Learn To Be Free** ([www.ltbff.it](#)) e naturalmente **SINA Fine Italian Hotels** ([www.sinahotels.com](#)), presieduta dal Cav. Lav. Bernabò Bocca e dalla sorella Matilde Salvo Bocca.

**SINA Fine Italian Hotels** è stata fondata dal Conte Ernesto Bocca nel 1958. Appartengono al gruppo SINA: il *Grand Hotel Villa Medici* a Firenze, recentemente rinnovato, immerso in un giardino con piscina nel centro cittadino; l'*Hotel Bernini Bristol*, celebre per la sua terrazza ristorante con vista su Roma; *Palazzo Sant'Angelo* affacciato sul Canal Grande a Venezia; l'*Hotel De la Ville*, salotto della Milano che conta e l'*Hotel The Gray*, un tocco di design rivolto al mondo della moda e dello spettacolo milanese; l'*Hotel Brufani Palace*, simbolo del lusso nel centro della Perugia medievale; il *Palace Maria Luigia* di Parma, rinomato per la sua cucina gourmet; l'*Hotel Astor* sul lungomare di Viareggio; il *Relais Villa Matilde*, residenza del '700 alle porte di Torino; il nuovo *Conturton Palace* di Venezia, albergo in stile contemporaneo appena aperto sul Canal Grande.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito ufficiale di *Expo Luxe*: [www.expoluxe.it](#) oppure inviare una e-mail con richiesta informazioni a [info@expoluxe.it](mailto:info@expoluxe.it)





**10** **SINA Fine Italian Hotels partecipa a Expo Luxe**

**Flora tunisiche, Hotel**

**aggiungi un commento**

**Publicato il: 10 giugno 2010**

Il gruppo alberghiero SINA Fine Italian Hotels, che sempre attenta al mondo del lusso lifestyle, partecipa a Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma. Nel contempo, il Salone del Lusso di Roma organizzata da Expo Luxe Italia ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wip-rlg.com](http://www.wip-rlg.com)) ha scelto i Hotel Berani Brioni del gruppo SINA tra le sedi ufficiali della manifestazione Expo Luxe 2010.

Proprio al Reef Garden "L'Oriente" dell'Hotel Berani Brioni, infatti, avrà luogo la Cena di Gala dell'evento durante la quale verrà realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi gioielli, contribuendo alla raccolta dei fondi destinati a tre riciclatori italiani beneficiari anche attraverso l'acquisto di biglietti della lotteria. Per confermare la partecipazione al Gala di Beneficenza è possibile collegarsi alla URL: [www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)

I 100€ degli incassi della lotteria e dell'asta di beneficenza verranno devoluti per iniziative concrete di cui verrà successivamente data comunicazione. Tra i premi in palio ci saranno quadri originali di importanti artisti contemporanei, polveri gemelle, profumi in edizione limitata, borse della collezione Egan von Parnitzberg, soggiorni negli alberghi del gruppo SINA e tanti altri bellissimi premi.

Per tutti i partecipanti ad Expo Luxe, inoltre, il gruppo SINA propone un trattamento speciale: mantenendo la Convenzione Expo Luxe al momento della prenotazione (colazione gratuita) riduzioni sulle tariffe in vigore per la camera doppia, uso singolo o uso doppio. La convenzione prevede anche la disponibilità di junior suite e suite a tariffe speciali. Per usufruire è possibile contattare la Sig.ra Cornelia Dornazzo - Hotel Berani Brioni - Piazza Barberia, 21 - Roma - Tel. 06 48.70.121 - Fax 06 487.47.78 - E-mail: [sa.sina@grupposina.com](mailto:sa.sina@grupposina.com)

A fare da cornice alla prima edizione di Expo Luxe la presenza del magazine World & Pleasure ([www.wip-rlg.com](http://www.wip-rlg.com)) che sarà una vetrina esclusiva delle aziende leader del settore tra i quali anche gli sponsor di Expo Luxe: Egan von Parnitzberg ([www.eganvonparnitzberg.com](http://www.eganvonparnitzberg.com)), 1518 Parfums ([www.1518.com](http://www.1518.com)), Whirligigles Lifestyle Management ([www.whirligigles.com](http://www.whirligigles.com)), 28.5 by Elements of Luxury ([www.28045.com](http://www.28045.com)), Coty ([www.coty.it](http://www.coty.it)), Italia ([www.associazionediologica.com](http://www.associazionediologica.com)), Diga ([www.gol.diga.com](http://www.gol.diga.com)), AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), Learn To Be Free ([www.l2bf.it](http://www.l2bf.it)) e naturalmente SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)), presieduta dal Cav. Livio Bernini Bocca e della sorella Mariella Salvo Bocca.

SINA FINE ITALIAN HOTELS è stata fondata dal Conte Ernesto Bocca nel 1918. Appartengono al gruppo SINA il Grand Hotel Villa Astoria a Firenze, recentemente rinnovato, immerso in un giardino con piscina nel centro cittadino; l'Hotel Berani Brioni, celebre per la sua terrazza ristorante con vista su Roma; Palazzo Sant'Angelo affacciato sul Canal Grande a Venezia; l'Hotel De la Ville, teatro della Milano che conta i Hotel The Gray, un tocco di design rivolto al mondo della moda e della spettacolo milanese; l'Hotel Grand Hotel Palace, simbolo del lusso nel centro della Perugia medievale; il Palace Mario Lugli di Parma, rinomato per la sua cucina gourmet; l'Hotel Abate sul lungomare di Viareggio; il Hotel Villa Astoria, residenza del 700 alle porte di Torino; il nuovo Castel del Palazzo di Venezia, albergo in stile contemporaneo appena aperto sul Canal Grande.

Per maggiori informazioni e possibile visitare il sito ufficiale di Expo Luxe: [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it), oppure inviare una e-mail con richiesta informazioni a [info@expoluxe.it](mailto:info@expoluxe.it)



NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE

Giovedì, 10 Giugno 2010

M.V. Area X - Nr 116 del 10.06.2010

NEWS DEL GIORNO

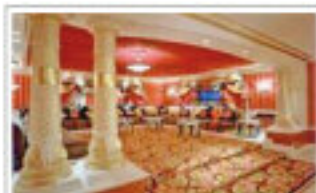
NEWS DI IERI

HOTEL E CATENE ALBERGHIERE |



## SINA FINE ITALIAN HOTELS AL PRIMO SALONE DEL LUSO DI ROMA

M.V. Area X - Nr 116 del 10.06.2010



Il gruppo alberghiero **SINA Fine Italian Hotels**, da sempre attento al mondo del luxury lifestyle, partecipa a **Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma**.

Nel contempo, il **Salone del Lusso di Roma** organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World &

Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) ha scelto l'Hotel Bernini Bristol del gruppo SINA tra le sedi ufficiali della manifestazione Expo Luxe 2010.

Per tutti i partecipanti ad Expo Luxe, inoltre, **il gruppo SINA propone una trattamento speciale**: menzionando la Convenzione Expo Luxe al momento della prenotazione l'albergo concederà riduzioni sulle tariffe in vigore per la camera doppia uso singolo o uso doppia.

La convenzione prevede anche la disponibilità di junior suite e suite a **tariffe speciali**. Per usufruirne è possibile contattare la Sig.ra Carmela Giovinazzo - Hotel Bernini Bristol. E-mail: [sinahotels@sinahotels.com](mailto:sinahotels@sinahotels.com)



## Sina Hotels partecipa al Salone del lusso di Roma

Venerdì, 11 Giugno 2010

Il gruppo alberghiero Sina Fine Italian Hotels parteciperà a Expo Luxe, in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, che ha scelto l'Hotel Bemini Bristol del gruppo Sina tra le sedi ufficiali della manifestazione. Proprio al Roof Garden "L'Olimpo" del Bemini Bristol avrà luogo il gala dell'evento durante il quale si terrà un'asta di beneficenza (per confermare la partecipazione al gala collegarsi a [www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)). Menzionando la convenzione Expo Luxe al momento della prenotazione l'albergo concederà riduzioni sulle tariffe in vigore per la camera doppia uso singolo o uso doppia. La convenzione prevede anche la disponibilità di junior suite e suite a tariffe speciali.

# IL TEMPO

29

Speciale

IL TEMPO SABATO 12 GIUGNO 2010

## Il nuovo appuntamento capitolino EXPO LUXE 2010 A settembre la prima edizione del salone internazionale

■ È partito il conto alla rovescia per "Expo Luxe 2010", il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento, presentato di recente presso la sede di Expo Luxe nella Capitale, sarà una piccola ma vivace "fiere del lusso", allestita con partner ed espositori di prestigio che saranno ospitati nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. È proprio nel cuore di Roma, si terrà la prima edizione di questa fiera che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury life-style. Al pro-



gramma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento sarà arricchito dalla annunciata presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla guida di appuntamenti e grandi pubblici. Tra le presenze di spicco si segnala la *VIP Privileges*, che in tale occasione presenterà i suoi nuovi "servizi luxury": Un mondo di servizi di altissimo livello destinati ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui si vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospitati: dall'organizzazione di eventi speciali ai percorsi dedicati all'arte più esclusiva, dall'alliepo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento.





**UnoNotizie.it**



[CONDIVIDI E DIFFONDI: CLICCA QUI](#)

ROMA / 16-06-2010

**EXPO LUXE 2010 / a settembre, a Roma, va di scena la prima edizione del Salone del lusso**

**Ultime notizie Roma** - Tra il 17 e il 19 settembre, a Roma, nelle Scuderie Ruspoli - nei pressi di Piazza di Spagna - verrà ospitata la prima edizione di Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso Salone del Lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra in questo piccolo salone aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al pubblico.

Ad avere già aderito all'evento sono la griffe Egon von Furstenberg; Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del famoso profumo "1528 parfum", ispirato all'oro; il brand "28.5" del gruppo Elemens of Luxury; l'Accademia Internazionale Stefano Benemiglio delle Discipline Analogiche; SINA Fine Italian hotel; Learn to be free; AJ comunicazione e la Diplomatic International Golf Association.

Nell'ambito della manifestazione, VIPrivileges - il servizio di lifestyle management, nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made - metterà a disposizione i suoi servizi di altissimo livello: dall'organizzazione di Eventi speciali, ai percorsi dedicati all'Arte più esclusiva, dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio alla prenotazione di una cena nel ristorante più trendy del momento.

Testimonial per Expo Luce 2010 sarà la top model Giada Scolari, che animerà i tre giorni della manifestazione a cui parteciperanno anche numerosi vip.

Sport ufficiale inoltre sarà il golf. Il nuovo prestigioso torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre sullo splendido percorso del Castelgandolfo Country Club.

Infine, Al Roof Garden "L'Olimpo" dell'Hotel Bernini Bristol del Gruppo SINA, avrà luogo la Cena di Gala, durante la quale verrà realizzata un'asta di beneficenza, in cui i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi - quadri originali di importanti artisti contemporanei, penne-gioiello, profumi in edizione limitata, borse della collezione Egon von Furstenberg, soggiorni negli alberghi del gruppo SINA - contribuendo alla raccolta dei fondi destinati a tre riconosciute istituzioni benefiche anche attraverso l'acquisto di biglietti della lotteria.



## I profumi dell'oro "1528"

22 giugno 2010 - pubblicato da Stefania Leone in Benessere, Prodotti di bellezza, Profumi



La linea "1528" composta da fragranze uniche come l'odore che le identifica ed immortala, diventa «profumo ufficiale» della prima edizione di Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma. Rivolto a una fascia di mercato molto alta, 1528 è il nuovo esclusivo profumo d'élite prodotto dalla Zero Otto, azienda italiana che ha deciso di esportare nel mondo il lusso italiano. La pregiata essenza è stata ideata da **Anna Carla De Leonardis**, artista concettuale che ha trasferito lo splendore e l'esclusività delle foglie d'oro dei suoi quadri in una pregiata essenza unisex a edizione limitata.

Nello spazio espositivo di "1528 Parfums", all'interno della prestigiose scuderie, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue tre sensuali fragranze: la linea 1528 è infatti disponibile in tre scrigni preziosi, ognuno basato su un tema dominante: oro giallo, bianco o rosa.

Or Jaune (Erotique - Cuoio), ambrato e alla vaniglia, è una essenza calda e luminosa, che brilla fulgida come il sole che irradia la sua luce infondendo forza, coraggio e passione; Or Blanc (Séduisant - Tabacco), con un cuore di lavanda, mughetto e patchouli, è un'inebriante fragranza che ispira una sensazione di purezza e di bellezza; mentre Or Rose (Aphrodisiaque - Cioccolato), elegante e ricercato, è onirica poesia a base di geranio, gelsomino, iris e violetta.



MARTEDÌ 22 GIUGNO 2010

I profumi dell'oro "1528" sponsor ufficiali del 1° Salone del Lusso di Roma

## "1528 Parfums" by Zero Otto a Expo Luxe 2010

I «profumi dell'oro» dell'esclusiva linea "1528" sono sponsor e «profumi ufficiali» del primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e da World & Pleasure Magazine

La linea "1528" composta da fragranze uniche come l'odore che le identifica ed immortala diventa «profumo ufficiale» della prima edizione di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Rivolto a una fascia di mercato molto alta, 1528 è il nuovo esclusivo profumo d'élite prodotto dalla Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda italiana che ha deciso di esportare nel mondo il lusso italiano. La pregiata essenza è stata ideata da **Anna Carla De Leonardis**, artista concettuale che ha trasferito lo splendore e l'esclusività delle foglie d'oro dei suoi quadri in una pregiata essenza unisex a edizione limitata.

L'azienda Zero Otto produttrice dell'esclusiva linea di fragranze "1528" ha aderito fin dall'inizio al progetto Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e sarà presente al primo Salone del Lusso di Roma come sponsor e come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, vetrina esclusiva delle aziende *haute de gamme*.

Nello spazio espositivo di "1528 Parfums", all'interno della prestigiose scuderie, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue tre sensuali fragranze: la linea 1528 è infatti disponibile in tre scrigni preziosi, ognuno basato su un tema dominante: oro giallo, bianco o rosa.

*Or Jaune (Erotique - Cuoio)*, ambrato e alla vaniglia, è una essenza calda e luminosa, che brilla fulgida come il sole che irradia la sua luce infondendo forza, coraggio e passione; *Or Blanc (Séduisant - Tabacco)*, con un cuore di lavanda, mugugno e patchouli, è un'inebriante fragranza che ispira una sensazione di purezza e di bellezza; mentre *Or Rose (Aphrodisiaque - Cioccolato)*, elegante e ricercato, è onirica poesia a base di geranio, gelsomino, iris e violetta.

*«Le note olfattive, audaci e sensuali, dalla spiccata personalità, irresistibile per lui, charmant per lei, che contraddistinguono queste fragranze sono ispirate al nobile metallo ed esaltate dagli odori di piante esotiche, fiori, spezie e legni pregiati, portati a noi dai viaggiatori di un tempo lontano»* spiega **Anna Carla De Leonardis**.

Le pregiate fragranze verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) e saranno poi nuovamente protagoniste dell'esclusiva **Expo Luxe Charity Gala Dinner** ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) durante la quale tutti i partecipanti riceveranno una mini confezione di "1528 Parfums".





Scrivi una notizia | Segnala una notizia

### I profumi dell'oro "1528" a Expo Luxe di Roma

Publicato da Annabella D'Argento in Bellezza, Eventi, Profumi, Shopping di Lusso.  
Martedì, 22 Giugno 2010



La linea "1528" composta da fragranze uniche come fediore che lo identifica ed immortala, diventa profumo ufficiale della prima edizione di Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma. Rivolto a una fascia di mercato molto alta, 1528 è il nuovo esclusivo profumo d'élite prodotto dallaZero Otto, azienda italiana che ha deciso di esportare nel mondo il lusso italiano. La pregiata essenza è stata ideata da Anna Carla De Leonardi, artista concettuale che ha trasferito lo splendore e l'adattabilità nelle foglie d'oro dei suoi quadri in una pregiata essenza unica e edizionale limitata.

L'azienda Zero Otto produttrice dell'esclusiva linea di fragranze "1528" ha aderito fin dall'inizio al progetto Expo Luxe e sarà presente al primo Salone del Lusso di Roma come sponsor e come espositore, presentando la sua esclusiva linea di profumi nella splendida cornice dello Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, vetrina esclusiva dello scienziato haute de gamme.

Nello spazio espositivo di "1528 Parfums", all'interno della prestigiosa scuderia, i visitatori potranno testare il ricercato profumo nelle sue tre sensuali fragranze: la linea 1528 è infatti disponibile in tre soigne preziosi, ognuno basato su un tema dominante: oro giallo, bianco o rosa.

Or Jaune (Enrique - Cuoio), ambrato e alla vaniglia, è una essenza calda e sinuosa, che brilla fulgida come il sole che irradia la sua luce infuocato forza, coraggio e passione. Or Blanc (Séductant - Tabacco), con un cuore di lavanda, mugugno e patchouli, è un'inimitabile fragranza che ispira una sensazione di purezza e di bellezza; mentre Or Rose (Aphrodisiaque - Cioccolato), elegante e ricercato, è onica poesia a base di geranio, gelsomino, iris e violetta.

«Le note olfattive, audaci e sensuali, dalle spiccate personalità, inimitabile per lui, charmant per lei, che contraddistinguono queste fragranze sono ispirate al nobile metallo ed innalzate dagli occhi di piante esotiche, fiori, spezie e legni pregiati, portati a noi dai viaggiatori di un tempo lontano» spiega Anna Carla De Leonardi.



**Publico Today**

Frequenza : Quotidiano  
Tipo di media : Stampa  
Tipo di fonte : Newsletter  
Tematica : Marketing e  
Comunicazione  
Lettori/Audience : < 50 000  
Diffusione : \*De 10 000 à 100 000  
Pagina : 15



**Publicato il 23 juin 2010**

**N° 100623 - 23/06/2010**

I profumi della linea di fragranze 1528 prodotti da Zero Otto, azienda italiana che ha deciso di esportare nel mondo il lusso italiano, diventano sponsor del Salone del Lusso, in programma dal 17 al 19 settembre a Roma e organizzato da Expo Luxe e da **World & pleasure** magazine. L'essenza è stata ideata ...

CLASS LUXURY



Search 

### Moda, 28.5 Elements of Luxury a Expo Luxe



*Expo Luxe*  
*Roma*  
17 - 19 Settembre 2010

Confermata la partecipazione del brand "28.5" ad Expo Luxe 2010, l'appuntamento dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle, durante il quale Elements of Luxury presenterà una collezione di fascia alta, elegante e raffinata, pensata appositamente per una donna femminile ed esigente. Dalla passione per la moda e per la Città di New York nasce "28.5", il nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury Srl, disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma. Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi, proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile ed esigente che non vuole rinunciare al suo sex appeal. Ecco quindi come le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessorio cult della collezione 28.5, tempestati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

«La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 delinea una donna casta che rinuncia alle scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma tremendamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti» spiega Anna Frontoni.

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, il brand "28.5" è presente come sponsor e come espositore.



GIOVEDÌ 24 GIUGNO 2010

Salone del Lusso di Roma: 28.5 by Elements of Luxury

## Il nuovo marchio "28.5" by Elements of Luxury al primo Salone del Lusso di Roma

Confermata la partecipazione del brand "28.5" ad Expo Luxe 2010, l'appuntamento dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle, durante il quale Elements of Luxury presenterà una collezione di fascia alta, elegante e raffinata, pensata appositamente per una donna femminile ed esigente

Dalla passione per la moda e per la Città di New York nasce "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)), il nuovo brand dell'azienda italiana **Elements of Luxury Srl**, disegnato da **Anna Frontoni** ed **Enrico Linassi**. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi, proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile ed esigente che non vuole rinunciare al suo sex appeal. Ecco quindi come le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessorio cult della collezione 28.5, tempestati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

*«La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 delinea una donna casta che rinuncia alle scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma tremendamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti»* spiega Anna Frontoni.

Colori cangianti grazie all'uso dei materiali come il raso e lo shantung creano sfumature iridescenti. Predominano il nero e i toni neutri, dal cammello al beige, ai quali si affiancano l'oro, il rosso e il blu elettrico. Completa la collezione una serie di accessori con dettaglio smaltato che riproduce lo skyline di New York, logo del brand "28.5".

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)), il brand "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) è presente come sponsor e come espositore nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, nel cuore di Roma, vetrina esclusiva delle aziende *haute de gamme*.

La partecipazione della griffe "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) proseguirà poi con una piccola sfilata durante la Cena di Gala, rigorosamente a numero chiuso, presso l'Hotel Bernini Bristol ([www.berninibristol.it](http://www.berninibristol.it)). Proprio al **Roof Garden "L'Olimpo"** dell'hotel simbolo dell'ospitalità italiana, infatti, avrà luogo l'**Expo Luxe Charity Gala Dinner** ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) durante la quale verrà realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi.

\*\*\*\*\*

**Expo Luxe onlus**  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**AJ Comunicazione**  
Media & Public Relations  
Mob. +39 349 25.96.516



## **Il nuovo marchio "28.5" by Elements of Luxury al primo Salone del Lusso di Roma**

**Confermata la partecipazione del brand "28.5" ad Expo Luxe 2010,  
l'appuntamento dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle,  
durante il quale Elements of Luxury presenterà una collezione  
di fascia alta, elegante e raffinata, pensata appositamente  
per una donna femminile ed esigente**

Dalla passione per la moda e per la Città di New York nasce "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)), il nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury Srl, disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi, proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile ed esigente che non vuole rinunciare al suo sex appeal. Ecco quindi come le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessorio cult della collezione 28.5, tempestati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

«La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 delinea una donna casta che rinuncia alle scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma tremendamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti» spiega Anna Frontoni.

Colori cangianti grazie all'uso dei materiali come il raso e lo shantung creano sfumature iridescenti. Predominano il nero e i toni neutri, dal cammello al beige, ai quali si affiancano l'oro, il rosso e il blu elettrico. Completa la collezione una serie di accessori con dettaglio smaltato che riproduce lo skyline di New York, logo del brand "28.5".

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il brand "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) è presente come sponsor e come espositore nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, nel cuore di Roma, vetrina esclusiva delle aziende haute de gamme.

La partecipazione della griffe "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) proseguirà poi con una piccola sfilata durante la Cena di Gala, rigorosamente a numero chiuso, presso l'Hotel Bernini Bristol ([www.berninibristol.it](http://www.berninibristol.it)). Proprio al Roof Garden "L'Olimpo" dell'hotel simbolo dell'ospitalità italiana, infatti, avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) durante la quale verrà realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi.



[Scrivi una notizia](#) | [Segnala una notizia](#)

### Moda: "28.5" by Elements of Luxury a Expo Luxe

Publicato da Annabella D'Argento in [Abbigliamento Di Lusso](#), [Boutique di lusso](#), [Città](#), [Eventi](#), [Fashion](#).  
Giovedì, 24 Giugno 2010.



Confermata la partecipazione del brand "28.5" ad Expo Luxe 2010, l'appuntamento dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle, durante il quale Elements of Luxury presenterà una collezione di fascia alta, elegante e raffinata, pensata appositamente per una donna femminile ed esigente. Dalla passione per la moda e per la Città di New York nasce "28.5", il nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury Srl, disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre affetti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile ed esigente che non vuole rinunciare al suo sex appeal. Ecco quindi come le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessori cult della collezione 28.5 temperati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

«La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 definisce una donna casta che rinuncia alla scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma trasandamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti spiega Anna Frontoni.

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, il brand "28.5" è presente come sponsor e come espositore.

# Il Messaggero.it

Lunedì 25 Giugno 2010

HOME | IN ITALIA | NEL MONDO | ECONOMIA E FINANZA | **SPORT** | CULTURA E SPETTACOLI | SCUOLA E UNIVERSITÀ  
ROMA  
MONDIALI 2010 | CALCIO | CALCIO MERCATO | **MOTORI** | ALTRI SPORT

**LA TOP MODEL GIADA SCOLARI MADRINA DEL ROUND SAN MARINO** Madrina del Round San Marino la bellissima top model **Giada Scolari**, che sarà presente in circuito domani e domenica. Il pubblico di Misano World Circuit avrà quindi l'occasione di vedere da vicino il volto scelto per rappresentare il fascino del made in Italy presentando alla prima edizione del **Salone del Lusso di Roma**. La modella veronese l'anno scorso è stata eletta icona del lusso da **World & Pleasure** magazine ed è stata testimonial mondiale per l'innovativa azienda Hannspree, produttrice di televisori LCD.



[AltaModa.it](http://AltaModa.it)

## Expo Luxe 2010

Abbigliamento



L'estate è appena iniziata ma il settore della **moda** è sempre in continuo movimento e non si ferma mai, probabilmente nemmeno nel mese di agosto. La voglia di proporre capi sempre nuovi e **fashion** è attiva tra molte aziende e per questo motivo si stanno già organizzando **eventi mondani** importanti come **Expo Luxe 2010**, un avvenimento legato al **mondo del lusso** dove quest'anno **Elements of Luxury** presenterà una collezione di alta qualità.

La donna raffinata che ama avere solo il meglio ed è esigente quando si tratta di acquistare nuovi capi d'abbigliamento, troverà la **collezione di Elements of Luxury** davvero eccezionale. Per l'evento è già stato creato un **nuovo marchio: 28.5** e i protagonisti delle realizzazioni sono **Anna Frontoni** ed **Enrico Linassi**.

L'evento **Expo Luxe** è atteso dal **17 al 19 settembre 2010 a Roma** ma i preparativi stanno già spopolando.

Per la donna femminile che vuole essere sempre sexy vengono proposte **tute di seta**, per correre con uno **stile fashion**, ideali da indossare anche per un aperitivo. Invece pensati per ben altre occasioni, i **guanti (elemento must della collezione) tempestati di Swarovski e cristalli** per chi desidera avere un look sofisticato. I tessuti utilizzati sono morbidi e assolutamente confortevoli soprattutto la seta scelta come materiale principale per la collezione.

**Stampe a quadri per i capi**, che ricordano i tempi antichi ma che hanno sempre un sapore glamour quando si parla di moda. Non dimentichiamo che la collezione è dedicata alla stagione autunno/inverno 2010-2011, perfetta per la donna che ama le **scollature** e preferisce indossare **gonne lunghe** per mettere in evidenza altri aspetti del suo corpo.





Abitare | Nautica | Health & Wellness | Hi-Tech | Fashion | Motori | Financial Advisory | Luxury Shopping

### Il nuovo marchio "28.5" by Elements of Luxury all'Expo Luxe Roma

Posted in Fiere | Friday 25 June 2010



Dalla passione per la moda e per la Città di New York nasce "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)), il nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury Srl, disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi, proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile ed esigente che non vuole rinunciare al suo sex appeal. Ecco quindi come le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessorio cult della collezione 28.5, tempestati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

«La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 delinea una donna casta che rinuncia alle scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma tremendamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti» spiega Anna Frontoni.

Colori cangianti grazie all'uso dei materiali come il raso e lo shantung creano sfumature iridescenti. Predominano il nero e i toni neutri, dal cammello al beige, ai quali si affiancano l'oro, il rosso e il blu elettrico. Completa la collezione una serie di accessori con dettaglio smaltato che riproduce lo skyline di New York, logo del brand "28.5".

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, il brand "28.5" è presente come sponsor e come espositore nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, nel cuore di Roma, vetrina esclusiva delle aziende haute de gamme.

La partecipazione della griffe "28.5" proseguirà poi con una piccola sfilata durante la Cena di Gala, rigorosamente a numero chiuso, presso l'Hotel Bernini Bristol. Proprio al Roof Garden "L'Olimpo" dell'hotel simbolo dell'ospitalità italiana, infatti, avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner durante la quale verrà realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi.



GIOVEDÌ 1 LUGLIO 2010

Egon von Furstenberg a Expo Luxe 2010

## Egon von Furstenberg partecipa ad Expo Luxe 2010

In occasione del primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e da World & Pleasure Magazine, la griffe Egon von Furstenberg presenterà la sua nuova linea di borse "Egon von Furstenberg Luxury Accessories" all'insegna dell'eleganza e di un inconfondibile stile senza tempo

La griffe **Egon von Furstenberg** ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale, fondata dall'omonimo stilista, si ripropone in una nuova veste grazie all'originale collezione di borse dall'inconfondibile «italian style» che verrà presentata nell'ambito della prima edizione di Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in programma dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma.

Pur rispettando le caratteristiche di uno stile elegante e sobrio che ha reso il marchio celebre nel mondo, con questa nuova linea Egon von Furstenberg si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza che è proprio la cura dei dettagli a rendere unico uno stile.

Le borse, comode e capienti, sono caratterizzate da forme morbide e si adattano bene alla donna attuale che necessita di praticità e classe allo stesso tempo. I tessuti sono tutti pregiati e spaziano dalle morbide nappe e pellami scamosciati per chi predilige uno stile casual alle preziose pelli di pitone *diamante* per chi ama uno stile ricco e raffinato.

Le borse della nuova linea "Luxury Accessories" by Egon von Furstenberg che verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.world-pleasure.com](http://www.world-pleasure.com)) sono tutte prodotte con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in laboratori italiani e caratterizzati dal tipico «life style» dello stilista che, con il suo genio creativo, ha sempre cercato di coniugare il suo gusto per la tradizione alle esigenze della donna contemporanea, conferendo così un tocco di classe e di particolarità al look di chi le indossa.

Egon von Furstenberg inizia la sua carriera nel 1975, con una linea di pullover e camicie per uomo da lui creata e disegnata. Due anni più tardi, nel 1977, nasce negli Stati Uniti la «Egon von Furstenberg», una società che cresce rapidamente e che, nel 1983 apre un ufficio anche a Milano. La consulenza creativa del principe von Furstenberg si indirizza quindi anche in Italia, verso prodotti inseriti in settori e target di mercato differenti. Nel 1991 Egon von Furstenberg decide poi di realizzare il sogno di ogni stilista: debutta nell'alta moda. Grazie alla feconda creatività dello stilista la griffe è oggi presente in tutto il mondo con più di 30 licenze: dai tessuti per arredamento ai gioielli, dalla pelletteria alla biancheria per la casa, dagli oggetti d'argento alla lingerie, dai tessuti di moda alla profumeria.

La nuova linea di borse mantiene saldi i valori e la qualità dei materiali che hanno reso celebre la prestigiosa griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) che sarà presente ad Expo Luxe come sponsor e anche come espositore, nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, nel cuore di Roma, vetrina esclusiva delle aziende *haute de gamme*.

La partecipazione della griffe Egon von Furstenberg proseguirà poi con una presentazione-sfilata delle borse e dei foulard della nuova linea Luxury Accessories durante la Cena di Gala, rigorosamente a numero chiuso, presso l'Hotel Bernini Bristol ([www.berninibristol.it](http://www.berninibristol.it)). Proprio al **Roof Garden "L'Olimpo"** dell'hotel simbolo dell'ospitalità italiana, infatti, avrà luogo l'**Expo Luxe Charity Gala Dinner** ([www.italy.charitygala.it](http://www.italy.charitygala.it)) durante la quale verrà anche realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi.

\*\*\*\*\*

**Expo Luxe onlus**  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

**AJ Comunicazione**  
Media & Public Relations



## Luxury Accessories by Egon von Furstenberg a Expo Luxe 2010

Giovedì 1 Luglio 2010



La griffe Egon von Furstenberg, uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale, fondata dall'omonimo stilista, si propone in una nuova veste grazie all'originale collezione di borsa dall'accessibile «luxe style» che verrà presentata nell'ambito della prima edizione di Expo Luxe il programma dal 17 al 29 settembre 2010 a Roma. Per ribadire le caratteristiche di uno stile elegante e sobrio che ha reso il marchio celebre nel mondo, con questa nuova linea Egon von Furstenberg si propone di rispondere alle esigenze di un pubblico femminile attento al particolare, che ama esprimere la propria personalità attraverso gli accessori che indossa, nella consapevolezza che è proprio la cura dei dettagli a rendere unico uno stile.

Le borse, comode e capienti, sono caratterizzate da forme morbide e si adattano bene alla donna attuale, che necessita di praticità e classe allo stesso tempo. I tessuti sono tutti pregiati e scollano dalle morbide righe e pellicce scomodati per chi predilige uno stile casual alle preziose pelli di piume diamante per chi ama uno stile snello e raffinato.

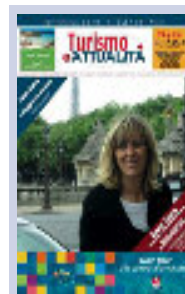
Le borse della nuova linea "Luxury Accessories" by Egon von Furstenberg che verranno presentate nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine sono tutte prodotte con tessuti di alta qualità, realizzati artigianalmente in laboratori italiani e caratterizzati dal tipico «luxe style» dello stilista che, con il suo genio creativo, ha sempre cercato di coniugare il suo gusto per la tradizione alle esigenze della donna contemporanea, conferendo così un tocco di classe e di raffinatezza al look di chi le indossa.

La partecipazione della griffe Egon von Furstenberg proseguirà poi con una presentazione-staffa delle borse e dei foulard della nuova linea Luxury Accessories durante la Cena di Gala, rimpasto a numero chiuso, presso l'Hotel Senni Bristol. Proprio al Roof Garden "L'Olimpo" dell'hotel simbolo dell'ospitalità italiana, infatti, avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner durante la quale verrà anche realizzata un'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi bellissimi premi.



**Turismo & Attualità**

Frequenza : Settimanale  
Tipo di media : Stampa  
Tipo di fonte : Stampa specializzata  
Tematica : Turismo  
Lettori/Audience : < 50 000  
Diffusione : \*De 10 000 à 100 000  
Pagina : 9



Publicato il 19 juil. 2010

... MP- A Roma appuntamento "con il lusso a settembre A Roma, dal 17 al 19 settembre 2010, è in programma la prima edizione del salone del lusso **Expoluxe**, ... L'hotel del gruppo Bernini Bristol di Roma sarà anche una delle sedi ufficiali dell'**Expoluxe** (cena di gala), e ha predisposto anche tariffe convenzionate ...



STILE.it

Mer

NEWS

Home / News

## Roma capitale del lusso



21/07/2010

L'Italia è leader nel mondo per il settore del lusso ed è proprio nell'antica **Roma** che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. **Roma**, con la sua civiltà secolare alle spalle, con **Expo Luxe** si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. L'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al primo **Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2010**, la cui mission è quella di promuovere la **cultura**, l'**arte** e l'**italian style**, realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine della Città Eterna, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale **disolidarietà**. Dal **17 al 19 settembre 2010** si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe, con una particolare attenzione alla **beneficenza**. L'evento è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una **cena di gala** che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

[Leggi anche 'Roma regina del contemporaneo'](#)



The screenshot shows a web browser window displaying an article on the 'Free Art News' website. The page header includes the site name, a search bar, and navigation links. The article title is 'Il Comune di Roma patrocina il Salone del Lusso "Expo Luxe 2010"'. The text discusses the role of luxury in Rome, the organization of the Expo Luxe 2010 event, and the involvement of the City of Rome. The article is dated July 21, 2010, at 15:51. The footer of the article includes the website URL [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) and the communication agency [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it).

Free Art News  
Benvenuto visitatore ( Accedi | Registrati )

« Il Comune di Roma patrocina il Salone del Lusso "Expo Luxe 2010" »

« Disc. precedente | Disc. successiva »

Notifica risposte | Invia tramite email | Stampa

Inviato il: 21/7/2010, 15:51

**IL COMUNE DI ROMA PATROCINA IL PRIMO SALONE DEL LUSSO EXPO LUXE 2010 [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)**

Vince il lusso come scelta di vita autonoma e consapevole che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e che diventa occasione per promuovere una rete di solidarietà sociale

L'Italia è leader nel mondo per il settore del lusso ed è proprio nell'antica Roma che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso, un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite, oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma «Expo Luxe 2010», la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e Roma diventerà per un week-end Capitale del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno "status symbol", ma guardano al senso e alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

«La nuova frontiera -prosegue il presidente di Expo Luxe- non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone».

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
[www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)



## **Expo Luxe, appuntamento a Roma**

Mercoledì, 21 Luglio 2010

Dal 17 al 19 settembre 2010 Roma ospiterà la prima edizione di Expo Luxe. La manifestazione, organizzata da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), è impostata in un'ottica di charity e comprende una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) e una lotteria il cui ricavato verrà dato in beneficenza.

**IL CORRIERE DEL SUD**

**on line**

**Articoli :: Informazione regionale :: Lazio**

## **Roma - Il Comune patrocina il Salone del lusso**

: admin : Yesterday 17:53 **Visualizza: 1**

**Autore: a cura della redazione**

L'Italia è leader nel mondo per il settore del lusso ed è proprio nell'antica Roma che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso, un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite, oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma «Expo Luxe 2010», la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e Roma diventerà per un week-end Capitale del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno "status symbol", ma guardano al senso e alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

«La nuova frontiera -prosegue il presidente di Expo Luxe- non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone».





### Roma capitale del luxury lifestyle

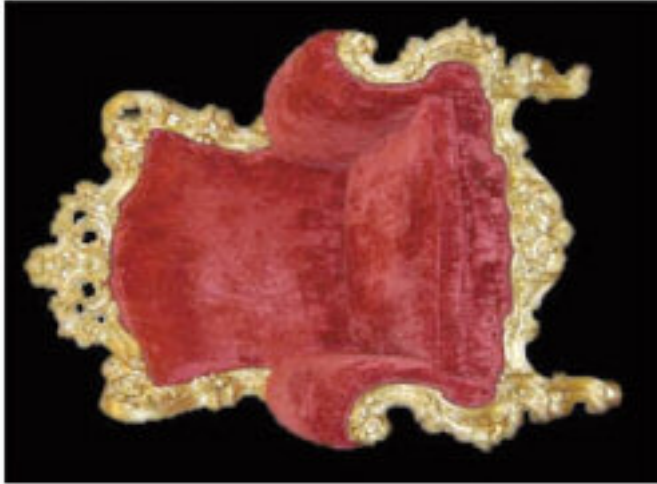
21-07-2010 - giroCITTA

Il lusso, un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite, oggi interessa sia il grande pubblico che le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto in grado di generare centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l' "Italian style", realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà. Per chi è alla ricerca dell'eccellenza **dal 17 al 19 settembre il lusso, rigorosamente made in Italy, sarà in esposizione presso le Scuderie Ruspoli**, in via della Fontanella Borghese, mentre, il Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bernini Bristol, sarà lo scenario per una cena di gala all'insegna della **charity**, organizzata da "Expo Luxe onlus" e da "World & Pleasure magazine", che prevede che il totale dei fondi ricavati, mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta, vengano devoluti in beneficenza.

*"Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno "status symbol", ma guardano al senso e alla sostanza" - sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe - "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone".*

Nell'antica Roma il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale. Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, con "Expo Luxe" si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.





**Dal 17 al 19 settembre 2010** si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di **Expo Luxe** e **Roma** diventerà per un week-end Capitale del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Organizzato da **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da **World & Pleasure magazine** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), **Expo Luxe** è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

\*Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonoma e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno 'status symbol', ma guardano al senso e alla sostanza - sostiene il dottor **Alessandro G. Jantus**, presidente di **Expo Luxe** nonché direttore responsabile di **World & Pleasure magazine** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone\*.



Il Mensile

Home > News

## TIPOLOGIE DI EVENTI > EVENTO PUBBLICO

### Il Comune di Roma patrocinia il primo Salone del Lusso

21/07/2010

Dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di **Expo Luxe** e **Roma** diventerà per un week-end Capitale del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Organizzato da **Expo Luxe Onlus** e da **World & Pleasure magazine** l'evento si comprenderà una cena di gala, attraverso la quale si raccoglieranno fondi destinati a una lotteria e un'asta di beneficenza.

**Roma**, con **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

Il lusso, oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'**Assessorato alle Politiche Culturali** e della **Comunicazione** del **Comune di Roma** ha deciso di conferire il suo patrocinio al **Primo Salone del Lusso** di **Roma 'Expo Luxe 2010'**, la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'italian style, realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di **Roma**, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

#### Sezioni

- ▶ News
- ▶ Agenzia
- ▶ Mercato
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Gare

#### Servizi

- ▶ Banca dati eventi
- ▶ Event MKT Directory
- ▶ Who's Who degli Event Manager
- ▶ European Bea
- ▶ Bea Italia
- ▶ Link

**▀ Pubblico Today**

Frequenza : Quotidiano

Tipo di media : Stampa

Tipo di fonte : Newsletter

Tematica : Marketing e

Comunicazione

Lettori/Audience : < 50 000

Diffusione : \*De 10 000 à 100 000

Pagina : 5



---

... confermato Manlio Orioli. Sponsor Il Comune di Roma patrocina il salone del lusso **Expo Luxe 2010**. La prima edizione della manifestazione, organizzata da **Expo Luxe onlus** e dal magazine **World & Pleasure**, si terrà nella Capitale dal 17 al 19 settembre. 0 LA RIPR"DUZIONE E' RI  
ERVATA. La divulgazione a te ...



LUG 22 Il Comune di Roma patrocina Expo Luxe 2010, il primo Salone del Lusso

Fiere turistiche

Aggiungi un commento

Publicato il: 22 luglio 2010

L'Italia è leader nel mondo per il settore del lusso ed è proprio nell'antica Roma che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale.

Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso, un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite, oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma «Expo Luxe 2010», la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e Roma diventerà per un week-end Capitale del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno "status symbol", ma guardano al senso e alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

«La nuova frontiera -prosegue il presidente di Expo Luxe- non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone».





Il Comune di Roma patrocina il Salone del Lusso "Expo Luxe 2010"

**Corsi Accademia del Lusso**

Chiedi Info sui Corsi di Moda e Design di Accademia del Lusso.

[www.accademiadellusso.com](http://www.accademiadellusso.com)

Annunci Google

L'Italia è leader nel mondo per il settore del lusso ed è proprio nell'antica Roma che il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, bellezza, buon gusto e sobrietà. Un'espressione che si riconduce ai fasti dell'Impero e che si ripropone nella bellezza delle cattedrali medioevali, per poi trionfare nel Rinascimento e diventare uno dei motori della civiltà industriale. Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, con Expo Luxe si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. Il lusso, un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite, oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che l'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma «Expo Luxe 2010», la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.



## Borse di lusso by Egon von Furstenberg

Borse



Amate il mondo delle **borse** e nel vostro guardaroba desiderate avere solo quelle più lussuose? Allora sarete felici di sapere che il marchio più prestigioso al mondo nel settore della moda ha creato una **collezione davvero originale di borse** che sarà presentata all'**Expo Luxe**, un evento che si terrà a Roma dal 17 al 19 settembre.

**Egon von Furstenberg** ha cercato di rispondere alle esigenze della donna moderna, cercando di creare un **design particolare** per chi vuole esprimere la sua personalità con **accessori di alta classe**, rendendo il proprio look davvero unico. Le **borse**, comode e capienti, sono caratterizzate da **forme morbide**, ideali per chi vuole avere qualcosa di pratico ma allo stesso tempo bello da vere.

Questi modelli sono ideali per chi ama lo **stile casual** e sono state realizzate con tessuti pregiati come pelli di pitone diamante e pellami scamosciati. La linea si chiama **Luxury Accessories**, la qualità di queste borse è davvero altissima grazie all'attenta lavorazione presso i laboratori italiani che come sempre offrono solo **prodotti di alto pregio**.

La donna del 2010 ha bisogno di una **borsa eccentrica e unica**, ma allo stesso tempo **capiente e ricca di particolarità** solo in questo modo potrà mostrare tutta la sua personalità. La partecipazione della griffe Egon von Furstenberg proseguirà poi con una **presentazione-sfilata delle borse e dei foulard della nuova linea**. Se non volete perdere l'occasione non mancate all'appuntamento settembrino di Roma.

Home Virgilio | Notizie | Sport | Video | Community | Annunci | People | Mail | **Alice: ADSL**

**VIRGILIO ECONOMIA**

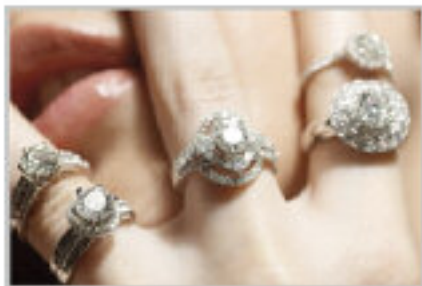
FINANZA | LAVORO | TASSE | SOLDI | DIRITTO | ASSICURAZIONI | PRESTITI

Analisi - Borsa Italia - Borse Estere - Euribor - Fondi - Gioielli - News - Obbligazioni

## Regione Lazio partrocina "Expo Luxe 2010, primo salone lusso di Roma"

fonte: **Teleborsa**

Publicata il 27/07/2010



Il lusso oggi intrassa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expluxe.it](http://www.expluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Lo si legge in una nota.

Nata con la "missione" di promuovere la cultura, l'arte e l'"Italian style", Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alla Tecnologia, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'acceleranza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobilitari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'"Italian style" che Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti - come quelli di eccellenza della Regione Lazio - che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza" sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine il mensile dedicato al mondo del lusso.



ROMA / 27-07-2010

**LAZIO, REGIONE DEL LUSO/ Sarà inaugurato a Roma "Expo Luxe 2010", il primo Salone del Lusso della Capitale**

**Roma, ultime news: Il lusso approda nella Capitale con "Expo Luxe 2010"** - Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods».

Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale le istituzioni esprimono la loro simbolica adesione a un'iniziativa di grande rilevanza per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

LAZIO

Con Expo Luxe il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 —Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))— vogliono promuovere.

I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimandano a uno stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso.

Uno Notizie, Roma - ultime news Expo Luxe 2010

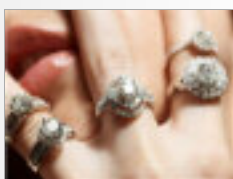




**Regione Lazio partrocina "Expo Luxe 2010, primo salone lusso di Roma"**

 **Altre News**

**27/07/2010 - 11:44**



(Teleborsa) - Roma, 27 lug - Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Lo si legge in una nota.

Nata con la "mission" di promuovere la cultura, l'arte e l'"italian style", Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'"italian style" che Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza" sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine il mensile dedicato al mondo del lusso.



## ECONOMIA

27/07/2010 - 11.43

### LAZIO, REGIONE: PATROCINIA IL PRIMO SALONE DEL LUSSO DI ROMA 'EXPO LUXE 2010'

(IRIS) - ROMA, 27 LUG - Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Nata con la 'mission' di promuovere la cultura, l'arte e l'italian style, Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza", sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

**Regione Lazio patrocina "Expo Luxe 2010, primo salone lusso di Roma**

 [Indietro](#)

**27/07/2010 - 11:44:16**

(Teleborsa) - Roma, 27 lug - Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Lo si legge in una nota.

Nata con la "mission" di promuovere la cultura, l'arte e l'"italian style", Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'"italian style" che Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza" sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine il mensile dedicato al mondo del lusso.

**newsfood.com**

Puoi ritrovare quest'articolo alla pagina: <http://www.newsfood.com/q/44e354ad/>

EXPO LUXE 2010

Expo Luxe 2010

## La regione Lazio patrocina il primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010"

*Le istituzioni sono sempre più sensibili al lusso, un comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro, contribuisce a migliorare la qualità della vita e può essere occasione per fare beneficenza e promuovere -come nel caso di Expo Luxe- una rete di solidarietà sociale*

© Redazione NEWSFOOD.com - 27/07/2010



Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo

del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

Ajcomunicazione.it





**cronache: a Roma**

## "Expo Luxe 2010"

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

articolo pubblicato il: **27/07/2010**



### Expo Luxe 2010: il Lazio, Regione del Lusso

Publinter  
Lazio, L'Espresso  
Martedì 27 Luglio 2010



Oltre 1.000 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 40 milioni di euro, collocato in Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto del **luxury goods**. Nel Lazio stoffe e calzature hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orfano, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'assortimento delle finizioni, all'originalità del marchio, alla stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata. È proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge vertici di eccellenza, ha costituito il suo polo del **Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010"**, un appuntamento unico che si va ad aggiungere a quello già annuale del **Corona di Roma**, con il quale le istituzioni esprimono la loro simbolica adesione e l'entusiasmo di grande rilievo per le sue finalità culturali, esaltazione educativa, sociale e celebrativa.

Con Expo Luxe il Lazio si ponea quale movimento quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendola nei fashion show quali **Salon d'été** che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 — Expo Luxe Italia e World & Palazzo Magenta vogliono promuovere.

I clienti nella prima edizione di Expo Luxe si sono ritrovati dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che **diventerà la Regione del Lusso**, con una particolare attenzione alla **beneficenza**. Expo Luxe è infatti incentrato in attività di charity, mediante una serie di gala (www.gala.org.it) che prevede che il totale dei fondi raccolti mediante la realizzazione di attività e di un'intera serena devoluto in beneficenza.

«La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'economia produttiva, non sta solo in beni materiali, ma soprattutto in quelli immateriali come quelli **di proprietà della Regione Lazio che diventerà il polo del lusso**», ha affermato, sottolineando a ragione la qualità della vita della provincia, assieme il dottor **Alajaldir S. Juntas**, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Palazzo Magenta, il mensile dedicato al mondo del lusso.

## la Repubblica.it Affari&Finanza

Market Overview | Borsa Italiana | Borse Estere | Fondi | Obbligazioni | Valute | Petrolio | **Notizie**

### NOTIZIE

27/07/2010

## Regione Lazio patrocina "Expo Luxe 2010, primo salone lusso di Roma



(Teleborsa) - Roma, 27 lug - Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Lo si legge in una nota.

Nata con la "missione" di promuovere la cultura, l'arte e l'"Italian style", Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente sobria al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alla Tecnologia, dalla Nautica alle Gioiellerie.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca al primo posto in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafico, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accanutezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie ferree in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'"Italian style" che Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti imbastito in un'ottica di charity, mediante una cura di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita austero, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come destinazione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come destinazione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza" sostiene il dottor Alejandro G. Jentus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine il mensile dedicato al mondo del lusso.

Regione Lazio partrocina "Expo Luxe 2010, primo salone lusso di Roma

di

Publicato il 27 luglio 2010 | Ora 11:44

Fonte:

Commentato: 0 volte

(Teleborsa) - Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Lo si legge in una nota. Nata con la "mission" di promuovere la cultura, l'arte e l'"italian style", Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria. Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata. Con Expo Luxe il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti. Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'"italian style" che Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere. Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza. "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza" sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine il mensile dedicato al mondo del lusso.



27 luglio 2010

[Eventi & Fiere](#)

## La Regione Lazio patrocina il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010"



Le istituzioni sono sempre più sensibili al lusso, un comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro, contribuisce a migliorare la qualità della vita e può essere occasione per fare beneficenza e promuovere -come nel caso di Expo Luxe-una rete di solidarietà sociale.

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di [Roma](#), anche la Regione [Lazio](#) ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione [Lazio](#) esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», Expo Luxe riconosce proprio nel [Lazio](#) una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel [Lazio](#) risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione [Lazio](#) si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il [Lazio](#) si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione [Lazio](#) è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a [Roma](#), dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il [Lazio](#) è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione [Lazio](#): un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di [Expo Luxe 2010](#), vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel [Lazio](#) che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione [Lazio](#)- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.



## LA REGIONE LAZIO PATROCINA IL PRIMO SALONE DEL LUSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"

Le istituzioni sono sempre più sensibili al lusso, un comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro, contribuisce a migliorare la qualità della vita e può essere occasione per fare beneficenza e promuovere -come nel caso di Expo Luxe- una rete di solidarietà sociale

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

Proprio nel settore dell'oreficeria, nel Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata. Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro.

Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti. Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti -come quelli di eccellenza della Regione Lazio- che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

**Uno Notizie.it**



ROMA / 28-07-2010

**LAZIO, REGIONE DEL LUSO/** a Roma si terrà "Expo Luxe 2010", primo Salone del Lusso della Capitale

**Roma, ultime news: Il lusso approda nella Capitale con "Expo Luxe 2010"** - Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods».

Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale le istituzioni esprimono la loro simbolica adesione a un'iniziativa di grande rilevanza per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Con Expo Luxe il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 —Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))— vogliono promuovere.

I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimandano a uno stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso.



Società

## La Regione Lazio patrocina il Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010"

mercoledì 28 luglio 2010 di [Redazione Cultura](#)

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori. Dopo il Comune di Roma, anche la Regione Lazio ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Regione Lazio esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza regionale e nazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Nata con la «mission» di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», Expo Luxe riconosce proprio nel Lazio una Regione storicamente e culturalmente votata al lusso. Il sistema produttivo laziale si è infatti affermato nel mondo come modello di alta qualità grazie a una struttura economica composta da filiere di eccellenze produttive che vanno dall'Alta Moda alle Tecnologie, dalla Nautica alla Gioielleria.

by [ComingSoon.it](#)



Lazio risultano oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro. Nell'ambito della trasformazione dell'oro e nella produzione di gioielli la Regione Lazio si colloca ai primi posti in Italia: qui storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si ripropone oggi quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Regione Lazio è un territorio dove il passato si fonde con il presente e il futuro. Le tracce di una storia lunga e ricca sono ovunque: a Roma, dove sono custodite alcune meraviglie famose in tutto il mondo, come il Colosseo e la Cappella Sistina, ma anche nel resto della Regione, con le sue antiche necropoli, i suoi grandi palazzi nobiliari o i suoi borghi medievali ancora intatti.

Ma il Lazio è anche un punto di riferimento a livello mondiale per il buon gusto, il senso estetico, lo shopping esigente e per i sapori e i profumi più antichi della tradizione italiana che si esaltano in alcuni prodotti di grande livello. Proprio questa è la chiave del successo della Regione Lazio: un misto di tradizione e modernità che esprime ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, vogliono promuovere.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti - come quelli di eccellenza della Regione Lazio - che rimandano a uno stile di vita autentico, perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone. Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra infatti oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli, che guardano alla sostanza» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.



## **LAZIO, REGIONE DEL LUSSO 'LUXURY GOODS'**



LAZIO, REGIONE DEL LUSSO (acorep.com) - Roma, 27 luglio 2010 - Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods». Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata.

E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale la istituzioni esprimono la loro simbolica adesione a un'iniziativa di grande rilevanza per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 —Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))— vogliono promuovere.

I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza. «La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimandano a uno stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. (acorep)

Virgilio: HOME | MAIL Alice: ADSL | MESSENGER

**VIRGILIO** Roma  
↳ imposta come preferita    ↳ cambia locale

🏠 NOTIZIE    ANNUNCI    ELENCO AZIENDE 12 59    BLOG    EVENTI    CINEMA

## LAZIO, REGIONE DEL LUSSO/ a Roma si terrà "Expo Luxe 2010", primo Salone del Lusso della Capitale

Publicato il 28 Lug 2010



Roma, ultime news. Il lusso approda nella Capitale con "Expo Luxe 2010" - Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods». Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafico, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata. E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di

Roma, con il quale le istituzioni esprimono la loro simbolica adesione e un'iniziativa di grande rilevanza per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Con Expo Luxe il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi...

**Fidest – Agenzia giornalistica/press agency**

Quotidiano di informazione – Anno 22 n° 243

**Lazio regione del lusso**

Posted by fidest su giovedì, 29 luglio 2010

Roma. I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza. «La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimandano a uno stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods». Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia impiegata. E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale la istituzioni esprimono la loro simbolica adesione a un'iniziativa di grande rilevanza per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quell'«italian style» che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 —Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))— vogliono promuovere. (acorep)



**L'ACCADEMIA INTERNAZIONALE DELLE DISCIPLINE ANALOGICHE AL PRIMO SALONE DEL LUSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"**

di U.S.



Roma - Anche l'edonismo può essere «politically correct». È questa l'ultima frontiera del lusso che vede in auge prodotti e servizi che oltre ad essere di alta qualità hanno anche un impatto ambientale ridotto e ricadute positive in termini sociali. Nell'ambito del Primo Salone del Lusso di Roma, gli organizzatori Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno voluto dedicare una particolare attenzione proprio alla qualità della vita ed è così che l'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)) ha deciso di sponsorizzare l'evento "Expo Luxe 2010", sottolineando con la propria adesione l'importanza di diffondere una cultura di un lusso sostenibile che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano. «Il lusso tenderà ad essere sempre più elementare, nel senso che si baserà sugli elementi fondamentali. Sarà un lusso sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà, lusso supremo per chi avrà il privilegio di poter dedicare tempo a ciò che lo interessa veramente» puntualizza il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. Molto più degli oggetti e della loro accumulazione e ostentazione conterà il modo di vivere e il vero lusso si reincarnerà in nuovi valori legati alla qualità della vita. «Perché il concetto di lusso -prosegue il Presidente di Expo Luxe- è molto cambiato ed è oggi più legato a concetti immateriali come ad esempio il tempo. Tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e la stabilità. Tempo per pensare, per comprendere, per meditare, per riflettere, per cambiare, per migliorare». Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le Discipline Analogiche fondate dallo psicologo Stefano Benemeglio ([www.ipnosibenemeglio.com](http://www.ipnosibenemeglio.com)) e promosse dall'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)), che -attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con il nostro inconscio- consente a ciascun individuo di entrare in contatto con la propria componente più profonda per migliorare la conoscenza di sé e quindi ritrovare il proprio benessere. In questa prospettiva, le Discipline Analogiche ci possono aiutare molto, suggerendoci percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della nostra vita. Con le Discipline Analogiche tutto diventa possibile e per dimostrarlo dal 17 al 19 settembre 2010 l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche parteciperà alla prima edizione di Expo Luxe anche con uno spazio espositivo e dimostrativo. Nell'ambito di Expo Luxe 2010, che avrà luogo a Roma presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà inoltre protagonista dell'Hypnotic Show for Vip, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico Vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima. L'Hypnotic Show for Vip avrà luogo il giorno 17 settembre 2010 dalle ore 16.00 alle 19.00 presso le Scuderie Ruspoli. Per partecipare è necessario richiedere l'accredito nella guest list inviando una e-mail a [vip@expoluxe.it](mailto:vip@expoluxe.it) ed attendere conferma. Il seminario-performance Hypnotic Show di Stefano Benemeglio verrà poi replicato in una seconda rappresentazione aperta al pubblico il giorno 19 settembre 2010, sempre dalle ore 16.00 alle 19.00, presso le Scuderie Ruspoli.



Fidest — Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione — Anno 22 n° 305

#### Lazio regione del lusso

Versione del Fisco, giovedì 29 luglio 2010

Roma. I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno dal 17 al 19 settembre 2010 proprio nel Lazio che diventerà la Regione del Lusso, con una particolare attenzione alla beneficenza. Expo Luxe è infatti impostato in un'ottica di charity, mediante una cura di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi raccolti mediante la realizzazione di una lettera e di un'asta vengono devoluti in beneficenza. «La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni misteriosi costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimangono a una stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone», sostiene il dottor Alejandro G. Jentus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. Oltre 1.300 imprese che impiegano oltre 3 mila addetti, con un export che ammonta ad oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei «luxury goods». Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema-craft, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla cura e alla tecnologia impiegata. E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale le istituzioni esprimono la loro simbolica adesione a un'iniziativa di grande rilevanza per la sua finalità culturale, scientifica, educativa, sociale e celebrativa. Con Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) il Lazio si propone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quel «lifestyle» che gli organizzatori di Expo Luxe 2010 —Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com))— vogliono promuovere. (scnsp)



**Giada Sciolari e Alessandra Kampfer a Expo Luxe 2010**

La top model Giada Sciolari sarà testimonial della prima edizione di **Expo Luxe 2010**, che rappresenterà il fascino del made in Italy insieme alla presentatrice della serata, la modella romana Alessandra Kampfer.



Testimonial di **Expo Luxe 2010** sarà la bellissima top model scagliata **Giada Sciolari** (nella foto insieme al presidente di **Expo Luxe Doc**, **Alessandro G. Jantus**) che rappresenterà il fascino del made in Italy durante la cerimonia di apertura con lo stesso grande stile ed eleganza che l'ha reso portata in tutto il mondo a calcare le passerelle più importanti.

Sarà la modella romana **Alessandra Kampfer** (nella foto) ad animare i tre giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle, accompagnando **Expo Luxe** quale presentatrice e conduttrice dei diversi momenti dell'evento.

A sponsorizzare la prima edizione di **Expo Luxe** sono: lo stile 28.3° del gruppo **Elements of Luxury**; il servizio di lifestyle management **Virtuologies** nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made; il gruppo simbolo dell'ospitalità italiana **STINA Fine Talian Hotel** fondato dal Conte Ernesto Bocca e presieduto oggi dal Cav. **Luca Bernabò Bocca**.

Sponsor è anche la griffa **Egon von Furstenberg**, fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; **Zero Otto**, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'arte; **Cetus** da oltre 30 anni azienda leader nella

comercializzazione di prodotti per l'arredamento haute de gamme; **Faccademia Internazionale 'Stefano Benemeglio' delle Discipline Analogiche**, organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; i taste designer di **W. Taste Design & Consulting** che danno vita a relazioni creative tra chi affida una esperienza di gusto e chi la vive gustandola; **AJ Comunicazione** agenzia di Media & Public Relations che propone un innovativo servizio "Bespoke" per offrire al committente quel "unicità del suo misura" già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e gestione dei flussi di informazione con le redazioni giornalistiche, con i lettori pubblici e con i potenziali clienti.

Oltre agli sponsor, che sono anche espositori, partecipano ad **Expo Luxe** l'architetto e giornalista **Luisa Chiriacati**, quale responsabile della programmazione degli spazi espositivi, e **Biga - Diplomatic International Golf Association** quale partner che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.



Tra gli espositori sono invece presenti anche la prestigiosa **Giolleria Anselmi** ([www.anselmi.it](http://www.anselmi.it)), la più antica gioielleria di Roma da 150 anni creatrice di importatissimi gioielli; **Alcor Viaggi** ([www.alcorviaggi.com](http://www.alcorviaggi.com)), tour operator specializzato in soggiorni luxury per chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica; **Beatrice Bianchini** ([www.beatricebianchini.it](http://www.beatricebianchini.it)), artista concettuale e consulente Modista e col opere d'arte non sono solo questi ma concetti scritti attraverso le immagini; **Sarmadi Italian Jewellery** ([www.sarmaditalianjewellery.it](http://www.sarmaditalianjewellery.it)), marchio italiano che si specializza per il design contemporaneo di gioielli lavorati a mano con l'antica tecnica della cera persa; **Mariano Franzetti** ([www.marianofranzetti.com](http://www.marianofranzetti.com)), artista che sembra voler fissare un tempo inesorabilmente passato che minuto in minuto si allontana.

Scomunicando

## ROMA - L'Accademia internazionale delle discipline analogiche al primo salone del lusso "Expo Luxe 2010"

VENERDI 30 LUGLIO 2010 08:49



contribuisce a migliorare la qualità

della vita: l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche promuove un "lusso sostenibile" che contribuisce allo sviluppo del potenziale umano del singolo individuo e al recupero della qualità della vita.

Expo Luxe Anche l'edonismo può essere «politically correct». È questa l'ultima frontiera del lusso che vede in auge prodotti e servizi che oltre ad essere di alta qualità hanno anche un impatto ambientale ridotto e ricadute positive in termini sociali.

Nell'ambito del Primo Salone del Lusso di Roma, gli organizzatori Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno voluto dedicare una particolare attenzione proprio alla qualità della vita ed è così che l'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) ha deciso di sponsorizzare l'evento "Expo Luxe 2010", sottolineando con la propria adesione l'importanza di diffondere una cultura di un lusso sostenibile che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano.

«Il lusso tenderà ad essere sempre più elementare, nel senso che si baserà sugli elementi fondamentali. Sarà un lusso sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà, lusso supremo per chi avrà il privilegio di poter dedicare tempo a ciò che lo interessa veramente» puntualizza il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

Molto più degli oggetti e della loro accumulazione e ostentazione conterà il modo di vivere e il vero lusso si reincarnerà in nuovi valori legati alla qualità della vita. «Perché il concetto di lusso -prosegue il Presidente di Expo Luxe- è molto cambiato ed è oggi più legato a concetti immateriali come ad esempio il tempo. Tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e la stabilità. Tempo per pensare, per comprendere, per meditare, per riflettere, per cambiare, per migliorare».

Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le Discipline Analogiche fondate dallo psicologo Stefano Benemeglio ([www.ipnosibenemeglio.com](http://www.ipnosibenemeglio.com)) e promosse dall'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), che -attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con il nostro inconscio- consente a ciascun individuo di entrare in contatto con la propria componente più profonda per migliorare la conoscenza di sé e quindi ritrovare il proprio benessere.

In questa prospettiva, le Discipline Analogiche ci possono aiutare molto, suggerendoci percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della nostra vita. Con le Discipline Analogiche tutto diventa possibile e per dimostrarlo dal 17 al 19 settembre 2010 l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche parteciperà alla prima edizione di Expo Luxe anche con uno spazio espositivo e dimostrativo.

Nell'ambito di Expo Luxe 2010, che avrà luogo a Roma presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà inoltre protagonista dell'Hypnotic Show for Vip, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico Vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima.

L'Hypnotic Show for Vip avrà luogo il giorno 17 settembre 2010 dalle ore 16.00 alle 19.00 presso le Scuderie Ruspoli. Per partecipare è necessario richiedere l'accredito nella guest list inviando una e-mail a [vip@expoluxe.it](mailto:vip@expoluxe.it) ed attendere conferma. Il seminario-performance Hypnotic Show di Stefano Benemeglio verrà poi replicato in una seconda rappresentazione aperta al pubblico il giorno 19 settembre 2010, sempre dalle ore 16.00 alle 19.00, presso le Scuderie Ruspoli.



## L'ACCADEMIA INTERNAZIONALE DELLE DISCIPLINE ANALOGICHE AL PRIMO SALONE DEL LUSSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"

Il lusso contribuisce a migliorare la qualità della vita: l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche promuove un "lusso sostenibile" che contribuisce allo sviluppo del potenziale umano del singolo individuo e al recupero della qualità della vita

Anche l'edonismo può essere «politically correct». È questa l'ultima frontiera del lusso che vede in auge prodotti e servizi che oltre ad essere di alta qualità hanno anche un impatto ambientale ridotto e ricadute positive in termini sociali. Nell'ambito del Primo Salone del Lusso di Roma, gli organizzatori Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno voluto dedicare una particolare attenzione proprio alla qualità della vita ed è così che l'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) ha deciso di sponsorizzare l'evento "Expo Luxe 2010", sottolineando con la propria adesione l'importanza di diffondere una cultura di un lusso sostenibile che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano.

«Il lusso tenderà ad essere sempre più elementare, nel senso che si baserà sugli elementi fondamentali. Sarà un lusso sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà, lusso supremo per chi avrà il privilegio di poter dedicare tempo a ciò che lo interessa veramente» puntualizza il dottor Alejandro G.

Jantus, presidente di Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso. Molto più degli oggetti e della loro accumulazione e ostentazione conterà il modo di vivere e il vero lusso si reincarnerà in nuovi valori legati alla qualità della vita.

«Perché il concetto di lusso -prosegue il Presidente di Expo Luxe- è molto cambiato ed è oggi più legato a concetti immateriali come ad esempio il tempo.

Tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e la stabilità. Tempo per pensare, per comprendere, per meditare, per riflettere, per cambiare, per migliorare». Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le Discipline Analogiche fondate dallo psicologo Stefano Benemeglio ([www.ipnosibenemeglio.com](http://www.ipnosibenemeglio.com)) e promosse dall'onlus Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), che -attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con il nostro inconscio- consente a ciascun individuo di entrare in contatto con la propria componente più profonda per migliorare la conoscenza di sé e quindi ritrovare il proprio benessere.

In questa prospettiva, le Discipline Analogiche ci possono aiutare molto, suggerendoci percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della nostra vita. Con le Discipline Analogiche tutto diventa possibile e per dimostrarlo dal 17 al 19 settembre 2010 l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche parteciperà alla prima edizione di Expo Luxe anche con uno spazio espositivo e dimostrativo. Nell'ambito di Expo Luxe 2010, che avrà luogo a Roma presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà inoltre protagonista dell'Hypnotic Show for Vip, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico Vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima.





The screenshot shows the E20 EXPRESS website interface. At the top, there are navigation links: Registrati | Abbonamenti | Chi siamo | Contatti | My e20. Below this is a header with the E20 EXPRESS logo and the text 'Il Mensile'. The main content area features a news article titled 'SPONSORIZZAZIONI > SPONSORIZZAZIONI CULTURALI' with a sub-headline 'L'Accademia Internazionale delle Discipline Analogiche all'Expo Luxe 2010'. The article is dated 29/07/2010 and includes a short introductory paragraph.

Nell'ambito del Primo Salone del Lusso di Roma, gli organizzatori **Expo Luxe onlus** (<http://www.expoluxe.it/>) e **World & Pleasure magazine** (<http://www.wap-mag.com/>) hanno voluto dedicare una particolare attenzione proprio alla qualità della vita ed è così che l'onlus **Accademia Internazionale 'Stefano Benemeglio' delle Discipline Analogiche** (<http://www.accademianalogica.com/>) ha deciso di sponsorizzare l'evento **'Expo Luxe 2010'**, sottolineando con la propria adesione l'importanza di diffondere una cultura di un lusso sostenibile che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano.

"Il lusso tenderà a essere sempre più elementare, nel senso che si baserà sugli elementi fondamentali. Sarà un lusso sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà, lusso supremo per chi avrà il privilegio di poter dedicare tempo a ciò che lo interessa veramente - puntualizza il dottor **Alejandro G. Jantus**, presidente di **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it/)) nonché direttore responsabile di **World & Pleasure magazine** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com/)), il mensile dedicato al mondo del lusso -".



Molto più degli oggetti e della loro accumulazione e ostentazione conterà il modo di vivere e il vero lusso si reincarnerà in nuovi valori legati alla qualità della vita: "Perché il concetto di lusso - prosegue il presidente di **Expo Luxe** - è molto cambiato ed è oggi più legato a concetti immateriali come ad esempio il tempo. Tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e la stabilità. Tempo per pensare, per comprendere, per meditare, per riflettere, per cambiare, per migliorare».

Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le **Discipline Analogiche** fondate dallo psicologo **Stefano Benemeglio** ([www.lanosibenemeglio.com](http://www.lanosibenemeglio.com)) e promosse dall'onlus **Accademia Internazionale 'Stefano Benemeglio' delle Discipline Analogiche** ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), che attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con il nostro inconscio consente a ciascun individuo di entrare in contatto con la propria componente più profonda per migliorare la conoscenza di sé e quindi ritrovare il proprio benessere.

In questa prospettiva, le **Discipline Analogiche** ci possono aiutare molto, suggerendoci percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della nostra vita. Con le Discipline Analogiche tutto diventa possibile e per dimostrarlo **dal 17 al 19 settembre 2010** l'Accademia Internazionale 'Stefano Benemeglio' delle Discipline Analogiche parteciperà alla prima edizione di **Expo Luxe** anche con uno spazio espositivo e dimostrativo.

Nell'ambito di **Expo Luxe 2010**, che avrà luogo a Roma presso le **Scuderie Ruspoli** in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà inoltre protagonista dell'**Hypnotic Show for Vip**, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima.

L'**Hypnotic Show for Vip** avrà luogo il giorno **17 settembre 2010** dalle ore 16.00 alle 19.00 presso le **Scuderie Ruspoli**. Per partecipare è necessario richiedere l'accredito nella guest list inviando una e-mail a [vip@expoluxe.it](mailto:vip@expoluxe.it) ed attendere conferma. Il seminario-performance **Hypnotic Show** di **Stefano Benemeglio** verrà poi replicato in una seconda rappresentazione aperta al pubblico il giorno **19 settembre 2010**, sempre dalle ore 16.00 alle 19.00, presso le **Scuderie Ruspoli**.

## Report On Line

L'informazione (che) aiuta la vita

### Hypnotic show per la prima volta a Roma

VENERDÌ 30 LUGLIO 2010 18:54 | ROL



A Roma il potere della mente andrà in scena al Salone del Lusso "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) con esperimenti di ipnosi ottenuti con le sofisticate tecniche di Comunicazione Analogica e con dimostrazioni di come possano venire risvegliate nelle persone le facoltà latenti di percezione extrasensoriale.



Il famoso  
psicologo e  
ipnologo  
Stefano

Benemeglio sarà protagonista di una conferenza-spettacolo che avrà luogo per la prima volta in occasione del Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", sottolineando con la sua presenza l'importanza di diffondere una cultura di un lusso che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano.

Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), organizzatori di Expo Luxe 2010, hanno voluto dedicare una particolare attenzione alla qualità della vita ed è così che l'Accademia Internazionale delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)) ha deciso di aderire all'evento dedicato al mondo del lusso, la cui nozione è oggi più legata a concetti immateriali come ad esempio il tempo: tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e per pensare. Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le Discipline Analogiche fondate dallo psicologo Stefano Benemeglio ([www.ipnosibenemeglio.com](http://www.ipnosibenemeglio.com)) e promosse dall'Accademia delle Discipline Analogiche, che attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con l'inconscio consente di ritrovare il proprio benessere.

In questa prospettiva, le Discipline Analogiche possono suggerire percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della vita. Per dimostrarlo il 17 settembre 2010 dalle ore 16.00 alle 19.00 nell'ambito di Expo Luxe 2010, presso le Scuderie Ruspoli di Roma in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà dunque protagonista dell'Hypnotic Show for Vip, una performance-dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico Vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima.

Per partecipare richiedere l'accredito inviando una e-mail a [vip@expoluxe.it](mailto:vip@expoluxe.it). L'Hypnotic Show verrà poi replicato in una seconda rappresentazione aperta al pubblico il giorno 19 settembre 2010, dalle ore 16.00 alle 19.00



[redazione@qualitytravel.it](mailto:redazione@qualitytravel.it)

[home](#)

Luglio 2010



## Roma capitale del lusso

L'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al **Primo Salone del Lusso di Roma «Expo Luxe 2010»**, la cui mission è quella di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma.

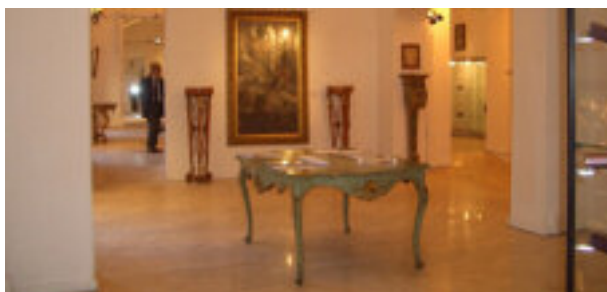
**Dal 17 al 19 settembre 2010** si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e Roma diventerà per un week-end Capitale del Lusso. Organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), Expo Luxe si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso e al luxury lifestyle. L'evento sarà impostato in un'**ottica di charity**, mediante una cena di gala ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)) che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«Al lusso come distinzione basata sul denaro subentra oggi un nuovo senso del lusso come distinzione basata su scelte di vita autonome e consapevoli. I consumatori di oggi non cercano più di fare colpo con uno "status symbol", ma guardano al senso e alla sostanza» sostiene il dottor **Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe** nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

**Info** Tel 06 89.67.17.01 - [mailiscrizione@expoluxe.it](mailto:mailiscrizione@expoluxe.it)



## Expo Luxe 2010



Expo Luxe 2010 con il Patrocinio della Regione Lazio.

Oltre 1.300 imprese che impiegano più di 3 mila addetti, con un export che ammonta a oltre 41 milioni di euro, collocano la Regione Lazio ai primi posti in Italia nel comparto dei luxury goods.

Nel Lazio storia e tradizione hanno inciso significativamente sullo sviluppo del sistema orafa, tanto apprezzato nel mondo grazie anche all'abilità degli artigiani, all'accuratezza della lavorazione, all'originalità del manufatto, allo stile, alla qualità e alla tecnologia.

E proprio la Regione Lazio, sempre più sensibile a questo comparto che raggiunge milioni di consumatori, ha conferito il suo **patrocinio al primo Salone del Lusso di Roma Expo Luxe**, un riconoscimento morale che si va ad aggiungere a quello già accordato dal Comune di Roma, con il quale le istituzioni esprimono la simbolica adesione a un'iniziativa di rilevanza per le finalità culturali, scientifiche, sociali.

Con Expo Luxe il Lazio si pone quindi nuovamente quale punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza, esprimendo ai suoi massimi livelli quell'italian style che gli organizzatori vogliono promuovere. I riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe si accenderanno **dal 17 al 19 settembre**, con una particolare attenzione alla beneficenza.

Expo Luxe è infatti impostato con un'ottica di charity, mediante una **cena di gala** che prevede che il totale dei fondi ricavati mediante la realizzazione di una lotteria e di un'asta vengano devoluti in beneficenza.

«La nuova frontiera del lusso, da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti come quelli di eccellenza della Regione Lazio, che rimandano a uno stile di vita autentico, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone» sostiene il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di **World & Pleasure magazine**.



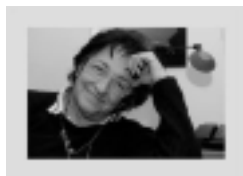


### **SALONE DEL LUSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010": L'ARCHITETTO CHIUMENTI CURERÀ GLI SPAZI ESPOSITIVI**



Roma, 02/08/2010 - Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine hanno affidato all'architetto Chiumenti l'incarico di gestire l'«Exposition Plan» di Expo Luxe 2010. Libero professionista, progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora protagonista della programmazione degli spazi espositivi del primo Salone del Lusso "Expo Luxe" che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, presso le Scuderie Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna.

La prima edizione di Expo Luxe, nella prestigiosa ambientazione delle Scuderie Ruspoli di via di Fontanella Borghese 56/B, vede dunque la presenza dell'architetto Luisa Chiumenti nel ruolo di consulente della programmazione degli spazi espositivi, con l'incarico di articolare la presenza di tutte le aziende che hanno aderito ad Expo Luxe 2010: dal nuovo brand della moda «28.5» by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) al tour operator per vacanze taylor made Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.eu](http://www.alcorviaggi.eu)), da Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) ai profumi dell'oro «1528» by Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).



L'architetto Chiumenti ha una consolidata esperienza nel settore della programmazione di spazi espositivi e di allestimenti. Dai suoi primi lavori di architettura ad oggi la sua esperienza è cresciuta fino a consentirle di proporre soluzioni diversificate che sono frutto di anni ed anni di pratica, che l'hanno portata a ricoprire molteplici incarichi pubblici e ad occuparsi costantemente di architettura d'interni.

Si è occupata di piani urbanistici, edilizia pubblica e privata, architetture d'interni di scuole e allestimenti di mostre d'arte e architettura. Già docente presso la Facoltà di Ingegneria di Roma, Luisa Chiumenti oltre ad essere architetto è anche giornalista ed autrice di testi scientifici, tra i quali i 7 volumi de «La campagna romana antica, medievale e moderna», nonché consulente di produzioni cinematografiche, come «Roma Imago Urbis», un'opera di grande pregio del regista Carlo Lizzani che costituisce un'autentica enciclopedia sulla civiltà di Roma antica.

Per l'allestimento di Expo Luxe 2010, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle, il principio a cui l'architetto Chiumenti si è ispirato è stato quello di valorizzare con elementi essenziali uno spazio estremamente delicato nell'eleganza delle sue pareti culminanti con la copertura a volta.

«La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la sua peculiare vocazione all'accoglienza, ha fatto prediligere sia i corpi illuminanti che le teche in cristallo, in modo da creare una sequenza del tutto trasparente e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo» commenta l'architetto Chiumenti.

Alcuni corpi illuminanti scandiscono infatti la propria luminosità riflettendola nei cristalli delle teche e proiettandola volta a volta sui diversi tipi di manufatti esposti. «Si è pensato così di potere organizzare i vari spazi dedicati agli espositori, in modo che il riflesso delle linee curve delle volte, possa in certo modo ricadere sullo spazio sottostante, avvolgendo sia il visitatore che gli espositori nell'ambito di un medesimo linguaggio visivo in grado di realizzare un "continuum" spaziale con la bellissima curvatura delle volte» spiega ancora Luisa Chiumenti.

Del resto l'istintiva ricerca abitativa dell'uomo, dalla capanna alla caverna, in accordo con quanto offerto dalla Natura stessa, è stata sempre mirata all'acquisizione di perimetri curvi: dalle nuvole al sole, alla luna ed anche alla terra medesima. Si è quindi pensato di progettare nell'allestimento una sorta di "invito" allo spazio espositivo centrale, attraverso la giustapposizione di una sequenza che potesse accogliere la comunicazione visiva sia delle tematiche sviluppate nel tempo dal magazine "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), sia quelle proposte dalle aziende presenti, ciascuna delle quali avrà a disposizione, volta a volta, teche ellittiche o quadrangolari (totem) in cristallo e una sorta di rastrelliere curve verticali laccate bianche, affidate agli espositori a seconda dei manufatti da esporre.



**SARÀ L'ARCHITETTO LUISA CHIUMENTI A CURARE LA  
PROGRAMMAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI DEL SALONE  
DEL LUSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"**

*Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno affidato all'architetto Chiumenti l'incarico di gestire l'«Exposition Plan» di Expo Luxe 2010*

Libero professionista, progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora protagonista della programmazione degli spazi espositivi del primo Salone del Lusso "Expo Luxe" che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, presso le Scuderie Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna.

La prima edizione di Expo Luxe, nella prestigiosa ambientazione delle Scuderie Ruspoli di via di Fontanella Borghese 56/B, vede dunque la presenza dell'architetto Luisa Chiumenti nel ruolo di consulente della programmazione degli spazi espositivi, con l'incarico di articolare la presenza di tutte le aziende che hanno aderito ad Expo Luxe 2010: dal nuovo brand della moda «28.5» by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) al tour operator per vacanze taylor made Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.eu](http://www.alcorviaggi.eu)), da Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) ai profumi dell'oro «1528» by Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).

L'architetto Chiumenti ha una consolidata esperienza nel settore della programmazione di spazi espositivi e di allestimenti. Dai suoi primi lavori di architettura ad oggi la sua esperienza è cresciuta fino a consentirle di proporre soluzioni diversificate che sono frutto di anni ed anni di pratica, che l'hanno portata a ricoprire molteplici incarichi pubblici e ad occuparsi costantemente di architettura d'interni.

Si è occupata di piani urbanistici, edilizia pubblica e privata, architetture d'interni di scuole e allestimenti di mostre d'arte e architettura. Già docente presso la Facoltà di Ingegneria di Roma, Luisa Chiumenti oltre ad essere architetto è anche giornalista ed autrice di testi scientifici, tra i quali i 7 volumi de «La campagna romana antica, medievale e moderna», nonché consulente di produzioni cinematografiche, come «Roma Imago Urbis», un'opera di grande pregio del regista Carlo Lizzani che costituisce un'autentica enciclopedia sulla civiltà di Roma antica.

Per l'allestimento di Expo Luxe 2010, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle, il principio a cui l'architetto Chiumenti si è ispirato è stato quello di valorizzare con elementi essenziali uno spazio estremamente delicato nell'eleganza delle sue pareti culminanti con la copertura a volta.

«La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la sua peculiare vocazione all'accoglienza, ha fatto prediligere sia i corpi illuminanti che le teche in cristallo, in modo da creare una sequenza del tutto trasparente e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo» commenta l'architetto Chiumenti.

Alcuni corpi illuminanti scandiscono infatti la propria luminosità riflettendola nei cristalli delle teche e proiettandola volta a volta sui diversi tipi di manufatti esposti. «Si è pensato così di potere organizzare i vari spazi dedicati agli espositori, in modo che il riflesso delle linee curve delle volte, possa in certo modo ricadere sullo spazio sottostante, avvolgendo sia il visitatore che gli espositori nell'ambito di un medesimo linguaggio visivo in grado di realizzare un "continuum" spaziale con la bellissima curvatura delle volte» spiega ancora Luisa Chiumenti.

Del resto l'istintiva ricerca abitativa dell'uomo, dalla capanna alla caverna, in accordo con quanto offerto dalla Natura stessa, è stata sempre mirata all'acquisizione di perimetri curvi: dalle nuvole al sole, alla luna ed anche alla terra medesima. Si è quindi pensato di progettare nell'allestimento una sorta di "invito" allo spazio espositivo centrale, attraverso la giustapposizione di una sequenza che potesse accogliere la comunicazione visiva sia delle tematiche sviluppate nel tempo dal magazine "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), sia quelle proposte dalle aziende presenti, ciascuna delle quali avrà a disposizione, volta a volta, teche ellittiche o quadrangolari (totem) in cristallo e una sorta di rastrelliere curve verticali laccate bianche, affidate agli espositori a seconda dei manufatti da esporre.

[www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)



HOME · FASHION · CASA · CULTURA · LAVORO · TEMPO LIBERO · SALI

TEMPO LIBERO EVENTI



**EXPO LUXE A SETTEMBRE A ROMA**

Sarà la capitale ad ospitare il primo Salone del lusso. Nella suggestiva cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da Piazza di Spagna a Roma, dal 17 al 19 settembre 2010 si inaugura Expo Luxe: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso. L'evento, ideato e realizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, conta con la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissimo profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Questi sono gli elementi distintivi di Expo Luxe 2010.



Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato - quello del lusso - che non sembra conoscere crisi. Ma l'evento si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bernini Bristol, dove si terrà l'Expo Luxe Charity Dinner. In questa prima edizione essere presenti a Expo Luxe in qualità di espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.



Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Expo Luxe sarà inaugurato venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10.00 con la Cerimonia ufficiale di apertura presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.



Tra gli espositori che hanno già confermato la loro presenza vale la pena di segnalare 1528 Parfums, Egon von Furstenberg, Diplomatic International Golf Association, Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche, SINA Fine Italian Hotels - Hotel Bernini Bristol Roma, VIP Very ingenious Privilege, 28.5 Elements of Luxury, Alcor Viaggi, Semadri Italian Jewellery. Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'Expo Luxe Golf Challenge con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.



E sempre sabato 18 settembre alle ore 20.00 si terrà l'esclusivo Expo Luxe Charity Dinner, un gala che prevede un cocktail di benvenuto, una cena di gala placé, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e di beneficenza, con una lotteria e un'asta durante la quale verranno messi in palio premi di particolare valore e pregio. Domenica 19 settembre proseguirà l'esposizione aperta al pubblico e ci saranno ancora tanti altri momenti di relazione e di business fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.



HOME | L'OCCHIO PARLANTE | ARTE | CASA | MOTORI | SPETTACOLI | VIAGGI

EVENTI ALTRO

#### EXPO LUXE A SETTEMBRE A ROMA

Sarà la capitale ad ospitare il primo Salone del lusso. Nella suggestivo cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da Piazza di Spagna a Roma, dal 17 al 19 settembre 2010 si inaugura Expo Luxe: un nuovo appuntamento con lo stile, il gusto e il lusso. L'evento, ideato e realizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, conta con la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissimo profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Questi sono gli elementi distintivi di Expo Luxe 2010.

Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato - quello del lusso - che non sembra conoscere crisi. Ma l'evento si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bernini Bristol, dove si terrà l'Expo Luxe Charity Dinner.

In questa prima edizione essere presenti a Expo Luxe in qualità di espositori significa avere un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo salone del lusso aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP.

Expo Luxe sarà inaugurato venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10.00 con la Cerimonia ufficiale di apertura presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Tra gli espositori che hanno già confermato la loro presenza vale la pena di segnalare 1528 Parfums, Egon von Furstenberg, Diplomatic International Golf Association, Accademia Internazionale "Stefano Benemiglio" delle Discipline Analogiche, SINA Fine Italian Hotels - Hotel Bernini Bristol Roma, VIP Very Ingenious Privilege, 28.5 Elements of Luxury, Atcor Viaggi, Samadhi Italian Jewellery. Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'Expo Luxe Golf Challenge con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.



E sempre sabato 18 settembre alle ore 20.00 si terrà l'esclusivo Expo Luxe Charity Dinner, un gala che prevede un cocktail di benvenuto, una cena di gala placé, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e di beneficenza, con una lotteria e unasta durante la quale verranno messi in palio premi di particolare valore e pregio. Domenica 19 settembre proseguirà l'esposizione aperta al pubblico e ci saranno ancora tanti altri momenti di relazione e di business fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.





## **SARÀ LUISA CHIUMENTI A CURARE GLI SPAZI ESPOSITIVI DEL SALONE DEL LUSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"**

Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno affidato all'architetto Chiumenti l'incarico di gestire l'«Exposition Plan» di Expo Luxe 2010

Libero professionista, progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora protagonista della programmazione degli spazi espositivi del primo Salone del Lusso "Expo Luxe" che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, presso le Scuderie Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna. La prima edizione di Expo Luxe, nella prestigiosa ambientazione delle Scuderie Ruspoli di via di Fontanella Borghese 56/B, vede dunque la presenza dell'architetto Luisa Chiumenti nel ruolo di consulente della programmazione degli spazi espositivi, con l'incarico di articolare la presenza di tutte le aziende che hanno aderito ad Expo Luxe 2010: dal nuovo brand della moda «28.5» by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) al tour operator per vacanze taylor made Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.eu](http://www.alcorviaggi.eu)), da Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) ai profumi dell'oro «1528» by Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).

L'architetto Chiumenti ha una consolidata esperienza nel settore della programmazione di spazi espositivi e di allestimenti. Dai suoi primi lavori di architettura ad oggi la sua esperienza è cresciuta fino a consentirle di proporre soluzioni diversificate che sono frutto di anni ed anni di pratica, che l'hanno portata a ricoprire molteplici incarichi pubblici e ad occuparsi costantemente di architettura d'interni. Si è occupata di piani urbanistici, edilizia pubblica e privata, architetture d'interni di scuole e allestimenti di mostre d'arte e architettura.

Già docente presso la Facoltà di Ingegneria di Roma, Luisa Chiumenti oltre ad essere architetto è anche giornalista ed autrice di testi scientifici, tra i quali i 7 volumi de «La campagna romana antica, medievale e moderna», nonché consulente di produzioni cinematografiche, come «Roma Imago Urbis», un'opera di grande pregio del regista Carlo Lizzani che costituisce un'autentica enciclopedia sulla civiltà di Roma antica. Per l'allestimento di Expo Luxe 2010, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle, il principio a cui l'architetto Chiumenti si è ispirato è stato quello di valorizzare con elementi essenziali uno spazio estremamente delicato nell'eleganza delle sue pareti culminanti con la copertura a volta.

«La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la sua peculiare vocazione all'accoglienza, ha fatto prediligere sia i corpi illuminanti che le teche in cristallo, in modo da creare una sequenza del tutto trasparente e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo» commenta l'architetto Chiumenti. Alcuni corpi illuminanti scandiscono infatti la propria luminosità riflettendola nei cristalli delle teche e proiettandola volta a volta sui diversi tipi di manufatti esposti. «Si è pensato così di potere organizzare i vari spazi dedicati agli espositori, in modo che il riflesso delle linee curve delle volte, possa in certo modo ricadere sullo spazio sottostante, avvolgendo sia il visitatore che gli espositori nell'ambito di un medesimo linguaggio visivo in grado di realizzare un "continuum" spaziale con la bellissima curvatura delle volte» spiega ancora Luisa Chiumenti.

Del resto l'istintiva ricerca abitativa dell'uomo, dalla capanna alla caverna, in accordo con quanto offerto dalla Natura stessa, è stata sempre mirata all'acquisizione di perimetri curvi: dalle nuvole al sole, alla luna ed anche alla terra medesima. Si è quindi pensato di progettare nell'allestimento una sorta di "invito" allo spazio espositivo centrale, attraverso la giustapposizione di una sequenza che potesse accogliere la comunicazione visiva sia delle tematiche sviluppate nel tempo dal magazine "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), sia quelle proposte dalle aziende presenti, ciascuna delle quali avrà a disposizione, volta a volta, teche ellittiche o quadrangolari (totem) in cristallo e una sorta di rastrelliere curve verticali laccate bianche, affidate agli espositori a seconda dei manufatti da esporre.



#### EXPO LUXE ROMA 2010

### First luxury show in Rome debuts in September



Image via [expoluxe.it](http://expoluxe.it)

BY MARIO MASCIULLO, ETN | AUG 02, 2010

ROME, Italy (eTN) - The beautiful city of Rome in the Lazio region of Italy will be the location for its first luxury exhibition – Expo Luxe Roma 2010 ( [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) ). Created with the mission to promote culture, art, and the “Italian style,” Expo Luxe recognizes the Lazio region’s history and culture devoted to luxury. Lazio is recognized as a model of high quality thanks to an economic structure consisting of chains of production excellence ranging from high fashion to technology, from the nautical to jewelry, from tourism to wellness.

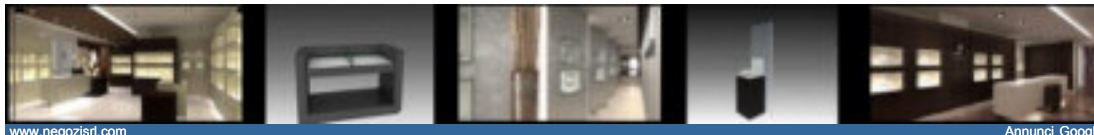
In the goldsmith sector of Lazio, there are over 1,300 artisans with over 3,000 employees. In the processing and production of gold jewels, the Lazio region ranks among the top places in Italy; history and tradition here have an appreciable impact on the development of the goldsmith, so loved in the world thanks to the ability of artisans with their accurate workmanship, originality, style, quality, and technology.

With Expo Luxe, Lazio presents itself as a reference point for those on a quest for excellence. The region seamlessly blends the present with the future, while traces of a long and rich history are everywhere: the necropolis, countless palaces, and medieval villages perfectly kept, and in Rome, the Colosseum and the Sistine Chapel.

Lazio is also known worldwide for its good taste, aesthetic sense, class shopping, demanding tastes, and the oldest traditional Italian products that are set off in high-level items. The key to success of the Lazio region is a mixture of tradition and modernity that expresses itself at its highest level - that “Italian style” that Expo Luxe and World & Pleasure magazine ( [www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com) ), organizers of Expo Luxe Roma 2010, want to promote.

From September 17-19, 2010, the spotlight will be on the first-time grand opening of Expo Luxe and with it the imprint to the Lazio Region as a “luxury region” with a particular eye on charity. Expo Luxe is, as a matter of fact, set up in the interest of charity: the total funds raised through the implementation of a lottery at a gala dinner and auction will be donated to charity.

“The new frontier do[es] not lay solely on costly items but mainly on products of excellence of the Lazio region that recall an authentic lifestyle, since luxury is not only a powerful engine of the productive and communication system, but it contributes to improve the quality of life. Today, luxury is seen as an autonomous and conscious choice that looks at the essence rather than luxury distinction based on money,” said Dr. Alejandro G. Jantus, president of Expo Luxe and editor of World & Pleasure magazine.



www.negozi srl

Annunci Google

**Versione Stampabile**



BACK NEWS/MOSTRA LA NOTIZIA

Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno affidato all'architetto Chiumenti l'incarico di gestire l'«Exposition Plan?» di Expo Luxe 2010

**Sarà l'arch. Luisa Chiumenti a curare gli spazi espositivi di Expo Luxe 2010**

**Messa in rete il:** 2 Agosto 2010 - nella Categoria: Expo 2015

Roma: Libero professionista, progettista e direttore lavori per committenti pubblici e privati, l'architetto Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora protagonista della programmazione degli spazi espositivi del primo Salone del Lusso "Expo Luxe" che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, presso le Scuderie Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna.

La prima edizione di Expo Luxe, nella prestigiosa ambientazione delle Scuderie Ruspoli di via di Fontanella Borghese 56/B, vede dunque la presenza dell'architetto Luisa Chiumenti nel ruolo di consulente della programmazione degli spazi espositivi, con l'incarico di articolare la presenza di tutte le aziende che hanno aderito ad Expo Luxe 2010: dal nuovo brand della moda «28.5?» by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) al tour operator per vacanze tailor made Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.eu](http://www.alcorviaggi.eu)), da Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) ai profumi dell'oro «1528?» by Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).



L'architetto Chiumenti ha una consolidata esperienza nel settore della programmazione di spazi espositivi e di allestimenti. Dai suoi primi lavori di architettura ad oggi la sua esperienza è cresciuta fino a consentirle di proporre soluzioni diversificate che sono frutto di anni ed anni di pratica, che l'hanno portata a ricoprire molteplici incarichi pubblici e ad occuparsi costantemente di architettura d'interni.

Si è occupata di piani urbanistici, edilizia pubblica e privata, architetture d'interni di scuole e allestimenti di mostre d'arte e architettura. Già docente presso la Facoltà di Ingegneria di Roma, Luisa Chiumenti oltre ad essere architetto è anche giornalista ed autrice di testi scientifici, tra i quali i 7 volumi de «La campagna romana antica, medievale e moderna?», nonché consulente di produzioni cinematografiche, come «Roma Imago Urbis?», un'opera di grande pregio del regista Carlo Lizzani che costituisce un'autentica enciclopedia sulla civiltà di Roma antica.

Per l'allestimento di Expo Luxe 2010, una piccola «fiera del lusso?» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle, il principio a cui l'architetto Chiumenti si è ispirato è stato quello di valorizzare con elementi essenziali uno spazio estremamente delicato nell'eleganza delle sue pareti culminanti con la copertura a volta.

«La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la sua peculiare vocazione all'accoglienza, ha fatto prediligere sia i corpi illuminanti che le teche in cristallo, in modo da creare una sequenza del tutto trasparente e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo?» commenta l'architetto Chiumenti.

Alcuni corpi illuminanti scandiscono infatti la propria luminosità riflettendola nei cristalli delle teche e proiettandola volta a volta sui diversi tipi di manufatti esposti. «Si è pensato così di potere organizzare i vari spazi dedicati agli espositori, in modo che il riflesso delle linee curve delle volte, possa in certo modo ricadere sullo spazio sottostante, avvolgendo sia il visitatore che gli espositori nell'ambito di un medesimo linguaggio visivo in grado di realizzare un "continuum" spaziale con la bellissima curvatura delle volte?» spiega ancora Luisa Chiumenti.

Del resto l'istintiva ricerca abitativa dell'uomo, dalla capanna alla caverna, in accordo con quanto offerto dalla Natura stessa, è stata sempre mirata all'acquisizione di perimetri curvi: dalle nuvole al sole, alla luna ed anche alla terra medesima. Si è quindi pensato di progettare nell'allestimento una sorta di "invito" allo spazio espositivo centrale, attraverso la giustapposizione di una sequenza che potesse accogliere la comunicazione visiva sia delle tematiche sviluppate nel tempo dal magazine "World & Pleasure" ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), sia quelle proposte dalle aziende presenti, ciascuna delle quali avrà a disposizione, volta a volta, teche ellittiche o quadrangolari (totem) in cristallo e una sorta di rastrelliere curve verticali laccate bianche, affidate agli espositori a seconda dei manufatti da esporre.



www.universulpadurii.ro

#### Navigator

- Prima Pagină
- Navigare flux știri
- Flux general știri
- Știri pădurene
- Știri T&T
- Ape - mediu
- Sumar știri
- Sumar general
- Știri pădurene
- Știri T&T
- Alte categorii
- Scufița roșie
- Alburne foto

#### Căutare

Caută

#### Alburne foto



**Salcâmi în așteptare**  
Album: MEDIA CLUB  
"CARMEN SILVA" - plantări  
de toamnă la Giurgiu :19  
nov 2004::

#### Advertising.

### eTurboNews : First luxury show in Rome debuts in September

ROME, Italy (eTN) - The beautiful city of Rome in the Lazio region of Italy will be the location for its first luxury exhibition - Expo Luxe Roma 2010 ( [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) ).

Created with the mission to promote culture, art, and the Italian style, Expo Luxe recognizes the Lazio region's history and culture devoted to luxury. Lazio is recognized as a model of high quality thanks to an economic structure consisting of chains of production excellence ranging from high fashion to technology, from the nautical to jewelry, from tourism to wellness.

In the goldsmith sector of Lazio, there are over 1,300 artisans with over 3,000 employees. In the processing and production of gold jewels, the Lazio region ranks among the top places in Italy; history and tradition here have an appreciable impact on the development of the goldsmith, so loved in the world thanks to the ability of artisans with their accurate workmanship, originality, style, quality, and technology.

With Expo Luxe, Lazio presents itself as a reference point for those on a quest for excellence. The region seamlessly blends the present with the future, while traces of a long and rich history are everywhere: the necropolis, countless palaces, and medieval villages perfectly kept, and in Rome, the Colosseum and the Sistine Chapel.

Lazio is also known worldwide for its good taste, aesthetic sense, class shopping, demanding tastes, and the oldest traditional Italian products that are set off in high-level items. The key to success of the Lazio region is a mixture of tradition and modernity that expresses itself at its highest level - that "Italian style" that Expo Luxe and World & Pleasure magazine ( [www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com) ), organizers of Expo Luxe Roma 2010, want to promote.

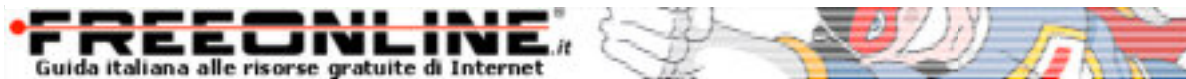
From September 17-19, 2010, the spotlight will be on the first-time grand opening of Expo Luxe and with it the imprint to the Lazio Region as a luxury region with a particular eye on charity. Expo Luxe is, as a matter of fact, set up in the interest of charity: the total funds raised through the implementation of a lottery at a gala dinner and auction will be donated to charity.

The new frontier do[es] not lay solely on costly items but mainly on products of excellence of the Lazio region that recall an authentic lifestyle, since luxury is not only a powerful engine of the productive and communication system, but it contributes to improve the quality of life. Today, luxury is seen as an autonomous and conscious choice that looks at the essence rather than luxury distinction based on money, said Dr. Alejandro G. Jantus, president of Expo Luxe and editor of World & Pleasure magazine.

**Publicat de:** eTurboNews  
Marți, 03 August 2010 - 04:15 AM







## Cetus all'Expo Luxe

News pubblicata il 05/08/10 | da Veronica Milano

*Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010"*

*Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe"*

Dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, si accenderanno i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e sugli elementi d'arredo haute de gamme di Cetus S.p.A., che è anche sponsor di questo primo salone del «luxury lifestyle» che renderà Roma Capitale del Lusso.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

In quest'ottica nasce a Roma il Primo Salone del Lusso «Expo Luxe 2010», a cui Cetus ha deciso di partecipare come sponsor. Cetus è un'azienda che nasce a Roma nel 1971 ad opera di Franco Petrini commercializzando prodotti per la costruzione, ristrutturazione ed arredo della casa. Quindi, una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana, i quali condividono la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy». L'esperienza quarantennale ha permesso, infatti, all'azienda di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che dal punto di vista tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, che includono la presenza di una serie di elementi d'arredo di Cetus S.p.A., sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 89.67.17.01.

## TRENTINO WEB

### Cetus all'Expo Luxe

05/08 – Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010" Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe"

Dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, si accenderanno i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e sugli elementi d'arredo haute de gamme di Cetus S.p.A., che è anche sponsor di questo primo salone del «luxury lifestyle» che renderà Roma Capitale del Lusso.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

In quest'ottica nasce a Roma il Primo Salone del Lusso «Expo Luxe 2010», a cui Cetus ha deciso di partecipare come sponsor. Cetus è un'azienda che nasce a Roma nel 1971 ad opera di Franco Petri, commercializzando prodotti per la costruzione, ristrutturazione ed arredo della casa. Quindi, una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana, i quali condividono la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy». L'esperienza quarantennale ha permesso, infatti, all'azienda di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che dal punto di vista tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, che includono la presenza di una serie di elementi d'arredo di Cetus S.p.A., sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 89.67.17.01.



## Cetus all'Expo Luxe

Publicato il 05/08/2010 | da Veronica Milano

*Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010" Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe"*

Dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, si accenderanno i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e sugli elementi d'arredo haute de gamme di Cetus S.p.A., che è anche sponsor di questo primo salone del «luxury lifestyle» che renderà Roma Capitale del Lusso.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete

sociale di solidarietà.

In quest'ottica nasce a Roma il Primo Salone del Lusso «Expo Luxe 2010», a cui Cetus ha deciso di partecipare come sponsor. Cetus è un'azienda che nasce a Roma nel 1971 ad opera di Franco Petrini commercializzando prodotti per la costruzione, ristrutturazione ed arredo della casa. Quindi, una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana, i quali condividono la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy». L'esperienza quarantennale ha permesso, infatti, all'azienda di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che dal punto di vista tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, che includono la presenza di una serie di elementi d'arredo di Cetus S.p.A., sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 89.67.17.01.

\*\*\*\*\*

Expo Luxe onlus  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 89.67.17.01 - [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

AJ Comunicazione  
Media & Public Relations  
Mob. +39 349 25.96.516 - [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)

Ufficio Marketing  
CETUS SPA  
Ph. +39 06 200.71.304 - [www.cetus.it](http://www.cetus.it)  
[marketing@cetus.it](mailto:marketing@cetus.it)

## Scomunicando

# ROMA - Cetus sponsorizza il primo salone del lusso "Expo Luxe 2010"

GIOVEDÌ 05 AGOSTO 2010 11:31

0 COMMENTS



**Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe".**

Dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, si accenderanno i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e sugli elementi d'arredo haute de gamme di Cetus S.p.A., che è anche sponsor di questo primo salone del «luxury lifestyle» che renderà Roma Capitale del Lusso.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello

nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

In quest'ottica nasce a Roma il Primo Salone del Lusso «Expo Luxe 2010», a cui Cetus ha deciso di partecipare come sponsor. Cetus è un'azienda che nasce a Roma nel 1971 ad opera di Franco Petrini, commercializzando prodotti per la costruzione, ristrutturazione ed arredo della casa. Quindi, una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana, i quali condividono la stessa mission: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy». L'esperienza quarantennale ha permesso, infatti, all'azienda di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che dal punto di vista tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, che includono la presenza di una serie di elementi d'arredo di Cetus S.p.A., sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 89.67.17.01.



**CETUS** [L'azienda](#) | [Le Normative](#) | [Trova Mobil](#) | [sito accessibile](#) | [Contattaci](#)

[CETUS Club](#) [Serve aiuto? contattaci via Skype](#) [Area Riservata](#) [Coopra online](#) [CETUS Spazi](#)

[Home](#) [Edilizia](#) [Arredamento](#) [Cucine](#) [Idrosanitari](#) [Pavimenti](#) [Porte](#) [Termoidraulica](#)

Ti trovi qui: [Home](#) > [Area: Design](#) > Cetus sponsorizza il primo Salone del Lusso di Roma

## Cetus sponsorizza il primo Salone del Lusso di Roma

**CETUS**  
Sponsorizza



**CETUS SPONSORIZZA**  
**IL PRIMO SALONE DEL LUSSO DI ROMA**  
**"EXPO LUXE 2010"**

*Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe"*

Dal 17 al 19 settembre 2010 nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontaneille Borghese 56/B, nei pressi di Piazza di Spagna, si accenderanno i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe e sugli elementi d'arredo haute de gamme di Cetus S.p.A., che è anche sponsor di questo primo salone del «Luxury Lifestyle» che renderà Roma Capitale del Lusso.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«Italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma, nonché a favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere e centro di una rete sociale di solidarietà.

In quest'ottica nasce a Roma il Primo Salone del Lusso «Expo Luxe 2010», a cui Cetus ha deciso di partecipare come sponsor. Cetus è un'azienda che nasce a Roma nel 1971 ad opera di Franco Petrolì commercializzando prodotti per la costruzione, ristrutturazione ed arredo della casa. Quindi, una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana, i quali condividono le stesse missioni: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, avanguardia, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy». L'esperienza quarantennale ha permesso, infatti, all'azienda di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che dal punto di vista tecnico.

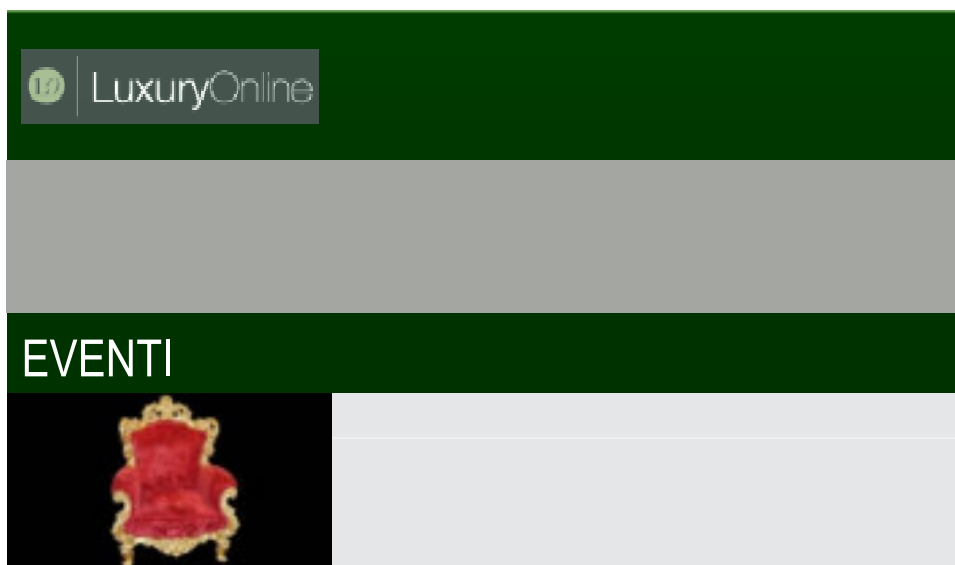
A curare la programmazione degli spazi espositivi, che includono la presenza di una serie di elementi d'arredo di Cetus S.p.A., sarà l'architetto Luisa Clementi che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è patrocinato dall'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 86 67 17 01.



## **Cetus all'Expo Luxe**

05/08 - Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010" Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di CETUS ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe"



## Expo Luxe Roma

*Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine organizzano la prima edizione di questo evento romano che punta a promuovere le ultime tendenze in fatto di lusso e lifestyle*

Aziende, consumatori e investitori interessati al mondo del lusso e del lifestyle potranno utilizzare Expo Luxe come luogo di incontro per scambiarsi opinioni, conoscere nuove tendenze e sapere tutto ciò che riguarda il settore ([continua](#))







Заказ путешествия

**Места, которые стоит посетить**

Версия для печати Послать другу

**06.08.2010**

**В сентябре в Риме пройдет выставка предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010»**

Прекрасная столица региона Лацио и всей Италии Рим готовится принять первую выставку предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010». Призванный, по желанию ее организаторов, пропандировать культуру, искусство и «итальянский стиль», «Expo Luxe» символизирует признание элитности культурно-исторических процессов в этой части страны. Благодаря структуре своего народно-хозяйственного комплекса, в котором представлены самые совершенные производства и сегменты, от от-кутор и до хайтека, от кораблестроения до ювелирного дела, от туризма до здравоохранения, Лацио давно считается образцом высокого качества жизни.

Ювелирное дело в Лацио представляют свыше 1.300 частных мастерских, в которых занято более 3.000 человек. По качеству обработки драгоценных металлов и производства золотых украшений этот регион занимает одну из ведущих позиций в Италии. Историческое наследие мастеров прошлого оставило свой незабываемый след в развитии ювелирного сегмента, производство которого пользуется огромной любовью во всем мире, благодаря талантам здешних золотых дел мастеров, создающих своим безупречным мастерством, оригинальным оформлением, отменным стилем, каноничной и техническими приемами.

«Expo Luxe» - это событие, которое превращает Лацио в эталон, обращенный к тем, кто занят вечным поиском совершенства. Здесь мысленно и деликатно переключены настоящее и будущее, и при этом нег-нет, да и променяют, то там, то тут, ведающие отголоском дригой и насыщенной событиями истории: великолепно сохранившиеся некрополи, бесчисленные дворцы и средневековые деревни, и, конечно, Коллея и Сикстинская Капелла Ватиканского города.

Во всем мире Лацио известен своим изысканным вкусом, эстетикой, великолепными магазинами, элитностью манер, как и неизменно высококачественными изделиями, с давними временами символизирующими итальянскую классику. Успех Лацио замечен на десятилетиях заоблачных высот соединения традиции с современностью. Это и есть тот «итальянский стиль», который собирается продвигать «Expo Luxe» и журнал «World & Pleasure», выступавшие организаторами «Expo Luxe Roma 2010».

В период с 17 по 19 сентября этого года все взоры будут обращены на грандиозную премьеру «Expo Luxe» и в целом на регион Лацио, приобретающий отныне статус «элитарного региона», с особым акцентом на благотворительность. Вообще, «Expo Luxe» проводится в благотворительных целях: все средства, которые поступят от лотереи (она проводится во время торжественного ужина) и аукциона, будут направлены на реализацию благотворительных программ.

«Новые рубежи охватывает не только дорогостоящие изделия. Прежде всего, здесь появляются эксклюзивные товары мастеров Лацио, отражающие его неповторимый образ жизни. Ведь роскошь служит не только модным стимулом для развития производства и коммуникаций, но способствует повышению уровня жизни. В современном мире элитарность воспринимается как независимый и осознанный выбор, в основе которого лежит отменная сущностное содержание и лишь потом собственно количественная оценка роскоши, выраженная в денежном эквиваленте», - поясняет председатель оргкомитета «Expo Luxe» и главный редактор журнала «World & Pleasure» д-р Алехандро Де-Зантус (Alejandro G. Zanbus).



**В сентябре в Риме пройдет выставка предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010»**

Прекрасная (столичный регион Лацио и всей Италии) Рим готовится принять первую выставку предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010». Приглашенная, послужит замыслу ее организаторов, проагандировать культуру, искусство и «итальянский стиль», «Expo Luxe» символизирует иел элитарности культурно-исторических процессов в этой части страны. Владение структуре своего народно-хозяйственного комплекса, в котором представлены самые совершенные производства и сегменты, через от-культуры и до хайтека, от кораблестроения по исследовательного дела, от туризма до здравоохранения, Лацио (Ючень) давно считается образцом высокого качества жизни. Ювелирные предприятия в Лацио представляют свыше 1.300 частных мастерских, в которых необходимо более 3.000 человек. По качеству обработки драгоценных металлов и производства золотых украшений таковой регион занимает одну из ведущих позиций в Италии.

Историческое наследие мастеров прошлого оставило свой неизгладимый след в развитии исследовательного сегмента, производимого которого пользуются огромной любовью вот всем мире, благодаря талантам здешних золотых дел мастеров, славящихся своим безупречным мастерством, оригинальным воображением, строгим стилем, качеством и техническими приемами. «Expo Luxe» – это событие, которое превращает Лацио в эталон, обращенный к тем, кто такой занят вечным поиском совершенства. Здесь изысканно и мягко перемишаны настоящее и будущее, и при этом нет ни слуху, да и промелькнут, то там, то тут, ведаемость отголоски долгой и насыщенной событиями истории: величественно сохранившиеся некрополи, бесчисленные дворцы и средневековые деревни, и, (ясное, Коллизей и Сикстинская Капелла Вечного города.

Во во всех отношениях мире Лацио известен своим изысканным вкусом, эстетикой, великолепными магазинами, изыскательностью манер, как и хронически высококачественными изделиями, с двенадцатых времен символизирующими итальянскую классику. Успех Лацио замашен на достигавшем заоблачных высот соединении традиции с современностью. Сю и есть тот «итальянский стиль», который собираются предлагать «Expo Luxe» и талант «World & Pleasure», выступающую организаторами «Expo Luxe Roma 2010». В времена с 17 по 19 сентября этого года весь взор будет обращен на грандиозную премьеру «Expo Luxe» и в целом на субрегион Лацио, приобретающий отныне статус «элитарного региона», с особым акцентом на филантропия.

Вообще, «Expo Luxe» проводится в благотворительных целях: хана средства, которые поступят от лотерей (она проводится изумительный время торжественного ужина) и аукциона, будут направлены на реализацию благотворительных программ. «Новые рубежи охватывают не только дорогостоящие фабрикаты. Правда всегда, здесь появляются эксклюзивные товары мастеров Лацио, отражающие его особый образ жизни. Ведь роскошь служит не только мощным стимулом с целью развития производства и коммуникаций, но способствует повышению уровня жизни. В современном мире престижность воспринимается как независимый и осознанный выбор, в основе которого лежит прежде (всего) сущностное содержание и лишь потом собственно количественная рейтинг роскоши, выраженная в денежном эквиваленте» - поясняет председатель оргкомитета «Expo Luxe» и магистратский редактор журнала «World & Pleasure» д-р Алехандро Дж.Хантус (Alejandro G. Jantus).



All Press Releases for August 13, 2010 »

## LateRooms.com - Expo Luxe Poised to Begin in Rome

“ Rome will welcome the first edition of Expo Luxe in September, which is aiming to attract people with a love of luxury.

ROME, ITALY, August 13, 2010 /24-7PressRelease/ -- Travellers with a taste for luxury items may see something they like at Expo Luxe in Rome, which takes place from September 17th to 19th this year.

Guests at [5 star hotels in Rome](#) with money to burn could find all sorts of high-class products such as jewellery, perfumes and unique opportunities to sign up for.

Among the exhibitors are 1528 Parfums, 28.5 Elements of Luxury, Egon von Furstenburg and the Diplomatic International Golf Association.

This is the first time the event has been staged, but it promises to be an intriguing experience.

As well as all the items for sale and investment opportunities to peruse, the three-day event will also incorporate several dining sessions, including an opening ceremony and a gala dinner, according to the organisers.

"The aim of Expo Luxe is to become the perfect meeting place for companies, investors, operators and consumers interested in the luxury market," they explained.

Visitors will find that the entertainment encompasses activities in various venues, but all are within easy reach of the city centre.

Ticket prices have not been published and opening hours are from 10:00 to 19:30 local time, although additional events are taking place outside of these hours.

For more information on this event visit the Expo Luxe website or contact the venue on +39 06 8967 1701.

LateRooms.com features a wide range of accommodation in Rome, including the [Sheraton Roma Rome](#).

Editors Notes:

[www.LateRooms.com](http://www.LateRooms.com) is part of the B2C sector of TUI Travel PLC's Accommodation and Destination Division. Also within this sector are [AsiaRooms.com](#) and [Hotels-London.co.uk](#).

LateRooms.com is the UK's leading online accommodation site offering late availability deals in over 37,000 properties worldwide, ranging from bed and breakfasts to five-star luxury hotels.


LateRooms.com offers customers a saving of up to 70 per cent off the normal room rate for a variety of independent and branded hotels. Customers can book online or by phone 24/7, whether booking 12 months or 12 minutes in advance - whatever time, whatever day. No other accommodation site offers this flexibility.

LateRooms.com arms customers with information to help them choose the right hotel. Users can read from over 540,000 true hotel reviews, written by customers who have booked through LateRooms.com and actually stayed at the hotel.

LateRooms.com is the first online site to use VisitBritain's official national classification system to rate its hotels, bed and breakfasts and guest houses. This ensures customers know the standards of quality they can expect when making a reservation.


To view LateRooms.com press pages, please see <http://press.laterooms.com/>.





## Online Travel News Distribution


Immediate Search Visibility for the Global Travel Tradee



---

### LATEROOMS.COM - EXPO LUXE POISED TO BEGIN IN ROME

**Industry:** Hotels



*Rome will welcome the first edition of Expo Luxe in September, which is aiming to attract people with a love of luxury.*

**(TRAVPR.COM) UNITED KINGDOM - 11th August, 2010** - Travellers with a taste for luxury items may see something they like at Expo Luxe in Rome, which takes place from September 17th to 19th this year.

Guests at 5 star hotels in Rome ([http://www.laterooms.com/en/k13659368\\_rome-hotels.aspx?q=1\\_luxury-hotels](http://www.laterooms.com/en/k13659368_rome-hotels.aspx?q=1_luxury-hotels)) with money to burn could find all sorts of high-class products such as jewellery, perfumes and unique opportunities to sign up for. Among the exhibitors are 1528 Parfums, 28.5 Elements of Luxury, Egon von Furstenburg and the Diplomatic International Golf Association.

This is the first time the event has been staged, but it promises to be an intriguing experience. As well as all the items for sale and investment opportunities to peruse, the three-day event will also incorporate several dining sessions, including an opening ceremony and a gala dinner, according to the organisers.

"The aim of Expo Luxe is to become the perfect meeting place for companies, investors, operators and consumers interested in the luxury market," they explained.

Visitors will find that the entertainment encompasses activities in various venues, but all are within easy reach of the city centre.

Ticket prices have not been published and opening hours are from 10:00 to 19:30 local time, although additional events are taking place outside of these hours.

For more information on this event visit the Expo Luxe website or contact the venue on +39 06 8967 1701.

LateRooms.com features a wide range of accommodation in Rome, including the Sheraton Roma Rome ([http://www.laterooms.com/en/hotel-reservations/157677\\_sheraton-roma-rome.aspx](http://www.laterooms.com/en/hotel-reservations/157677_sheraton-roma-rome.aspx)).

**Editors Notes:**

LateRooms.com is part of B2C sector of TUI Travel PLC's Accommodation and Destination Division. Also within this sector are AsiaRooms.com and Hotels-London.co.uk.

LateRooms.com is the UK's leading online accommodation site offering late availability deals in over 37,000 properties worldwide, ranging from bed and breakfasts to five star luxury hotels.

LateRooms.com offers customers a saving of up to 70 per cent off the normal room rate for a variety of independent and branded hotels. Customers can book online or by phone 24/7, whether booking 12 months or 12 minutes in advance – whatever time, whatever day. No other accommodation site offers this flexibility.

LateRooms.com arms customers with information to help them choose the right hotel. Users can read from over 540,000 true hotel reviews, written by customers who have booked through LateRooms.com and actually stayed at the hotel.

LateRooms.com is the first online site to use VisitBritain's official national classification system to rate its hotels, bed and breakfasts and guest houses. This ensures customers know the standards of quality they can expect when making a reservation.

To view LateRooms.com press pages, please see <http://press.laterooms.com/>

**AFFARITALIANI.it**

## **Appuntamento a Roma con Expo Luxe. Il primo salone del lusso capitolino**

Venerdì 13.08.2010 20:00

**Appuntamento con il lusso capitolino dal 17 al 19 settembre. E Roma si fa glamour, o meglio: Expo Luxe.** La manifestazione avrà luogo nella suggestiva cornice delle Scuderie Ruspoli di Roma, a pochi passi da piazza di Spagna.

**L'evento, ideato e realizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) e patrocinato dal Comune di Roma e dalla Regione Lazio, vanta la collaborazione di grandi marchi di prestigio e si svolgerà in location di altissimo profilo con la partecipazione di ospiti di spicco. Le aristocratiche Scuderie Ruspoli saranno teatro di un'esposizione che è particolarmente attesa da tutti gli operatori per fare il punto su questo mercato - quello del lusso - che non sembra conoscere crisi.**



**Ma la manifestazione si svolgerà anche in altre location, quali ad esempio il prestigioso Hotel Bernini Bristol, dove si terrà l'Expo Luxe Charity Dinner ([www.expoluxe.it/it/gala.html](http://www.expoluxe.it/it/gala.html)). La prima edizione dell'evento rappresenta per gli espositori un'importantissima ed esclusiva vetrina per presentare il top della propria offerta ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa: consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.**

**Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra** al salone aperto ad aziende e investitori, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. L'accesso all'esposizione è infatti aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi, all'interno della manifestazione, riservati ad un pubblico VIP.

**Expo Luxe si inaugurerà venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10, con la Cerimonia ufficiale di apertura** presso le Scuderie Ruspoli dove alle ore 11.00 si terrà anche una conferenza stampa con la partecipazione di sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione. Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico alle Scuderie Ruspoli, presso il Country Club Castelgandolfo si disputerà l'Expo Luxe Golf Challenge con la partecipazione di personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

**E sempre sabato 18 settembre, alle ore 20, si terrà Expo Luxe Charity Dinner, un gala che prevede** un cocktail di benvenuto, una cena di gala placé, una piccola sfilata di moda e diversi momenti di premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e di beneficenza, con una lotteria e un'asta durante la quale verranno messi in palio premi di particolare valore e pregio. Domenica 18 settembre proseguirà l'esposizione aperta al pubblico e ci saranno ancora tanti altri momenti di relazione e di business fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.



## Sulle Strade del Mondo

martedì, agosto 17, 2010

**Expo Luxe 2010, a Roma il lusso è di casa**



Manca un mese all'apertura di *Expo Luxe 2010*, il primo salone del lusso di Roma che aprirà i battenti il 17 settembre. Una tre giorni dedicata ad un settore che un tempo era ristretto ad un elite, ma che oggi trova consensi sempre più ampi.

Ad ospitare la rassegna, nata dalla collaborazione tra *Expo Luxe Onlus* e *World&Pleasure magazine*, è una sede prestigiosa le Scuderie Rispoli, nel cuore di Roma a due passi da Piazza di Spagna. Roma ben si addice ad ospitare questo tipo di manifestazione, perchè nella sua storia millenaria il lusso ha sempre

avuto un ruolo importante, dall'antica Roma con gli sfarzi imperiali, allo splendore del Rinascimento, fino ai giorni nostri. Lusso a Roma e nel Lazio è anche gioielli, moda, arte, profumi. Lusso a Roma significa anche turismo, non a caso la *Expo Luxe Charity Dinner*, la serata di beneficenza promossa nell'ambito della rassegna, sarà ospitata nel roof garden del prestigioso Hotel Bernini Bristol una delle "perle" del gruppo alberghiero SINA Fine Italian Hotels, che partecipa alla manifestazione. Rimanendo ne settore turismo, a Expo Luxe 2010 parteciperà anche Alcor Viaggi, leader in Italia di viaggi di medio-alto livello.

*Expo Luxe 2010* apre al pubblico da Venerdì 17 settembre a domenica 19 settembre presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, Via di Fontanella Borghese 56/b, con orario 10-19,30. Parallelamente si svogheranno altri eventi presso sedi diverse: Sabato 18 settembre, alle 10,30 presso il Country Club Castelgandolfo si terra l'Expo Luxe Golf Challenge e, a partire dalle 20 la Expo Luxe Charity Dinner, presso il roof garden L'Olimpo dell'Hotel Bernini Bristol in Piazza Barberini, 23 a Roma.



## **Expo Luxe 2010, a Roma il lusso è di casa**



Manca un mese all'apertura di Expo Luxe 2010, il primo salone del lusso di Roma che aprirà i battenti il 17 settembre. Una tre giorni dedicata ad un settore che un tempo era ristretto ad un elite, ma che oggi trova consensi sempre più ampi.

Ad ospitare la rassegna, nata dalla collaborazione tra **Expo Luxe Onlus** e **World&Pleasure magazine**, è una sede prestigiosa le Scuderie Rispoli, nel cuore di Roma a due passi da Piazza di Spagna. Roma ben si addice ad ospitare questo tipo di manifestazione, perché nella sua storia millenaria il lusso ha sempre avuto un ruolo importante, dall'antica Roma con gli stazzi imperiali, allo splendore del Rinascimento, fino ai giorni nostri. Lusso a Roma e nel Lazio è anche gioielli, moda, arte, profumi. Lusso a Roma significa anche turismo, non a caso la Expo Luxe Charity Dinner, la serata di beneficenza promossa nell'ambito della rassegna, sarà ospitata nel roof garden del prestigioso Hotel Bernini Bristol una delle "perle" del gruppo alberghiero SINA Fine Italian Hotels, che partecipa alla manifestazione. Rimanendo nel settore turismo, a Expo Luxe 2010 parteciperà anche Alcor Viaggi, leader in Italia di viaggi di medio-alto livello.

Expo Luxe 2010 apre al pubblico da Venerdì 17 settembre a domenica 19 settembre presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, Via di Fontanella Borghese 56/b, con orario 10-19,30. Parallelamente si svolgeranno altri eventi presso sedi diverse:

Sabato 18 settembre, alle 10,30 presso il Country Club Castelgandolfo si terrà l'Expo Luxe Golf Challenge e, a partire dalle 20 la Expo Luxe Charity Dinner, presso il roof garden L'Olimpo dell'Hotel Bernini Bristol in Piazza Barberini, 23 a Roma.



# VERA CLASSE

## Expo Luxe 2010 Roma

[Eventi Fiere Roma](#) 18.08.10

Conto alla rovescia per l'appuntamento 2010 dedicato al mondo del lusso e al luxury lifestyle a Roma



■ [Entra nella fotogallery »](#)

**Expo Luxe 2010**, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wapmag.com](http://www.wapmag.com)) si tiene a Roma **dal 17 al 19 settembre 2010**.

L'evento è di fatto una piccola «fiera del lusso» che può contare su partner ed espositori di prestigio e sarà ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. Proprio per questo è parsa fin da subito la cornice ideale per ospitare tale evento.

Il programma di Expo Luxe 2010 è fitto di appuntamenti prefissati che si alterneranno a piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà anche sulla presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico.



## La magia di Luisa Chiumenti per il Salone del Lusso di Roma



18/8/2010

ROMA - Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com))

hanno affidato all'architetta Chiumenti l'incarico di gestire l'«Exposition Plan» di Expo Luxe 2010. Libera professionista, progettista e direttrice lavori per committenti pubblici e privati, l'architetta Luisa Chiumenti

([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)) è ora protagonista della programmazione degli spazi espositivi del primo Salone del Lusso "Expo Luxe" che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma, presso le Scuderie Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna.

La prima edizione di Expo Luxe, nella prestigiosa ambientazione delle Scuderie Ruspoli di via di Fontanella Borghese 56/B, vede dunque la presenza dell'architetta Luisa Chiumenti nel ruolo di consulente della programmazione degli spazi espositivi, con l'incarico di articolare la presenza di tutte le aziende che hanno aderito ad Expo Luxe 2010: dal nuovo brand della moda «28.5» by Elements of Luxury ([www.28dots.com](http://www.28dots.com)) al tour operator per vacanze taylor made Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.eu](http://www.alcorviaggi.eu)), da Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)) ai profumi dell'oro «1528» by Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).

L'architetta Chiumenti ha una consolidata esperienza nel settore della programmazione di spazi espositivi e di allestimenti. Dai suoi primi lavori di architettura ad oggi la sua esperienza è cresciuta fino a consentirle di proporre soluzioni diversificate che sono frutto di anni ed anni di pratica, che l'hanno portata a ricoprire molteplici incarichi pubblici e ad occuparsi costantemente di architettura d'interni.

Si è occupata di piani urbanistici, edilizia pubblica e privata, architetture d'interni di scuole e allestimenti di mostre d'arte e architettura. Già docente presso la Facoltà di Ingegneria di Roma, Luisa Chiumenti oltre ad essere architetta è anche giornalista ed autrice di testi scientifici, tra i quali i 7 volumi de «La campagna romana antica, medievale e moderna», nonché consulente di produzioni cinematografiche, come «Roma Imago Urbis», un'opera di grande pregio del regista Carlo Lizzani che costituisce un'autentica enciclopedia sulla civiltà di Roma antica.

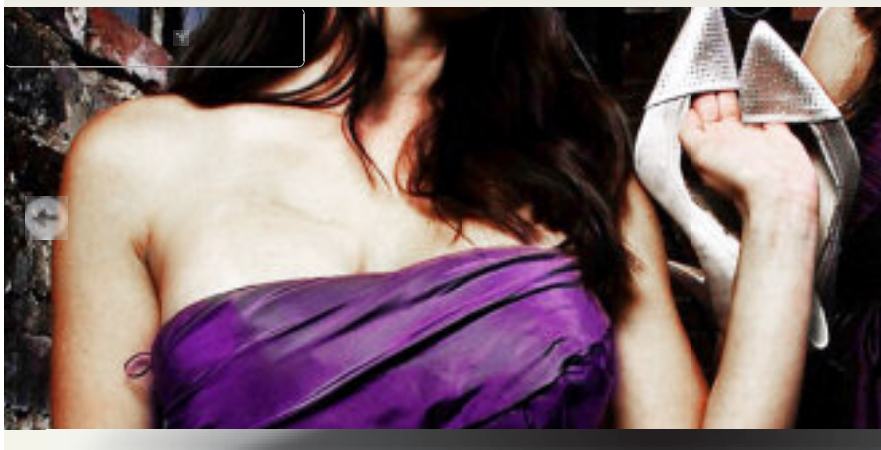
Per l'allestimento di Expo Luxe 2010, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle, il principio a cui l'architetta Chiumenti si è ispirato è stato quello di valorizzare con elementi essenziali uno spazio estremamente delicato nell'eleganza delle sue pareti culminanti con la copertura a volta.

«La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la sua peculiare vocazione all'accoglienza, ha fatto prediligere sia i corpi illuminanti che le teche in cristallo, in modo da creare una sequenza del tutto trasparente e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo» commenta Chiumenti.

Alcuni corpi illuminanti scandiscono infatti la propria luminosità riflettendola nei cristalli delle teche e proiettandola volta a volta sui diversi tipi di manufatti esposti.

# FASHION

CLASS  
FASHION-NEWS



31 agosto 2010



Dalla passione per la moda e per la città di New York nasce "28.5", il nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury Srl, disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, attenti al mondo del luxury lifestyle, partecipano con il loro nuovo marchio a Expo Luxe a Roma.

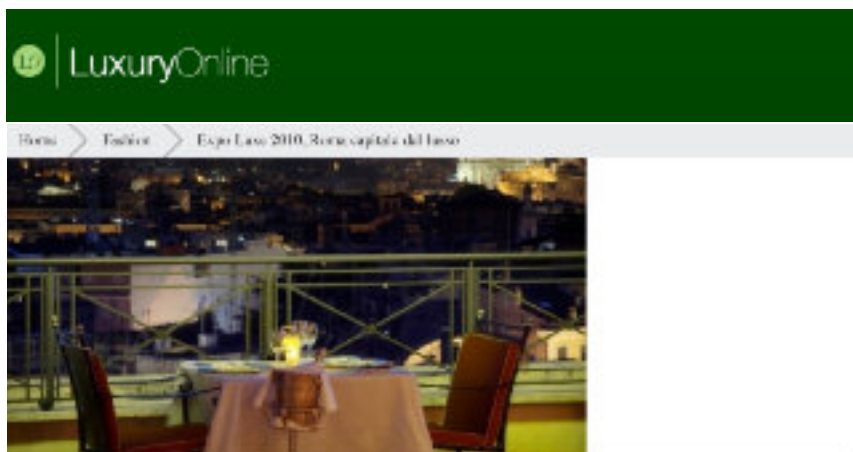
Uniti nella vita e nel lavoro, Anna Frontoni ed Enrico Linassi credono nel futuro e vogliono fare ritornare la moda ai periodi più gloriosi, proponendo capi ispirati alla "Grande Mela" pensati per una donna femminile che non vuole rinunciare al sex appeal. Ecco che le tute di seta, pensate per correre in Central Park, si rivelano perfette anche per un aperitivo o per una serata last minute, mentre i guanti, accessorio cult, tempestati di Swarovski e cristalli preziosi, sono stati ideati per sottolineare un look sofisticato.

I tessuti della collezione "28.5" accarezzano delicatamente il corpo, in particolare la seta, scelta come linea guida della collezione, che contribuisce a dare nello stesso tempo femminilità e carattere. Le stampe utilizzate, riprese direttamente dai quadri di Ellero Frontoni, padre di Anna, che amava rilassarsi nel tempo libero con la pittura, hanno lo scopo di valorizzare la donna.

"La collezione per il prossimo Autunno-Inverno 2010/2011 delinea una donna casta che rinuncia alle scollature e sceglie gonne quasi al ginocchio, ma tremendamente sexy, grazie a capi che sottolineano la silhouette, con richiami Anni Ottanta, vita alta e stretta e spalle rialzate con maniche importanti" spiega Anna Frontoni.

Colori cangianti grazie all'uso dei materiali come il raso e lo shantung creano sfumature iridescenti. Predominano il nero e i toni neutri, dal cammello al beige, ai quali si affiancano l'oro, il rosso e il blu elettrico. Completa la collezione una serie di accessori con dettaglio smaltato che riproduce lo skyline di New York, logo del brand "28.5".

Nell'ambito del Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine, il brand "28.5" è presente come sponsor e come espositore nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna, nel cuore di Roma, vetrina esclusiva delle aziende haute de gamme.



## Expo Luxe 2010, Roma capitale del lusso

*Dal 17 al 19 settembre alle Scuderie Ruspoli, a pochi passi da Piazza di Spagna, si terrà l'evento dedicato al luxury lifestyle*

Dedicato a un'idea del lusso «sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà» **Alejandro G. Jantus**, presidente di Expo Luxe Italia e direttore responsabile di World & Pleasure magazine, ha ideato la fiera [Expo Luxe 2010](#), in programma dal 17 al 19 settembre a **Roma**, presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanelle Borghese.

Tre giorni di incontri per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al lusso, una vetrina romana dove haute couture, gioielli, accessori, arte, profumi, luxury travel e nautica si presentano anche al grande pubblico.

Parteciperanno al salone la griffe del principe stilista Egon von Fürstenberg, Azienda marchigiana Zero Otto con il suo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oca, il brand moda 18.5 del gruppo Marcanto of Luxury, l'Azienda Cotica specializzata nell'arricchimento haut de gamme.

Il lusso diventa interiore con l'Accademia Internazionale "Stefano Benvenuti" delle discipline Analogiche, dotata a programmi di sviluppo del potenziale umano e di recupero

del benessere; l'accademia sarà protagonista dell'Ypernic Show for Vip, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico vip di come i suoi metodi possano aiutare a smettere di fumare, dimagrire o ritrovare l'autostima.

Dedicati al benessere anche i servizi di VIP Privileges, l'agenzia di lifestyle management che realizza i desideri dei propri clienti, dall'organizzazione di eventi speciali alla prenotazione del jet privato. Il salone romano sarà un'occasione per conoscere più da vicino i "privilegi" a disposizione, primo fra tutti quello di vivere esperienze tailor made, risparmiando la risorsa tempo.

Il lusso è anche sostenibile e a ricordarlo sarà l'Associazione Learn To Be Free, nata da un'idea di Irene Pivetti, presente alle Scuderie Ruspoli con il progetto "Giordano Etico/Ethical Jewels" per la promozione della trasparenza nell'ambito della filiera produttiva dei preziosi.

Sport ufficiale della fiera sarà il golf, promosso in collaborazione con la DIGA, Diplomatic International Golf Association, tra i cui soci ci sono ambasciatori, alte cariche, top manager e giocatori professionisti. Ai partecipanti della fiera è riservato il torneo Expo Luxe Golf Challenge con formula 18 buche Stableford in programma sabato 18 settembre sul percorso del Castelfanfano Country Club.



Sempre sabato si terrà in cena di gala al Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bernini Bistrot, del gruppo SINA Fine Italian Hotel, partner di Expo Luxe 2010. La serata sarà un'occasione per combinare glamour e charity con un'asta di beneficenza che metterà in palio quadri di artisti contemporanei, penna-gioielli, profumi in edizione limitata, borse della collezione Egon von Fürstenberg e soggiorni negli alberghi del gruppo SINA.

www.luxuryonline.it

31 Agosto 2010





Alejandro G. Janus  
Direttore / Responsabile

## EDITORIALE

### EXPO LUXE 2010 ELEGANZA, STILE ED ESCLUSIVITÀ

La nuova frontiera del lusso non sta solo in beni materiali costosi, ma soprattutto in prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico. Lusso come stile di vita, come filosofia legata a oggetti che enfatizzano l'importanza dei piaceri e delle tradizioni. Questo è **Expo Luxe**, un evento che condivide la stessa missione di **World & Pleasure** magazine: promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività e bellezza in un'ottica di affermazione dell'eccellenza del *made in Italy*.

Un'eccellenza le cui origini risalgono all'antica Roma, dove il lusso ha trovato la sua prima espressione come emblema di cultura, stile, buon gusto e sobrietà, per poi riproporsi nella bellezza delle grandi cattedrali medievali e trionfare nel Rinascimento fino a diventare uno dei motori della società industriale.

Roma, con la sua civiltà secolare alle spalle, si ripropone oggi con **Expo Luxe** quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere nel rispetto dei valori, perché il lusso non è solo un prodotto ma anche una cornice emotiva.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico e dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accendono i riflettori sulla prima edizione di **Expo Luxe**, il primo **Salone del Lusso** di Roma, che vuole essere una ricca vetrina espositiva dedicata allo stile e alla qualità. Un evento esclusivo per momenti di relazione e di vero e proprio business per presentare prodotti e servizi haute de gamme ad un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto e una forte capacità di spesa.





The screenshot shows the top section of the Fashion Magazine website. On the left is a navigation menu with links: HOME, NEWS, ARCHIVIO NEWS, NEWSLETTER, FASHION TIMING, SALONI (highlighted in red), GUIDE, ANNUNCI, INFORMAZIONI MEDIA, and ABBONAMENTI. The main content area features a breadcrumb trail: HOME > SALONI > Scheda salone. Below this is the title 'Expo Luxe' and a table with the following data:

Nome del salone	Expo Luxe
Città	Roma
Luogo in cui si svolge	Scuderie Ruspoli
Paese	Italia
Regione	Italia, Europa
Tipologia di prodotto	moda donna, accessori/calzature, altro

L'ICE al Salone del lusso di Roma per promuovere Made in Italy

di

Publicato il 01 settembre 2010 | Ora 11:15

Fonte:

Commentato: 0 volte

(Teleborsa) - L'ICE patrocina Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo. All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo. Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.





В сентябре в Риме пройдет выставка предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010»

9 августа 2010



Прекрасная столица региона Лацио и всей Италии Рим готовится принять первую выставку предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010». Призванная, по замыслу ее организаторов, пропагандировать культуру, искусство и «итальянский стиль», «Expo Luxe» символизирует признание элитарности культурно-исторических процессов в этой части страны. Благодаря структуре своего народно-хозяйственного комплекса, в котором представлены

самые совершенные производства и сегменты, от от-кутур и до хайтека, от кораблестроения до ювелирного дела, от туризма до здравоохранения, Лацио давно считается образцом высокого качества жизни.

Ювелирное дело в Лацио представляют свыше 1.300 частных мастерских, в которых занято более 3.000 человек. По качеству обработки драгметаллов и производства золотых украшений этот регион занимает одну из ведущих позиций в Италии. Историческое наследие мастеров прошлого оставило свой неизгладимый след в развитии ювелирного сегмента, произведения которого пользуются огромной любовью во всем мире, благодаря талантам здешних золотых дел мастеров, славящихся своим безупречным мастерством, оригинальным воображением, отменным стилем, качеством и техническими приемами.

«Expo Luxe» - это событие, которое превращает Лацио в эталон, обращенный к тем, кто занят вечным поиском совершенства. Здесь изысканно и деликатно перемешаны настоящее и будущее, и при этом нет-нет, да и промелькнут, то там, то тут, вездесущие отголоски долгой и насыщенной событиями истории: великолепно сохранившиеся некрополи, бесчисленные дворцы и средневековые деревни, и, конечно, Колизей и Сикстинская Капелла Вечного города.

Во всем мире Лацио известен своим изысканным вкусом, эстетикой, великолепными магазинами, взыскательностью манер, как и неизменно высококачественными изделиями, с давних времен символизирующими итальянскую классику. Успех Лацио замешан на достигающем заоблачных высот соединении традиции с современностью. Это и есть тот «итальянский стиль», который собираются продвигать «Expo Luxe» и журнал «World & Pleasure», выступающие организаторами «Expo Luxe Roma 2010».

В период с 17 по 19 сентября этого года все взоры будут обращены на грандиозную премьеру «Expo Luxe» и в целом на регион Лацио, приобретающий отныне статус «элитарного региона», с особым акцентом на благотворительность. Вообще, «Expo Luxe» проводится в благотворительных целях: все средства, которые поступят от лотереи (она проводится во время торжественного ужина) и аукциона, будут направлены на реализацию благотворительных программ.

«Новые рубежи охватывают не только дорогостоящие изделия. Прежде всего, здесь появляются эксклюзивные товары мастеров Лацио, отражающие его неповторимый образ жизни. Ведь роскошь служит не только мощным стимулом для развития производства и коммуникаций, но способствует повышению уровня жизни. В современном мире элитарность воспринимается как независимый и осознанный выбор, в основе которого лежит сначала сущностное содержание и лишь потом собственно количественная оценка роскоши, выраженная в денежном эквиваленте», - поясняет председатель оргкомитета «Expo Luxe» и главный редактор журнала «World & Pleasure» д-р Алехандро Дж.Хантус (Alejandro G. Jantus). [tourprom.ru](http://tourprom.ru)

Wall Street Italia

01/09/10 14:34

L'ICE al Salone del lusso di Roma per promuovere Made in Italy

di

Publicato il 01 settembre 2010 | Ora 11:15

Fonte:

Commentato: 0 volte

(Teleborsa) - L'ICE patrocina Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo. All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo. Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.

# PR-USA.NET

---

[Home](#) | [Business](#) | [LateRooms.com - Expo Luxe Poised to Begin in Rome](#) Wednesday, 01 September 2010

<a href="#">Home</a>	<a href="#">Contact Us</a>	<a href="#">Search</a>	<a href="#">How to publish a press release?</a>	<a href="#">RSS feed!</a>	
----------------------	----------------------------	------------------------	---	---------------------------	--

**Topics**

- [Politics](#)
- Business**
- [Organizational](#)
- [Healthcare](#)
- [Science](#)
- [Sports](#)
- [Culture](#)
- [Show](#)
- [Other](#)
- [All the rest](#)

**Advertisement**

Ads by Google

**Central London Apartments**  
 Forget Expensive Hotels! Choose our London Apartments at Bargain Rates.  
[www.LondonChoice.com](http://www.LondonChoice.com)

**Maksoud Plaza Sao Paulo**  
 Tradition and The Best Cost-Benefit for the hospitality. A Five Stars.  
[www.maksoud.com](http://www.maksoud.com)

**Metropole Hotel - 4 Star**  
 5% to 50% off length of stay promos Only hotel to offer 2 bedroom suite  
[www.MetropoleSouthBeach.cc](http://www.MetropoleSouthBeach.cc)

**Web-Based Hotel Software**  
 Try KeepMeBooked for free Get started in 60 seconds  
[www.KeepMeBooked.com](http://www.KeepMeBooked.com)

**Rome Nightly Rentals**  
 Find Affordable Rooms Starting From \$20/Day. Browse & Book Online Now!  
[www.AirBnB.com/Rome](http://www.AirBnB.com/Rome)

**Ads by Google**  
[B&B Hotels](#)  
[Luxury Hotel Deals](#)  
[Hotels Accomodation](#)  
[Expo Shanghai 2010](#)  
[Bookings Hotel](#)

**Rome Nightly Rentals**  
 Find Affordable Rooms Starting From \$20/Day. Browse & Book Online Now!

**Rome Hotels 70% off?**  
 Compare and Save up to 70% Listing of Web Competitive Offers

LATEROOMS.COM - EXPO LUXE POISED TO BEGIN IN ROME

Travellers with a taste for luxury items may see something they like at Expo Luxe in Rome, which takes place from September 17th to 19th this year.

Guests at 5 star hotels in Rome with money to burn could find all sorts of high-class products such as jewellery, perfumes and unique opportunities to sign up for.

Among the exhibitors are 1528 Parfums, 28.5 Elements of Luxury, Egon von Furstenburg and the Diplomatic International Golf Association.

This is the first time the event has been staged, but it promises to be an intriguing experience.

As well as all the items for sale and investment opportunities to peruse, the three-day event will also incorporate several dining sessions, including an opening ceremony and a gala dinner, according to the organisers.

"The aim of Expo Luxe is to become the perfect meeting place for companies, investors, operators and consumers interested in the luxury market," they explained.

Visitors will find that the entertainment encompasses activities in various venues, but all are within easy reach of the city centre.

Ticket prices have not been published and opening hours are from 10:00 to 19:30 local time, although additional events are taking place outside of these hours.

For more information on this event visit the Expo Luxe website or contact the venue on +39 06 8967 1701.

LateRooms.com features a wide range of accommodation in Rome, including the Sheraton Roma Rome.

Editors Notes:

<http://www.LateRooms.com> is part of the B2C sector of TUI Travel PLC's Accommodation and Destination Division. Also within this sector are AsiaRooms.com and Hotels-London.co.uk.

LateRooms.com is the UK's leading online accommodation site offering late availability deals in over 37,000 properties worldwide, ranging from bed and breakfasts to five-star luxury hotels.

LateRooms.com offers customers a saving of up to 70 per cent off the normal room rate for a variety of independent and branded hotels. Customers can book online or by phone 24/7, whether booking 12 months or 12 minutes in advance - whatever time, whatever day. No other accommodation site offers this flexibility.

LateRooms.com arms customers with information to help them choose the right hotel. Users can read from over 540,000 true hotel reviews, written by customers who have booked through LateRooms.com and actually stayed at the hotel.

LateRooms.com is the first online site to use VisitBritain's official national classification system to rate its hotels, bed and breakfasts and guest houses. This ensures customers know the standards of quality they can expect when making a reservation.

To view LateRooms.com press pages, please see <http://press.laterooms.com/>.

**Ads by Google**   [Hostel Hotel](#)   [Home Expo](#)   [Travel Expo](#)   [Set Expo](#)   [Gie Expo](#)

**New Content**

- First Gold Continues to Expand the Mineralized Zones
- Desires Hotels Announces Executive Changes
- EverBank Reports 239 Percent Increase in Quarterly Earnings
- ForecastIQ®: Outlook Retreats for Consumer Spending; Better Than Last August, but Worse Than Last Mo
- SNS Provides Exploration Update on its Ontario and Idaho Properties

**Advertisement**

Ads by Google

**Club House Bogotá**  
 Top quality furnished suites Spa, Gym, Biz center, WiFi  
[www.chbogota.com](http://www.chbogota.com)

**La Quinta Inn & Suites**  
 Book Rooms Starting at \$49 a Night. 100% Guest Satisfaction Guaranteed!  
[LQ.com](http://LQ.com)

**Metropole Hotel - 4 Star**  
 5% to 50% off length of stay promos Only hotel to offer 2 bedroom suite  
[www.MetropoleSouthBeach.cc](http://www.MetropoleSouthBeach.cc)

**Ligne Roset Contracts**  
 Contemporary furniture for hotels, architects & interior designers  
[www.ligne-rosset-contracts.co](http://www.ligne-rosset-contracts.co)

**Boutique Hotel in Prague**  
 Official Web Alchymist - Luxury Boutique and Spa Hotel in Prague!  
[www.alchymisthotel.com](http://www.alchymisthotel.com)

**Ads by Google**  
[Cheap Hotels Hotel](#)  
[Five Star Hotel Rome](#)  
[Meeting Hotel](#)  
[Chester Hotels](#)  
[Hotel Hassler](#)

**NOTIZIE**

01/09/2010 11.15

**L'ICE al Salone del lusso di Roma per promuovere Made in Italy**



(Teleborsa) - Roma, 1 set - L'ICE patrocina Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.





**ECO - L'Ice patrocina I salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010"**



Roma, 1 set (Il Velino) - L'Ice patrocina "Expo Luxe 2010", il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo. All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo. "Expo Luxe Roma" si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. "La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte - osserva l'Ice in una nota - ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori". È così che anche l'Istituto nazionale per il commercio estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma, un riconoscimento morale con il quale l'Ice "esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'italian style, valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale". Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe. "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone", commenta Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico. Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori. Nel pomeriggio segue "l'Hypnotic Show for Vip", a cura dello psicologo Stefano Benemeglio e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di relazione con la partecipazione di ospiti di spicco che fanno del lusso il proprio stile di vita e di consumatori abituali di articoli di lusso, molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile. Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico, si disputa "l'Expo Luxe Golf Challenge" presso il Country Club Castalgandolfo. E sempre sabato 18 settembre alle ore 20 è il momento "dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner", un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 19 settembre prosegue l'esposizione fino alle ore 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.



MERCOLEDÌ 1 SETTEMBRE 2010

ICE patrocina salone lusso Expo Luxe 2010

## **L'ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO AL SALONE DEL LUSO DI ROMA**

**L'ICE patrocina Expo Luxe 2010 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo**

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe. «La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone» commenta il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori.

Nel pomeriggio segue l'«Hypnotic Show for VIP» a cura dello psicologo Stefano Benemeglio e quindi altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di relazione con la partecipazione di ospiti di spicco che fanno del lusso il proprio stile di vita e di consumatori abituali di articoli di lusso, molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico, si disputa l'«Expo Luxe Golf Challenge» presso il Country Club Castelgandolfo. E sempre sabato 18 settembre alle ore 20 è il momento dell'«Expo Luxe Charity Gala Dinner» ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre prosegue l'esposizione fino alle ore 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.

## tiscali: finanza

### **L'ICE al Salone del lusso di Roma per promuovere Made in Italy**

**01/09/2010 - 11:15:14**

(Teleborsa) - Roma, 1 set - L'ICE patrocina Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'italian style; valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.



## L'ICE al Salone del lusso di Roma per promuovere Made in Italy

L'ICE patrocina Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.





01 settembre 2010



L'ICE patrocina Expo Luxe 2010 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Primo Salone del Lusso di Roma nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) a Roma nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. ([continua...](#))



## **IMPRESE ITALIANE NEL MONDO – MADE IN ITALY – A ROMA "EXPO LUXE", PRIMO SALONE DEL LUSSO. OBIETTIVO: PROMUOVERE ECCELLENZE ITALIANE**

(2010-09-01)

Si terrà dal 17 al 19 settembre 2010, nella cornice delle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma, "Expo Luxe", il primo Salone del lusso, organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine e patrocinato dall'Istituto nazionale per il Commercio Estero. Il "Salone del Lusso", cui parteciperanno i più importanti brand del luxury (dalla moda ai profumi, dai gioielli al turismo) nasce con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

Con "Expo Luxe", Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che anche l'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero ha conferito il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" un riconoscimento morale con il quale l'ICE esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza internazionale, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'«italian style» valorizzando a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale.

"La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone" ha affermato il Presidente di Expo Luxe, Alejandro G. Jantus.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico. (01/09/2010 – ITL/ITNET)



**02-09-10**

**EXPO LUXE 2010: MSE PATROCINA SALONE LUSO A ROMA. AL VIA IL 17/9**

(ASCA) - Roma, 2 set - Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso [salone](#) del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine che avra' luogo a Roma dal 17 al 19 [settembre](#) 2010 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna.

L'evento - si legge in una nota - celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre piu' sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. E' cosi' che, d'ordine di [Silvio Berlusconi](#) nella sua qualita' di Ministro ad interim dello Sviluppo Economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia [italiana](#) ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010.

Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitivita' del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalita' di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.

La mission di Expo Luxe e' infatti quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunita' di business e di relazione.

L'evento contera' con la presenza di ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi e' alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di se' e del proprio vivere. Ad avere aderito, tra gli altri, alla prima edizione di Expo Luxe in qualita' di sponsor della manifestazione e' la griffe "28.5" nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe con l'obiettivo di fare ritornare la moda italiana ai periodi piu' gloriosi.

L'inaugurazione dell'evento avra' luogo venerdi' 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorita' invitate e degli sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguira' l'"Hypnotic Show for VIP" a cura dello psicologo Stefano Benemeglio.

Sabato 18 settembre alle ore 20 e' il momento dell'"Expo Luxe Charity Gala Dinner", un gala con un cocktail di benvenuto, cena place', piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre l'esposizione proseguira' fino alle ore 19.30, ora in cui si chiudera' la manifestazione.



## Expo Luxe 2010: Mse Patrocina Salone Lusso a Roma. Al Via Il 17/9

da 47 minuti



(ASCA) - Roma, 2 set - Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine che avra' luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. L'evento - si legge in una nota - celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre piu' sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. E' cosi' che, d'ordine di Silvio Berlusconi nella sua qualita' di Ministro ad interim dello Sviluppo Economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010. Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitivita' del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalita' di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale. La mission di Expo Luxe e' infatti quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunita' di business e di relazione. L'evento contera' con la presenza di ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi e' alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di se' e del proprio vivere. Ad avere aderito, tra gli altri, alla prima edizione di Expo Luxe in qualita' di sponsor della manifestazione e' la griffe "28.5" nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe con l'obiettivo di fare ritornare la moda italiana ai periodi piu' gloriosi. L'inaugurazione dell'evento avra' luogo venerdi' 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorita' invitate e degli sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguira' l'"Hypnotic Show for VIP" a cura dello psicologo Stefano Benemeglio. Sabato 18 settembre alle ore 20 e' il momento dell'"Expo Luxe Charity Gala Dinner", un gala con un cocktail di benvenuto, cena place', piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre l'esposizione proseguira' fino alle ore 19.30, ora in cui si chiudera' la manifestazione.





## EXPO LUXE 2010: MSE PATROCINA SALONE LUSSO A ROMA. AL VIA IL 17/9

Publicato il 2 Set 2010 11:57 Fonte: ASCA

 Stampa Notizia

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. L'evento - si legge in una nota - celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. E' così che, d'ordine di Silvio Berlusconi nella sua qualità di Ministro ad interim dello Sviluppo Economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010. Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale. La mission di Expo Luxe è infatti quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere.

**02/09/2010** ore 16.07

**Made in Italy**

## **IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO E L'ICE PATROCINANO** **"EXPO LUXE 2010"**

**ROMA \ aise\** - Conto alla rovescia per "Expo Luxe 2010", il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) in programma a Roma dal 17 al 19 settembre prossimi presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che il Ministero dello Sviluppo Economico, retto ad interim dal premier Berlusconi, e l'Ice hanno conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010.

La mission di "Expo Luxe" è quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Il salone verrà inaugurato venerdì 17 settembre alle 10 con una cerimonia ufficiale di apertura. Seguirà, nel pomeriggio, l'"Hypnotic Show for VIP" a cura dello psicologo Stefano Benemeglio. Sabato 18 settembre alle 20 sarà il momento dell'"Expo Luxe Charity Gala Dinner" ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre l'esposizione proseguirà fino alle 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione. **(aise)**



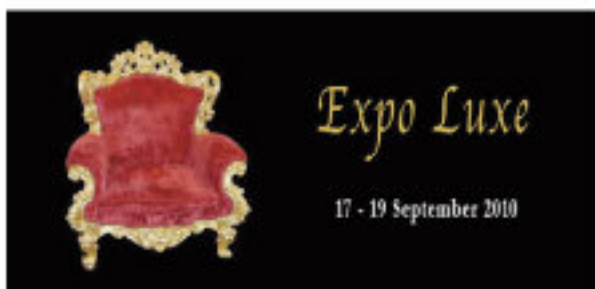
INICIOS POLÍTICA ECONÓMICA FINANCIERO EMPRESAS LOGÍSTICA FIRMAS FORMACIÓN CULTURA CIENE NEG. EMERGENTE MARKETING NETWORK

LISTED ESTA AGÜE ->

## Expo Luxe 2010 cuenta con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Económico de Patrocinadores de Italia

JUEVES 02 DE SETTEMBRE DE 2010 14:44 EMPRESA EXTERIOR

El Ministro Silvio Berlusconi da la orden de patrocinar a la primera muestra del lujo de Roma



En la cuenta regresiva para que Expo de Luxe de 2010 abra sus puertas, Silvio Berlusconi, en su calidad de Ministro italiano de Desarrollo Económico, ha dado patrocinio a la feria, que cuenta con un programa de lujo diseñado por la Fundación Expo Luxe y la revista World Place.

Esta iniciativa, que se celebrará en Roma desde 17 hasta 19 septiembre de 2010 en el Palacio Ruspoli, cerca de la Localidad Española, es parte de las acciones que lleva adelante el ministro italiano activo en la promoción y desarrollo de la competitividad del aparato productivo nacional en términos de armonización y en el seguimiento del mercado interior, por ello se ha querido expresar el reconocimiento de Luxe Expo 2010.

La feria se celebrará en Roma desde 17 hasta 19 septiembre de 2010 en el Palacio Ruspoli, cerca de la Localidad Española

La misión de Luxe Expo se de hecho para promover, fomentar y promover las certificaciones nacionales e internacionales para el desarrollo económico y social mediante la promoción de lujo como un multiplicador de riqueza, según comentaron los organizadores de la feria, que mostrará productos de lujo como muebles, ornamentos, entre otros.

El evento quiere ser un punto de referencia para aquellos en búsqueda constante de la excelencia como una expresión de la personalidad y la vida. Dentro de las empresas que patrocinan esta primera edición de Expo Luxe están '23.5', nueva marca de lujo italiana de elementos diseñados por Anne y Henry Frontoni Linassi, así como W Taste Design & Consulting, diseñadores que dan lugar a ideas creativas entre los que se basa una experiencia de sabor, entre otros.



Homepage | Segnala | Chi Siamo | Cerca

**02**  
**Set**

## L'Ice patrocina il Salone del Lusso di Roma – Expo Luxe 2010

Di **Benedetta Guerra** in [Mercato del lusso](#).



**Expo Luxe 2010, il Salone del Lusso di Roma**, nato per promuovere il **Made in Italy** nel mondo e le aziende italiane nel mondo, è patrocinato dall'Ice.

Dal **17 al 19 settembre 2010** all'evento organizzato a Roma a Palazzo Ruspoli, da **l'Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure magazine**, parteciperanno tra i più famosi brand di lusso, dalla moda, gioielli e turismo.

Il Salone è il ritrovo per tutti coloro che amano **l'eccellenza, il lusso e la perfezione**, e l'Ice, [Istituto nazionale per il Commercio Estero](#), proprio per questo ha voluto patrocinare l'evento, per far conoscere il Made in Italy nel mondo e promuovere la cultura italiana e lo sviluppo economico del paese in questo settore.



## Italia.- Roma acogerá la primera feria Expo Lujo con el patrocinio de Berlusconi

02/09/2010 - 13:44 - Noticias EUROPAPRESS

[Suscríbete a las noticias](#) 

ROMA, 2 (EUROPA PRESS)

La ciudad de Roma será la anfitriona de la primera feria Expo Lujo a finales de este mes y que contará con el patrocinio del primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, puesto que la cita busca promover el crecimiento económico, informa la organización en un comunicado.

El evento, que promueven Expo Luxe y la revista World & Pleasure, tendrá lugar del 17 al 19 de septiembre en el Palazzo Ruspoli, junto a la célebre Plaza de España. Según los promotores, "el acontecimiento celebra el lujo como motor de la economía" y como sector que "genera cientos de miles de puestos de trabajo y atrae millones de consumidores".

Por este motivo, explican, Berlusconi, en su calidad de ministro del Desarrollo Económico, ha dado su respaldo a esta cita, que patrocinará este departamento.

La misión de Expo Lujo, añaden, es "promover, favorecer y valorar a nivel nacional e internacional las condiciones de desarrollo económico y social a través de la promoción del lujo como multiplicador del bienestar".

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

**02/09/2010-(DATASTAMPA) MSE per Expo Luxe 2010**

(AGENZIA DATASTAMPA)- Il Ministero dello Sviluppo Economico, dicastero di riferimento per i settori portanti dell' economia italiana, ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010. Presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010, avrà luogo Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine. Finalità dell'evento si leggono in una nota:" si celebra il lusso quale motore dell' economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre piu' sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori". Il programma venerdi' 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori. Sabato 18 settembre alle ore 20 e' il momento dell' " Expo Luxe Charity Gala Dinner", un gala con un cocktail di benvenuto, cena place', piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 19 settembre l' esposizione proseguirà fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione. Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a un' iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.(AGENZIA DATASTAMPA)



## Expo Luxe: un evento..”di lusso”

Publicato da Caterina Telle il 3 settembre 2010

[Modellismo](#) [Foto](#) [Libri](#) [Arti](#)



Inizia il conto alla rovescia: dal 17 al 19 settembre partirà ufficialmente a Roma la prima edizione di Expo Luxe.

Expo Luxe è un evento dedicato al mondo del lusso. L'evento si terrà nella splendida cornice delle Scuderie Raspoli nei pressi di Piazza di Spagna: saranno tre giorni intensi, dove Roma respirerà lusso e raffinatezza due elementi fondamentali per gli amanti del settore.

Organizzato da Expo Luxe online e da World & Pleasure magazine, Expo Luxe si avvale della collaborazione e del sostegno di diversi partner e si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso e al luxury lifestyle.

Per Expo Luxe verrà allestito uno spazio interamente dedicato al variegato mondo del lusso in ogni settore: dall'arredamento alla gastronomia, dal turismo al benessere. Testimonial per Expo Luxe 2010, la top model Giada Scolari che rappresenterà il fascino del made in Italy presentando la prima edizione del Salone del Lusso.



E' un appuntamento internazionale riservato ai protagonisti e agli amanti del settore del luxury lifestyle, quello stile puro ed intimo che abbraccia in ogni sua articolazione il protogenito del evento: il lusso.

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione: [Expo Luxe](#)



• [www.Governo.it](http://www.Governo.it)

In collaborazione con  
L'ECO DELLA STAMPA  
[www.ecostampa.it](http://www.ecostampa.it)

Ti trovi in: [Rassegna stampa](#) :

## **IL MINISTRO NON C'E' E' ALL'EXPO DEL LUSSO**

Da "Il Corriere della Sera" di venerdì 3 settembre 2010

IL MINISTRO NON C'È ALL'EXPO DEL LUSSO di SERGIO RIZZO S aranno quattro mesi esatti, domani, che al ministero dello Sviluppo economico attendono il sostituto di Claudio Scajola.

Mistero più fitto sul nome.

Mistero più fitto sui tempi.

Mistero più fitto sul destino stesso di un dicastero che sta perdendo progressivamente i pezzi.

CONTINUA A PAGINA 50 SEGUE DALLA PRIMA Chissà se è per dissipare almeno l'ultimo di questi misteri che il ministro ad interim Silvio Berlusconi ha deciso un colpo a sensazione: patrocinare nientemeno che un «salone del lusso». Si chiama Expo luxe 2010 ed è stato organizzato da Expo luxe onlus e da World & Pleasure magazine:

mensile che si autodefinisce «dedicato al mondo del lusso». Leggiamo dal comunicato stampa: «L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori.

È così che, d'ordine dell'on. Silvio Berlusconi, nella sua qualità di ministro ad interim dello Sviluppo economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il patrocinio a Expo Luxe 2010. Il ministero ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale a Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a una iniziativa di importanza nazionale e internazionale con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale». Proxit.

Ma poteva il ministro Berlusconi far mancare il sostegno governativo a un appuntamento tanto importante? Al quale avevano già aderito il Comune di Roma, la Regione Lazio e uno stuolo di sponsor? Poteva, anche in assenza di un responsabile a pieno titolo di quel ministero, non assumersi questa responsabilità? Mentre 170 crisi aziendali, con 200 mila persone che rischiano (quelle davvero) il posto di lavoro, sono da mesi senza un interlocutore valido? Mentre il rilancio dell'energia nucleare, che il governo aveva considerato uno dei pilastri della propria strategia, è praticamente bloccato? Mentre la politica industriale latita, come nelle stesse ore sottolineava il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, ironizzando sull'indifferenza della politica per quella poltrona vuota ormai da 121 giorni? Al termine di uno dei tanti vertici di maggioranza di queste settimane intossicate dalle polemiche interne al Pdl, Berlusconi è sbottato davanti alla telecamera della tivù di Stato, come fosse lui il leader dell'opposizione:

«A questo Paese serve un governo che governi». Appunto. E proprio quello che tutti ci aspettiamo si faccia. E non soltanto per patrocinare saloni del lusso.



# Giornalettismo<sup>COM</sup>

INTERNI ESTERI ECONOMIA CULTURA TECNOLOGIA SPORT INCHIESTE EC

Interni

Cronaca | Cronache locali | Politica | Parlamento | Istituzioni | Curiosità

Politica

di *Dipocheparole*

## Berlusconi "ad interim" patrocina l'Expo del Lusso



pubblicato il 3 settembre 2010 alle 07:25

dallo stesso autore - torna alla home

Anche se il ministro ancora non c'è, ferve l'Attività Produttiva del facente funzioni nella persona del PresDelComs: ok all'Expo Luxe 2010, mentre 170 crisi aziendali e 200mila lavoratori aspettano una soluzione



Nella sua qualità di ministro alle **Attività Produttive** - poltrona vacante da più di quattro mesi dopo l'addio di **Claudio Scajola** per lo scandalo della casa comprata e ristrutturata a sua insaputa, **Silvio Berlusconi**, scrive **Sergio Rizzo** sul **Corriere della Sera**, ha deciso di patrocinare un **Salone del Lusso**.

**GRANDE TRANQUILLITA'** - Più precisamente, **Berlusconi** patrocinerà l'**Expo Luxe 2010**, organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure Magazine**, il giornale del mondo del lusso. Scrive il comunicato, e riporta il **Corriere della Sera**: "L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e arriva a milioni di consumatori. E così, d'ordine dell'on. Silvio Berlusconi, nella sua qualità di ministro ad interim dello Sviluppo economico, il ministero di riferimento ha riconosciuto la sua adesione simbolica a una iniziativa d'importanza nazionale e internazionale con finalità di sviluppo economico, scientifico, culturale e sociale".

**E LE CRISI AZIENDALI?** - Insomma, il ministero aderisce così come avevano già fatto il **Comune di Roma** e la **Regione Lazio** e quindi non poteva mancare. Anche se, come nota **Rizzo**, ci sono 170 crisi aziendali e 200mila lavoratori (stima per difetto) che ancora rischiano il posto, le politiche di responsabilità del ministro sono ferme ai tempi di **Scajola** e la politica industriale latita, come ha fatto notare **Napolitano**. "A questo paese serve un governo che governi, diceva Berlusconi. Appunto. E' quello che ci aspettiamo che faccia. E non che patrocini saloni del lusso", conclude **Rizzo**.



## Expo Luxe 2010: il Salone ha avuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico

Publicato da Ekonorà Giocchi in *Alta Società, Città, Eventi, Lifestyle*.  
Giovedì, 2 Settembre 2010.



L'Expo Luxe 2010, il primo salone dedicato al mondo del lusso, aprirà i battenti il prossimo 17 settembre a Roma e sarà patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico. L'evento sarà volto a celebrare uno dei settori trainanti della nostra economia che genera infatti centinaia di migliaia di posti di lavoro oltre a raggiungere anche una grande fetta di pubblico. Per questo motivo l'onorevole Silvio Berlusconi, in qualità di Ministro ad interim dello Sviluppo Economico, ha deciso che la manifestazione avrà il patrocinio del dicastero.

Per la prima volta Roma diventa quindi la capitale del lusso e dal 17 al 19 settembre ospiterà nella bellissima cornice della scuderia di Palazzo Ruspoli la nuova manifestazione Expo Luxe 2010. Considerato il lusso come un motore trainante della nostra economia, il Ministero dello Sviluppo Economico ha quindi conferito alla manifestazione la sua simbolica adesione evidenziando così la grande importanza sia a livello nazionale che internazionale ma anche sotto l'aspetto economico.

Nei Lado, che diventerà regione del lusso, giungeranno così oltre 1300 imprese con i loro 3 mila addetti e per l'intero week end promuoveranno il settore sia sul piano nazionale sia a livello mondiale. Durante i tre giorni non solo lusso però: sabato 18 infatti si svolgerà una bene placé il cui scopo è raccogliere fondi in beneficenza. A questo fondamentale appuntamento, se ne aggiungeranno altri che offriranno maggiori opportunità di relazione.

# **CORRIERE DELLA SERA**

DALLA PRIMA PAGINA

## **IL MINISTRO NON C'È È ALL'EXPO DEL LUSO**

di **SERGIO RIZZO**

**S**aranno quattro mesi esatti, domani, che al ministero dello Sviluppo economico attendono il sostituto di Claudio Scajola. Mistero più fitto sul nome. Mistero più fitto sui tempi. Mistero più fitto sul destino stesso di un dicastero che sta perdendo progressivamente i pezzi.

CONTINUA A PAGINA 50

## **QUEL MINISTERO CHE NON C'È EPPURE SCOMMETTE TUTTO SUL LUSO**

SEGUE DALLA PRIMA

Chissà se è per dissipare almeno l'ultimo di questi misteri che il ministro ad interim Silvio Berlusconi ha deciso un colpo a sensazione: patrocinare nientemeno che un «salone del lusso». Si chiama Expo luxe 2010 ed è stato organizzato da Expo luxe onlus e da World & Pleasure magazine: mensile che si autodefinisce «dedicato al mondo del lusso». Leggiamo dal comunicato stampa: «L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, d'ordine dell'on. Silvio Berlusconi, nella sua qualità di ministro ad interim dello Sviluppo economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il patrocinio a Expo Luxe 2010. Il ministero ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale a Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a una iniziativa di importanza nazionale e internazionale con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale». Proxit.

Ma poteva il ministro Berlusconi far

manca il sostegno governativo a un appuntamento tanto importante? Al quale avevano già aderito il Comune di Roma, la Regione Lazio e uno stuolo di sponsor? Poteva, anche in assenza di un responsabile a pieno titolo di quel ministero, non assumersi questa responsabilità? Mentre 170 crisi aziendali, con 200 mila persone che rischiano (quelle davvero) il posto di lavoro, sono da mesi senza un interlocutore valido? Mentre il rilancio dell'energia nucleare, che il governo aveva considerato uno dei pilastri della propria strategia, è praticamente bloccato? Mentre la politica industriale latita, come nelle stesse ore sottolineava il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, ironizzando sull'indifferenza della politica per quella poltrona vuota ormai da 121 giorni?

Al termine di uno dei tanti vertici di maggioranza di queste settimane intossicate dalle polemiche interne al Pdl, Berlusconi è sbottato davanti alla telecamera della tivù di Stato, come fosse lui il leader dell'opposizione: «A questo Paese serve un governo che governi». Appunto. È proprio quello che tutti ci aspettiamo si faccia. E non soltanto per patrocinare saloni del lusso.

**Sergio Rizzo**



## Expo Luxe 2010, lusso a Roma sotto l'egida dell'Ice

pubblicato: sabato 04 settembre 2010 da Rosario Scelsi [Mi piace](#)



Dal 17 al 19 settembre 2010, il mensile "World & Pleasure" celebrerà il mondo del [lusso](#) con Expo Luxe, un evento esclusivo nella cornice di [Roma](#), promosso insieme all'omonima Onlus, con il patrocinio dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero (Ice).

Una scelta, quest'ultima, che nasce dall'obiettivo di promuovere il Made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo.

Parteciperanno al salone alcuni dei più rinomati brand del luxury, dalla moda ai profumi, passando per i gioielli e il turismo.

Con Expo Luxe Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere.

La Città Eterna non è solo la capitale mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping scanzonato ed esigente, dove si resta affascinati davanti a una vetrina o a un grande monumento.

Haute couture, gioielli, accessori, viaggi d'élite, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone capitolino, dove è attesa la presenza di diversi ospiti vip. Il taglio del nastro è fissato per le 10 di venerdì 17 settembre, presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, con una cerimonia ufficiale di apertura.

Via | [Expoluxe.it](#)





The image shows a screenshot of a website article. At the top, there is a navigation bar with the 'pourfemme' logo and menu items: 'Pourfemme', 'Matrimonio', 'Bellezza', 'Coppia', 'Dieta', and 'Mamma'. The article title is 'Expo Luxe 2010: evento dedicato al lusso a Roma', published by 'Ritana Schirini' on 'Domenica, 5 Settembre 2010'. Below the title is a featured image of a red velvet chair with gold trim, with the text 'Expo Luxe' and '17 - 19 September 2010' overlaid. The main text describes the event as a luxury lifestyle event held at the Scuderia Ruspoli in Rome, from September 17-19, 2010. It mentions the presence of various luxury brands and services, including high fashion, jewelry, perfumes, and travel. The article also highlights the participation of the 'Accademia Internazionale Stefano Benemeglio' and the 'Learn To Be Free' association.

**pourfemme**

Pourfemme | Matrimonio | Bellezza | Coppia | Dieta | Mamma

## Expo Luxe 2010: evento dedicato al lusso a Roma

Publicato da **Ritana Schirini**  
Domenica, 5 Settembre 2010.



Dal 17 al 19 settembre presso le Scuderie Ruspoli di Roma, in via di Fontanelle Borghese, a pochi metri da Piazza di Spagna, si terrà **Expo Luxe**, evento dedicato al luxury lifestyle. Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe onlus e direttore responsabile di World & Pleasure magazine, è l'ideatore di questa fiera basata su un'idea del lusso, sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà. Un appuntamento imperdibile per le amanti del lusso.

Saranno tre giorni di **incontri per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al lusso** in generale, dalla **haute couture**, ai gioielli, agli accessori, all'arte, ai profumi, fino al luxury travel ed alla nautica.

Fra i partecipanti al salone la griffa del principe stilista Egon von Furstenberg, l'azienda marchigiana Zero Otto con il suo profumo d'élite "1628 Parfum" ispirato all'oro, il marchio della moda 28.5 del gruppo Elements of Luxury, l'azienda Cetus specializzata nell'arredamento di alto livello.

Inoltre l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle discipline Analogiche, presenterà l'Hypnotic Show for Vip, una dimostrazione teorico-pratica rivolta al pubblico vip dei metodi da essi sperimentati per aiutare a smettere di fumare, dimagrire o ritrovare l'autostima.

Dall'area benessere fanno parte anche i servizi di VIPrivileges, agenzia di lifestyle management. Ma il lusso è anche etico con l'associazione Learn To Be Free, nata da un'idea di Irene Pivetti, che presenta il progetto "Gioiello Etico- Ethical Jewel".

Sport ufficiale è ovviamente il golf, promosso in collaborazione con la Diga Diplomatic International Golf Association.



## **Expo Luxe 2010: il lusso in mostra a Roma**

Dal 17 al 19 settembre si svolgerà nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli, nei pressi di Piazza di Spagna, 'Expo Luxe 2010', il primo salone del lusso di Roma. La manifestazione, ideata da Expo Luxe onlus (<http://www.expoluxe.it>) e da World & Pleasure magazine (<http://www.wap-mag.com>), è patrocinata dal ministero dello Sviluppo Economico.

L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori.

La mission di Expo Luxe è quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale e internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno momenti di incontro sia formali che informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

### **Il programma**

L'inaugurazione del salone avrà luogo venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'Hypnotic Show for VIP a cura dello psicologo Stefano Benemeglio.

Sabato 18 settembre alle ore 20 sarà il momento dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner (<http://www.gala.expoluxe.it>), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre, infine, l'esposizione proseguirà fino alle 19.30, ora di conclusione dell'intero evento.

<http://www.expoluxe.it>



06/09/2010

## Il Ministro non c'è: è all'Expo del lusso

Scritto da: **Sergio Rizzo** alle 15:21

Saranno quattro mesi esatti, domani, che al ministero dello Sviluppo economico attendono il sostituto di Claudio Scajola. Mistero più fitto sul nome. Mistero più fitto sui tempi. Mistero più fitto sul destino stesso di un dicastero che sta perdendo progressivamente i pezzi. Chissà se è per dissipare almeno l'ultimo di questi misteri che il ministro ad interim Silvio Berlusconi ha deciso un colpo a sensazione: patrocinare nientemeno che un «salone del lusso». Si chiama Expo luxe 2010 ed è stato organizzato da Expo luxe onlus e da World & Pleasure magazine: mensile che si autodefinisce «dedicato al mondo del lusso». Leggiamo dal comunicato stampa: «L' evento celebra il lusso quale motore dell' economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto, che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, d' ordine dell' on. Silvio Berlusconi, nella sua qualità di ministro ad interim dello Sviluppo economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell' economia italiana ha conferito il patrocinio a Expo Luxe 2010. Il ministero ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale a Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a una iniziativa di importanza nazionale e internazionale con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale». Prosit. Ma poteva il ministro Berlusconi far mancare il sostegno governativo a un appuntamento tanto importante? Al quale avevano già aderito il Comune di Roma, la Regione Lazio e uno stuolo di sponsor? Poteva, anche in assenza di un responsabile a pieno titolo di quel ministero, non assumersi questa responsabilità? Mentre 170 crisi aziendali, con 200 mila persone che rischiano (quelle davvero) il posto di lavoro, sono da mesi senza un interlocutore valido? Mentre il rilancio dell' energia nucleare, che il governo aveva considerato uno dei pilastri della propria strategia, è praticamente bloccato? Mentre la politica industriale latita, come nelle stesse ore sottolineava il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, ironizzando sull' indifferenza della politica per quella poltrona vuota ormai da 121 giorni? Al termine di uno dei tanti vertici di maggioranza di queste settimane intossicate dalle polemiche interne al Pdl, Berlusconi è sbottato davanti alla telecamera della tivù di Stato, come fosse lui il leader dell' opposizione: «A questo Paese serve un governo che governi». Appunto. È proprio quello che tutti ci aspettiamo si faccia. E non soltanto per patrocinare saloni del lusso.

Il Sole **24 ORE**

---

## Lettere

---

### Viva il consumismo (pure di lusso)

*Critiche dure sono arrivate al governo per aver deciso di patrocinare il "salone del lusso", cioè l'Expo luxe 2010. Avrebbe dovuto, hanno detto, occuparsi prioritariamente di 170 crisi aziendali aperte e di 200 mila persone che rischiano il posto di lavoro. Ma la critica non sta in piedi, e sa di pregiudizio. Noi italiani dobbiamo considerare i ricchi e i super ricchi tra i target prioritari delle nostre imprese, siano essi bianchi, neri e gialli, perché apprezzano i prodotti, danno lavoro e portano valuta.*

Lettera firmata

*È dall'export, e solo dall'export, che può ripartire la ripresa. Un export che deve*

*però coniugarsi con la distribuzione, il commercio, per valorizzare le potenzialità di tantissimi piccoli e medi produttori, altrimenti strangolati dalla recessione del mercato interno e incapaci, da soli, a fare export. Però, quando nessuna associazione datoriale ha il coraggio di assumersi la responsabilità "diretta" del ministero dello Sviluppo e questo dicastero, a oltre tre mesi, è ancora vacante, allora temo ci si trovi, ancora, saldamente fermi agli orticelli da tutelare e che non si abbia, tra i più, la cognizione vera di quanto l'export potrebbe aiutare l'Italia e determinare la ripresa dei consumi interni.*

Luigi A. Ciannilli  
e-mail

Il Sole **24 ORE**



Risponde  
**Salvatore Carrubba**

**L**e rampogne contro il lusso e gli sprechi sono antiche e talora illustri. Diceva per esempio Sant'Agostino (in un passo che traggio dall'interessante antologia *Il dio denaro*, curata da Ivano Dionigi per Feltrinelli): «Verrà il giorno in cui la tua vita ti sarà chiesta indietro. E quello che hai comprato? Di chi sarà?». Ma non è vero, come andava di moda sostenere, che col suo consumismo l'Occidente avrebbe affamato i paesi poveri: anzi, oggi siamo noi a contare sul consumismo degli altri, a riprova che coi luoghi comuni si fa poca strada (se non si imbecca direttamente quella sbagliata). I prodotti di qualità che l'Italia è maestra a produrre - per esempio nell'alimentare, nel tessile, nel design, nella meccani-

ca - rappresentano l'eredità di una tradizione più che millenaria: sarebbe una pazzia non fare in modo di promuoverli, così come fanno gli altri paesi coi propri. A meno di non voler lasciare a questi ultimi ulteriori margini di concorrenza. ■







... 0608 "Expo luxe "17-19 set "Prima edizione del nuovo salone del lusso, dedicato a gioielli, alta moda, grandi alberghi, profumi e promosso da World & pleasure magazine "Scuderie Ruspol i "Tel. 06.89671701 Con parole mie... "Fino al 30 set "Percorso di visita a tema sul ritratto "Museo Mario Praz, palazzo ...

# SOLDI

**Economia Finanza e Personal Business**

## ■ ROMA Al via la prima edizione di Expo Luxe La Città Eterna capitale del lusso per un weekend

Roma diventa per un weekend la capitale del lusso. Dal 17 al 19 settembre la Città Eterna ospiterà la prima edizione di Expo Luxe, evento ideato e realizzato da Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, è pensato per aziende e investitori di questo settore che non conoscono crisi, ma è aperto anche al grande pubblico. L'esposizione, che spazia dall'haute couture ai gioielli e agli accessori, dai viaggi di lusso all'arte, si terrà nelle suggestive Scuderie Ruspoli, a pochi passi da piazza di Spagna, che fungeranno da vetrina per presentare il top della propria offerta a un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa. Ma oltre a offrire interessanti opportunità di business agli imprenditori del lusso, Expo Luxe prevede anche momenti di svago per pubblico e ospiti d'eccezione. Sabato 18 settembre si disputerà, presso il Country Club Castelgandolfo, il torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge, con la partecipazione di personalità di alto profilo, mentre la sera l'Hotel Bemini Bristol ospiterà un'esclusiva cena di gala, preceduta da un cocktail di benvenuto. Nel corso della serata sono previsti anche una piccola sfilata di moda, una lotteria e un'asta di beneficenza.

**DAL MONDO**

■ **ROMA** Al via la prima edizione di Expo Luxe  
**La Città Eterna capitale del lusso per un weekend**

Roma diventa per un weekend la capitale del lusso. Dal 17 al 19 settembre la Città Eterna ospiterà la prima edizione di Expo Luxe, evento ideato e realizzato da Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine, è pensato per aziende e investitori di questo settore che non conosce crisi, ma è aperto anche al grande pubblico. L'esposizione, che spazia dall'haute couture ai gioielli e agli accessori, dai viaggi di lusso all'arte, si terrà nelle suggestive Scuderie Ruspoli, a pochi passi da piazza di Spagna, che fungeranno da vetrina per presentare il top della propria offerta a un pubblico con un'elevata propensione all'acquisto ed una forte capacità di spesa. Ma oltre a offrire interessanti opportunità di business agli imprenditori del lusso, Expo Luxe prevede anche momenti di svago per pubblico e ospiti d'eccellenza. Sabato 18 settembre si disputerà, presso il Country Club Castelgandolfo, il torneo di golf Expo Luxe Golf Challenge, con la partecipazione di personalità di alto profilo, mentre la sera l'Hotel Bemini Bristol ospiterà un'esclusiva cena di gala, preceduta da un cocktail di benvenuto. Nel corso della serata sono previsti anche una piccola sfilata di moda, una lotteria e un'asta di beneficenza.



### **INT - Roma, la Provincia patrocina il salone del lusso Expo Luxe 2010**

Roma, 10 set (Il Velino) - Istituzioni sempre più sensibili al lusso. Dopo il Comune di Roma, la Regione Lazio, l'Ice e il ministero dello Sviluppo economico, anche la Provincia di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Provincia esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza locale, nazionale ed internazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma (via di Fontanella Borghese 56/B) parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ai gioielli di Ansuini -la più antica gioielleria di Capitale, dai profumi 1528 by Zero Otto al turismo taylor made di Alcor Viaggi. Con Expo Luxe la Provincia di Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Provincia di Roma con i suoi magnifici monumenti è da sempre un punto di riferimento mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che il presidente Nicola Zingaretti ha conferito il Patrocinio della Provincia di Roma al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010", un riconoscimento morale con il quale il presidente della Provincia esprime la sua simbolica adesione a un'iniziativa di grande importanza locale, nazionale ed internazionale per promuovere il territorio e le condizioni di sviluppo economico e sociale della Provincia di Roma. Dal 17 al 19 settembre si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe. "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone". Così Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico.



## ARTICOLI

10/09/2010 - 17.57

### ROMA, PROVINCIA: PATROCINIO PER IL PRIMO SALONE DEL LUSSO DI ROMA 'EXPO LUXE 2010'

(IRIS) - ROMA, 10 SET - Istituzioni sempre più sensibili al lusso. Dopo il Comune di Roma, la Regione Lazio, l'ICE ed il Ministero dello Sviluppo Economico, anche la Provincia di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Provincia esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza locale, nazionale ed internazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ai gioielli di Ansuini - la più antica gioielleria di Roma -, dai profumi 1528 by Zero Otto al turismo tailor made di Alcor Viaggi.

Con Expo Luxe la Provincia di Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Provincia di Roma con i suoi magnifici monumenti è da sempre un punto di riferimento mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che il Presidente Nicola Zingaretti ha conferito il Patrocinio della Provincia di Roma al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale il Presidente della Provincia esprime la sua simbolica adesione a un'iniziativa di grande importanza locale, nazionale ed internazionale per promuovere il territorio e le condizioni di sviluppo economico e sociale della Provincia di Roma.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe. «La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone» commenta il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), il mensile dedicato al mondo del lusso.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori.

Nel pomeriggio seguono altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di relazione con la partecipazione di ospiti di spicco che fanno del lusso il proprio stile di vita e di consumatori abituali di articoli di lusso, molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Sabato 18 settembre alle ore 20 è il momento dell'«Expo Luxe Charity Gala Dinner» ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 19 settembre prosegue l'esposizione fino alle ore 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.





## Provincia di Roma partocina Expo Luxe 2010

Scritto da Comunicato stampa  
Sabato 11 Settembre 2010 13:30



ROMA - Nicola Zingaretti, Presidente della Provincia di Roma, ha concesso il patrocinio ad Expo Luxe 2010 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), il Primo Salone del Lusso di Roma, che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B.

Istituzioni sempre più sensibili al lusso. Dopo il Comune di Roma, la Regione Lazio, l'ICE ed il Ministero dello Sviluppo Economico, anche la Provincia di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)), un riconoscimento morale con il quale la Provincia esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza locale, nazionale ed internazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative. All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ai gioielli di Ansuini - la più antica gioielleria di Roma-, dai profumi 1528 by Zero Otto al turismo taylor made di Alcor Viaggi. Con Expo Luxe la Provincia di Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Provincia di Roma con i suoi magnifici monumenti è da sempre un punto di riferimento mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.



**SPONSORIZZAZIONE > SPONSORIZZAZIONI  
FIERE/ CONVEGNI**

**Expo Luxe 2010 sarà patrocinato dalla Provincia di Roma**


13/09/2010

Nicola Zingaretti, Presidente della Provincia di Roma, ha concesso il patrocinio all'Expo Luxe 2010, il Primo Salone del Lusso di Roma, che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Ruspoli.

Istituzioni sempre più sensibili al lusso.

Si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe.

«La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone» commenta il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso.



**• La Gioielleria Ansuini al primo salone del lusso Expo Luxe 2010**

□ Inviato il: 13/9/2010, 16:45

**La Gioielleria Ansuini ad Expo Luxe 2010**

*La più antica e prestigiosa gioielleria di Roma, che da 150 anni crea gioielli eseguiti a mano da maestri orafi, partecipa al primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal luxury magazine World & Pleasure*

La Gioielleria Ansuini ([www.ansuini.it](http://www.ansuini.it)), uno dei marchi più prestigiosi della gioielleria italiana nonché punto di riferimento dell'aristocrazia romana, partecipa ad Expo Luxe 2010 ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)). Ansuini - con sede nello storico edificio romano, dove tutt'ora si trova, a Palazzo Massimo, in Corso Vittorio Emanuele II- è la più antica gioielleria di Roma e da 150 anni crea gioielli eseguiti a mano da maestri orafi che seguono una tradizione tramandata da padre in figlio da sei generazioni.

È Giovanni Ansuini ad aprire per primo una gioielleria in Piazza Navona che poi alla fine del 1800 il figlio Nicola trasferisce a Palazzo Massimo. Negli Anni Venti Gioacchino, figlio di Nicola, dà nuovo impulso alla famosa gioielleria e il Vaticano lo sceglie per affidargli la ricostruzione del Tesoro della Madonna di Loreto, andato distrutto nel corso di un incendio. Ansuini crea così oltre 500 nuovi gioielli per adornare la statua della Santa Vergine.

Negli Anni Sessanta è Nicola, figlio di Gioacchino, a ingrandire l'azienda aprendo una filiale ad Anversa. Poi Giuliano, quinta generazione della storica gioielleria romana, ha il vento di aver portato le proprie creazioni nei musei e nelle mostre di alta gioielleria internazionale. Con la sesta generazione, Ginevra Ansuini alla gioielleria di Corso Vittorio Emanuele II 151 ha affiancato un nuovo punto vendita a Roma in Via Siacci 15.

Ed ora proprio nel cuore di Roma, presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontaneilla Borghese 56/B, dal 17 al 19 settembre 2010 (dalle ore 10.00 alle ore 19.30), la Gioielleria Ansuini sarà presente in occasione dell'evento espositivo organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e dal magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) per celebrare il «luxury lifestyle» con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

[www.aicomunicazione.it](http://www.aicomunicazione.it)



## **Golf & lusso con il torneo "Expo Luxe Golf Challenge by Cetus" al Country Club Castelgandolfo**

Gran finale per il "Cetus Golf Challenge". Dopo le tappe disputate sui percorsi del Circolo del Golf di Roma Acquasanta e Olgiate Golf Club, la competizione golfistica amatoriale più apprezzata dai giocatori capitalini si conclude nel weekend sul percorso del Country Club Castelgandolfo.

Sarà un evento nell'evento poiché in occasione di "Expo Luxe", il primo salone del lusso della capitale (in programma dal 17 al 19 settembre presso la Scuderia Ruspoli in via di Pontanella Borghese 56/51), di cui Cetus è sponsor e il golf è lo sport ufficiale, il torneo assumerà la denominazione "Expo Luxe Golf Challenge by Cetus".

Il tradizionale Challenge è giunto ormai al quarto anno e conferma l'impegno di Cetus nel valorizzare lo sport e nel trasmettere la propria filosofia di vivere gli spazi e gli ambienti in modi sempre nuovi e alternativi. L'affermazione dell'iniziativa è testimoniata poi dal notevole interesse suscitato da parte del pubblico e degli sportivi.

Sabato scenderanno in campo i golfisti della Diplomatic International Golf Association mentre domenica le gare saranno aperte alla partecipazione di tutti gli iscritti alla Federazione Italiana Golf. La competizione si svolgerà sulla lunghezza delle 18 buche, con formula stableford, per tre categorie.

Cetus riserva attenzione anche alla promozione del golf e per coloro che vogliono provare un primo approccio a questa affascinante disciplina sportiva sarà organizzata nella giornata di domenica una "golf clinic" con un maestro che impartirà le prime nozioni ai neoiti (prenotazioni al numero 06-200711 o all'indirizzo e-mail [info@cetus.it](mailto:info@cetus.it)).

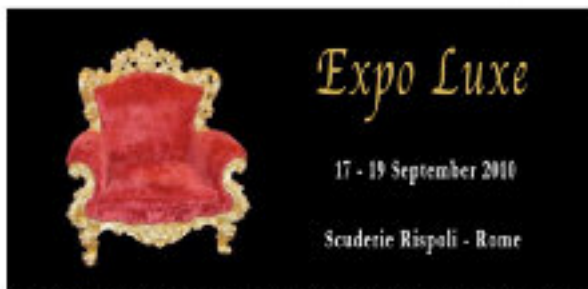
Da segnalare infine che i vincitori delle tre tappe del "Cetus Golf Challenge", parteciperanno alla finale nazionale del circuito della Diplomatic International Golf Association in programma sui percorsi del Golf Club Punta Ala e Golf Club Toscana.

La finale si giocherà quindi sull'impegnativa distanza delle 36 buche sui due percorsi (18 buche il sabato e altre 18 la domenica), con formula medal, a categoria unica.



13 settembre 2010

EVENTI



Sport e lifestyle in un'universo con un giro d'affari su scala mondiale di oltre 50 miliardi di euro, i golfisti sono conquistati da un numero sempre maggiore di applicazioni e una è stata scelta quale sport ufficiale di **Expo Luxe**, il Primo Salone del Lusso di **Roma** che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Rispoli in via di Fontanella Borghese 56/B.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da **Eco Luxe** online ([www.ecoluxe.it](http://www.ecoluxe.it)) e da World & Reserve magazine ([www.worldeandreserve.com](http://www.worldeandreserve.com)) nelle Scuderie di Palazzo Rispoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 84.06.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury: dai profumi 1528 by Zeno Otto ([www.1528byzeno.com/](http://www.1528byzeno.com/)) all'arredamento di lusso Feticci ([www.feticci.it](http://www.feticci.it)), dai gioielli Pavesi ([www.pavesi.it](http://www.pavesi.it)) al più antico gioielliere d'Italia, al turismo Taylor made di Alex Kravitz ([www.alexkravitz.com](http://www.alexkravitz.com)), dalla moda di 285 by Beverly di Luxure ([www.280045.com](http://www.280045.com)) ai servizi di personal concierge Whirlwind di Matteo Saffari ([www.whirlwind.com](http://www.whirlwind.com)).

E come sport ufficiale, in partnership con la Diplomatic International Golf Association ([www.digolf.com](http://www.digolf.com)), **Eco Luxe** ha scelto per l'edizione 2010 i golf, organizzando un nuovo prestigioso torneo l'**Expo Luxe Golf Challenge** che si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sullo splendido percorso del Castelgarden Golf Country Club. A curare l'organizzazione sarà la Diplomatic International Golf Association, partner di **Eco Luxe**, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Comitato Olimpico Internazionale e l'Istituto Olimpico di Malesia, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

I golfisti, sport d'élite che produce un indotto di circa 50 miliardi di euro su scala mondiale con oltre il 60% del 100% annuo, è dunque stato scelto quale sport ufficiale della prima

edizione di **Eco Luxe** in un'universo con un giro d'affari su scala mondiale di oltre 50 miliardi di euro, i golfisti sono conquistati da un numero sempre maggiore di applicazioni e una è stata scelta quale sport ufficiale di **Expo Luxe**, il Primo Salone del Lusso di **Roma** che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Rispoli in via di Fontanella Borghese 56/B.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da **Eco Luxe** online ([www.ecoluxe.it](http://www.ecoluxe.it)) e da World & Reserve magazine ([www.worldeandreserve.com](http://www.worldeandreserve.com)) nelle Scuderie di Palazzo Rispoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 84.06.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury: dai profumi 1528 by Zeno Otto ([www.1528byzeno.com/](http://www.1528byzeno.com/)) all'arredamento di lusso Feticci ([www.feticci.it](http://www.feticci.it)), dai gioielli Pavesi ([www.pavesi.it](http://www.pavesi.it)) al più antico gioielliere d'Italia, al turismo Taylor made di Alex Kravitz ([www.alexkravitz.com](http://www.alexkravitz.com)), dalla moda di 285 by Beverly di Luxure ([www.280045.com](http://www.280045.com)) ai servizi di personal concierge Whirlwind di Matteo Saffari ([www.whirlwind.com](http://www.whirlwind.com)).

E come sport ufficiale, in partnership con la Diplomatic International Golf Association ([www.digolf.com](http://www.digolf.com)), **Eco Luxe** ha scelto per l'edizione 2010 i golf, organizzando un nuovo prestigioso torneo l'**Expo Luxe Golf Challenge** che si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sullo splendido percorso del Castelgarden Golf Country Club. A curare l'organizzazione sarà la Diplomatic International Golf Association, partner di **Eco Luxe**, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Comitato Olimpico Internazionale e l'Istituto Olimpico di Malesia, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

«Vale come passatempo per trascorrere momenti di relax sul green, i golf è indubbiamente uno sport emozionante che permette di unire con continuità i propri limiti oltre all'abilità tecnica e all'armonia dello swing sono resistenza e concentrazione e padronanza psichica», commenta il dottor Alejandro C. Jarras, presidente di **Eco Luxe** nonché direttore responsabile di World & Reserve, il mensile dedicato al mondo del lusso.

I campi da golf in Italia sono attualmente 370 - di cui 110 da 18 buche e 100 da 9 buche ricostituiti - e secondo le stime si calcola che il numero dei giocatori superi i 100 mila giocatori, ovvero il 20% della popolazione italiana con un'elevata propensione allo spendere sempre alla ricerca di prodotti altamente qualitativi made in Italy. Una filosofia che non si sposa con i target di **Eco Luxe** ([www.ecoluxe.it](http://www.ecoluxe.it)) e di World & Reserve magazine ([www.worldeandreserve.com](http://www.worldeandreserve.com)).

**CLASSE** Di chi ti piace questo sito? Clicca qui per votare.

**Related Posts:**

-   
**Royal Heritage di Genova vacanze...**
-   
**Trofeo medal Quindici Torne...**
-   
**Asteri Terribile mare il tuo gol...**
-   
**Golf 101 contro Tiger Woods**





**SPORT**

13/09/2010 - 20.20

**GOLF: GRAN FINALE PER IL "CETUS GOLF CHALLENGE"**

(IRIS) - ROMA, 13 SET - Dopo le tappe disputate sui percorsi del Circolo del Golf di Roma Acquasanta e Olgiate Golf Club, la competizione golfistica amatoriale più apprezzata dai giocatori capitolini si conclude nel weekend sul percorso del Country Club Castelgandolfo.

Sarà un evento nell'evento poiché in occasione di "Expo Luxe", il primo salone del lusso della capitale (in programma dal 17 al 19 settembre presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B), di cui Cetus è sponsor e il golf è lo sport ufficiale, il torneo assumerà la denominazione "Expo Luxe Golf Challenge by Cetus".

Il tradizionale Challenge è giunto ormai al quarto anno e conferma l'impegno di Cetus nel valorizzare lo sport e nel trasmettere la propria filosofia di vivere gli spazi e gli ambienti in modi sempre nuovi e alternativi. L'affermazione dell'iniziativa è testimoniata poi dal notevole interesse suscitato da parte del pubblico e degli sportivi.

Sabato scenderanno in campo i golfisti della Diplomatic International Golf Association mentre domenica le gare saranno aperte alla partecipazione di tutti gli iscritti alla Federazione Italiana Golf. La competizione si svolgerà sulla lunghezza delle 18 buche, con formula stableford, per tre categorie.

Cetus riserva attenzione anche alla promozione del golf e per coloro che vogliono provare un primo approccio a questa affascinante disciplina sportiva sarà organizzata nella giornata di domenica una "golf clinic" con un maestro che impartirà le prime nozioni ai neofiti (prenotazioni al numero 06-200711 o all'indirizzo e-mail [info@cetus.it](mailto:info@cetus.it)).

Da segnalare infine che i vincitori delle tre tappe del "Cetus Golf Challenge", parteciperanno alla finale nazionale del circuito della Diplomatic International Golf Association in programma sui percorsi del Golf Club Punta Ala e Golf Club Toscana.

La finale si giocherà quindi sull'impegnativa distanza delle 36 buche sui due percorsi (18 buche il sabato e altre 18 la domenica), con formula medal, a categoria unica.

# la Repubblica

**Golf**



**GREEN**  
La finale del "Cetus Golf Challenge" al Country Club di Castelgandolfo

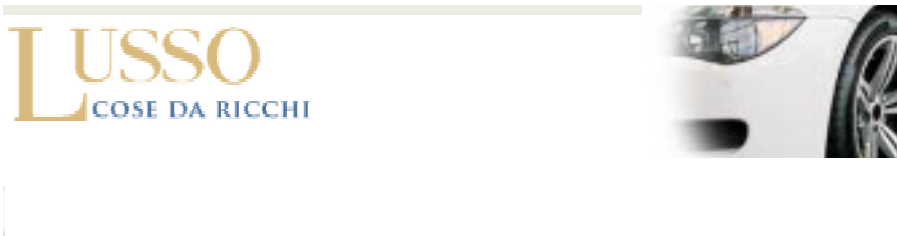
## La finale del Cetus Challenge a Castelgandolfo nel weekend

**G**RAN finale per il "Cetus Golf Challenge". Dopo le tappe disputate sui percorsi del Circolo del Golf di Roma Acquasanta e Olgiate Golf Club, la competizione golfistica amatoriale più apprezzata dai giocatori capitolini, si concluderà nel weekend al Country Club Castelgandolfo.

Sarà un evento nell'evento visto che in occasione di "Expo Luxe", il primo salone del lusso della capitale (in programma dal 17 al 19 settembre alle Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B), di cui Cetus è sponsor e il golf lo sport ufficiale, il torneo si chiamerà "Expo Luxe Golf Challenge by Cetus".

Sabato scenderanno in campo i golfisti della Diplomatic International Golf Association mentre domenica le gare saranno aperte a tutti gli iscritti alla Federgolf. La competizione si svolgerà sulla lunghezza delle 18 buche, con formula stableford, per tre categorie.

*(maurilio rigo)*



soldionline » finanza personale » lusso » Expo Luxe 2010: il golf scelto come sport ufficiale

SET

## Expo Luxe 2010: il golf scelto come sport ufficiale

13

Scritto da Martina in [eventi e fiere](#)



[Non ci sono commenti](#)

Sport d'élite tra i più in ascesa con un giro d'affari su scala europea di circa 50 miliardi di euro, il **golf** sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e ora è stato scelto quale sport ufficiale di **Expo Luxe**, il **Primo Salone del Lusso** di Roma che si terrà dal **17 al 19 settembre 2010** presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B.

All'evento, organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury: dai profumi 1528 by Zero Otto ([www.1528parfums.com](http://www.1528parfums.com)) all'arredamento di lusso Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)), dai gioielli Ansuini ([www.ansuini.it](http://www.ansuini.it)) -la più antica gioielleria di Roma- al turismo taylor made di Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.com](http://www.alcorviaggi.com)), dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) ai servizi di **personal concierge** VIPrivileges di Martine Salfati ([www.viprivileges.com](http://www.viprivileges.com)).

E come sport ufficiale, in partnership con la Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), Expo Luxe ha scelto per l'edizione 2010 il **golf**, organizzando un nuovo prestigioso torneo: l'**Expo Luxe Golf Challenge** che si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sullo splendido percorso del **Castelgandolfo Country Club**.

A curarne l'organizzazione sarà la **Diplomatic International Golf Association**, partner di **Expo Luxe**, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

Il golf, sport d'élite produce un indotto di circa 50 miliardi di euro su scala europea con stime di crescita del 10% annuo.

**Alejandro G. Jantus**, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di **World & Pleasure**, il mensile dedicato al mondo del lusso ha dichiarato:



responsabile di **World & Pleasure**, il mensile dedicato al mondo del lusso ha dichiarato:

*Nato come passatempo per trascorrere momenti di relax sul green, il golf è indubbiamente uno sport emozionante, che permette di verificare continuamente i propri limiti. Oltre all'abilità tecnica e all'armonia dello swing sono necessarie concentrazione e padronanza psichica*

Lunedì 13 Settembre 2010 - Anno VII



Fiere



## Roma, arriva il Salone del Lusso

*a cura della Redazione*



Sono le Scuderie Rispoli in via di Fontanella Borghese, a Roma, a ospitare *Expo Luxe*, il primo salone del lusso, dal 17 al 19 settembre prossimi. Nicola Zingaretti, presidente della Provincia, ha accettato di dare il patrocinio all'iniziativa che raduna marchi di pregio in diversi settori: moda, gioielli, turismo, profumi e accessori. "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico", dichiara **Alejandro G. Jantus**, presidente di *Expo Luxe* e direttore responsabile di *World Pleasure magazine*. "Il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone". (13/09/10)

Per informazioni  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



Il Mensile



#### Il Golf a Expo Luxe 2010

14/09/2010

Il golf è stato scelto quale sport ufficiale della prima edizione di **Expo Luxe** dal 17 al 19 settembre 2010 a Roma. A curare l'organizzazione sarà la **Diplomatic International Golf Association**.

Sport d'élite tra i più in ascesa con un giro d'affari su scala europea di circa 50 miliardi di euro, il **golf** sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e ora è stato scelto quale sport ufficiale di **Expo Luxe**, il Primo Salone del Lusso di Roma che si terrà dal **17 al 19 settembre 2010** presso le **Scuderie Ruspoli a Roma**.

All'evento, organizzato da **Expo Luxe onlus** e da **World & Pleasure** magazine, nelle Scuderie di **Palazzo Ruspoli a Roma** in Via di Fontanella Borghese 55/8, parteciperanno i più importanti brand del luxury.



Un nuovo prestigioso torneo, l'**Expo Luxe Golf Challenge**, si disputerà con la formula **18 buche Stableford sabato 18 settembre 2010** sul percorso del **Castelgandolfo Country Club**, in partnership con la **Diplomatic International Golf Association**, che ne cura l'organizzazione.

«Nato come passatempo per trascorrere momenti di relax sul green, il golf è indubbiamente uno sport emozionante, che permette di verificare continuamente i propri limiti. Oltre all'abilità tecnica e all'armonia dello swing sono necessarie concentrazione e padronanza psichica» commenta il dottor **Alejandro G. Jantus**, presidente di **Expo Luxe** nonché direttore responsabile di **World & Pleasure**, il mensile dedicato al mondo del lusso.

I campi da golf in Italia sono attualmente **378**, e secondo le stime si calcola che il numero dei tesserati superi i **100 mila** giocatori, persone di entrambe i sessi con un'elevata propensione alla spesa e sempre alla ricerca di prodotti altamente tailor made e up level.

Una filosofia che ben si sposa con il target di **Expo Luxe** e di **World & Pleasure** magazine.





## **IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO PATROCINA EXPO LUXE 2010**

D'ordine del ministro ad interim Silvio Berlusconi, il dicastero dello Sviluppo Economico patrocina il primo salone del lusso di Roma

Conto alla rovescia per Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) che avrà luogo a Roma dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. L'evento celebra il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che, d'ordine dell'On. Silvio Berlusconi nella sua qualità di Ministro ad interim dello Sviluppo Economico, il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010.

Il Ministero, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe 2010, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale. La mission di Expo Luxe è infatti quella di promuovere, favorire e valorizzare a livello nazionale ed internazionale le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

L'evento conterà con la presenza di ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Ad avere aderito, tra gli altri, alla prima edizione di Expo Luxe in qualità di sponsor della manifestazione è la griffe "28.5" ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)), nuovo brand dell'azienda italiana Elements of Luxury disegnato da Anna Frontoni ed Enrico Linassi. I due giovani designer, da sempre attenti al mondo del luxury lifestyle, parteciperanno con il loro nuovo marchio a Expo Luxe con l'obiettivo di fare ritornare la moda italiana ai periodi più gloriosi.

Altri sponsor di Expo Luxe sono: i taste designer di W. Taste Design & Consulting ([www.wtdc.it](http://www.wtdc.it)) che danno vita a relazioni creative tra chi disegna una esperienza di gusto e chi la vive gustandola; il gruppo SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca e presieduto oggi dal Cav. Lav. Bernabò Bocca; Zero Otto ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; il servizio di lifestyle management VIPrivileges ([www.viprivileges.com](http://www.viprivileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made; la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento haute de gamme; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeaglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita. La comunicazione di Expo Luxe 2010 è stata affidata ad AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)), agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale.

La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico. L'inaugurazione dell'evento avrà luogo venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori. Nel pomeriggio seguirà l'«Hypnotic Show for VIP» a cura dello psicologo Stefano Benemeaglio. Sabato 18 settembre alle ore 20 è il momento dell'«Expo Luxe Charity Gala Dinner» ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 18 settembre l'esposizione proseguirà fino alle ore 19.30, ora in cui si chiuderà la manifestazione.



## Mariano Franzetti ad Expo Luxe 2010 di Roma

SETTEMBRE 14, 2010 LUSSO E CHIC



Al primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal luxury magazine World & Pleasure sarà presente anche il noto artista Mariano Franzetti che -dopo il Salone del Mobile di Milano- esporrà le sue opere nella Capitale e donerà un prezioso quadro per l'asta di beneficenza.

Alle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, dal 17 al 19 settembre 2010 (dalle ore 10.00 alle ore 19.30) il giovane e famoso artista **Mariano Franzetti** sarà protagonista di una mostra al primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e dal magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) per celebrare il «luxury lifestyle» quale momento di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso.

**Le opere di Mariano Franzetti ad Expo Luxe 2010 rappresentano un originale incontro di tradizioni artistiche destinate a confluire in una serie di straordinari dipinti volti a restituirci le immagini di alcuni personaggi del passato immortalati dai grandi fotografi del '900.** Per questa serie, Mariano Franzetti attinge al passato e in particolar modo alla cultura neoclassica. Diverse opere del periodo neoclassico sono state infatti elaborate per Expo Luxe 2010 a partire dalle immagini fotografiche delle quali ricalcano alcuni stilemi linguistici quali l'accostamento tra nitido e sfocato e l'appiattimento dell'immagine in direzione bidimensionale. Questa tendenza cavalcata anche da Picasso trova nelle opere di Franzetti la massima espressione.

Con le ultime opere di Mariano Franzetti esposte al primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe" ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) abbiamo il perfetto esempio di un'arte integrata, di una perfetta compenetrazione tra la pittura e la fotografia. Il giovane artista in modo del tutto originale attinge spunti iconografici e stilistici dalla fotografia, pur preservando l'originalità del dipinto. Le pennellate sono quasi invisibili, non viene inseguito l'effetto fotografico della verosimiglianza, ma al contrario viene mantenuto il naturale effetto della pittura piatta.

**Il realismo descrittivo tipico della fotografia** esaltato da una minuziosa riconoscibilità dei soggetti si unisce a elementi simbolici e spirituali come la foglia d'oro dando vita a dipinti che sembrano in bilico tra realismo e sacralità. L'accuratissima resa dei personaggi raffigurati e l'analisi oggettiva del particolare sottolineano però la lontananza tra il registro terreno visibile dalla scelta dei soggetti e quello celeste esaltato dalla scelta di usare la foglia d'oro. I personaggi rappresentati sono lontani dal rispondere a canoni fisionomici idealizzati, depurati da ogni eccesso espressivo ed emotivo e raffigurati con la massima adesione alla realtà, fin nelle minime pieghe dei volti.

**Il contrasto tra il bianco/nero e l'oro del fondo origina una vivace impostazione in cui i personaggi dipinti si staccano, prendono forma e volume, ruotano verso chi guarda e si pongono in dialogo con lui.** L'artista sembra in queste immagini voler fissare un tempo inesorabilmente passato, che quasi minuto in minuto si allontana da noi. Una sequenza di ritratti che ci riportano i seducenti volti delle icone di stile del '900 per scoprire infine che il soggetto è sempre uno solo: il dialogo tra noi e loro, tra i nostri occhi e quelli di chi è ormai al di là dello spazio e del tempo.



Sep  
14  
2010

## La Provincia di Roma patrocina il salone del lusso Expo Luxe 2010

News

Add comments



Istituzioni sempre più sensibili al lusso. Dopo il Comune di Roma, la Regione Lazio, l'ICE ed il Ministero dello Sviluppo Economico, anche la Provincia di Roma ha deciso di conferire il suo patrocinio al Primo Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2010, un riconoscimento morale con il quale la Provincia esprime la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza locale, nazionale ed internazionale, per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

All'evento, organizzato dal 17 al 19 settembre 2010 da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.56.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury, dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ai gioielli di Ansuini - la più antica gioielleria di Roma - dai profumi 1528 by Zero Otto al turismo taylor made di Alcor Viaggi.

Con Expo Luxe la Provincia di Roma si propone dunque quale punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. La Provincia di Roma con i suoi magnifici monumenti è da sempre un punto di riferimento mondiale dell'arte, ma anche del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini.

Il lusso oggi interessa molto le istituzioni, sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. È così che il Presidente Nicola Zingaretti ha conferito il Patrocinio della Provincia di Roma al Primo Salone del Lusso di Roma Expo Luxe 2010, un riconoscimento morale con il quale il Presidente della Provincia esprime la sua simbolica adesione a un'iniziativa di grande importanza locale, nazionale ed internazionale per promuovere il territorio e le condizioni di sviluppo economico e sociale della Provincia di Roma.

Dal 17 al 19 settembre 2010 si accenderanno dunque i riflettori sulla prima edizione di Expo Luxe. "La nuova frontiera non sta solo in beni materiali costosi ma soprattutto in prodotti, come quelli di eccellenza del made in Italy, che rimandano a uno stile di vita autentico. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone" commenta il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine, il mensile dedicato al mondo del lusso.

Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra al piccolo ma prestigioso salone del lusso che conta con la presenza di ospiti vip, ma aperto anche ai consumatori e al grande pubblico.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza delle autorità invitate e degli sponsor ed espositori.

Nel pomeriggio seguono altri momenti di incontro per massimizzare le opportunità di relazione con la partecipazione di ospiti di spicco che fanno del lusso il proprio stile di vita e di consumatori abituali di articoli di lusso, molto sensibili all'esclusività, all'eleganza ed allo stile.

Sabato 18 settembre alle ore 20 è il momento dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner, un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza. Domenica 19 settembre prosegue l'esposizione fino alle ore 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.

Fonte AJComunicazione.

MONDO *Pratige, ricchezza e glamour* **Lusso**



Home Curiosità Beni di lusso Stravaganze Bellezza **Eventi** Contatti

pianetadonna » moda » lusso » La Gioielleria Ansuini presente ad Expo Luxe 2010

SET

14

## La Gioielleria Ansuini presente ad Expo Luxe 2010

Scritto da Martina in [eventi](#)



[Non ci sono commenti](#)

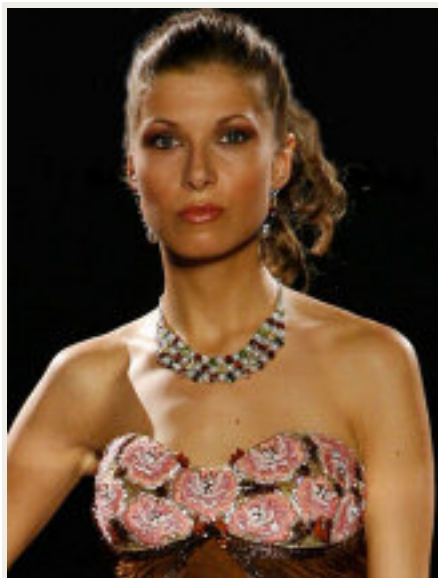
La **Gioielleria Ansuini** ([www.ansuini.it](http://www.ansuini.it)), uno dei marchi più prestigiosi della gioielleria italiana nonché punto di riferimento dell'aristocrazia romana, partecipa ad **Expo Luxe 2010**. Ansuini - con sede nello storico edificio romano, dove tutt'ora si trova, a Palazzo Massimo, in Corso Vittorio Emanuele II - è la più antica gioielleria di Roma e da 150 anni crea **gioielli** eseguiti a mano da maestri orafi che seguono una tradizione tramandata da padre in figlio da sei generazioni.

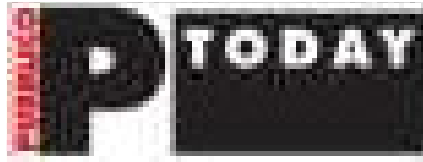
È Giovanni Ansuini ad aprire per primo una gioielleria in Piazza Navona che poi alla fine del 1800 il figlio Nicola trasferisce a Palazzo Massimo. Negli Anni Venti Gioacchino, figlio di Nicola, dà nuovo impulso alla famosa gioielleria e il Vaticano lo sceglie per affidargli la ricostruzione del Tesoro della Madonna di Loreto, andato distrutto nel corso di un incendio. Ansuini crea così oltre 500 nuovi **gioielli** per adornare la statua della Santa Vergine.

Negli Anni Sessanta è Nicola, figlio di Gioacchino, a ingrandire l'azienda aprendo una filiale ad Anversa. Poi Giuliano, quinta generazione della storica gioielleria romana, ha il vanto di aver portato le proprie creazioni nei musei e nelle mostre di alta gioielleria internazionale. Con la sesta generazione, Ginevra Ansuini alla gioielleria di Corso Vittorio Emanuele II 151 ha affiancato un nuovo punto vendita a Roma in Via Siacci 15.

Ed ora proprio nel cuore di Roma, presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56/B, dal **17 al 19 settembre 2010** (dalle ore 10.00 alle ore 19.30), la Gioielleria Ansuini sarà presente in occasione dell'evento espositivo organizzato da Expo Luxe onlus e dal magazine dedicato al mondo del lusso **World & Pleasure magazine** per celebrare il «luxury lifestyle» con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso.

Immagine dal sito [Gioielleria Ansuini](#)





Il primo quotidiano  
della pubblicità.

pag. 111

martedì

14 settembre 2010

## Esterna

**Expo Luxe 2010, il**  
più grande salotto del mondo  
di Roma, organizzato  
da Expo Luxe, editore di  
**World & Pleasure**  
magazine, con eventi  
scoperti il 17 al 19 set-  
tembre presso la  
Scuderia Flegrea, ha  
avviato una campagna  
affollata nella sede di  
promozione della città.  
**L'Ufficio Affari e  
Pubblicità del**  
Comune di Roma ha  
dato il via a diffusione  
largha dell'evento  
con il brand **W&P**.  
Dalla azienda special-  
izzata nella commer-  
cializzazione dei pro-  
dotti per l'arredamento  
di lusso, la griffa Egge-  
ro Furlanberg, Zeno  
Dini, azienda manifi-  
gata produttrice del  
prodotti "Hill Pottery",  
il servizio di stampa  
manipolazione  
Vittorio e la grafica  
di **aj**  
Della stampa



# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

## Expo Luxe 2010: il golf scelto come sport ufficiale

Set 15th, 2010 | Di [Altri](#) | Categoria: [Fiere](#)



Sport d'élite tra i più in ascesa con un giro d'affari su scala europea di circa 50 miliardi di euro, il golf sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e ora è stato scelto quale sport ufficiale di Expo Luxe, il Primo Salone del Lusso di Roma che si terrà dal 17 al 19 settembre 2010 presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B.

All'evento, organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) nelle Scuderie di Palazzo Ruspoli a Roma in Via di Fontanella Borghese 56/B (Info: 06 89.58.20.74), parteciperanno i più importanti brand del luxury: dai profumi 1528 by Zero Otto ([www.1528parfums.com](http://www.1528parfums.com)) all'arredamento di lusso Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)), dai gioielli Ansuini ([www.ansuini.it](http://www.ansuini.it)) -la più antica gioielleria di Roma- al turismo taylor made di Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.com](http://www.alcorviaggi.com)), dalla moda di 28.5 by Elements of Luxury ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) ai servizi di personal concierge VIPrivileges di Martine Salfati ([www.viprivileges.com](http://www.viprivileges.com)).

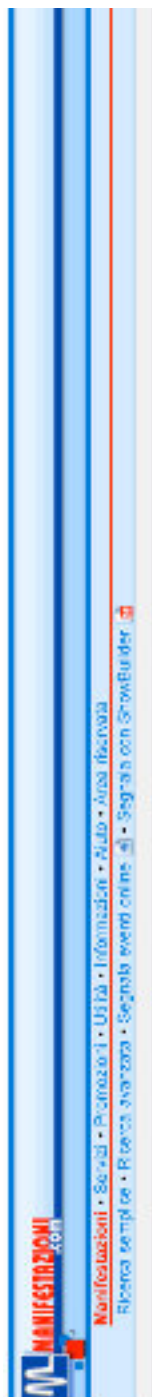
E come sport ufficiale, in partnership con la Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), Expo Luxe ha scelto per l'edizione 2010 il golf, organizzando un nuovo prestigioso torneo: l'Expo Luxe Golf Challenge che si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) sabato 18 settembre 2010 sullo splendido percorso del Castelgandolfo Country Club.

A curarne l'organizzazione sarà la Diplomatic International Golf Association, partner di Expo Luxe, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

Il golf, sport d'élite produce un indotto di circa 50 miliardi di euro su scala europea con stime di crescita del 10% annuo.

Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe nonché direttore responsabile di World & Pleasure, il mensile dedicato al mondo del lusso ha dichiarato:

Nato come passatempo per trascorrere momenti di relax sul green, il golf è indubbiamente uno sport emozionante, che permette di verificare continuamente i propri limiti. Oltre all'abilità tecnica e all'armonia dello swing sono necessarie concentrazione e padronanza psichica.



## Expo Luxe 2010 Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010"

**Quando:** dal 17/09/2010 al 19/09/2010 - **L'evento è gratuito**, eccetto tra quelli in programma.  
**Dove:** Roma (Roma) - Lazio  
**Luogo:** Scuderie Rusconi - via di Fontanelle Borghese  
**Tipologia:** Fiera / Salone

Cetus sponsorizza il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe 2010"

Expo Luxe online ([www.expo10.it](http://www.expo10.it)) e World & Pleasure magazine ([www.worldandpleasure.com](http://www.worldandpleasure.com)) hanno scelto una serie di elementi d'arredo haute de gamme di Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) per gli allestimenti di "Expo Luxe".

Dal 17 al 19 settembre 2010, nella splendida cornice delle Scuderie Rusconi, in via di Fontanelle Borghese 90/B, nei pressi di Piazza di Spagna e accennando riflettono sulla prima edizione di Expo Luxe, il primo salone del "luxury lifestyle", che renderà Roma Capitale del Lusso. Cetus S.p.A. è orgoglioso sponsor della manifestazione presentando clienti d'arredo haute de gamme dell'azienda.

Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e il bel in style, realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma.

Condividendo la stessa mission, c'è da promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, eleganza, appagamento dei sensi puri, in un'ottica di affermazione dell'efficienza e del "well-being" in Italia, vi è stata una partnership vincente tra l'evento e l'azienda romana creata da Franco Petri. L'esperienza quarantennale di Cetus nell'arredo della casa e nei materiali per la ristrutturazione ha permesso, infatti, di fidarsi, scegliere e garantire attraverso i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista ambientale che tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccezione di Cetus S.p.A. scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà.

L'evento è stato nato Ministero dello Sviluppo Economico dalla Provincia di Roma, dall'Associazione alla Pubblica Cultura e della Comunicazione e dal Comune di Roma, dalla Regione Lazio e dall'ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero. Info: 06 89 61 17 01

Expo Luxe online  
Segreteria Organizzativa  
Tel. 36 06 86 57 17 01 - [www.expo10.it](http://www.expo10.it)

AJ Comunicazione  
Media & Public Relations  
Mob 349 25 96 516 - [www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)

Ufficio Marketing  
Cetus spa  
Tel. 38 06 200 71 304 - [www.cetus.it](http://www.cetus.it)  
[marketing@cetus.it](mailto:marketing@cetus.it)

Sito web dell'evento: <http://www.expo10.it>



# la Repubblica

SPETTACOLI CULTURA & SPORT  
**SOCIETÀ**

ROMA

GIOVEDÌ 16 SETTEMBRE 2010

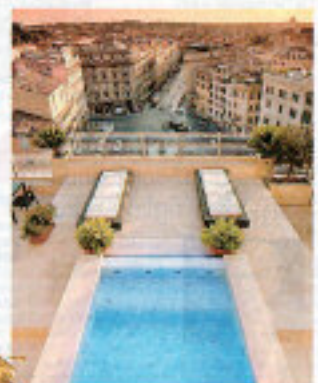
la Repubblica

11 XV



**ASTA**  
All'Hotel Borghese Bristol nella giornata di sabato un'asta benefica di quadri d'oro e 24 corati

Le Scuderie di Palazzo Ruspoli, da domani a domenica, ospitano l'esclusiva rassegna internazionale "Expo Luxe"



**LIFESTYLE**  
All'Expo Luxe agenzie di lifestyle management e professionisti del benessere

## Il salone del lusso

**LADRA LAURENZI**

I segnali di sono tutti gioielli da scortamento, abiti da ballata, navi, quadri mirabolanti, esotismi, viaggi in jet privato, torni di golf e agenzie di lusso. In contrapposizione con i trogloditi di sesso e che siamo attraversando, spalanca i suoi occhi biondi il primo salone di lusso a Roma, rassegna internazionale dell'alta moda di gioielli, che si terrà alle Scuderie di Palazzo Ruspoli, via di Fontanelle Borghese, da domenica domenica. Sarà un weekend per nobiliti, quanto la arriva, studiano in ogni dettaglio per calare in un pubblico con un'elevata preparazione all'acquisto e una forte capacità di spesa.

Nella Costa Smeralda dunque, tra a Portofino e a Cortina, e in altre località del Nord Veneto, ma a Roma: «La Città eterna con i suoi magnifici monumenti la capitale del lusso, ma anche la capitale mondiale del lusso, dove si trova il centro del lusso e una vetrina come d'ora in una location del Borghese, argomenta Alejandro G. Larra, ideatore di questo Expo Luxe. Denegando un'immagine di Roma può essere spunto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio status».

E proprio nel corso delle così conosciute e ben note iniziative contrattate a tutto lo stigma e chi può permet-



**STATUS SYMBOL**  
Al Salone del Lusso gioielli, haute couture, arte, arredamento

tersi tutto si fa più diversità, ma ogni discorso non si può parlare in luogo di la di questo o invece è un viaggio in grande business. Un business che genera migliaia di posti di lavoro. L'industria, quindi il super lusso reale. Non è un caso che a questo salone abbiano aderito il loro patrimonio di capitale per lo sviluppo economico. Il-

Tra gioielli e alta moda il business dell'eleganza sul set della Città Eterna

stituto per il Commercio Estero, il Comune di Roma, la Provincia e la Regione. Proprio nel Lazio ospitano oltre 150 aziende e oltre 100 espositori con un alto livello di qualità e un'offerta di prodotti di alto livello.

Ma cosa vedremo nella tre giorni di Palazzo Ruspoli consacrata all'alta moda? Gioielli, accessori, abiti, profumi, arredamento, ma anche agenzie di "lifestyle management". Ci saranno anche i professionisti

di grado di prestare un jet privato ma la facilità con cui si trovano in tutti i paesi e in ogni parte del mondo che si aggrava ad aumentare l'attrazione per i nuovi ricchi e a "incapacitare il benessere". Questo è il vero lusso, non solo ma immensamente legato al tempo, tempo speso in vacanza, belle vacanze, grandi ville, scartando gli organizzatori il salone dell'alta moda e tutti i costi si aprono non soltanto alle aziende e agli investitori, ma anche al pubblico di ogni età e di ogni estrazione che correrà a guardare l'evento. Guardare ma non toccare, al massimo sognare, e come tale che l'ingressa la grande, al lusso è necessaria che comincia a doverla necessariamente, come decretò Coco Chanel. Inamovibile, per coniugare gli interessi e chi, una casa di gala finale con effetti di moda, interni e una benefica di questo il suo a 25 anni tra gli anni, che si trova intorno al Foro di Traiano, sempre vicino, al Castelgondolfo Country Club, si dipanerà a guidare una sfilata - un'opera di più, quest'anno se mai ce lo sono che viene aumentata il numero dei servizi di lusso e sparsi in al ritmo vertiginoso di oltre il dieci per cento ogni anno. Chi può permetterselo?



**LUXGALLERY**  
IL PORTALE DEL LUSSO

## EXPO LUXE ROMA



Dal 17 al 19 settembre 2010

Il lusso sbarca a Roma e domani, 17 settembre 2010, avrà inizio la prima edizione di Expo Luxe, un appuntamento imperdibile per gli amanti dell'eccellenza organizzato da Expo Luxe onlus e da *World & Pleasure magazine*.

Expo Luxe 2010 è una piccola *"fierra del lusso"* che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al *luxury lifestyle*.

In tre giorni si propone di raccontare, grazie alla collaborazione e all'appoggio di diversi partner e attraverso eventi e approfondimenti, il panorama del lusso in Italia e non solo.

Ospitata nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna Expo Luxe Roma conterà con la presenza di molti ospiti vip oltre che di espositori di livello accuratamente scelti tra le *Maison di haute couture*, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi.

Tra questi vi segnaliamo la griffe *Egon von Furstenberg*, fondata dall'omonimo principe e stilista, Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, il brand moda 28.5 del gruppo Elements of Luxury, l'azienda Cetus specializzata nell'arredamento alto di gamma e molti altri.

Per saperne di più  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## **Expo Luxe, Cetus: arredamento haute gamme e beneficenza**

Roma News - Cronaca Roma

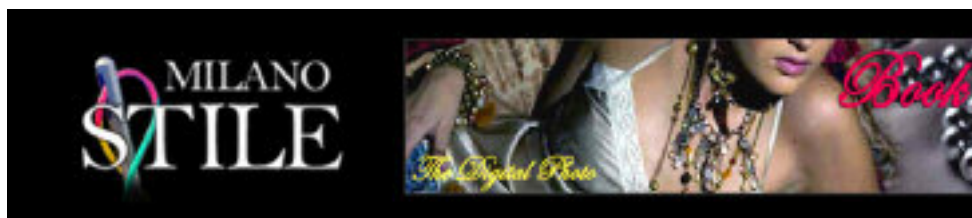
Scritto da iflatteonline.com

Giovedì 16 Settembre 2010 13:41



ROMA - Cetus S.p.A è orgoglioso sponsor della manifestazione, presentando elementi d'arredo haute de gamme dell'azienda. Lo scopo è quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma. Condividendo la stessa mission, ossia promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy», vi è stata una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana creata da Franco Petrucci. L'esperienza quarantennale di Cetus nell'arredo della casa e nei materiali per la ristrutturazione ha permesso, infatti, di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che tecnico. A curare la programmazione degli spazi espositivi, sarà l'architetto Luisa Chiumenti che si occuperà dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà. L'evento è patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, dalla Regione Lazio, dal Comune di Roma e dalla Provincia di Roma.





EVENTI & NEWS > LIFESTYLE

### EXPO LUXE A ROMA

**Dal 17 al 19 Settembre 2010 la capitale ospita il suo primo Salone del Lusso**

*Dare a Cesare quel che è di Cesare.*

**Roma**, in prima linea per gli eventi legati allo spettacolo e alla cultura, da domani farà un altro passo in più nella direzione della moda, settore in cui da anni sta faticosamente cercando di ritagliarsi un piccolo angolo di luce vicino al "sole" abbagliante che è **Milano**, città italiana del fashion per antonomasia.

L'occasione arriva grazie a **Expo Luxe**, la 1ª edizione del Salone romano dedicato al luxury style. In partenza da domenica **17** e in programma fino al **19 Settembre**, questa piccola fiera del lusso ha scelto le **Scuderie Buspoli** di via Fontanelle Borghese come cornice d'esordio. Organizzatori sono Expo Luxe Onlus e "World&Pleasure magazine".

Un evento che, al suo primissimo debutto, può già appoggiarsi a un parterre di ospiti di prestigio, nonché ad alcuni dei più importanti brand del luxury, qui in qualità di espositori. Si va dai profumi '1528' di **Zero Otto** all'arredamento di **Cetus**, passando per i servizi di personal concierge targati **VI Privileges** di Martina Salfati, fino ai gioielli, "made in Rome", di **Ansuini** e alla moda esclusiva di '28.5' by **Elements of Luxury**.

Sport ufficiale della manifestazione non poteva che essere il **golf**. Lo sport elitario per eccellenza entra direttamente nell'agenda di Expo Luxe con il torneo **'Golf Challenge'**, che sabato **20 Settembre** si disputerà all'interno del suggestivo **Castelgandolfo Country Club**.



# Carnet

## venerdì 17

S. ROBERTO BELLARMINO

### CITTÀ E DINTORNI

ORE 10.00 PALAZZO RUSPOLI

In programma da oggi a domenica 19 il primo "Salone del Lusso di Roma" nato con l'obiettivo di promuovere il made in Italy e gli interessi commerciali delle aziende italiane nel mondo cui parteciperanno alcuni tra i marchi più importanti della moda, dei profumi, dei gioielli, del turismo e del lusso in generale. Scuderie di Palazzo Ruspoli, via di Fontanella Borghese 56/b, tel. 0689562074.

Carnet

7

TROVAROMA



#### EXPO LUXE 2010 TESTIMONIAL E SPONSOR



Testimonial di Expo Luxe 2010 sarà la bellissima top model scaglierà Giada Scolari che rappresenterà il fascino del made in Italy durante la cerimonia di apertura con lo stesso grande stile ed eleganza che l'hanno portata in tutto il mondo a calcare le passerelle più importanti. Mentre sarà la modella romana Alessandra Kampfer ad animare i tre giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle, accompagnando Expo Luxe quale presentatrice e conduttrice dei diversi momenti dell'evento.

A sponsorizzare la prima edizione di Expo Luxe sono: la griffe «28.5» ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)) del gruppo Elemens of Luxury; il servizio di lifestyle management VIPrivileges ([www.viprivileges.com](http://www.viprivileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio taylor made; il gruppo simbolo dell'ospitalità italiana SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Ernesto Bocca e presieduto oggi dal Cav. Lav. Bernabò Bocca; la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.1528parfums.com](http://www.1528parfums.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento haute de gamme; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.accademianalogica.com](http://www.accademianalogica.com)), organizzazione dedita allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; i taste designer di W. Taste Design & Consulting ([www.wtdc.it](http://www.wtdc.it)) che danno vita a relazioni creative tra chi disegna una esperienza di gusto e chi la vive gustandola AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)) agenzia di Media & Public Relations che propone un innovativo servizio «BeSpoke» per offrire al committente quell'unicità del «su misura» già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e gestione dei flussi di informazione con le redazioni giornalistiche, con i decisori pubblici e con i potenziali clienti.

Oltre agli sponsor, che sono anche espositori, partecipano ad Expo Luxe l'architetto e giornalista Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)), quale responsabile della programmazione degli spazi espositivi, e Dige - Diplomatic International Golf Association ([www.golfdiga.com](http://www.golfdiga.com)), quale partner che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

Tra gli espositori sono invece presenti anche la prestigiosa Gioielleria Ansuini ([www.ansuini.it](http://www.ansuini.it)), la più antica gioielleria di Roma da 150 anni creatrice di importantissimi gioielli; Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.com](http://www.alcorviaggi.com)), tour operator specializzato in soggiorni luxury per chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica; Beatrice Bianchini ([www.beatricebianchini.it](http://www.beatricebianchini.it)), artista concettuale e consulente filosofica le cui opere d'arte non sono solo quadri ma concetti scritti attraverso le immagini; Samadhi Italian Jewellery ([www.samadhijewellery.it](http://www.samadhijewellery.it)), marchio italiano che si caratterizza per il design contemporaneo di gioielli lavorati a mano con l'antica tecnica della cera persa; Mariano Franzetti ([www.marianofranzetti.com](http://www.marianofranzetti.com)), artista che sembra voler fissare un tempo inesorabilmente passato che minuto in minuto si allontana.



eventi | SOLIDARIETÀ

### EXPO LUXE CHARITY GALA DINNER

**C**ena di gala con asta di beneficenza. Dal 17 al 19 settembre si tiene l'Expo Luxe Charity Gala Dinner all'Hotel Excelsior Bristol - Roof Garden (Dinamo di Roma). Durante la zona di polo dell'evento verrà realizzata l'asta di beneficenza e i partecipanti potranno aggiudicarsi i premi, contributi alla somma dei fondi destinati a tre associazioni italiane. Inoltre, anche attraverso l'acquisto di biglietti con valore tra i premi in palio ci saranno quattro originali di importanti artisti contemporanei, oro-cristallo, profumi in edizione limitata, borse di lusso e accessori Egon von Ferenberg, seggiolini negli allestigi del gruppo SAA. Essere presenti a Expo Luxe offre l'opportunità di avere un'occasione speciale per presentare il tuo design, offrirti un pubblico mirato, un'occasione di incontro e con una forte capacità di spesa: consumatori attenti ai prezzi di lusso molto sensibili all'eccezione, all'originalità e alla stile.





#### TREND DEL LUSSO PER IL 2011



«L'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta» spiega il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe, in occasione dell'apertura del primo salone del lusso di Roma. Una ricerca sui consumi dei luxury good promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in collaborazione con il magazine World & Pleasure ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) dimostra per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso. Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di fruitori che non cercano solo beni materiali costosi, ma soprattutto prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico.

Il lusso -un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite attratta da un consumo edonistico autodiretto e da coloro che amano i beni di fascia alta soprattutto per l'immagine che quei prodotti rappresentano- oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone».

Quali è la tendenza di acquisto dei luxury good da parte degli italiani per il 2011? Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (16,5%). Ma i risultati cambiano da città a città: a Roma al primo posto si collocano proprio i prodotti di oreficeria (23%) che invece a Milano sono scelti da appena il 10% dei cittadini.

I milanesi nel 2011 prediligeranno invece l'abbigliamento griffato (26%), i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (13%). Sembra dunque che più di un milanese su dieci acquisterà una nuova macchina durante il nuovo anno.

Per i romani invece tra i luxury good maggiormente prediletti, dopo i prodotti di oreficeria (23%), seguono l'abbigliamento griffato (21%) e il turismo e tempo libero (20%), con una predilezione per i viaggi tailor made, molto ricercati sia a Roma che a Milano da chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica. Ma nella Capitale sono soprattutto i prodotti di gioielleria, visti anche come beni di rifugio, a prevalere su tutte le altre scelte.

Per quanto riguarda le automobili solo 4 romani su 100 dichiarano di volerla cambiare durante il 2011, mentre la percentuale è più che triplicata a Milano dove 13 persone su 100 dichiarano l'intenzione di comprare una nuova macchina.

E il collezionismo e le opere d'arte? Questo settore interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3% è interessato a questo comparto. È invece uniforme l'interesse per l'enogastronomia di nicchia (17% a Roma e 12% a Milano) da parte di chi è alla costante ricerca di prodotti a volte di piccolissimo mercato, spesso molto rari, ma altamente sofisticati e ricercati.





**[Expo Luxe 2010 \(http://www.vacanzeblog.it/2010/09/17/expo-luxe-2010/\)](http://www.vacanzeblog.it/2010/09/17/expo-luxe-2010/)**

Publicato da **Vacanze Blog** il  
17 settembre 2010 in [Fiere](#)  
(<http://www.vacanzeblog.it/sezioni/attivita/fiere/>)



**Roma - dal 17 al 19 settembre 2010**

Ha aperto i battenti **Expo Luxe 2010**, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure magazine che avrà luogo a **Roma** dal 17 al 19 settembre 2010. L'evento conta partner ed espositori di prestigio ed è ospitato nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di **Piazza di Spagna**.

La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, nei pressi di Piazza di Spagna, dal 17 al 19 settembre 2010 si terrà la prima edizione di Expo Luxe, una piccola «fiera del lusso» che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al

programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formali e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà con la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo piccolo salone del lusso aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori e al grande pubblico. Ad avere già aderito alla prima edizione di Expo Luxe sono la griffe Egon von Furstenberg, fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche, organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; e Diplomatic International Golf Association, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali. La comunicazione di Expo Luxe è stata affidata ad AJ Comunicazione, agenzia di Media & Public Relations che intende avvalersi dei canali tradizionali e di quelli più innovativi con l'obiettivo di raggiungere i consumatori di prodotti e beni di lusso e i consumer in generale. La campagna di comunicazione prevede anche l'ideazione di eventi collaterali e il coinvolgimento del territorio attraverso i suoi riferimenti istituzionali per ottenere una "cassa di risonanza" naturale a un appuntamento che deve raggiungere non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

**Sito web:** [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it) (<http://www.vacanzeblog.it/eslamo/www.expoluxe.it/>)

# VeronaSera

PRIMA 01 INTERVISTE 02 POLITICA 03 CRONACA 04 QUARTIERI 05 ECONOMIA 06 SPORT 07 AGENDA 08 PROVINCIA 09 BLOG 10



## È veronese la modella testimonial del lusso

*Si chiama Giada Scolari ed è il volto della Expo Luxe 2010 che si svolgerà a Roma*

17 set | **AGENDA PAG 08** La Redazione

Già il magazine "World & Pleasure" l'aveva indicata come **una delle top model di punta sulla scena**, e Mark Canton, il produttore cinematografico americano di «Laters to Juliet», il film del regista Gary Winick presentato a Venezia prima dell'estate, l'aveva scelta come madrina per gli eventi ufficiali di promozione del film.

**Ora un'altra soddisfazione per Giada Scolari.** Per la prima edizione dell'Expo Luxe 2010, la fiera del lusso di Roma dal 17 al 19 settembre, è stata infatti scelta come testimonial che

rappresenterà il fascino del made in Italy durante la cerimonia di apertura, con lo stesso stile ed eleganza che l'hanno portata a calcare le passerelle più importanti.

Alla modella romana **Alessandra Ampfer**, invece, il compito di animare i tre giorni della manifestazione, accompagnando Expo Luxe quale presentatrice e conduttrice dei diversi momenti dell'evento.

## **EVENTI - ROMA. EXPO LUXE GOLF CHALLENGE. DAL 17 AL 19 SETTEMBRE 2010**

**Roma, dal 17 al 19 settembre –  
Al via il torneo di golf organizzato da Expo  
Luxe, il primo salone del lusso di Roma**

Il nuovo prestigioso torneo di golf si disputerà con la formula 18 buche Stableford sullo splendido percorso del Castelgandolfo Country Club. A curare l'organizzazione sarà la Diplomatic International Golf Association che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale (ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta), top manager e giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite. Questo sport sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e vanta un giro d'affari di circa 50 miliardi di euro. In Italia sta fiorendo il mercato di tour operator specializzati nell'organizzazione di viaggi dedicati al golf.

### **Informazioni utili**

EXPO LUXE 2010

Mob: 349 25.96.516

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



Altro | 17/09/2010 | ore 10.47 »



Roma, 17 set. - (Adnkronos) - "I settori di eccellenza dell'economia sono una realtà radicata nel Lazio, che può sostenere e rilanciare il Made in Italy nel mondo". E' quanto afferma Isabella Rauti, membro dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio, in occasione dell'inaugurazione a Roma di Expo Luxe 2010, alla quale partecipa in rappresentanza del Presidente Mario Abbruzzese. L'evento si tiene oggi, alle ore 10, presso le Scuderie Ruspoli, in via di Fontanelle Borghese 56/B a Roma.

"I settori d'eccellenza, come la ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali, tecnologie e design per la realizzazione di oggetti di uso comune - prosegue Rauti - producono sviluppo e crescita in interi settori merceologici. E' questo il principio che ha determinato il fenomeno del Made in Italy, leader nel mondo in settori come la moda, il design industriale, la gastronomia. Come ha affermato la Presidente Renata Polverini, e' necessario dare alla Regione Lazio il profilo internazionale che da troppo tempo attende, e la promozione delle produzioni regionali rappresenta una opportunità per realizzare questo obiettivo".

"Eventi come Expo Luxe - conclude Rauti - contribuiscono quindi a rilanciare la parte migliore della nostra economia, che fa scuola nel mondo. E' importante che questo rilancio parta dalla nostra regione e da Roma, che ospitano numerose realtà produttive di eccellenza e che vedono oggi un significativo aumento dell'export soprattutto verso le economie emergenti come l'India e la Cina".



**AFFARITALIANI.it**

IL PRIMO QUOTIDIANO  
ONLINE

**Affaritaliani.it è sempre con te!**

CRONACHE

## **Nel 2011 sarà boom del lusso**

Venerdì 17.09.2010 14:58

«L'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta» spiega il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe, in occasione dell'apertura del primo salone del lusso di Roma. Una ricerca sui consumi dei luxury good, promossa da Expo Luxe in collaborazione con il magazine World & Pleasure, dimostra **per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso**. Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso, ma riguarda anche una nuova categoria di fruitori che non cercano solo beni materiali costosi, ma soprattutto prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico.

**Il lusso - un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite** attratta da un consumo edonistico autodiretto e da coloro che amano i beni di fascia alta soprattutto per l'immagine che quei prodotti rappresentano - oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita.

**Qual è la tendenza di acquisto del luxury good da parte degli Italiani per il 2011?** Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (16,5%). Ma i risultati cambiano da città a città: a Roma al primo posto si collocano proprio i prodotti di orficeria (23%) che invece a Milano sono scelti da appena il 10% dei cittadini.

**I milanesi nel 2011 prediligeranno invece l'abbigliamento griffato (26%)**, i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (13%). Sembra dunque che più di un milanese su dieci acquisterà una nuova macchina durante il nuovo anno.

**Per i romani invece tra i luxury good maggiormente prediletti**, dopo i prodotti di orficeria (23%), seguono l'abbigliamento griffato (21%) e il turismo e tempo libero (20%), con una predilezione per i viaggi taylor made, molto ricercati sia a Roma che a Milano da chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica. Ma nella Capitale sono soprattutto i prodotti di gioielleria, visti anche come beni di rifugio, a prevalere su tutte le altre scelte.

**Per quanto riguarda le automobili** solo 4 romani su 100 dichiarano di volerla cambiare durante il 2011, mentre la percentuale è più che triplicata a Milano dove 13 persone su 100 dichiarano l'intenzione di comprare una nuova macchina.

**E il collezionismo e le opere d'arte?** Questo settore interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3% è interessato a questo comparto. È invece uniforme l'interesse per l'enogastronomia di nicchia (17% a Roma e 12% a Milano) da parte di chi è alla costante ricerca di prodotti a volte di piccolissimo mercato, spesso molto rari, ma altamente sofisticati e ricercati.





17 settembre 2010

YES & GOOD NEWS



Il mixer di moda ti invita a luxury-party con un piccolo ma prestigioso salotto in città con la presenza di molti ospiti su nel centro glamour della Città Caprina.

Oggi alle Scuderie di Palazzo Raspoli in Via di Forcella Borghese 56/S si inaugura il primo salotto del lusso di Roma "Expo Luxe" 2010. Dal 17 al 19 settembre 2010 Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) è il magazine World & Roman ([www.worlde-rome.com](http://www.worlde-rome.com)) celebrato il "luxury lifestyle" con un piccolo ma prestigioso salotto che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consulenti interessati al particolare segmento del lusso. L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di ospiti vip che arrivano da tutt'altra e anche dall'estero.

Il primo Salotto del lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Roman vuole presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del lusso e selezionare contenuti di business e di business nel splendida cornice delle Scuderie Raspoli dove si realizzerà l'ospitalità e grazie al Royal Garden l'ideale ambiente di un hotel dove sarà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala-expoluxe.it](http://www.gala-expoluxe.it)).

Dal 17, lunedì mattina, venerdì, sabato, ante e postumi sono solo alcune delle iniziative in merito nella giornata che è caratterizzata da un'atmosfera di appuntamenti prefissati e da momenti condivisi riservati ai vip e ai visitatori invitati dagli sponsor. La parola chiave secondo gli obiettivi di Expo Luxe è la qualità esecuta degli ospiti, tutti nel senso di quell'italian style tanto apprezzato nel mondo, perché l'evento deve essere incentrato alle dinamiche di business non vuole trascurare l'aspetto più glamour del lusso made in Italy e vuole promuovere il lusso quale motore dell'economia italiana.

In collaborazione con la ricorrenza del 140° anni di Roma Capitale ufficiale, l'appuntamento a Roma è dunque anche con i vip con il grande salotto del lusso realizzato che inaugura la sua prima edizione in una location di alto profilo, a pochi metri da piazza di Spagna, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero della Regione Lazio, del Comune di Roma e della Provincia di Roma.

Dopo l'ave si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 18 presso le Scuderie di Palazzo Raspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che offre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori. Alle ore 20.00 la manifestazione continua con l'Hypnotic Show for VIP dello psicologo e

teologo Stefano Genovese con una performance riservata ai VIP e alle stampa accreditate, che verrà poi replicata per tutti i visitatori della serata domenicamente 19 alla stessa ora. Sabato 19 settembre, dalle 18 alle 24, si svolgerà un'attività di networking con aperitivo e musica dal vivo. Per informazioni e prenotazioni si prega di contattare il numero verde 800 20 20 20.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'ospitalità aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Raspoli, si disputa anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Castelbarone e sempre sabato alle ore 20 è il momento di Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala-expoluxe.it](http://www.gala-expoluxe.it)) un gala con un cocktail di benvenuto, una pizza, piccola offerta di menu della griglia +25,5€ by Domus of luxury di Anna Franzoni ed Enrico Linassi, promozione in riconoscimento delle meriti con vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una libreria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Anna Carla e Claudia De Leonardis con i loro quadri realizzati in oro 24 carati. All'evento sarà presente il gruppo musicale "The Italian" e il gruppo musicale "The Italian" e il gruppo musicale "The Italian".

Per la libreria di beneficenza gli sponsor sono anche messi a disposizione tra l'altro preziose bottiglie di champagne, esclusivi profumi limited edition (1528 Karlani by Zara Dots), soggiorni negli alberghi del gruppo Sina Fine Italian Hotels, champagne offerta da sponsor di Expo Luxe.

Domenica 19 settembre prosegue l'ospitalità fino alle 18.00, ora in cui si chiude la manifestazione.



### Isabella Rauti al Salone del lusso di Roma



17/09/10 - "I settori di eccellenza dell'economia sono una realtà radicata nel Lazio, che può sostenere e rilanciare il Made in Italy nel mondo": a dichiararlo è la Consigliera Isabella Rauti, membro dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio, in occasione dell'inaugurazione a Roma di Expo Luxe 2010, alla quale partecipa in rappresentanza del Presidente Mario Abbruzzese. L'evento si tiene oggi, venerdì 17 settembre, alle ore 10.00 presso le Scuderie Ruspoli in via di Pontanella Borghese 56/B a Roma. "I settori d'eccellenza, come la ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali, tecnologia e design per la realizzazione di oggetti di uso comune, producono sviluppo e crescita in interi settori merceologici. E' questo il principio che ha determinato il fenomeno del Made in Italy, leader nel mondo in settori come la moda, il design industriale, la gastronomia. Come ha affermato la Presidente Renata Polverini, è necessario dare alla Regione Lazio il profilo internazionale che da troppo tempo attende, e la promozione delle produzioni regionali

rappresenta una opportunità per realizzare questo obiettivo. Eventi come Expo Luxe contribuiscono quindi a rilanciare la parte migliore della nostra economia, che fa scuola nel mondo. E' importante che questo rilancio parta dalla nostra regione e da Roma, che ospitano numerose realtà produttive di eccellenza e che vedono oggi un significativo aumento dell'export, soprattutto verso le economie emergenti come l'India e la Cina".

A cura dell'Area Informazione del Consiglio Regionale del Lazio  
Info: 800 01 22 83

## **CORRIERE DELLA SERA**

**Expo Luxe** La prima edizione del salone da oggi a domenica alle Scuderie di Palazzo Ruspoli

# La nuova frontiera del lusso

*Dai servizi per una migliore qualità della vita a un'asta di beneficenza*

«Io sono un animale di lusso; e il superfluo mi è necessario come il respiro», confessa Gabriele D'Annunzio a Emilio Treves in una lettera del 1916. La prima edizione di Expo Luxe, il salone del «luxury lifestyle» da oggi a domenica alle Scuderie di Palazzo Ruspoli, è dedicata a chi ama lasciarsi sedurre dai beni di lusso. Una fiera dello shopping più esigente, organizzato da Expo Luxe onlus e World & Pleasure magazine con il patrocinio del Comune, della Provincia e della Regione, per presentare le novità in fatto di haute couture, gioielli, accessori, arte, profumi, sport, luxury travel e nautica. Beni superflui, senza dubbio, che però rappresentano il più alto livello della qualità di prodotti e servizi made in Italy e sono il cuore di un comparto fondamentale dell'economia italiana. Per questo l'evento si propone come vetrina ma anche come occasione di incontro per aziende, investitori e operatori interessati al settore. «Il lusso genera centinaia di migliaia di posti di lavoro - afferma Nicola Zingaretti, presidente della Provincia - e questa iniziativa è di grande importanza nella promozione del nostro territorio e del suo sviluppo».

Presenti al salone la griffe del principe stilista Egon von Furstenberg, Zero Otto con il profumo ispirato all'oro «ay28 Parfums», il brand moda ARS del gruppo Elements of Luxury, l'azienda Ce-



**Il golf è stato scelto quale sport ufficiale di «Expo Luxe»**

tus specializzata nell'arredamento haut de gamme, i gioielli di Ansalini e Alcor Viaggi, leader nel turismo tailor made. In vetrina anche il lusso applicato al benessere con l'Hypnotic Show ideato dall'Accademia internazionale delle Discipline analogiche «Stefano Benemeglio»: una dimostrazione teorica e pratica dei metodi per lo sviluppo del potenziale umano e di recupero del be-

nessere e dell'autostima.

«La nuova frontiera del lusso - sottolinea Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe onlus e direttore di World & Pleasure magazine - sta in quei prodotti che contribuiscono a migliorare la qualità della vita. Il lusso è sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà». Si spiega così il successo delle agenzie di lifestyle management come VI Privileges, che allertano l'agenda dei propri clienti realizzando i desideri più eccentrici e laboriosi: dall'organizzazione di eventi speciali alla prenotazione del jet privato. Tra le declinazioni del lusso anche la sostenibilità. A ricordarlo è l'associazione Learn to be free, nata da un'idea di Irene Pivetti, presente alle Scuderie Ruspoli con il progetto «Gioiello Etico/Ethical Jewels» per la promozione della trasparenza nella filiera produttiva dei preziosi. Spazio poi allo sport domani al Castelgandolfo Country Club con il Golf Challenge, torneo di golf promosso in collaborazione con la Diplomatic International Golf Association. Infine appuntamento domani sera al Roof Garden dell'Hotel Bemini Bristol con un'asta di beneficenza. A Roma il lusso non vuole essere solo glamour.

**Natalia Distefano**





Il Mensile

**TIPOLOGIE DI EVENTI > CONGRESSO/  
CONVEGNO/ FIERA**

#### **Al via la prima edizione di Expo Luxe**

17/09/2010

Nel cuore di Roma si celebra il luxury lifestyle con l'inaugurazione del primo salone del lusso "Expo Luxe" 2010. Dal 17 al 19 settembre, alle Scuderie di Palazzo Ruspoli, un salone più covato lo presenza di molti ospiti vip nel contesto glamour della Città eterna.

Dal 17 al 19 settembre 2010 **Expo Luxe** arriva ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e il magazine **World & Pleasure** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrano il "luxury lifestyle" con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso.

L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di agenzie che arrivano da tutt'Italia e anche dall'estero. Il primo **Salone del Lusso** di Roma organizzato da **Expo Luxe** e dal magazine **World & Pleasure** vuole presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del lusso e sviluppare contatti "business to business" nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli dove si svolgerà l'esposizione e presso il **Roof Garden L'Olimpo** dell'**Hotel Bernini Bristol** dove avrà luogo l'**Expo Luxe Charity Gala Dinner**.



In concomitanza con la ricorrenza dei **140 anni** di Roma Capitale d'Italia, l'appuntamento a Roma è dunque anche con **Expo Luxe**, il primo salone del lusso capitolino che inaugura la sua prima edizione in una location di altissimo profilo, a pochi passi da piazza di Spagna, con il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, dell'**ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero**, della **Regione Lazio**, del **Comune di Roma** e della **Provincia di Roma**.

**Expo Luxe** si inaugura **venerdì 17 settembre 2010** alle **ore 10** presso le **Scuderie di Palazzo Ruspoli** con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori.

Alle **ore 16.00** la manifestazione continua con l'**Hypnotic Show for VIP** dello psicologo e ipnologo **Stefano Benemeglio** con una performance riservata ai VIP e alla stampa accreditata, che verrà poi replicata per tutti i visitatori della mostra **domenica 19** alla stessa ora. Stefano Benemeglio darà luogo ad una serie di esperimenti per dimostrare come attraverso la **Comunicazione Analogica** sia possibile migliorare il potenziale umano e la qualità della vita.

**Sabato 18 settembre**, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, si disputa anche l'**Expo Luxe Golf Challenge** presso il **Country Club Castelgandolfo** e sempre sabato alle **ore 20** è il momento dell'**Expo Luxe Charity Gala Dinner** ([www.expoluxe.it/ibgala.html](http://www.expoluxe.it/ibgala.html)), un gala con un cocktail di

bienvenuto, cena plati, piccola sfilata di moda della griffe "28.5" by Elements of Luxury di Anna Frontoni ed Enrico Unassi, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una lotteria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Anna Carla e Claudia De Leonardis con i loro quadri realizzati in oro 24 carati, dell'eccellente artista romano Giampiero Malquinia la cui pittura è ispirata dalle atmosfere romane e sono spesso un omaggio al gioco del calcio (nella foto); e da Mariano Franzetti, giovane artista che attinge in particolar modo alla cultura neoclassica.



Per la lotteria di beneficenza, gli sponsor hanno invece messo a disposizione preziose borse (**Egon von Furstenberg**), esclusivi profumi limited edition (**1528 Parfums by Zero Otto**), soggiorni negli alberghi del gruppo **Sina Fine Italian Hotels**, champagne offerto da **Viprivileges** di **Martina Salfati**. **Domenica 19 settembre** prosegue l'esposizione fino alle **ore 19.30**, ora in cui si chiude la manifestazione.



AL VIA "EXPO LUXE" 2010

Scritto da Administrator

Venerdì 17 Settembre 2010 08:59



**Nel cuore di Roma si celebra il Luxury Lifestyle con un piccolo ma prestigioso salone che conta con la presenza di molti ospiti vip nel contesto glamour della Città Eterna**

Oggi alle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanelle Borghese 55/B si inaugura il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe" 2010. Dal 17 al 19 settembre 2010 Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e il magazine World & Pleasure ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)) celebrano il «luxury lifestyle» con un

piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso. L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di ospiti vip che arrivano da tutt'Italia e anche dall'estero.

Il primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure vuole presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del lusso e sviluppare contatti «business to business» nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli dove si svolgerà l'esposizione e presso il Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bemini Bristol dove avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)).

Gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nella kermesse che è caratterizzata da un'alternanza di appuntamenti prefessati e da momenti conviviali riservati ai vip e ai visitatori invitati degli sponsor. La parola chiave secondo gli ideatori di Expo Luxe è la qualità espressa dagli espositori, tutti nel segno di quell'«italian style» tanto apprezzato nel mondo, perché l'evento oltre a essere orientato alle dinamiche di business non vuole trascurare l'aspetto più glamour del «lusso made in Italy» e vuole promuovere il lusso quale motore dell'economia italiana.

In concomitanza con la ricorrenza dei 140 anni di Roma Capitale d'Italia, l'appuntamento a Roma è dunque anche con Expo Luxe, il primo salone del lusso capitolino che inaugura la sua prima edizione in una location di altissimo profilo, a pochi passi da piazza di Spagna, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, della Regione Lazio, del Comune di Roma e della Provincia di Roma.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori. Alle ore 15.00 la manifestazione continua con l'Hypnotic Show for VIP dello psicologo e ipnologo Stefano Benemaglio con una performance riservata ai vip e alla stampa accreditata, che verrà poi replicata per tutti i visitatori della mostra domenica 19 alla stessa ora. Stefano Benemaglio darà luogo ad una serie di esperimenti per dimostrare come attraverso la Comunicazione Analogica sia possibile migliorare il potenziale umano e la qualità della vita.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, si disputa anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Castelgandolfo e sempre sabato alle ore 20 è il momento dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala.expoluxe.it](http://www.gala.expoluxe.it)), un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda della griffe «28.5» by Elements of Luxury di Anna Frontoni ed Enrico Linassi, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una lotteria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Anna Carla e Claudia De Leonardis con i loro quadri realizzati in oro 24 carati, dall'eclettico artista romano Giampiero Malgioglio la cui pittura è ispirata dalle atmosfere romane e sono spesso un omaggio al gioco del calcio; e da Mariano Franzetti, giovane artista che attinge in particolare modo alla cultura neoclassica.

Per la lotteria di beneficenza, gli sponsor hanno invece messo a disposizione -tra l'altro- preziose borse (Egon von Furstenberg), esclusivi profumi limited edition (1528 Perfume by Zero Otto), soggiorni negli alberghi del gruppo Sina Fine Italian Hotels, champagne offerto da Viprivileges di Martine Salfati.

Domenica 19 settembre prosegue l'esposizione fino alle 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.



# IL TEMPO

## Piccolo salone, grande lusso

*EXPO LUXE* Da oggi in scena la prima esposizione capitolina del luxury lifestyle

■ Il conto alla rovescia è finito, infatti si inaugura proprio oggi Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del lusso ideato da Expo Luxe online e da World & Pleasure magazine, la piccola fiera del grande lusso che andrà in scena fino a domenica 19 settembre nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna. La Città Eterna con i suoi magnifici monumenti è la Capitale mondiale dell'arte, ma Roma è anche la Capitale mondiale del buon gusto, del senso estetico, dello shopping esigente, dove si resta incantati davanti a una vetrina come davanti a una fontana del Bernini. E proprio nel cuore di Roma, questa manifestazione si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno piacevoli momenti di incontro formale e anche informali, per massimizzare le opportunità di business e di relazione. L'evento conterà la presenza di molti ospiti vip e vuole essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. Haute couture, gioielli, accessori, luxury travel, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra a questo interessante salone aperto ad aziende e operatori del settore, ma anche ai consumatori raffinati e al grande pubblico. Tra le presenze di rilievo segnaliamo



la griffe Egon von Furstenberg, fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale, Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, l'Accademia Internazionale "Stefano Benicmeglio" delle Discipline Analogiche, organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita e la Diplomatic International Golf Association, che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, la Santa Sede e il Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale del-

le Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali. Nell'ambito della manifestazione, VIPrideges presenterà i suoi nuovi servizi di altissimo livello ad una clientela internazionale esigente e raffinata a cui vuole garantire esclusività e originalità in ogni dettaglio, mettendo al centro Roma e i suoi splendidi ospiti: dall'organizzazione di «Eventi speciali» ai percorsi dedicati all'«Arte più esclusiva», dall'albergo da prenotare al jet privato, dalla ricerca di ville di prestigio in ogni parte del mondo alla prenotazione della cena nel ristorante più trendy del momento. Testimonial dell'iniziativa Giada Seolari, talentuosa modella scaligera, annuncerà i tre giorni della manifesta-

zione dedicata al luxury lifestyle con lo stesso grande stile ed eleganza che l'hanno portata in tutto il mondo a calcare le passerelle più importanti: dalla Scalinata di Trinità dei Monti di Roma per Piazza di Spagna alla Galleria Principe di Napoli del capoluogo campano per Moda in Galleria. E poi ancora a Milano, Parigi e New York, con continue conferme da parte dei più grandi stilisti internazionali tra cui Laura Biagiotti, Rocco Barocco, Fendi, Ungaro, Jean Paul Gaultier, John Galiano, Gianfranco Ferré e Lorenzo Riva. Una serie di eventi collaterali panteranno al coinvolgimento del territorio creando un appuntamento che raggiungerà non solo i molti protagonisti del settore ma anche il grande pubblico.

# IL TEMPO

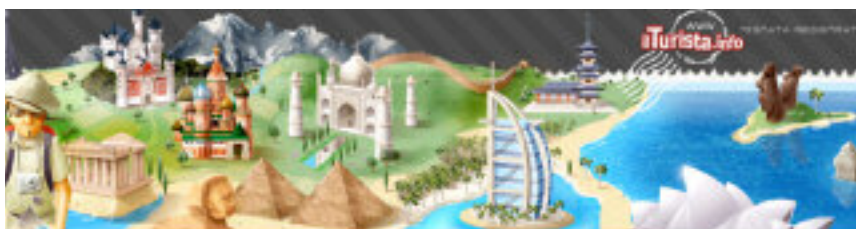
## Sport d'élite



### *Golf, anche in Italia sempre più appassionati*

**U**n nuovo prestigioso torneo di golf, l'Expo Luxe Golf Challenge si disputerà con la formula 18 buche Stableford (3 categorie) da sabato prossimo sullo splendido percorso del Castelfandolfo Country Club. A curarne l'organizzazione la Diplomatic International Golf Association, sponsor e partner di Expo Luxe. Il golf è uno sport d'élite che si è notevolmente diffuso negli ultimi anni e oggi produce un indotto di circa 50 miliardi di euro su scala europea con stime di crescita del 10% annuo. Nato come passatempo per trascorrere momenti di relax sul green, il golf è indubbiamente uno sport emozionante, che permette di verificare continuamente i propri limiti. Oltre all'abilità tecnica e all'armonia dello swing sono necessarie concentrazione e padronanza psichica. Il tempo si trascorre tra il gioco vero e proprio e le attese che il campo sia liberato da chi è partito prima. Senza contare anche il tempo trascorso alla ricerca delle palline durante le lunghe passeggiate sul green: un tempo prezioso per stare a contatto con la natura, per fare nuove amicizie con gli altri giocatori o per consolidare le conoscenze giuste anche per il business. I campi da golf riconosciuti in Italia sono attualmente 378, di cui 110 da 18 buche e 100 da 9 buche, e secondo le stime si calcola che il numero dei tesserati superi i 100 mila giocatori, persone di entrambe i sessi con un'elevata propensione alla spesa e sempre alla ricerca di prodotti altamente tailor made e up level.





Home - Archivio Notizie

Notizia del 17 Settembre 2010

### Al Via Expo Luxe 2010 a Roma: programma completo della manifestazione

Oggi alle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di

Fantasia Magnifica 5811 si inaugura il primo salone del lusso a Roma, "Expo Luxe" 2010. Dal 17 al 19 settembre 2010 Expo Luxe offre (www.expoluxe.it) il meglio: World & Pleasure (www.expoluxe.com) celebrano il «luxury lifestyle» con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, specialiste e consulenti interessati al particolare segmento del lusso. L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di ospiti vip che arrivano da tutt'altra e anche dall'estero.

Il primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure vuole presentare i migliori prodotti e servizi che vadano incontro al merito del lusso e sviluppare certifi business to business nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli dove si svolgerà l'inaugurazione a presso il Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bernini B&B dove avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner (www.expoluxe.it).

Orologi, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nelle tenimesse che è caratterizzata da appartenenti professionisti e da innovati servizi basati al vip e al status. Iniziai degli sponsor. La parola chiave secondo gli host di Expo Luxe è la qualità offerta dagli invitati, tutti nel segno di quell'italian style tanto apprezzato nel mondo, perché facendo così a stessi offriamo alle dinamiche di business non vuole trascurare rispetto per governi del lusso made in Italy e vuole promuovere il lusso quale motore dell'economia italiana.

In concomitanza con la scadenza del 140 anni di Roma Capitale d'Italia, l'appuntamento a Roma è dunque anche con Expo Luxe, il primo salone del lusso capitolino che inaugura la sua prima edizione in una location di altissima profilo, a pochi passi da piazza di Spagna, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero, della Regione Lazio, del Comune di Roma e della Provincia di Roma.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che offre ai giornalisti della nazione accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori. Alle ore 18.30 la manifestazione continua con l'evento show for VIP dello psicologo e ipnologo Delfino Benamiglio con una performance gratuita ai VIP e alla stampa accreditata, che verrà poi esposta per tutti i visitatori della mostra connessa. Tra alle 20.00 ore Andrea Benamiglio darà luogo ad una serie di esperimenti per dimostrare come attraverso la Comunicazione Analoga sia possibile migliorare il potenziale umano e la qualità della vita.

Sabato 18 settembre, serata continua inaugurazione aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli si disputa anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Castiglioncello e sempre sabato alle ore 20 il mercato dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner (www.expoluxe.it), un gala con un cocktail di beneficenza, una sfilata, proteo offerta di moda della griffa «20.6» by Elements of Luxury di Anna Fiorini ed Enrico Linazzi, promozione le conoscenze delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una lotteria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Enzo Cucchi e Claudio De Leonaris con i loro quadri realizzati in soli 24 colori dall'eclettico artista romano Giampiero Malgoglio la cui pittura è ispirata dalle atmosfere rarefatte e solo spesso un omaggio al gusto del secolo e da Mircea Florzetti, giovane artista che attinge in particolare modo alla cultura neoclassica.

Per la lotta di beneficenza, gli sponsor hanno invece messo a disposizione tra l'altro preziose borse (Gjon van Fanelberg, occhiali profumati (Antoni edition (1826) Parfum by Zero One), tappeti negli stili del gruppo S&P Fine Italian Home, champagne offerto da ViniVoglia di Marino Galati.

Domenica 19 settembre prosegue l'apertura fino alle 16.30, ora in cui si chiude la manifestazione.

Contact Information

Expo Luxe info:  
Segreteria Organizzativa  
Ph. +39 06 58471721 - www.expoluxe.it



ARTICOLI

[edizione completa](#)

[Stampa l'articolo](#) 

*Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.*

### **INT - Agenda Lazio-Roma Capitale / gli appuntamenti del giorno**

Roma, 17 set (Il Velino) - Roma (Ore 10) - Scuderie Ruspoli, via Fontanella Borghese 56b. L'assessore alle Attività Produttive, al Lavoro e al Litorale, Davida Bordonì, interviene alla cerimonia ufficiale di apertura della prima edizione di "Expo Luxe" - Salone del Lusso di Roma. L'evento, organizzato da Expo Luxe onlus e da World & Pleasure Magazine, per tre giorni si proporrà come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al mondo del lusso e allo stile di vita "luxury lifestyle". Intervengono, tra gli altri il presidente Expo Luxe, Alejandro Jantus, e il consigliere regionale del Lazio, Isabella Rauti.

(red) 17 set 2010 08:40

ITALIA

## Sito ufficiale del turismo in Italia

[Home](#) > [Notizie](#) > Expo Luxe Golf Challenge

### Expo Luxe Golf Challenge

17/09/2010 - 19/09/2010

#### Roma, dal 17 al 19 settembre – Al via il torneo di golf organizzato da Expo Luxe, il primo salone del lusso di Roma



Il nuovo prestigioso torneo di golf si disputerà con la formula 18 buche Stableford sullo splendido percorso del Castelgandolfo Country Club. A curarne l'organizzazione sarà la Diplomatic International Golf Association che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale

(ambasciatori presso il Quirinale, Santa Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta), top manager e giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite. Questo sport sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e vanta un giro d'affari di circa 50 miliardi di euro. In Italia sta fiorendo il mercato di tour operator specializzati nell'organizzazione di viaggi dedicati al golf.

#### Informazioni utili



EXPO LUXE 2010  
Mob: 349 25.96.516  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)



## **Libero**

"I settori di eccellenza dell'economia sono una realtà radicata nel Lazio, che può sostenere e rilanciare il Made in Italy nel mondo". È quanto afferma Isabella Rauti, membro dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio, in occasione dell'inaugurazione a Roma di Expo Luxe 2010, alla quale partecipa in rappresentanza del Presidente Mario Abbruzzese. L'evento si tiene oggi, alle ore 10, presso le Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese 56/B a Roma.

"I settori d'eccellenza, come la ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali, tecnologie e design per la realizzazione di oggetti di uso comune - prosegue Rauti - producono sviluppo e crescita in interi settori merceologici. È questo il principio che ha determinato il fenomeno del Made in Italy, leader nel mondo in settori come la moda, il design industriale, la gastronomia. Come ha affermato la Presidente Renata Polverini, è necessario dare alla Regione Lazio il profilo internazionale che da troppo tempo attende, e la promozione delle produzioni regionali rappresenta una opportunità per realizzare questo obiettivo".

"Eventi come Expo Luxe - conclude Rauti - contribuiscono quindi a rilanciare la parte migliore della nostra economia, che fa scuola nel mondo. È importante che questo rilancio parta dalla nostra regione e da Roma, che ospitano numerose realtà produttive di eccellenza e che vedono oggi un significativo aumento dell'export soprattutto verso le economie emergenti come l'India e la Cina".



**Eventi**

**Roma apre il suo primo salone del lusso: ma sembra di stare negli anni 80**  
**Buone intenzioni e supersponsor, ma l'evento è un'occasione persa per la Capitale, che esprime un concetto vecchio stile dell'eccellenza**  
**di Chiara Beghelli**



Va premesso che le buone intenzioni ci sono tutte: quella di dare visibilità e aiuto all'artigianato e alle piccole imprese locali, in primis, e di difendere tutto ciò che è lusso dagli strali di chi, crisi alla mano, lo giudica come uno dei mali peggiori del nostro tempo. Intenzioni talmente buone da far meritare a Expo Luxe, il primo salone del lusso mai organizzato a Roma, il patrocinio di una lunga serie di istituzioni, nazionali e locali, a partire dal ministero dello Sviluppo economico fino all'Isa, dalla Regione Lazio alla Provincia di Roma e al Comune. «Anche la presidenza del Consiglio stava valutando di darci il suo sostegno - ha detto Alejandro C. Jentus, direttore del magazine World & Pleasure e presidente di Expo Luxe - ma non c'è stato abbastanza tempo».

Con tutti questi sponsor - e da una prima volta, ci si aspetterebbe che la lezione dei predecessori sia stata ben assimilata, persino superata. Ma non è così. Perché mentre Parigi dedica già da due anni un salone a una delle ultime forme di lusso, quello eco-sostenibile, nelle due sale allestite nelle cinquecentesche Scuderie di Palazzo Ruspoli sembra di tornare negli anni Ottanta. Con la sensazione che la Capitale, il grande salto del lusso contemporaneo, ancora non l'ha fatto.

Il salone, appunto, consta di due sale dove sono allestiti i corner di marchi di moda come Egon von Furstenberg (caduto un po' in disgrazia per la verità, anche a causa della prematura scomparsa del principe stilista, eppure definito "uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale"), 28.5, griffe di moda artigianale della coppia di designer Anna Frontoni ed Enrico Linassi, che si sovrappone ai quadri peraltro piacevoli del padre di lei, Ettore Frontoni; poi ci sono i profumi dell'azienda marchigiana Zero Otto che ha prodotto la nuova fragranza "Violetta" 1528, ispirata "all'ora", fino alle catene di hotel come Sina e le agenzie di viaggi come Akor, specializzata in scambi con l'Egitto e esperienze su misura. Solo alcune di tutte realtà interessanti, ma nel salone non c'è spazio per il lusso immateriale, per esempio, espresso solo dall'attività dell'Accademia Internazionale "Stefano Boncompagni" delle discipline analogiche, dedicata "allo sviluppo del potenziale umano" secondo il metodo fondato dallo stesso dottor Benemeglio.

Non c'è spazio per le Spa o per la cura della persona, il settore forse più in crescita degli ultimi anni, oppure per il lusso sostenibile. Ma d'altra parte, una certa nostalgia per il tempo in cui il lusso era un puro e piuttosto vistoso "status symbol" è sinceramente espressa anche dal rapporto sui "trend del lusso nel 2011" promosso da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure: dove si legge che il trend principale è che l'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli anni Ottanta.

Roma ha un patrimonio di location uniche al mondo e interessanti e inesaprate potenzialità per diventare un laboratorio del lusso. Ma una manifestazione di questo tipo la vedremo meglio a Dubai o a Mosca, capitali di un lusso decisamente vecchio. Roma è la Capitale del paese delle eccellenze di creatività e stile, cepta tuttora marchi come Bulgari, Valentino e Frida Giannini ha trasferito qui da Firenze l'ufficio stile di Gucci. Tutta quella lunga serie di illustri sponsor poteva ispirare uno sforzo in più per sperimentare, per provare a capire e anche a inventare il futuro del lusso. Sarà per la prossima volta.

Il salone sarà visitabile fino a domenica 19 settembre, nella sede delle Scuderie di Palazzo Ruspoli, via di Fontanella Borghese 56B. [www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
17 settembre 2010

# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

Media & NewMedia | Scenari | Contatti | Risorse

## Trend del lusso per il 2011

Set 17th, 2010 | Di Altri | Categoria: Luxury



«L'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta» spiega il dottor Alejandro G. Jantus, presidente di Expo Luxe, in occasione dell'apertura del primo salone del lusso di Roma. Una ricerca sui consumi del luxury good promossa da Expo Luxe ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) in collaborazione con il magazine World & Pleasure ([www.worlndmag.com](http://www.worlndmag.com)) dimostra per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso.

Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di fruitori che non cercano solo beni materiali costosi, ma soprattutto prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico.

Il lusso «un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite attratta da un consumo colonistico autodiretto e da coloro che amano i beni di fascia alta soprattutto per l'immagine che quei prodotti rappresentano» oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore dell'apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone.

Quali è la tendenza di acquisto dei luxury good da parte degli italiani per il 2011? Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (16,5%). Ma i risultati cambiano da città a città: a Roma al primo posto si collocano proprio i prodotti di oreficeria (23%) che invece a Milano sono scelti da appena il 10% dei cittadini.

I milanesi nel 2011 prediligono invece l'abbigliamento griffato (26%), i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (13%). Sembra dunque che più di un milanese su dieci acquisterà una nuova macchina durante il nuovo anno.

Per i romani invece tra i luxury good maggiormente prediletti, dopo i prodotti di oreficeria (23%), seguono l'abbigliamento griffato (21%) e il turismo e tempo libero (20%), con una predilezione per i viaggi tailor made, molto ricercati sia a Roma che a Milano da chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica. Ma nella Capitale sono soprattutto i prodotti di gioielleria, visti anche come beni di rifugio, a prevale su tutte le altre scelte.

Per quanto riguarda le automobili solo 4 romani su 100 dichiarano di volerla cambiare durante il 2011, mentre la percentuale è più che triplicata a Milano dove 13 persone su 100 dichiarano l'intenzione di comprare una nuova macchina.

E il collezionismo e le opere d'arte? Questo settore interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3% è interessato a questo comparto. È invece uniforme l'interesse per l'inegastonomia di nicchia (17% a Roma e 12% a Milano) da parte di chi è alla costante ricerca di prodotti a volte di piccolissimo mercato, spesso molto rari, ma altamente sofisticati e ricercati.



## Expo Luxe 2010: al via oggi il primo Salone del Lusso italiano - venerdì 17 settembre 2010

Avrà inizio oggi a Roma l'Expo Luxe 2010, il primo Salone del Lusso italiano frutto della collaborazione fra "Expo Luxe" online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e "World & Pleasure" magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), con l'obiettivo comune di promuovere e raccontare il lusso, valorizzando l'italian style e affermando l'importanza dei piaceri della vita, dei valori e delle tradizioni. L'evento, che terminerà il 19 settembre, si svolge nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, e si propone di essere un luogo d'incontro per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Expo Luxe rappresenta un'importante ed esclusiva vetrina per tutti coloro che vi si presentano come Espositori: significa presentare i propri prodotti e avere accesso a consumatori abituali di articoli di lusso molto sensibili all'adattabilità, all'eleganza e allo stile.

L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si alterneranno infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Fra gli aderenti - tra gli altri - alla prima edizione di Expo Luxe: la griffe Egon von Furstenberg ([www.egonvonfurstenberg.com](http://www.egonvonfurstenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale, Zero Otto ([www.1528perfums.com](http://www.1528perfums.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, Cotus ([www.cotus.it](http://www.cotus.it)), da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento di lusso, il brand «28.5» ([www.28dot5.com](http://www.28dot5.com)), del gruppo Elements of Luxury, il servizio di lifestyle management VIPrivileges ([www.vprivileges.com](http://www.vprivileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made; AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)) agenzia di Media & Public Relations.





**Expo Luxe 2010: al via oggi il primo Salone del Lusso italiano**

Publicato da [annapink605](#) in *Fiera Di Lusso, In Edizione*,  
Venerdì, 17 Settembre 2010.



Avrà inizio oggi a Roma l'Expo Luxe 2010, il primo Salone del Lusso italiano frutto della collaborazione fra "Expo Luxe" online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e "World & Pleasure" magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)), con l'obiettivo comune di promuovere e raccontare il lusso, valorizzando l'Italian style e affermando l'importanza del piacere della vita, dei valori e delle tradizioni. L'evento, che terminerà il 19 settembre, si svolge nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli nei pressi di Piazza di Spagna, proprio nel cuore di Roma, e si propone di essere un luogo d'incontro per aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al luxury lifestyle.

Expo Luxe rappresenta un'importante ed esclusiva vetrina per tutti coloro che vi si presentano come Espositori significa presentare i propri prodotti e avere accesso a consumatori abituati di articoli di lusso molto sensibili all'esclusività, all'eleganza e allo stile.

L'accesso all'esposizione è aperto al pubblico e a tutti coloro che fanno del lusso il proprio stile di vita, ma sono previsti anche eventi nell'evento riservati ad un pubblico VIP. Al programma di appuntamenti prefissati si affiancano infatti momenti di incontro per massimizzare le opportunità di business e di relazione.

Fra gli aderenti - tra gli altri - alla prima edizione di Expo Luxe: la griffa Egone von Paralenberg ([www.egonevonparalenberg.com](http://www.egonevonparalenberg.com)), fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.1528parfums.com](http://www.1528parfums.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro.Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)), da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento di lusso. Il brand #28 E+ ([www.28eplus.com](http://www.28eplus.com)), del gruppo Elements of Luxury, il servizio di lifestyle management VIP-Privileges ([www.vip-privileges.com](http://www.vip-privileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made; AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)) agenzia di Media & Public Relations.

# Scomunicando

Ultime Notizie:

You are here: [Home](#) > [Attualità](#) > [Arte Moda Viaggi](#) > [ROMA](#) - Al via "Expo Luxe" 2010, testimonial e sponsor

## ROMA - Al via "Expo Luxe" 2010, testimonial e sponsor

Nel cuore di [Roma](#) si celebra il [luxury](#) lifestyle con un piccolo ma prestigioso salone che conta con la presenza di molti ospiti vip nel contesto glamour della Città Eterna.

Oggi alle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di [Fontanella Borghese](#) 55/B si inaugura il primo salone del lusso di Roma "Expo Luxe" 2010. Dal 17 al 19 settembre 2010 Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](#)) e il magazine World & Pleasure ([www.world-pleasure.com](#)) celebrano il «luxury lifestyle» con un piccolo ma prestigioso salone che si propone come luogo di incontro per le aziende, investitori, operatori e consumatori interessati al particolare segmento del lusso. L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di ospiti vip che arrivano da tutt'Italia e anche dall'estero.

Il primo Salone del Lusso di Roma organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure vuole presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del lusso e sviluppare contatti «business to business» nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli dove si svolgerà l'esposizione e presso il Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bemini Bristol dove avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala.expoluxe.it](#)).

Gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nella kermesse che è caratterizzata da un'alternanza di appuntamenti prefissati e da momenti conviviali riservati ai vip e ai visitatori invitati dagli sponsor. La parola chiave secondo gli ideatori di Expo Luxe è la qualità espressa dagli espositori, tutti nel segno di quell'«italian style» tanto apprezzato nel mondo, perché l'evento oltre a essere orientato alle dinamiche di business non vuole trascurare l'aspetto più glamour del «luxury made in Italy» e vuole promuovere il lusso quale motore dell'economia italiana.

In concomitanza con la ricorrenza dei 140 anni di Roma Capitale d'Italia, l'appuntamento a Roma è dunque anche con Expo Luxe: il primo salone del lusso capitolino che inaugura la sua prima edizione in una location di altissimo profilo, a pochi passi da piazza di Spagna, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, della Regione Lazio, del Comune di Roma e della Provincia di Roma.

Expo Luxe si inaugura venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori. Alle ore 16.00 la manifestazione continua con l'«Hypnotic Show for VIP» dello psicologo e ipnologo Stefano Benemeglio con una performance riservata ai VIP e alla stampa accreditata, che verrà poi replicata per tutti i visitatori della mostra domenica 19 alla stessa ora. Stefano Benemeglio darà luogo ad una serie di esperimenti per dimostrare come attraverso la Comunicazione Analogica sia possibile migliorare il potenziale umano e la qualità della vita.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, si disputa anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Castelgandolfo e sempre sabato alle ore 20 è il momento dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner ([www.gala.expoluxe.it](#)): un gala con un cocktail di benvenuto, cena piace, piccola sfilata di moda della griffe «26.5» by Elements of Luxury di Anna Frontoni ed Enrico Linassi, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una lotteria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Anna Carla e Claudia De Leonardi con i loro quadri realizzati in oro 24 carati, dell'edelfico artista romano Giampiero Malgoglio la cui pittura è ispirata dalle atmosfere romane e sono spesso un omaggio al gioco del calcio, e da Mariano Franzelli, giovane artista che attinge in particolar modo alla cultura neoclassica.

Per la lotteria di beneficenza, gli sponsor hanno invece messo a disposizione -tra l'altro- preziose borse (Egon von Furstenberg), esclusivi profumi limited edition (1526 Parfums by Zero Otto), soggiorni negli alberghi del gruppo Sina Fine Italian Hotels, champagne offerto da Vprivileges di Martino Salfati.

Domenica 19 settembre prosegue l'esposizione fino alle 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.

# Scomunicando

Ultime Notizie:

You are here: [Home](#) > [Attualità](#) > [Arte Moda Viaggi](#) > [ROMA - Al via "Expo Luxe" 2010, testimonial e sponsor](#)

## ROMA - Al via "Expo Luxe" 2010, testimonial e sponsor

Testimonial di Expo Luxe 2010 sarà la bellissima top model scaligera Giada Scolari che rappresenterà il fascino del made in Italy durante la cerimonia di apertura con lo stesso grande stile ed eleganza che l'hanno portata in tutto il mondo a colmare le passerelle più importanti. Mentre sarà la modella romana Alessandra Kempfer ad animare i tre giorni della manifestazione dedicata al luxury lifestyle, accompagnando Expo Luxe quale presentatrice e conduttrice dei diversi momenti dell'evento.

A sponsorizzare la prima edizione di Expo Luxe sono: la griffa «28.5» ([www.285.it](http://www.285.it)) del gruppo Elements of Luxury; il servizio di lifestyle management VIPrivileges ([www.viprivileges.com](http://www.viprivileges.com)) nato per soddisfare ogni richiesta, dall'organizzazione di un evento alla pianificazione di un viaggio tailor made; il gruppo simbolo dell'ospitalità italiana SINA Fine Italian Hotels ([www.sinahotels.com](http://www.sinahotels.com)) fondato dal Conte Eusebio Bocca e presieduto oggi dal Cav. Leo Bernabè Bocca; la griffa Egon von Fürstenberg ([www.egonvonfuerstenberg.com](http://www.egonvonfuerstenberg.com)) fondata dall'omonimo principe e stilista, nonché uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale; Zero Otto ([www.1528parfum.com](http://www.1528parfum.com)), azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro; Cetus ([www.cetus.it](http://www.cetus.it)) da oltre 30 anni azienda leader nella commercializzazione di prodotti per l'arredamento haute de gamme; l'Accademia Internazionale "Stefano Banamiglio" della Discipline Analogica ([www.accademiadisciplinadigitale.com](http://www.accademiadisciplinadigitale.com)), organizzazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano e al recupero del benessere e della qualità della vita; i taste designer di W. Taste Design & Consulting ([www.wtd.it](http://www.wtd.it)) che danno vita a relazioni creative tra chi disegna una esperienza di gusto e chi la vive; gustandola; AJ Comunicazione ([www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)) agenzia di Media & Public Relations che propone un innovativo servizio «BeSpokes» per offrire al committente quell'unicità del suo message già a partire dalla definizione delle politiche di comunicazione, fino all'organizzazione e gestione dei flussi di informazione con le relazioni giornalistiche, con i decision maker pubblici e con i potenziali clienti.

Oltre agli sponsor, che sono anche espositori, partecipano ad Expo Luxe l'architetto e giornalista Luisa Chiumenti ([www.luisachiumenti.it](http://www.luisachiumenti.it)), quale responsabile della programmazione degli spazi espositivi e Diga - Diplomate International Golf Association ([www.diga.com](http://www.diga.com)), quale partner che annovera tra i suoi associati personalità di alto profilo internazionale tra i quali ambasciatori presso il Quirinale, Senza Sede e Sovrano Militare Ordine di Malta, nonché giocatori di golf del personale delle Nazioni Unite e top manager delle più importanti imprese nazionali e internazionali.

Tra gli espositori sono invece presenti anche la prestigiosa Gioielleria Anselmi ([www.anselmi.it](http://www.anselmi.it)), la più antica gioielleria di Roma da 150 anni creatrice di importantissimi gioielli; Alcor Viaggi ([www.alcorviaggi.com](http://www.alcorviaggi.com)) tour operator specializzato in soggiorni luxury per chi vuole fare della propria vacanza un'esperienza unica; Beatrice Bianchi ([www.beatricebianchi.it](http://www.beatricebianchi.it)), artista concettuale e consulente filosofica le cui opere d'arte non sono solo quadri ma concetti scritti attraverso le immagini; Samadhi Italian Jewellery ([www.samadhijewellery.it](http://www.samadhijewellery.it)) marchio italiano che si caratterizza per il design contemporaneo di gioielli lavorati a mano con l'antica tecnica della cera persa; Mariano Franzetti ([www.marianofranzetti.com](http://www.marianofranzetti.com)), artista che sembra voler fissare un tempo inesorabilmente passato che minuto in minuto si affanna.

### FOTOGRAFIE:

Le testimonial di Expo Luxe 2010 Giada Scolari alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe01.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe01.jpg)

La conduttrice di Expo Luxe 2010 Alessandra Kempfer alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe09.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe09.jpg)

Il presidente di Expo Luxe Dott. Alejandro G. Jantus con la top model Giada Scolari alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe04.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe04.jpg)

Il presidente di Expo Luxe Dott. Alejandro G. Jantus insieme alla Signora Daniela Javarone, regina dei salotti milanesi ed ospite d'onore dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner di Roma alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe05.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe05.jpg)

La top model scaligera Giada Scolari che rappresenterà il fascino del made in Italy durante la cerimonia di apertura di Expo Luxe 2010 alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe07.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe07.jpg)

I profumi di Zero Otto, azienda marchigiana produttrice del nuovo esclusivo profumo d'élite "1528 Parfum" ispirato all'oro, sponsor di Expo Luxe 2010 alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe11.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe11.jpg)

Gioielli Anselmi in esposizione ad Expo Luxe 2010 alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe14.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe14.jpg)

Il servizio di lifestyle management VIPrivileges, nato per soddisfare ogni richiesta alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe15.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe15.jpg)

Abito della griffa "28.5" by Elements of Luxury, un altro dagli sponsor di Expo Luxe alla url: [www.expoluxe.it/press/expoluxe17.jpg](http://www.expoluxe.it/press/expoluxe17.jpg)



**STILE.it**

**MODA** | gioielli



Collana d'oro

## Il lusso si dà appuntamento a Roma

di La Redazione - 17/09/2010

Si inaugura oggi Expo Luxe 2010, all'insegna del "luxury lifestyle"

### INFORMAZIONE CORRELATE



Gioielli di tendenza



Per gli ospiti del lusso

Si inaugura questa mattina nella prestigiosa sede delle **Scuderie Ruspoli** nel cuore della Città Eterna **Expo Luxe 2010**, il salone dedicato al lusso e ai brand che ne promuovono l'eccellenza in tutti i settori. La cornice di Roma sarà dunque un prezioso ornamento di una manifestazione che ha il "luxury lifestyle" al suo centro e che vedrà un calendario di tre giorni fitto di appuntamenti e di eventi promozionali organizzati dai vari partner. La kermesse ha una sola parola d'ordine: **qualità**. La caratteristica che rende l' "Italian Style" apprezzato e diffuso in tutto il mondo è infatti al centro degli eventi organizzati per trasformare Roma in un crocevia creativo e innovativo tra aziende, investitori, operatori e consumatori.

Al cuore di questo evento, l'idea che il **luxury lifestyle** non sia qualcosa di astratto e di disconnesso dall'economia di massa, ma anzi, che in un paese come l'Italia, sede di numerosissime eccellenze aziendali, questo settore possa fungere da **traino** per l'intero motore economico: anche per questo motivo Expo Luxe 2010 ha ricevuto il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, nella persona del suo ministro **ad interim Silvio Berlusconi**.

**Gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi** sono soltanto alcune delle categorie che trovano spazio nella manifestazione, che vedrà un'alternanza tra esposizioni e momenti conviviali, con galà, cene di beneficenza ed eventi promozionali. I partner di questa edizione spaziano in tutti i settori, proponendo non soltanto prodotti specifici, ma un vero e proprio **stile di vita**: si va dall'azienda italiana **Elements of luminescence** del più lussuoso dei metalli, l'oro a **Cetus**, azienda leader nel proporre soluzioni di **arredamento** di gran lusso. In un salone di questo tipo non poteva naturalmente mancare la **moda**, presente con la griffe **Egon von Furstenberg**, uno dei marchi più prestigiosi della moda internazionale.

Il mondo del lusso ha dunque un effetto sulle vite di tutti, anche se naturalmente non tutti possono accedere ai suoi prodotti e alle sue proposte: è un settore però che con il suo **successo** e il suo **indotto** contribuisce a far respirare anche altri comparti economici, e spesso questa funzione viene sottovalutata da chi vi vede semplicemente un mondo del superfluo. Questa la mission di Expo Luxe 2010, ma non solo: anche se non tutti possono accedere a questo sfavillante mondo, in fondo, sognare non costa nulla!



## Arredamento Casa



### » Expo Luxe 2010: CETUS,italian style e beneficenza,Arredamento ...

Posted on September 18, 2010 by admin

Ieri si è aperta la prima edizione di Expo Luxe 2010 a Roma. L'evento abbraccia diverse categorie, ma il punto forte è solo uno: la beneficenza legata al mondo del lusso. Cetus SpA è uno degli sponsor della manifestazione, che associa i ...



**L'ACCADEMIA INTERNAZIONALE DELLE DISCIPLINE ANALOGICHE AL PRIMO SALONE DEL LUSSO DI ROMA "EXPO LUXE 2010"**

di U.S.



Roma - Anche l'edonismo può essere «politically correct». È questa l'ultima frontiera del lusso che vede in auge prodotti e servizi che oltre ad essere di alta qualità hanno anche un impatto ambientale ridotto e ricadute positive in termini sociali. Nell'ambito del Primo Salone del Lusso di Roma, gli organizzatori Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)) hanno voluto dedicare una particolare attenzione proprio alla qualità della vita ed è così che l'Ateneo Accademico Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)) ha deciso di sponsorizzare l'evento "Expo Luxe 2010", sottolineando con la propria adesione l'importanza di diffondere una cultura di un lusso sostenibile che possa contribuire allo sviluppo del potenziale umano. «Il lusso tenderà ad essere sempre più elementare, nel senso che si baserà sugli elementi fondamentali. Sarà un lusso sempre più immateriale, legato ai concetti di tempo, spazio, sicurezza, bellezza e soprattutto libertà, lusso supremo per chi avrà il privilegio di poter dedicare tempo a ciò che lo interessa veramente» puntualizza il dottor Alejandro G. Janus, presidente di Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) nonché direttore responsabile di World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)). Il mensile dedicato al mondo del lusso, Molto più degli oggetti e della loro accumulazione e ostentazione conterà il modo di vivere e il vero lusso si reincamererà in nuovi valori legati alla qualità della vita. «Perché il concetto di lusso -prosegue il Presidente di Expo Luxe- è molto cambiato ed è oggi più legato a concetti immateriali come ad esempio il tempo. Tempo da dedicare a se stessi, ma anche e soprattutto tempo per trovare un equilibrio interiore e la stabilità. Tempo per pensare, per comprenderla, per meditare, per riflettere, per cambiare, per migliorare. Il segreto sta tutto nell'impegnarsi per cercare di recuperare l'equilibrio e l'armonia e per meglio comprendere questo ci vengono in aiuto le Discipline Analogiche fondate dallo psicologo Stefano Benemeglio ([www.ionosbenemeglio.com](http://www.ionosbenemeglio.com)) e promosse dall'Ateneo Accademico Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche ([www.academianalogica.com](http://www.academianalogica.com)), che -attraverso lo studio e la comprensione della comunicazione con il nostro inconscio- consente a ciascun individuo di entrare in contatto con la propria componente più profonda per migliorare la conoscenza di sé e quindi ritrovare il proprio benessere. In questa prospettiva, le Discipline Analogiche ci possono aiutare molto, suggerendoci percorsi e strategie per ricercare e gestire in modo positivo ed efficace gli stati emotivi e migliorare la qualità della nostra vita. Con le Discipline Analogiche tutto diventa possibile e per dimostrarlo dal 17 al 19 settembre 2010 l'Accademia Internazionale "Stefano Benemeglio" delle Discipline Analogiche parteciperà alla prima edizione di Expo Luxe anche con uno spazio espositivo e dimostrativo. Nell'ambito di Expo Luxe 2010, che avrà luogo a Roma presso le Scuderie Ruspoli in via di Fontanella Borghese 56/B, il fondatore delle Discipline Analogiche sarà inoltre protagonista dell'Hypnotic Show for Vip, una dimostrazione teorica e pratica rivolta al pubblico Vip di come il suo metodo possa trovare applicazione -ad esempio- per smettere di fumare, dimagrire, ritrovare l'autostima. L'Hypnotic Show for Vip avrà luogo il giorno 17 settembre 2010 dalle ore 16.00 alle 19.00 presso la Scuderia Ruspoli. Per partecipare è necessario richiedere l'accredito nella guest list inviando una e-mail a [vip@expoluxe.it](mailto:vip@expoluxe.it) ed attendere conferma. Il seminario-performance Hypnotic Show di Stefano Benemeglio verrà poi replicato in una seconda rappresentazione aperta al pubblico il giorno 19 settembre 2010, sempre dalle ore 16.00 alle 19.00, presso le Scuderie Ruspoli.



Ti trovi in: Rassegna stampa

#### ► IL FIOR FIORE DEL LUSO IN UN WEEKEND A DICIOOTTO CARATI - SI FA PRESTO A DIRE LUSO

Da "Messaggero Cronaca di Roma" di sabato 18 settembre 2010

11 fior fiore del lusso in un week end a diciotto carati Nobili e fan del gardening tra merende e bulbi preziosi nel Parco dei Daini Petronio all'interno UN WEEK EN D'ORO A Palazzo Ruspoli realtà datutto il mondo e perfino un hypnotic show per sognare Si fa presto a dire lusso di ROBERTA PETRONIO «Datemi il superfluo, far a meno dello stretto necessario». Ispirata dalla celebre sentenza emessa nell'Ottocento da Oscar Wilde, scrittore ed esteta irlandese, la Capitale ha ceduto al fascino del lusso. Per un intero week end Roma si lascerà abbagliare da iniziative a cinque stelle. La settantadue ore top class è partita da Villa Borghese, ieri a mezzogiorno. Nei Giardini Segreti si è brindato all'ottava edizione della mostra La Conserva della neve, trapiantata nel cuore del parco storico dopo tante tappe a Villa Lante di Bagnaia. Le organizzatrici, Lusi Nesbitt e Maria Cristina Leonardi, dopo l'opening nella Palazzina della Meridiana hanno introdotto i loro primi ospiti al lusso di una passeggiata rilassante fra i migliori vivaisti da collezione, italiani ed europei. Tra un assaggio di vino bianco firmato da Vittorio Puri, uno spuntino gustoso al prosciutto, e una dotta conferenza sul paesaggio. Lungo i sentieri del Parco dei Daini, dove fino a domenica si potrà respirare un'atmosfera gardening molto english style, anche Lella Bertinotti è stata vista destreggiarsi fra piante rare ed eleganti tese di paglia, imitata dalla principessa Claudia Ruspoli, e da Ginevra Elkann, Serena Dandini, Paola Caltaglione, Gianni De Michelis, e le sorelle Canilla e Cecilia Nesbitt. Attesissimo anche il sottosegretario Gianni Letta, già protagonista della preview.

Dal lusso verde al lusso da esposizione, il passo è breve. Alle Scuderie di Palazzo Ruspoli, nelle stesse ore, si sono aperti i battenti sullo sfarzo che sventola la bandiera del made in Italy. Di buon mattino, il consigliere regionale del Lazio Isabella Rauti, con l'assessore capitolino Davide Bordon e il presidente di Expo Luxe 2010 Alejandro C. Jantus, hanno tagliato il nastro del prim Salone del luxury lifestyle di Roma. Abiti sartoriali, profumi, viaggi toplevel, servizi di alta gamma su misura, e una gara di golf da disputare al Country Club di Castelgandolfo. Ma lusso è anche concedersi una seduta dell'ypnotic Show con lo psicologo Stefano Benemeglio, fondatore delle Discipline Analogiche. Primo round nel pomeriggio dell'apertura, e replica domani, per chi vuole gratificarsi imparando il linguaggio dell'inconscio per gestire le emozioni. Nel frattempo, fervono i preparativi per il gala dinner di stasera sul rooftop panoramico di un hotel in piazza Barberini, con ospiti internazionali e una lotteria di beneficenza. In palio champagne, accessori preziosi, essenze in edizione limitata, e sogni.



# Il Messaggero

DALLA PRIMA PAGINA



Il salone dell'Expo Luxe (Foto di Rino Barberi)

**Il fior fiore del lusso  
 in un week end  
 a diciotto carati**

Petrino all'Interni

Nobili e fan del gardening tra merende e bulbi preziosi nel Parco dei Daini **UN WEEK END D'ORO** A Palazzo Ruspoli rarità da tutto il mondo e perfino un hypnotic show per sognare

## Si fa presto a dire lusso

di **ROBERTA PETRONIO**

«Datemi il superfluo, farò a meno dello stretto necessario. Ispirata dalla celebre "sentenza" emessa nell'Ottocento da Oscar Wilde, scrittore ed esteta irlandese, la Capitale ha esultato al fascino del lusso. Per un intero week end Roma si lascerà abbagliare da iniziative a cinque stelle. La settantadue ore top class è partita da Villa Borghese, ieri a mezzogiorno. Nei Giardini Sargentini è bruciato all'ottava edizione della mostra "La Conserva della neve", trapiantata nel cuore del parco storico dopo tante tappe a Villa Lante di Bagnaia. Le organizzatrici, Lusi Nesbitt e Maria Cristina Leonardi, dopo l'opening nella Palazzina della Meridiana hanno introdotto i loro primi ospiti al lusso di una passeggiata rilassante fra i migliori "objets de collection", italiani ed europei. Tra un assaggio di vino bianco firmato da Vittorio Puri, uno spuntino gustoso al prosciutto, e una dotta conferenza sul paesaggio. Lungo i sentieri del Parco dei Daini, dove fino a domenica si potrà respirare un'atmosfera gardening, molto english style, anche **Lella Bertinotti** è stata vista distruggersi fra piante rare ed eleganti tesse di paglia, invitata dalla principessa **Cassia Ruspoli**, e da **Giesela Elkann**, **Serena Dandini**, **Paola Calzagone**, **Gianni De Michelis**, e le sorelle **Camilla e Cecilia Nesbitt**. Atteso anche il sottosegretario **Gianni Letta**, già pro-

TOP LEVEL



Foto: servizio di Rino Barberi



A sinistra, **Cecilia Nesbitt** con **Maria Cristina Leonardi** a Villa Borghese. Qui accanto, **Martina Galvani** con un prezioso quadro su Totti e, sotto, sotto l'Expo Luxe



una scelta dell'"Hypnotic Show" con il psicologo **Stefano Berninaglio**, fondatore delle Discipline Analogiche. Proromani nel pomeriggio dell'aperitivo, e replica domattina, per chi vuole gratificarsi imparando il linguaggio dell'inconscio per gestire le emozioni. Nel frattempo, fervono i preparativi per il gala dinner di stasera sul roof panoramico di un hotel in piazza Barberini, con ospiti internazionali e una lotteria di beneficenza. In palio champagne, accessori preziosi, essenze in edizione limitata, e sogni.

© Immagine coordinata

tagonista della preview.

Dal lusso verde al lusso da esposizione, il पास è bevere. Alle Scuderie di Palazzo Ruspoli, nelle stesse ore, si sono aperti i battenti sullo sfarzo che sventola la bandiera del "male

in Italy". Di buon mattino, il consigliere regionale del Lazio **Isabella Rauti**, con l'assessore capitolino  **Davide Bordini** e il presidente di "Expo Luxe 2010" **Alejandro G. Juntas**, hanno tagliato il nastro del primo Salone del "luxury lifestyle" di Roma. Abiti sartoriali, profumi, viaggi o level, servizi di alta gamma "su misura", e una gara di golf da disputare al Country Club di Castelgandolfo. Ma lusso è anche concettare

il primo Salone del "luxury lifestyle" di Roma. Abiti sartoriali, profumi, viaggi o level, servizi di alta gamma "su misura", e una gara di golf da disputare al Country Club di Castelgandolfo. Ma lusso è anche concettare



**Il Romanista di sabato 18 settembre 2010, pagina 11**

**Spazio al salone del lusso**

Spazio al salone del lusso GIOIELLI, haute couture e abiti da sera. Ma anche sofisticati accessori, arredi, gioielli e profumi. Offre questo salone il primo Salone del Lusso di Roma che ha aperto i battenti oggi nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna. Ad inaugurare il nuovo spazio da Mille e una notte della Capitale il presidente di Expo Luxe, Alejandro G. Jantus, insieme all'assessore capitolino alle Attività Produttive Davide Bordoni e alla consigliera regionale Isabella Rauti. Il salone, che si propone di promuovere il «lusso made in Italy» non solo come genere di consumo da nababbi ma anche come motore di economia e lavoro, resterà aperto nella Capitale fino a domenica 19. E in questa giornata sarà una speciale occasione d'incontro per aziende, investitori, operatori del settore e, ovviamente, per gli acquirenti. La Kermesse romana offrirà un'alternanza di appuntamenti e momenti conviviali riservati a vip e sponsor, pi un elevato numero di espositori, tutti molto diversi ma tutti accomunati dallo stesso inconfondibile Italian style.

«Questa è la prima edizione del Salone del Lusso di Roma - ha detto Bordoni - ed è un momento importantissimo per rilanciare, anche attraverso questo settore, commercio e turismo nella Capitale. Si tratta di un mix straordinario sotto il profilo produttivo, dellavoro e delle tradizioni artigianali che non devono mai essere disperse». «L'ufficio di Presidenza della Regione Lazio ha dato il patrocinio a questa iniziativa proprio per rilanciare lo stile italiano e i nostri prodotti nel mercato internazionale - gli ha fatto eco Rauti -. Sempre in quest'ottica, a breve verrà presentata una proposta di legge in Consiglio regionale per la certificazione dei prodotti Made in Lazio». L'evento, che ha come madrina e testimonial la modella e conduttrice televisiva Giada Scolari, gode anche del patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero, del Comune e della Provincia di Roma \*\*\* accomunati



**CASA**

## **A Roma si è inaugurato il primo salone del lusso...per molti ma non per tutti...**



di Stefania Cacciani

Inaugurato il primo salone del lusso a Roma. Tendenze di lusso per viziati del raro e bello...

In occasione della straordinaria apertura del primo salone del lusso a Roma, il Dott. Alejandro G. Jantus (presidente dell'Expo Luxe) spiega che l'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta.



Una ricerca sui consumi dei luxury good promossa da Expo Luxe in collaborazione con il magazine World & Pleasure manifesta per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso.

Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di persone che non cercano solo beni materiali costosi ma anche prodotti che rimandano ad uno stile di vita veritiero, multidimensionale e che non comprende solo oggetti preziosi ma anche uno status di benessere a livello olistico.

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone perché regala emozione e soddisfazione oltre che qualità e raffinatezza.

Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (16,5%). I risultati però cambiano a seconda delle città.

A Roma al primo posto si dispongono i prodotti di orficeria mentre a Milano nel 2011 si prodigheranno l'abbigliamento griffato (26%), i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (13%).

Per i romani tra i luxury good dopo i prodotti di orficeria (23%), seguono l'abbigliamento con griffe (21%) e il turismo e tempo libero (20%).

Il settore delle opere d'arte interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3%.

Forse perché Roma è già un'opera d'arte di rarità e splendore celestiale?

18 settembre 2010

**NewNotizie.it**  
**LIFESTYLE**

18092210 - 1451

ATAIA     

**Expo Luxe: ecco il primo Salone del Lusso a Roma**



È stato inaugurato ieri il primo Salone del Lusso di Roma, l'Expo Luxe 2010. Fino a domani, alle Scuderie di Palazzo Ruspoli in Via di Fontanella Borghese 56L, vip, investitori, imprenditori, aziende e consumatori potranno visitare il piccolo ma prestigioso salone. L'obiettivo è quello di celebrare il "Luxury Lifestyle", vale a dire lo stile di vita all'insegna del lusso.

Per il lusso si intende qualità, ricerca delle migliori materie prime per prodotti d'eccellenza. L'evento ha già richiamato decine di vip da tutto Italia, che hanno potuto ammirare nel primo Salone del Lusso a Roma organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure i migliori prodotti frutto di elaborazione artigianale e creativi al mondo del lusso in mostra nel Salone, gioielli, borse, calzature, accessori, stivali, orologi e profumi, tutti all'insegna dell'"Italian Style", che garantisce qualità e sicurezza.

L'obiettivo degli organizzatori, poi, è quello di creare contatti business-to-business e affinare le tre giornate con appuntamenti preluce e momenti conviviali riservati ai vip e ai visitatori invitati dagli sponsor. Organizzazione perfetta, dunque, per tre giorni all'insegna del lusso.

Lusso come bellezza e lusso come motore dell'economia. Gli ideatori dell'Expo Luxe sperano che, attraverso l'esposizione, si venga presente quando l'economia italiana si riallaccia positivamente del lusso made in Italy.

In occasione del 100° anniversario di Roma capitale, quindi, un evento che sta già diventando un successo clamoroso. Ieri, in occasione dell'inaugurazione, alle ore 10:00, si è tenuta una cerimonia presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, a seguire, poi, una conferenza stampa alla quale hanno preso parte giornalisti delle testate accreditate. Nel pomeriggio, invece, intorno alle 16:00, i giornalisti e i vip hanno assistito all'Hypnotic Show for VIP dello psicologo e ipnologo Stefano Bonneggio: la scena performance vari spettacoli pubblici della mostra nel giorno di domani, ed è prevista per la serata con.

Oggi, in concomitanza con la mostra, è previsto anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Cavalognolo. In serata, invece, sarà la volta dell'Expo Charity Golf Dinner: cocktail, cena e sfidato di notte della griffe «888 by Elements of Luxury» di Anna Frenetti ed Enrico Lussati. Prevista anche un'area benefica di opere d'arte di artisti dal calcio di Anna Carla, Claudia De Leonardis, Giuseppe Molignolo e Marlene Francini e una terrazza con le più preziose borse, profumi limited edition e molto altro, messi a disposizione dagli sponsor.

I visitatori potranno visitare il Salone del Lusso fino alle 19:30 di domani.

Angelo Lanza

**OLYMPIA REISEN ALMATY**  
fly west!

русский english

О Компании Наши Услуги Туры Контакты

### Новости

[Все новости](#)

#### В сентябре в Риме пройдет выставка предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010»

18 Сентября 2010  
[Новые туры в столицу Азии](#)

11 Сентября 2010  
[В США можно быть на шаг с тикетом на 36 стран](#)

5 Сентября 2010  
[С 17 по 19 сентября в Лас-Вегасе пройдет Международная выставка предметов роскоши, главной которой будет уголок различных сортов и цветовых гамм из Азии.](#)

Прежняя столица региона Лацио и всей Италии Рим готовится принять первую выставку предметов роскоши «Expo Luxe Roma 2010». Проведена, по замыслу ее организаторов, пропандировать культуру, искусство и «итальянский стиль». «Expo Luxe» символизирует привнесение роскоши культурно-историческое наследие и этой части страны. Благодаря структуре своего народно-хозяйственного комплекса, в котором представлены самые современные производства и технологии, от откупер и до хайтека, от норабуэстроини до ювелирного дела, от туризма до здравоохранения, Лацио давно считается образцом высшего качества жизни.

Ювелирное дело в Лацио представлено свыше 1.300 частных мастерских, в которых занято более 3.000 человек. По качеству обработки драгоценностей и производства золотых украшений этот регион занимает одну из ведущих позиций в Италии. Историческое наследие мастеров прошлого оставило свой незабываемый след в реалии ювелирного сегмента, производство которого пользуется огромной любовью во всем мире, благодаря талантам древних золотых дел мастеров, славящихся своим безупречным мастерством, оригинальным вдохновением, ослепительными стилями, качеством и техническими приемами.

«Expo Luxe» – это событие, которое превращает Лацио в эталон, образец и тем, кто занят вечным поиском совершенства. Здесь истинно и деликатно перемешаны настоящее и будущее, и при этом нет, да и не бывает, ни там, ни тут, неадекватных отклонений датой и масштабной событиями исторически бережливо сохраняющиеся направления, бесчисленные дворцы и средневековые деревни, и, конечно, Коллеи и Синьориале Канале Вечного города.

Во всем мире Лацио известен своим шикарным вкусом, эстетикой, изысканными магазинами, внимательностью мастеров, как и неизменно высококачественными изделиями. С давними времен символическими итальянскую классику. Expo Luxe Лацио замечает на достигаемом зоблаченно высот традициями традиции с современностью. Это и есть тот «итальянский стиль», который объединяет продавать «Expo Luxe» и журнал «World & Prospero», выступающие организаторами «Expo Luxe Roma 2010».

В период с 17 по 19 сентября этого года все сферы будут объединены на грандиозную премьеру «Expo Luxe» и в рамках на регион Лацио, приобретая особый статус – элитного региона – с особым акцентом на благотворительность. Вообще, «Expo Luxe» проводится в благотворительных целях: все средства, которые поступят от потерч (она проводится во время торжественного ужина) и аукциона, будут направлены на реализацию благотворительных программ.

Новые рубрики оказывают не только дорогостоящие изделия. Прежде всего, здесь появятся эксклюзивные товары мастеров Лацио, отражающие его неповторимый образ жизни. Ведь роскошь служит не только модным стимулом для развития производства и коммунаций, но способствует повышению уровня жизни. В современном мире элитарность воспринимается как независимый и осознанный выбор, в основе которого лежит значимое содержание и лишь потом собственно количественная оценка роскоши, карьеризма и деловых завоеваний» – поясняет председатель организатора «Expo Luxe» и главный редактор журнала «World & Prospero» д-р Алессандро Ди Калусо (Alessandro C. Di Caluso).

Туризм



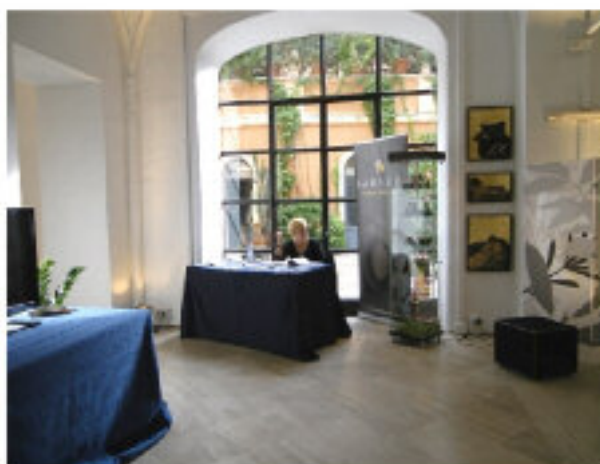


Inchieste - News - Collezionismo

## EXPO LUXE. PRIMO SALONE DEL LUSSO A ROMA

### ARTIFEX

Scuderie di Palazzo Ruspoli -  
Via della Fontanella Borghese, 56 b



Il lusso, inteso non come sfarzo, ma come "cultura del bello, dell'esclusività nel creare un manufatto unico, dall'indiscussa creatività e qualità, sempre basandosi sul principio che il lusso sia da intendere come armonia, equilibrio e bellezza: questa la filosofia posta alla base del primo Salone del Lusso a Roma, allestito nei prestigiosi spazi delle Scuderie di Palazzo Ruspoli", organizzato da **Expo Luxe onlus** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da **World & Pleasure magazine** ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), presiedute e dirette rispettivamente da Alessandro Janus (dal 17 al 19 settembre 2010).

La forte suggestione creata dalle volte a crociera che scandiscono lo spazio, definendone la peculiare vocazione all'accoglienza, ha creato una particolare atmosfera soffusa, attraverso i corpi illuminanti, il bellissimo tavolo e le teche in cristallo (elementi forniti dalla Ditta Cetus di Roma, uno degli sponsor della manifestazione) in una sequenza di particolari trasparenze e tale da non inficiare minimamente, ma anzi da esaltare, l'autenticità dell'atmosfera classica del luogo (come ha sottolineato l'architetto Chiamenti, che ha curato l'allestimento). I vari spazi dedicati agli espositori risultano così organizzati in modo che il riflesso delle linee curve delle volte si collegasse allo spazio circostante, avvolgendo i manufatti esposti in un linguaggio visivo in grado di realizzare un "continuum" spaziale.





Ed ecco lo splendore dei gioielli, da quelli dello storico riferimento ai "preziosi" degli Ansuini, la famiglia che dal 1860 ha continuato a realizzare, sempre nella stessa sede di Palazzo Massimo a corso Vittorio, collezioni di altissimo prestigio e di raffinato lavoro artigianale, alla collezione che lavora a mano con l'antica tecnica della cera persa, preziose pietre cercate in tutto il mondo con tanta accuratezza da Samadhi gioielli. Ma è un lusso anche la cura della qualità della vita ed ecco l'AIDA, che propone all'Expo il lusso sotto forma di una nuova filosofia del raggiungimento del benessere e della qualità della vita, gestendo le emozioni, attraverso un linguaggio che permetta di dialogare con la parte più emotiva e stimolante dell'essere. Ma sono anche state presentate le emozioni dell'anima determinate dall'avvicinarsi alle profumazioni molto speciali di 1528 ([www.zero-otto.com](http://www.zero-otto.com)).



E ancora gli abiti presentati dallo storico marchio Egon von Furstenberg (entrambi anche sponsor) e le fantastiche proposte di viaggi personalizzati offerte da Vip Privileges e da Alcor viaggi e quello che è pur sempre considerato uno Sport d'élite, ossia il Golf, che oggi tuttavia sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati e poi pittori come Beatrice Bianchini, che ha realizzato quadri e tavoli per l'esposizione e Mariano Franzetti, che ha illuminato gli spazi con le sue tele pregnanti di oro. Alcune di queste opere sono state poi battute ad un'asta benefica durante una cena di gala All'Hotel Bristol Bormini (della Catena Sina, anche sponsor della manifestazione).

Ma per approfondimenti ed ulteriori informazioni si rinvia al Catalogo che ha corredato la manifestazione.

[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)  
Segreteria organizzativa :  
Tel. +39 06 89.67.17.01

AJ Comunicazione  
Media & Public Relations  
+39 349 25.96.516  
[www.ajcomunicazione.it](http://www.ajcomunicazione.it)



11/10/10 | [Rassegna](#) | Testo articolo

**Il Romanista di sabato 18 settembre 2010, pagina 11**

### Spazio al salone del lusso

Spazio al salone del lusso GIOIELLI, haute couture e abiti da sera. Ma anche sofisticati accessori, arte, viaggi e profumi. Offre questo emporio il primo Salone del Lusso di Roma che ha aperto i battenti oggi nella splendida cornice delle Scuole Ruspoli, a due passi da Piazza di Spagna. Ad inaugurare il nuovo spazio da Mille e una notte della Capitale il presidente di Expo Luxe, Alejandro G. Jentus, insieme all'assessore capitolino alle Attività Produttive Davide Bordini e alla consigliera regionale Isabella Rauti. Il salone, che si propone di promuovere il «lusso made in Italy» non solo come genere di consumo da nobabbi ma anche come motore di economia e lavoro, resterà aperto nella Capitale fino a domenica 19. In queste tre giornate sarà una speciale occasione d'incontro per aziende, investitori, operatori del settore e, ovviamente, per gli acquirenti. La Kermesse romana offrirà un'alternanza di appuntamenti e momenti conviviali riservati avip e sponsor, pi un elevato numero di espositori, tutti molto diversi ma tutti accomuni - ti dallo stesso inconfondibile italian stylè.

«Questa è la prima edizione del Salone del Lusso di Roma - ha detto Bordini - ed è un momento importantissimo per rilanciare, anche attraverso questo settore, commercio e turismo nella Capitale. Si tratta di un mix straordinario sotto il profilo produttivo, del lavoro e delle tradizioni artigiane che non devono mai essere disperse». «L'Ufficio di Presidenza della Regione Lazio ha dato il patrocinio a questa iniziativa proprio per promuovere lo stile italiano e i nostri prodotti nel mercato internazionale - gli ha fatte eco Rauti -. Sempre in quest'ottica, a breve verrà presentata una proposta di legge in Consiglio regionale per la certificazione dei prodotti Made in Lazio». L'evento, che ha come madrina e testimonial la modella e conduttrice televisiva Giada Scolari, gode anche del patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero, del Comune e della Provincia di Roma.

**Wall Street Italia**



## **A Roma si è inaugurato il primo salone del lusso**

Inaugurato il primo salone del lusso a Roma. Tendenze di lusso per viziosi del raro e bello...

In occasione della straordinaria apertura del primo salone del lusso a Roma, il Dott. Alejandro G. Jantus (presidente dell'Expo Luxe) spiega che l'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta.

Una ricerca sui consumi dei luxury good promossa da Expo Luxe in collaborazione con il magazine World & Pleasure manifesta per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso.

Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di persone che non cercano solo beni materiali costosi ma anche prodotti che rimandano ad uno stile di vita veritiero, multidimensionale e che non comprende solo oggetti preziosi ma anche uno status di benessere a livello olistico.

Il lusso oggi interessa il grande pubblico e contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone perché regola emozione e soddisfazione oltre che qualità e raffinatezza.

Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (23,5%) seguiti dai viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (16,5%). I risultati però cambiano a seconda delle città.

A Roma al primo posto si dispongono i prodotti di orficeria mentre a Milano nel 2011 si prodigheranno l'abbigliamento griffato (26%), i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (13%).

Per i romani tra i luxury good dopo i prodotti di orficeria (23%), seguono l'abbigliamento con griffe (21%) e il turismo e tempo libero (20%).

Il settore delle opere d'arte interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3%.

Forse perché Roma è già un'opera d'arte di rarità e splendore celestiale?

18 settembre 2010









**newsfood.com**

A Roma, dal 17 al 19 settembre

## Expo Luxe: Gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi rigorosamente di lusso

L'evento vuole essere un punto di riferimento per chi è alla ricerca dell'eccellenza e conta con la presenza di ospiti vip che arrivano da tutt'Italia e anche dall'estero



### > LEGGI ANCHE

- La Regione Lazio patrocinia il primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010"
- Il processo di filiera: ricerca ed innovazione
- Roma: Mauro Cusi di Sberci Tevere risponde ad Alberto Degli Esposti su Tevere Balance

[www.globe.expoluxe.it/](http://www.globe.expoluxe.it/)

Il primo Salone del **Lusso** di **Roma**, organizzato da Expo Luxe e dal magazine World & Pleasure vuole presentare i migliori prodotti e servizi che ruotano intorno al mondo del **lusso** e sviluppare contatti «business to business» nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli dove si svolgerà l'esposizione e presso il Roof Garden L'Olimpo dell'Hotel Bemini Bristol dove avrà luogo l'Expo Luxe Charity Gala Dinner

Gioielli, haute couture, accessori, viaggi, arte e profumi sono solo alcune delle categorie in mostra nella kermesse che è caratterizzata da un'alternanza di appuntamenti prefissati e da momenti conviviali riservati ai vip e ai visitatori invitati dagli sponsor. La parola chiave secondo gli ideatori di Expo Luxe è la qualità espressa dagli espositori, tutti nel segno di quell'**italian style** tanto apprezzato nel mondo, perché l'evento offre a essere orientato alla dinamica di business non vuole trascurare l'aspetto più glamour del «**lusso made in Italy**» e vuole promuovere il **lusso** quale motore dell'economia italiana.

In concomitanza con le ricorrenze dei 140 anni di **Roma Capitale** d'Italia, l'appuntamento a **Roma** è dunque anche con Expo Luxe, il primo salone del **lusso** capitolino che inaugura la sua prima edizione in una location di altissimo profilo, a pochi passi da piazza di Spagna, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, della Regione Lazio, del Comune di **Roma** della Provincia di **Roma**.

Expo Luxe si è inaugurata venerdì 17 settembre 2010 alle ore 10 presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli con una cerimonia ufficiale di apertura e con una conferenza stampa che, oltre ai giornalisti delle testate accreditate, prevede anche la presenza degli sponsor ed espositori. Alle ore 16.00 la manifestazione continua con l'Hybrid Show for **VIP** dello psicologo e ipnologo Stefano Benemiglio con una performance riservata ai **VIP** e alla stampa accreditata, che verrà poi replicata per tutti i visitatori della mostra domenica 19 alla stessa ora. Stefano Benemiglio darà luogo ad una serie di esperimenti per dimostrare come attraverso la Comunicazione Analogica sia possibile migliorare il potenziale umano e la qualità della vita.

Sabato 18 settembre, mentre continua l'esposizione aperta al pubblico presso le Scuderie di Palazzo Ruspoli, si disputa anche l'Expo Luxe Golf Challenge presso il Country Club Castiglioncello e sempre sabato alle ore 20 è il momento dell'Expo Luxe Charity Gala Dinner, un gala con un cocktail di benvenuto, cena placé, piccola sfilata di moda della griffe «28.5» by Elements of Luxury di Anna Frontoni ed Enrico Lirassi, premiazione in riconoscimento delle eccellenze dei vari settori e diversi momenti di beneficenza, con una lotteria e con un'asta benefica durante la quale verranno messi all'asta importanti opere d'arte donate da artisti quali Anna Carla e Claudia De Leonardi con i loro quadri realizzati in oro 24 carati, dall'elettoico artista romano Giampiero Malgoglio la cui pittura è ispirata dalle atmosfere romane e sono stesso un omaggio al gioco del calcio; e da Mariano Franzetti, giovane artista che attinge in particolar modo alla cultura neoclassica.

Per la lotteria di beneficenza, gli sponsor hanno invece messo a disposizione - tra l'altro - preziose borse (Egon von Furstenberg), esclusivi profumi limited edition (1528 Parfums by Zeno Otto), soggiorni negli alberghi del gruppo Sina Fine Italian Hotels, champagne offerto da Viprivileges di Martine Saffat.

Comincia 18 settembre prosegue l'esposizione fino alle 19.30, ora in cui si chiude la manifestazione.



**AJ Comunicazione**  
**Media & Public Relations**  
**EXPO LUXE 2010**  
**Mob: 349.25.96.516**

Testata: RADIOMONTECARLO

Data: 19 SETTEMBRE 2010







**MEN  
CHIC**

## Il trend del lusso per il 2011

REPORTAGE DI ANNA DI LORO E DI SILVANO DI LORO



«L'upper class italiana sembra proprio voler riscoprire i fasti degli Anni Ottanta spiega il dottor Alejandro G. Jannis, presidente di Expo Luxe, in occasione dell'apertura del primo salone del lusso di Roma. Una ricerca sui consumi dei luxury good promossa da Expo Luxe ([www.expolux.it](http://www.expolux.it)) in collaborazione con il magazine World & Pleasure ([www.ato-expo.com](http://www.ato-expo.com)) dichiara per il 2011 un trend positivo per il settore del lusso. Il fenomeno, secondo l'indagine realizzata su un campione di 2.000 persone di entrambi i sessi nelle città di Roma e Milano, non coinvolge solo i tradizionali consumatori del lusso ma riguarda anche una nuova categoria di fruitori che non cercano solo beni materiali costosi, ma soprattutto prodotti che rimandano a uno stile di vita autentico.

Il lusso - un tempo fenomeno che riguardava una ristretta élite attratta da un consumo edonistico autodistruttivo e da coloro che amano i beni di fascia alta soprattutto per l'immagine che quei prodotti rappresentano - oggi interessa il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più accessibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori. Perché il lusso non solo è da sempre un potente motore del apparato produttivo e del sistema di comunicazione, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita delle persone.

Quel è la tendenza di acquisto dei luxury good da parte degli italiani per il 2011? Secondo l'indagine in testa alla classifica ci sono i prodotti di abbigliamento griffato (33,9%) seguiti da viaggi e tempo libero (22%) e dall'oreficeria (18,0%). Ma i risultati cambiano da città a città: a Roma al primo posto si collocano proprio i prodotti di orficeria (33%) che invece a Milano sono scesi da appena il 10% dei graditi.

I milanesi nel 2011 predigeranno invece l'abbigliamento griffato (26%), i viaggi e tempo libero (24%) e le automobili (19%). Sembra dunque che più di un milanese si dica acquisterà una nuova macchina durante il nuovo anno.

Per i romani invece fra i luxury good maggiormente preferiti, dopo i prodotti di orficeria (23%), seguono l'abbigliamento griffato (21%) e il turismo e tempo libero (20%), con una predilezione per i viaggi tailor made molto notevole sia a Roma che a Milano da chi si divide fra della propria vacanza un'esperienza unica. Ma nella Capitale sono soprattutto i prodotti di gioielleria, visti anche come bene di rifugio, a prevalere su tutte le altre scelte.

Per quanto riguarda le automobili solo 4 romani su 100 dichiarano di volerla cambiare durante il 2011, mentre la percentuale è più che triplicata a Milano dove 12 persone su 100 dichiarano l'intenzione di comprare una nuova macchina.

E il collezionismo e le opere d'arte? Questo settore interessa l'8% dei milanesi, mentre a Roma solo il 3% è interessato a questo comparto. È invece uniforme l'interesse per l'oreficeria di lusso e (17% a Roma e 12% a Milano) da parte di chi è alla costante ricerca di prodotti a volte di più collettivo mercato, spesso molto cari, ma sicuramente autentici e ricercati.

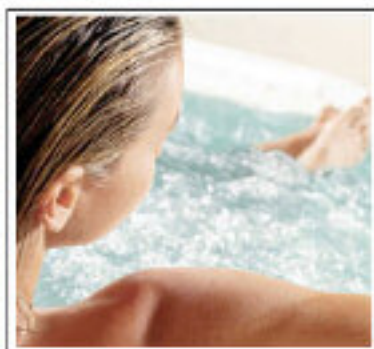




Lusso

## La nuova vacanza è su misura

a cura della Redazione



La vacanza "tailor made", disegnata in base alle proprie esigenze personali, è uno degli ultimi orizzonti per la fascia alta di viaggiatori. Lo conferma una ricerca, elaborata su un campione di 2.000 persone e annunciata nel corso di Expo Luxe, il salone del lusso, che si è svolto a Roma dal 17 al 19 settembre. Secondo l'indagine i viaggi sarebbero, in media, al secondo posto tra le scelte di consumo degli italiani con grande disponibilità economica. Chi vuole coccolarsi e ha buone risorse per farlo spende, nel 23,5

per cento dei casi, in firme di abbigliamento e per un 22 per cento in viaggi e tempo libero. Le vacanze su misura raccolgono buoni consensi e trasversali, per il campione milanese e romano. Importante anche l'interesse per l'enogastronomia di nicchia: per il 17 per cento a Roma e 12 per cento a Milano. (20/09/10)

Per informazioni  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

---

## **Il primo Salone del Lusso di Roma "Expo Luxe 2010"**

Ha chiuso i battenti domenica scorsa, la prima edizione di Expo Luxe: il salone del «luxury lifestyle», che ha eletto Roma Capitale del Lusso. La manifestazione si è svolta nella splendida cornice delle Scuderie Ruspoli, in via di Fontanella Borghese, nei pressi di Piazza di Spagna. Nell'occasione Cettù S.p.A, sponsor della manifestazione, ha presentato elementi d'arredo haute de gamme dell'azienda. Lo scopo è stato quello di promuovere la cultura, l'arte e l'«italian style», realizzando anche attività di beneficenza e contribuendo a promuovere e a valorizzare l'immagine di Roma in Italia e nel mondo. Condividendo la stessa mission, ossia promuovere e raccontare il lusso come espressione di ricerca, esclusività, bellezza, stravaganza, appagamento dei propri gusti, in un'ottica di affermazione dell'eccellenza «best in Italy», vi è stata una partnership «naturale» tra l'evento e l'azienda romana creata da Franco Petrini. L'esperienza quarantennale di Cetus nell'arredo della casa e nei materiali per la ristrutturazione ha permesso, infatti, di ricercare, scegliere e garantire all'evento i migliori prodotti sul mercato, tanto dal punto di vista emozionale che tecnico.

A curare la programmazione degli spazi espositivi, è stata l'architetto e giornalista Luisa Chiumenti che si è occupata dell'allestimento degli spazi, valorizzati con prodotti d'eccellenza di Cetus S.p.A., scelti come emblema di bellezza, buon gusto e sobrietà. L'evento è stato patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dall'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, dalla Regione Lazio, dal Comune di Roma e dalla Provincia di Roma.

# IL GIORNO

**18 L'EVENTO**

**IL GIORNO** MARTEDÌ 21 SETTEMBRE 2010

## IL SALONE DEL LUSSO

### NEL ROOF GARDEN

Da sinistra Daniela Javarone, Alejandro G.jantus editore di World&Pleasure e l'avvocato Cristina Rossello patrimonialista dei vip



## EXPO LUXE PREMIA LE PRIMEDONNE DI MILANO

Bei nomi milanesi al gala dinner del primo Expo Luxe romano, ideato dal direttore del magazine World&Pleasure Alejandro G.jantus. Fra i primi la presidente degli Amici della Lirica Daniela Javarone (prima da sinistra, con Jantus e la Rossello) e l'avvocato Cristina Rossello che sono state premiate insieme ad Alessandro Predieri capitano della Compagnia dei Moschettieri. Cena extralusso sul panora-

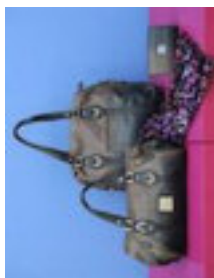
mico roof garden dell'hotel Bernini Bristol, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi. Expo Luxe, nella tre giorni organizzata nelle ex scuderie di Palazzo Ruspoli, ha segnalato le tendenze lusso per il 2011. I milanesi prediligeranno l'abbigliamento griffato (26 per cento), viaggi e tempo libero (24 per cento) e le automobili (13 per cento). **Ro.Mi.**



# MODA/ Eden Pelletteria licenziataria del marchio Egon Von Furstenberg Luxury Accessories

22 settembre 2010

di Adelaide Martinelli [Moda](#)



Milano, 22 settembre (BOOP.NEWS) = La Egon Von Furstenberg, maison fondata dal celebre stilista, tra le aziende protagoniste di Expo Luxe a Roma, controlla oggi varie collezioni su licenza e prodotte da importanti aziende italiane. La Società ha di recente affidato il marchio Egon Von Furstenberg Luxury Accessories ad una nuova licenziataria, la Eden Pelletteria.

L'azienda, fondata nel 1998 con sede a Treviso, si occuperà sia della produzione che della distribuzione della nuova serie di accessori artigianali, esclusivamente "made in Italy".

Per la prossima collezione AI 2010 - 2011 l'azienda propone una collezione di borse dalle forme semplici, comode e capienti, preziosite con dettagli artigianali. I materiali utilizzati prevalentemente sono quelli riconducibili alle collezioni di alta gamma: nappa sauvage e vitello cachemire, per arrivare ai tessuti stampati che rendono le borse idonee ad una donna in perfetto equilibrio tra tradizione e contemporaneità.

Immancabili i materiali pregiati come il coccodrillo per i modelli più classici, che vengono proposti in chiave rivisitata. A sottolineare lo stile elegante e aristocratico, con particolare attenzione rivolta al dettaglio e alla ricerca stilistica, le fodere con il logo del marchio e gli accessori applicati che danno origine ad un'eleganza senza tempo.



LUXURY ci a news  
LUXURY-NEWS

23 settembre 2010

EVENTI & FURE



**Expo Luxe**  
**Roma**  
17 - 19 Settembre 2010  
[www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)

A conclusione della prima edizione di **Expo Luxe 2010**, premiata la presidente degli amici della Lirica **Daniela Javarone** e l'avvocata **Cristina Rossetti**, patronato della vita.

La prima edizione di **Expo Luxe 2010**, il nuovo prestigioso salone del lusso lifestyle organizzato da **Expo Luxe** ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da **World & Measure** magazine ([www.wm-mag.com](http://www.wm-mag.com)), ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. Secondo uno studio tendenziale presentato durante l'evento, infatti, nel 2011 ripartiranno i consumi dei beni di lusso.

A conclusione del piccolo ma prestigioso Salone del Lusso di Roma, il presidente di **Expo Luxe**, **Alejandro Jara**, ha conferito il Premio Internazionale **Expo Luxe** alle primadonne di Milano, durante un gala dinner che ha visto arrivare nella Capitale i più bei nomi della Milano che conta.

Una sera romantica sul panoramico roof garden dell'Hotel Bernini Bristol, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'antichità romana e il gusto dei salotti milanesi, ha fatto da cornice alla consegna dei premi che sono stati assegnati a **Daniela Javarone**, presidente dell'Associazione Milanese Amici della Lirica nonché regina dei salotti di Milano, per l'impegno nelle opere di beneficenza, umanitarie e filantropiche, e a **Cristina Rossetti**, avvocatessa patronato della vita, per l'impegno nella professione, lavoro e eccellenza in ambito patronato.

Perché questo premio alle primadonne di Milano? Perché bene rappresentano ciò che **Expo Luxe** vuole promuovere: il lusso come motore dell'economia, il lusso come bene comune, il lusso come occasione di solidarietà ricorda **Alejandro Jara**, presidente di **Expo Luxe** ma anche editore e direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso **World & Measure**.

«Nota come "la Signora della Scala", **Daniela Javarone** si è sempre impegnata molto per promuovere, conservare e proteggere uno dei patrimoni italiani più preziosi: il melodramma, con una passione assoluta che l'ha portata a difendere in prima linea il grande lascito del nostro Ottocento senza mai dimenticare la solidarietà, perché Daniela considera l'attività di beneficenza la principale missione dell'Associazione Milanese degli Amici della Lirica di cui è presidente, insieme al marchese **Alberto Ibra Stocquardi**, fondatore dell'Associazione, **Daniela Javarone** ha saputo brillantemente intrecciare arte, cultura, mediabilità e solidarietà-patronato il presidente di **Expo Luxe**.

Insieme a **Daniela Javarone** -principe **Alejandro Jara**- abbiamo voluto premiare un'alta primadonna milanese che è sicuramente il patrimonio ideale del lusso quale motore dell'economia. Siamo parlando dell'avvocata **Cristina Rossetti**, già indicata dal Corriere della Sera tra le 50 donne più potenti d'Italia, Segretario del Patro di Sindacato di Mediators, da oltre 15 anni **Cristina Rossetti** ne rappresenta il volto di loro, quella della fiducia incoraggiata di Presidenti e Manager, nonché degli imprenditori più significativi del Nord. Nel 2005 ha raccolto con successo il testimone di una delle strutture legali più importanti d'Italia: quella del professor **Arberto Magnoli**, fondatore del capitalismo italiano. Con tre sedi tra Milano, Roma, e Bruxelles **Cristina Rossetti** e tra i magistrati coopti italiani in tema di diritto societario ed è stata fondamentale definendo una delle donne simbolo dell'avvocatura e della governance italiana.

Con **Expo Luxe**, Roma vuole ora essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. «**Expo Luxe** vuole celebrare il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori» -sottolinea **Alejandro Jara**. Ed è proprio per questo motivo che il discorso di riferimento per i settori patenti dell'economia italiana ha conferito il patrocinio ad **Expo Luxe 2010**. Il Ministero dello Sviluppo Economico, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad **Expo Luxe**, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.

Ma il motto di **Expo Luxe** è proprio quello di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'ossessione di prodotti basic de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare "girare" l'economia- conclude il presidente di **Expo Luxe**.

Ma l'attenzione di **Expo Luxe** è rivolta anche alle tradizioni. Così tra i premiati della prima edizione di **Expo Luxe** c'è anche il capitano dei moschettieri italiani **Alessandro Fracchi** -per l'impegno nella difesa dei valori e delle tradizioni storiche e cavalleresche. Questo è il vero lusso, sempre più legato a concetti immateriali di tradizione e libertà.



Invitato il 23/09/2010, 17:04 Migliorata

#### L'EXPO LUXE ROMANA PREMIA IL GOTHA DEI SALOTTI MILANESI

A conclusione della prima edizione di Expo Luxe 2010, premiata la presidente degli amici della Unica Daniela Javarone e l'avvocato Cristina Rossello, patrimonialista del vip

La prima edizione di Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del luxury lifestyle organizzato da Expo Luxe online ([www.expo10e.it](http://www.expo10e.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wsp-mag.com](http://www.wsp-mag.com)), ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. Secondo uno studio tendenziale presentato durante l'evento, infatti, nel 2011 riorientano i consumi dei beni di lusso.

A conclusione del piccolo ma prestigioso Salone del Lusso di Roma, il presidente di Expo Luxe, Alejandro Jentus, ha conferito il Premio Internazionale Expo Luxe alle primedonne di Milano, durante un gala dinner che ha visto arrivare nella Capitale i più bei nomi della Milano che conta.

Una cena extralusso sul panoramico roof garden dell'hotel Remis Bristol, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi, ha fatto da cornice alla consegna dei premi che sono stati assegnati a Daniela Javarone, presidente dell'Associazione Milanese Amici della Unica nonché regina dei salotti di Milano, «per l'impegno nelle opere di beneficenza, umanitarie e filantropiche»; e a Cristina Rossello, avvocatessa patrimonialista del vip, «per l'impegno nella professione forense e l'eccellenza in ambito patrimonialista».

Perché questo premio alle primedonne di Milano? «Perché bene rappresentano ciò che Expo Luxe vuole promuovere: il lusso come motore dell'economia, il lusso come bene comune, il lusso come occasione di solidarietà» risponde Alejandro Jentus, presidente di Expo Luxe ma anche editore e direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

«Milano come la Signora del Sole», Daniela Javarone si è sempre impegnata molto per promuovere, conservare e polarizzare uno dei patrimoni italiani più preziosi: il melodramma, con una passione assoluta che l'ha portata a difendere in prima linea il grande lascito del nostro Ottocento senza mai dimenticare la solidarietà, perché Daniela considera fattività di beneficenza la principale missione dell'Associazione Milanese degli Amici della Unica di cui è presidente. Insieme al marchese Alberto Ulla Modignani, fondatore dell'Associazione, Daniela Javarone ha saputo brillantemente introdurre arte, cultura, mondanità e solidarietà paritizzata il presidente di Expo Luxe.

«Daniela e Daniela Javarone -propaga Alejandro Jentus- abbiamo voluto premiare un'altra primadonna milanese che è sicuramente il femminil ideale del lusso quale motore dell'economia. Siamo parlando dell'avvocato Cristina Rossello, già individuata dal Corriere della Sera tra le 50 donne più potenti d'Italia. Segretario del Patto di Sindacato di Piedicavena, da oltre 15 anni Cristina Rossello ne rappresenta il diritto di voto, godendo della fiducia incondizionata di Presidenti e Manager, nonché degli imprenditori più significativi del Paese. Nel 2003 ha raccolto con successo il testimone di una delle strutture legali più importanti d'Italia: quella del professor Alberto Mignoli, farfante del capitalismo italiano. Con tre studi tra Milano, Roma e Brindisi l'avvocato Rossello è tra i massimi esperti italiani in tema di diritto societario ed è stata fondamentalmente definita una delle donne simbolo dell'avvocatura e della governance italiana».

Con Expo Luxe, Roma vuole dar avvio un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. «Expo Luxe vuole celebrare il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori» sottolinea Alejandro Jentus. Ed è proprio per questo motivo che il ministero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010: il Ministero dello Sviluppo Economico, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria simbolica adesione a un'attività di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, edentifica e sociale.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicazione di benessere. Il punto di partenza è un'assoluzione di prodotti Haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di riandare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare "glam" l'economia» conclude il presidente di Expo Luxe.

Ma l'attenzione di Expo Luxe è rivolta anche alle tradizioni. Così tra i premiati della prima edizione di Expo Luxe c'è anche il capitano dei moschettieri italiani Alessandro Predieri «per l'impegno nella difesa dei valori e delle tradizioni storiche e cavalleresche». Questo è il vero lusso, sempre più legato ai concetti immateriali di tradizione e libertà.

[www.alternativachrome.it](http://www.alternativachrome.it)

nella foto: i premiati della prima edizione di Expo Luxe: Daniela Javarone, Cristina Rossello e il capitano dei moschettieri italiani Alessandro Predieri.

Immagine Allegata: expo04.jpg



# Scomunicando

## ROMA - L'Expo Luxe premia il gotha dei salotti milanesi

GIOVEDÌ 23 SETTEMBRE 2010 14:08 - A conclusione della prima edizione di Expo Luxe 2010, premiate la presidente degli amici della Linca Daniela Javarone e l'avvocato Cristina

Rossello, patrimonialista dei vip.

La prima edizione di Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del luxury lifestyle organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wsp-mpu.com](http://www.wsp-mpu.com)), ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. Secondo uno studio tendenziale presentato durante l'evento infatti, nel 2011 ripartiranno i consumi dei beni di lusso.

A conclusione del piccolo ma prestigioso Salone del Lusso di Roma, il presidente di Expo Luxe, Alejandro Janus, ha conferito il Premio Internazionale Expo Luxe alle primedonne di Milano, durante un gala dinner che ha visto arrivare nella Capitale i più bei nomi della Milano che conta.

Una cena extralusso sul panoramico roof garden dell'hotel Bernini Bristol, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi, ha fatto da cornice alla consegna dei premi che sono stati assegnati a Daniela Javarone, presidente dell'Associazione Milanese Amici della Linca nonché regina dei salotti di Milano, per l'impegno nelle opere di beneficenza, umanitarie e filantropiche; e a Cristina Rossello, avvocatessa patrimonialista dei vip, per l'impegno nella professione forense e l'eccellenza in ambito patrimonialistico.

Perché questo premio alle primedonne di Milano? «Perché bene rappresentano ciò che Expo Luxe vuole promuovere: il lusso come motore dell'economia, il lusso come bene comune, il lusso come occasione di solidarietà» risponde Alejandro Janus, presidente di Expo Luxe ma anche editore e direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

«Nota come "la Signora della Sesta", Daniela Javarone si è sempre impegnata molto per promuovere, conservare e potenziare uno dei patrimoni italiani più preziosi: il melodramma, con una passione assoluta che l'ha portata a difendere in prima linea il grande teatro del nostro Ottocento senza mai dimenticare la solidarietà, perché Daniela considera l'attività di beneficenza la principale missione dell'Associazione Milanese degli Amici della Linca di cui è presidente. Insieme al marchese Alberto Litta Modignani, fondatore dell'Associazione, Daniela Javarone ha saputo brillantemente intracciare arte, cultura, mondanità e solidarietà» puntualizza il presidente di Expo Luxe.

Insieme a Daniela Javarone -prosegue Alejandro Janus- abbiamo voluto premiare un'altra primadonna milanese che è sicuramente il testimone ideale del lusso quale motore dell'economia. Siamo parlando dell'avvocato Cristina Rossello, già individuata dal Camere della Sera tra le 50 donne più potenti d'Italia. Segretario del Patto di Sindacato di Mediocredito, da oltre 15 anni Cristina Rossello ne rappresenta il diritto di voto, godendo della fiducia incondizionata di Presidenti e Manager, nonché degli imprenditori più significativi del Paese. Nel 2003 ha raccolto con successo il testimone di una delle strutture legali più importanti d'Italia: quella del professor Aronzo Mignoli, l'architetto del capitalismo italiano. Con tre studi tra Milano, Roma e Bruxelles l'avvocato Rossello è tra i massimi esperti italiani in tema di diritto societario ed è stata fondatamente definita una delle donne simbolo dell'avvocatura e della governance italiana».

Con Expo Luxe, Roma vuole ora essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. «Expo Luxe vuole celebrare il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori» sottolinea Alejandro Janus. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patronato ad Expo Luxe 2010. Il Ministero dello Sviluppo Economico, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare "girare" l'economia» conclude il presidente di Expo Luxe.

Ma l'attenzione di Expo Luxe è rivolta anche alle tradizioni. Così tra i premiati della prima edizione di Expo Luxe c'è anche il capitano dei maschietti italiani Alessandro Predieri per l'impegno nella difesa dei valori e delle tradizioni storiche e cavalleresche. Questo è il vero lusso, sempre più legato a concetti immateriali di tradizione e libertà.





#### L'EXPO LUXE ROMANA PREMIA IL GOTHA DEI SALOTTI MILANESI



A conclusione della prima edizione di **Expo Luxe 2010**, premiate la presidente degli amici della Lirica Daniela Javarone e l'avvocato Cristina Rossello, patrimonialista dei vip.

La prima edizione di Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salone del luxury lifestyle organizzato da Expo Luxe onlus ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. Secondo uno studio tendenziale presentato durante l'evento, infatti, nel 2011 ripartiranno i consumi dei beni di lusso.

A conclusione del piccolo ma prestigioso Salone del Lusso di Roma, il presidente di Expo Luxe, Alejandro Jantus, ha conferito il Premio Internazionale Expo Luxe alle primedonne di Milano, durante un gala dinner che ha visto arrivare nella Capitale i più bei nomi della Milano che conta.

Una cena extralusso sul panoramico roof garden dell'hotel Bernini Bristol, in un riuscito matrimonio tra il meglio dell'aristocrazia romana e il gotha dei salotti milanesi, ha fatto da cornice alla consegna dei premi che sono stati assegnati a Daniela Javarone, presidente dell'Associazione Milanese Amici della Lirica nonché regina dei salotti di Milano, «per l'impegno nelle opere di beneficenza, umanitarie e filantropiche»; e a Cristina Rossello, avvocato patrimonialista dei vip, «per l'impegno nella professione forense e l'eccellenza in ambito patrimonialista».

Perché questo premio alle primedonne di Milano? «Perché bene rappresentano ciò che Expo Luxe vuole promuovere: il lusso come motore dell'economia, il lusso come bene comune, il lusso come occasione di solidarietà» risponde Alejandro Jantus, presidente di Expo Luxe ma anche editore e direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

«Nota come "la Signora della Scala", Daniela Javarone si è sempre impegnata molto per promuovere, conservare e potenziare uno dei patrimoni italiani più preziosi: il melodramma, con una passione assoluta che l'ha portata a difendere in prima linea il grande lascito del nostro Ottocento senza mai dimenticare la solidarietà, perché Daniela considera l'attività di beneficenza la principale missione dell'Associazione Milanese degli Amici della Lirica di cui è presidente. Insieme al marchese Alberto Litta Modignani, fondatore dell'Associazione, Daniela Javarone ha saputo brillantemente intrecciare arte, cultura, mandantità e solidarietà» puntualizza il presidente di Expo Luxe.

«Insieme a Daniela Javarone -prosegue Alejandro Jantus- abbiamo voluto premiare un'altra primadonna milanese che è sicuramente il testimonial ideale del lusso quale motore dell'economia. Stiamo parlando dell'avvocato Cristina Rossello, già individuata dal Corriere della Sera tra le 50 donne più potenti d'Italia. Segretario del Patto di Sindacato di Mediobanca, da oltre 15 anni Cristina Rossello ne rappresenta il diritto di voto, godendo della fiducia incondizionata di Presidenti e Manager, nonché degli imprenditori più significativi del Paese. Nel 2003 ha raccolto con successo il testimone di una delle strutture legali più importanti d'Italia: quella del professor Arriberto Mignoli, l'archibetta del capitalismo italiano. Con tre studi tra Milano, Roma e Bruxelles l'avvocato Rossello è tra i massimi esperti italiani in tema di diritto societario ed è stata fondatamente definita una delle donne simbolo dell'avvocatura e della governance italiana».

Con Expo Luxe, Roma vuole ora essere un punto di riferimento per chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. «Expo Luxe vuole celebrare il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori» sottolinea Alejandro Jantus. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010: il Ministero dello Sviluppo Economico, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condizioni di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale moltiplicatore di benessere. Il punto di partenza è un'esposizione di prodotti haute de gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso, perché sono proprio questi a fare "girare" l'economia» conclude il presidente di Expo Luxe.

Ma l'attenzione di Expo Luxe è rivolta anche alle tradizioni. Così tra i premiati della prima edizione di Expo Luxe c'è anche il capitano dei moschettieri italiani Alessandro Predieri «per l'impegno nella difesa dei valori e delle tradizioni storiche e cavalleresche». Questo è il vero lusso, sempre più legato a concetti immateriali di tradizione e libertà.







The image is a screenshot of the LUSO website. At the top, there is a navigation bar with the LUSO logo and the tagline "COSE DA RICCHI". Below the logo, there is a horizontal menu with items: Home, Oggetti del desiderio, Eventi e fiere, Notizie, Personaggi famosi, Hotel e ville, and Contatti. The main content area features an article titled "Expo Luxe 2010: i premiati" by Marina in [reportage](#). The article text is partially visible, discussing the awards ceremony and the winners. A photograph shows three people holding framed certificates. The caption below the photo reads: "Prima edizione di Expo Luxe 2010: i premiati. In alto a sinistra, la presidente dell'evento, Marina in reportage, e a destra, la vincitrice del premio, la vincitrice del premio". At the bottom of the page, there is a short paragraph starting with "Ma l'edizione di Expo Luxe è rivolta anche alle industrie. Così tra i premiati della prima edizione di Expo Luxe c'è anche il capitano dei..."

inTOPIC.it

## Focus sulla notizia

### Notizia

#### L'expo Luxe Romana premia il Gotha Dei Salotti Milanesi

Venerdì, 24 Settembre 2010

A conclusione della prima edizione di Expo Luxe 2010, premiate le possidenti degli arredi della Linca Daniela Javarone e l'avvocato Cristina Rossetto, patrimonialista del vip.

La prima edizione di Expo Luxe 2010, il nuovo prestigioso salotto del luxury lifestyle organizzato da Expo Luxe online ([www.expoluxe.it](http://www.expoluxe.it)) e da World & Pleasure magazine ([www.world-pleasure.com](http://www.world-pleasure.com)), ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. Secondo uno studio tendenziale presentato durante l'evento, infatti, nel 2011 ripartiranno i consumi dei beni di lusso.

A conclusione del passato ma prestigioso Salone del Lusso di Roma, il presidente di Expo Luxe, Alejandro Jantus, ha conferito il Premio Internazionale Expo Luxe allo patronato di Milano, durante un gala dinner che ha visto arrivare nella Capitale i più bei nomi della Milano che conta.

Una casa imbarzosa sul panoramico roof garden del hotel Barmis Bristol, in un rustico manicomio tra il meglio dell'architettura romana e il gotha dei salotti milanesi, ha fatto da cornice alla consegna dei premi che sono stati assegnati a Daniela Javarone, presidente dell'Associazione Milanese Amici della Linca, nonché regina dei salotti di Milano, «per l'impegno nelle opere di beneficenza, umanitarie e filantropiche», e a Cristina Rossetto, «avvocato patrimonialista del vip, per l'impegno nella professione forense e l'eccellenza in ambito patrimonialista».

Perché questo premio alle patronesse di Milano? Perché come rappresentano ciò che Expo Luxe vuole promuovere, il lusso come motore dell'economia, il lusso come bene comune, il lusso come occasione di solidarietà? risponde Alejandro Jantus, presidente di Expo Luxe ma anche editore e direttore responsabile del magazine dedicato al mondo del lusso World & Pleasure.

«Nota come "la Signora della Scala", Daniela Javarone si è sempre impegnata molto per promuovere, conservare e potenziare uno dei patrimoni italiani più preziosi: il melodramma, con una passione assoluta che ha portato a difendere in prima linea il grande teatro del nostro Dittocanto senza mai dimenticare la solidarietà, perché Daniela coordina l'attività di beneficenza, la principale missione dell'Associazione Milanese degli Amici della Linca di cui è presidente. Insieme al marchese Alberto Uta Modigliani, fondatore dell'Associazione, Daniela Javarone ha saputo brillantemente introdurre arte, cultura, umanità e solidarietà puntualizza il presidente di Expo Luxe.

«Insieme a Daniela Javarone», prosegue Alejandro Jantus, «abbiamo voluto premiare un'altra patronessa milanese che è sicuramente il testimone ideale del lusso quale motore del benessere. Siamo parlando dell'avvocato Cristina Rossetto, già incassata da Comune della Scala tra le 50 donne più potenti d'Italia, Segretario del Pado di Sindacato di Mediocredito, da oltre 10 anni Cristina Rossetto ne rappresenta il diritto di voto, godendo della fiducia incondizionata di Presidenti e Manager, nonché degli imprenditori più significativi del Paese. Nel 2003 ha raccolto con successo il testimone di una delle strutture legali più importanti d'Italia: quella del professor Antonio Mignoli, fondatore del capitalismo italiano. Con la sua Linca Milano Roma a Bruxelles l'avvocato Rossetto è tra i massimi esperti italiani in tema di diritto societario ed è stata fondatamente definita una delle donne simbolo dell'avvocatura e della governance italiana».

Con Expo Luxe, Roma vuole ora essere un punto di riferimento per chi alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere. «Expo Luxe vuole celebrare il lusso quale motore dell'economia, interessando il grande pubblico e le istituzioni che sono sempre più sensibili a questo comparto che genera centinaia di migliaia di posti di lavoro e raggiunge milioni di consumatori», sottolinea Alejandro Jantus. Ed è proprio per questo motivo che il dicastero di riferimento per i settori scottanti dell'economia italiana ha conferito il Patrocinio ad Expo Luxe 2010. Il Ministero dello Sviluppo Economico, attivo sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno, ha dunque voluto esprimere un riconoscimento morale ad Expo Luxe, conferendo la propria simbolica adesione a un'iniziativa di importanza nazionale ed internazionale, con finalità di sviluppo economico, culturale, scientifico e sociale.

«La mission di Expo Luxe è proprio quella di promuovere, favorire e valorizzare le condanne di sviluppo economico e sociale attraverso la promozione del lusso quale motorizzatore di benessere. Il punto di partenza è un'associazione di prodotti frutto da gamme nei diversi settori, ma l'obiettivo è quello di avviare una riflessione sulla necessità di rilanciare il consumo di beni di lusso perché sono proprio questi a fare "primi" l'economia», conclude il presidente di Expo Luxe.

Ma l'attenzione di Expo Luxe è rivolta anche alle tradizioni. Così tra i premiati della prima edizione di Expo Luxe c'è anche il capitano del melodramma italiano Alessandro Predieri «per l'impegno nella difesa dei valori e delle tradizioni storiche e coreografiche». Questo è il vero lusso, sempre più legato a concetti immutabili di tradizione e libertà.

**AJ Comunicazione**  
**Media & Public Relations**  
**EXPO LUXE 2010**  
**Mob: 349.25.96.516**

**Testata: CLASS TELEVISION**

**Data: 24 SETTEMBRE 2010**





**AJ Comunicazione**  
**Media & Public Relations**  
**EXPO LUXE 2010**  
**Mob: 349.25.96.516**

Testata: **HIGH LIFE TV**

Data: **24 SETTEMBRE 2010**

